

Nota de prensa
23/02/2023

Telefónica Hispam avanza en el cumplimiento de su plan estratégico al impulsar sus modelos de compartición de red y crecer rentablemente en 2022, +3.7% en ingresos hasta €9,141 millones y OIBDA +2.7% a €1,958 millones

- Clientes de pospago móvil (+4.1%) y fibra óptica al hogar (+18.7%) impulsaron las cuentas de Telefónica Hispanoamérica.
- Las Unidades Inmobiliarias Pasadas con fibra óptica y cable al hogar de Telefónica llegaron a 16.8 millones, 3.8 millones más que en 2022.

Telefónica Hispanoamérica reportó destacados resultados financieros e indicadores operativos al cierre del 2022, con crecimientos en ingresos y OIBDA por segundo año consecutivo. Esto fue posible gracias a la consolidación de su modelo operativo organizacional, así como a una estrategia de crecimiento rentable y de infraestructura eficiente que desarrolla modelos sostenibles y alternativos para expandir la conectividad.

En el negocio móvil, los accesos de pospago se incrementaron en 4.1% en el 2022, alcanzando los 25 millones de clientes en toda la región. Cabe señalar un crecimiento de accesos en la mayor parte de países de Hispanoamérica. Destaca Perú, que registra sus mayores adiciones netas en los últimos 6 trimestres.

En el negocio fijo, el foco continúa en ofrecer la mejor conectividad y en maximizar la propuesta de valor. En el caso de la banda ancha fija, los accesos de fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés) crecieron en 18.7%, lo que representa 5.1 millones de Unidades Inmobiliarias Conectadas. Colombia tuvo un importante desempeño (+71%) tras el lanzamiento de la InfraCo en 2022, logrando un número récord de conexiones en el cuarto trimestre.

Una de las prioridades de Telefónica Hispanoamérica es expandir redes potentes que permitan una mejor conectividad y navegación a sus clientes. Por eso, en 2022 la compañía reforzó la expansión de la fibra óptica al hogar y alcanzó 16.8 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) con FTTH y cable, lo que supone un crecimiento de 29.1% en comparación al año anterior. Estos resultados fueron impulsados por despliegues acelerados en Colombia, Chile, Perú y Argentina.

Indicadores financieros

En el 2022, los ingresos de Telefónica Hispanoamérica crecieron en 3.7% frente al 2021 hasta los €9,141 millones. Solo en el último trimestre del año se tuvo crecimiento de 2.8% comparado con el cuarto trimestre del 2021, impulsado por los ingresos de servicio (+1.9%) y las ventas de terminales (+7.1%), especialmente en Colombia, país en que el crecimiento fue de dos dígitos en ambos casos.

El OIBDA registró un crecimiento de 2.7% en comparación al 2021, hasta los €1,958 millones, aunque con una caída de 1.5% en el último trimestre del 2022 debido a mayores gastos comerciales y de red. Estos mayores gastos fueron casi compensados por las sinergias generadas por la transformación digital de la compañía, entre otros puntos. Cabe resaltar que el ratio OIBDA-Capex creció en 2% en todo el 2022.

Conectividad rural

Por otro lado, "Internet para Todos", empresa creada en Perú por Telefónica, Meta (Facebook), BID Invest y CAF para conectar con internet 4G a centros poblados rurales, fue reconocida en dicho país por IPAE Asociación Empresarial, como unas de las 20 #EmpresasQueTransforman por su labor de promover una conectividad inclusiva y democratizar el acceso a la digitalización. A la fecha "Internet

para Todos” ha logrado que más de 3 millones de personas que viven en zonas alejadas del Perú tengan acceso a internet móvil de alta velocidad, y que más de 16 mil comunidades rurales estén conectadas al 4G.

Desempeño por país

- **Argentina:** La compañía tuvo una mejora de resultados comerciales que lleva a adiciones netas récord en TV Paga (+43 mil en 4T22) y adiciones netas positivas en banda ancha fija (+24 mil). En el cuarto trimestre del 2022 los ingresos crecieron 56.7% en comparación al mismo periodo del 2021 y el OIBDA se incrementó 66.8%, ambos en moneda local. Como empresa inclusiva y que ofrece igualdad de oportunidades, la compañía aumentó el número de empleados con discapacidad en 20% en comparación al 2021.
- **Chile:** Los ingresos de la compañía crecieron en 3.1% en comparación al último trimestre del 2021, impulsado por la venta de terminales, así como por servicios de fibra y B2B. El OIBDA al 4T22 se situó en -12.8%, afectado por mayores gastos comerciales y de red. Asimismo, el OIBDA-CapEx descendió 10.9% a lo largo del 2022. Cabe destacar que el 100% de la energía de la compañía procede de fuentes renovables, en línea con la estrategia ambiental del Grupo de promover el uso de energías verdes.
- **Colombia:** La compañía tuvo un desempeño comercial positivo y con todos los segmentos de negocio con crecimientos en el 4T22, principalmente FTTH gracias a la InfraCo. Como resultado, los ingresos en el 4T22 crecieron 13.6% interanual, y en 16.4% en todo el 2022. En el último trimestre del 2022 el OIBDA cayó ligeramente en 1.8% en comparación al mismo periodo del 2021 por mayores gastos comerciales, entre otros aspectos. Asimismo, el OIBDA-CapEx creció en 1.8% a lo largo del 2022. El programa “Mujeres en la Red” fue galardonado con el premio INGENIO de Fedesoft en la categoría ‘Mujeres por las TIC’.
- **México:** La empresa cerró un exitoso año 2022 al completar la migración a la red de AT&T con una mejora sustancial en la cobertura de clientes (92%). Los ingresos en el cuarto trimestre del 2022 crecieron en 3.2% interanual, principalmente por el buen comportamiento de los ingresos de servicios de pospago que se incrementaron en 19.1%. A nivel anual, los ingresos en el 2022 crecieron en 2.3%, y el OIBDA-CapEx en 13%. Cabe señalar que se firmaron seis alianzas intersectoriales enfocadas en ciudadanía digital, protección de menores en línea y conectividad inclusiva para mujeres.
- **Perú:** Si bien los ingresos decrecieron en 2.7% en el 4T22, a nivel anual los ingresos han tenido un crecimiento de 1.5% en comparación al 2021. Cabe destacar que el OIBDA creció a doble dígito un trimestre más (16.4%), y a nivel anual se incrementó en 24.7% en comparación al 2021. El OIBDA-CapEx creció en 60.7% durante el 2022. Además del foco en la conectividad inclusiva a través de Internet para Todos, la compañía avanza en su objetivo de construir un futuro más verde y ha recogido más de 1,000 toneladas de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) en tres años.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com

Telefónica Hispanoamérica
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.hispam@telefonica.com