



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre - Diciembre 2022

CONTENIDOS

1.	Hitos del cuarto trimestre 2022	3
2.	Resumen del cuarto trimestre 2022	5
3.	Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2022.....	9
4.	Entorno competitivo del cuarto trimestre 2022.....	13
5.	Entorno económico.....	14
6.	Resultados del cuarto trimestre 2022	15
7.	Estado de situación financiera.....	17

1. HITOS DEL CUARTO TRIMESTRE

EN EL 2022 LOS RESULTADOS REFLEJAN CRECIMIENTO Y UNA MEJORA EN NUESTRA POSICIÓN COMPETITIVA



EN EL ACUMULADO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2022, TELEFÓNICA CONTINUÓ CRECIENDO EN INGRESOS



Ingresos totales (millones de soles)



	Servicios móviles	Servicios fijos
Ingresos	+ 6.7%	-3.5%
Accesos	11.3 millones	4.5 millones

Lideramos el despliegue de fibra óptica a nivel nacional con más de 2 millones de hogares pasados por fibra

Estamos comprometidos con la masificación de la fibra óptica, una tecnología que brinda hasta 20 veces más velocidad. Somos la operadora con mayor presencia a nivel nacional, liderando así el principal cambio tecnológico que se está dando en el mercado de telecomunicaciones del Perú. Contamos con 40.9% de participación de mercado y ya son más de 2 millones los hogares que pueden contratar o migrar a esta tecnología.



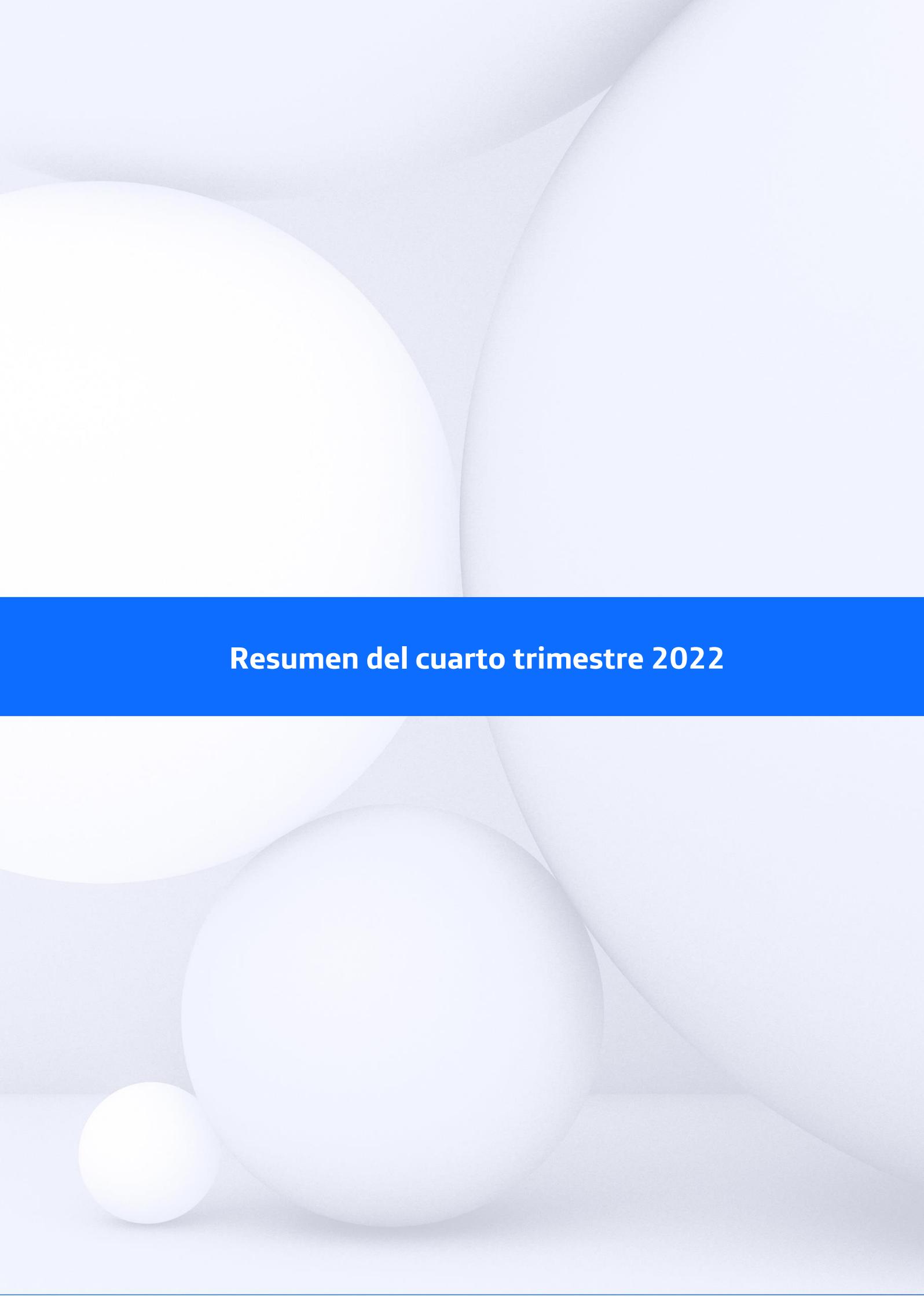
Internet para Todos conectó a más 16 mil comunidades rurales del país beneficiando a más de 3.1 millones de personas

A través de Internet para Todos, iniciativa promovida por Telefónica del Perú en alianza con Meta (Facebook), BID Invest y CAF, seguimos impulsando la inclusión digital y el desarrollo a través del acceso a la conectividad. Al cierre del 2022, hemos conectado con internet móvil 4G a más de 16 mil centros poblados y comunidades rurales de la costa, sierra y selva que ya tienen la posibilidad de acceder a los beneficios del mundo digital.

Programa "Mujeres en Red" alcanzó hito de 400 mujeres contratadas por sus empresas colaboradoras

El programa "Mujeres en Red" (MER), iniciativa de Telefónica del Perú que busca disminuir la brecha de género en el sector de las telecomunicaciones cumplió 2 años. Al cierre del 2022 superó el hito de tener 200 mujeres contratadas por las empresas colaboradoras en las áreas de servicio técnico, mantenimiento de infraestructura, logística y B2B. El proyecto que nació en Perú ha sido replicado en otras operaciones de Telefónica en la región.





Resumen del cuarto trimestre 2022

2. RESUMEN DEL CUARTO TRIMESTRE 2022

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del 2022

- Al cierre del 2022, los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/7,156 millones, un incremento de 1.5% respecto al año anterior.
- Movistar ha llegado a 2 millones de hogares con acceso a fibra óptica y lidera este mercado con 40.9% de participación.
- La expansión del acceso a internet 4G de alta velocidad en comunidades rurales alcanzó a más de 3.1 millones de personas y 16,700 centros poblados a través de 'Internet Para Todos'.
- A través del programa "Mujeres en red" ya son 400 mujeres contratadas en labores técnicas de telecomunicaciones.

Lima, 10 de febrero de 2023.- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el 2022 ascendieron a S/7,156 millones, un crecimiento de 1.5% frente al 2021, debido principalmente a mayores ingresos del segmento móvil postpago, un +6.7% contra el año 2021, y en el segmento fijo de servicios de Datos y TI, un +6.8% respecto al año 2021, como reflejo de nuestra sólida presencia en el mercado a través de nuestros servicios B2B.

"El 2022 refleja que tenemos una estrategia dirigida a continuar con el crecimiento que viene sucediendo desde el 2021, en medio de un desafiante contexto económico y competitivo. Este crecimiento viene sostenido en el negocio móvil. Además, continuamos liderando el principal cambio tecnológico en el país a través del despliegue masivo de la fibra óptica al hogar para ofrecer una mejor experiencia de internet fijo", señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Telefónica del Perú cerró el 2022 manteniendo el liderazgo en ingresos del sector y en accesos con 15.8 millones de clientes, compuestos por 11.3 millones de accesos móviles y 4.5 millones de accesos fijos.

Negocio móvil

En el caso del negocio móvil, los ingresos alcanzaron S/3,722 millones en el 2022, un 6.7% más con respecto al 2021. En el servicio postpago se registraron ingresos por S/1,895 millones en 2022, un aumento de 11.1% con respecto al 2021. Por su parte, en el prepago los ingresos cayeron 5.9% frente al 2021 debido a la contracción y la tendencia del mercado por migrar de servicios prepago a postpago.

Cabe destacar que Telefónica fue el operador que más creció en portabilidades de origen postpago (+21.6%), logrando incrementar en 2.6% su participación. La Compañía mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 30.1%, según datos de Osiptel al tercer trimestre de 2022.

En el caso del 4T22, los ingresos móviles ascendieron a S/949 millones (+4.4% vs 4T2021). Este resultado fue impulsado por mayores ingresos del servicio postpago (+9.6% vs 4T2021) y el mantenimiento de ingresos en el negocio de terminales.

Cabe destacar que en el negocio de terminales, Movistar registró ingresos por S/967 millones a través de una estrategia que se centró en brindar facilidades de financiamiento y nuevas alternativas de pago para sus clientes.

Negocio fijo

En el negocio fijo, en el 2022 los ingresos alcanzaron los S/3,435 millones, un 3.5% menor en comparación al 2021, y en el 4T22 se alcanzaron los S/845 millones, un 9.5% menos que el 4T21. Estos menores ingresos se explican principalmente por el fuerte entorno competitivo de las operadoras y que Telefónica se encuentra en un proceso de transformación de su prestación de servicios de banda ancha hacia la fibra logrando el liderazgo a nivel nacional de Perú. Telefónica lidera el mercado de banda ancha fija con una participación de 54.09% al cierre del 2022. Asimismo, tiene una participación de 59.4% en voz fija y 58.1% en TV Paga, según datos de Osiptel al 3T22.

Cabe señalar que en el negocio fijo destacaron los rubros de Datos+TI y Mayorista, cuyos ingresos crecieron 6.8% y 9%, respectivamente, fortaleciendo la presencia de la compañía en servicios que atienden principalmente al segmento B2B.

Asimismo, Telefónica superó los 500 mil clientes de fibra óptica al hogar y alcanzó los 2 millones de hogares con la posibilidad de contratar esta tecnología, como parte de su plan de masificación progresiva de la fibra óptica. De acuerdo con cifras del regulador, a septiembre de 2022, Telefónica lidera el mercado de accesos de fibra óptica al hogar a nivel nacional con una participación del 40.9%.

Resultado operativo

El resultado por actividades de operación del 2022 ascendió a S/ 69 millones, mayor en S/741 millones frente al 2021. Esto se debió principalmente a la transformación que viene desplegando la compañía, al incremento de los ingresos, así como las eficiencias generadas a partir de la reducción de los gastos en un 20.1% con respecto al año anterior.

Sobre este punto, cabe mencionar que la compañía siguió priorizando la generación de nuevas eficiencias que permitan dar sostenibilidad al negocio, con frentes importantes a través de la digitalización en los procesos, la transformación del modelo de trabajo en la gestión del personal, la renegociación de los contenidos de Tv, la captura de eficiencias en el despliegue de Fibra óptica, así como el apagado progresivo de las tecnologías de cobre y HFC.

Mejora de ratios financieros

El año 2022 el OIBDA alcanzo los S/1,607 millones, lo que significó un crecimiento importante de +24.4% con respecto al año 2021, este resultado sobresaliente es producto de mayores ingresos provenientes de los incrementos de nuestras tarifas tanto en el segmento fijo como la móvil, del esfuerzo desplegado en la actividad comercial para recuperar el margen en la venta de terminales, así como nuestra gestión en la eficiencia de gastos.

Controversia Fiscal

En enero 2023 Telefónica del Perú fue notificada de diversos fallos emitidos por la Corte Suprema que resuelven de manera desfavorable procesos seguidos con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) referidos al Impuesto a la Renta. Precisamente, en el 2022, la compañía aumentó sus provisiones por S/1,045 millones para afrontar los resultados de la controversia fiscal.

Cabe destacar que la cifra total de estos fallos corresponde en más de 80% a intereses y moras consecuencia de la demora por parte de la autoridad en la atención de una legítima controversia. Durante sus más de 28 años en el país, Telefónica del Perú ha pagado cerca de S/ 10,000 millones de impuesto a la renta a la SUNAT.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio de 2022 fue de -S/1,455 millones, lo que equivale a S/171 millones por encima de lo registrado en 2021, explicado principalmente por el registro de provisiones tributarias correspondiente al resultado desfavorable de los procesos judiciales relacionados al Impuesto a la Renta del año 1998 al 2001, incremento de gastos financieros y a la desvalorización de activos inmovilizados en el 2021.

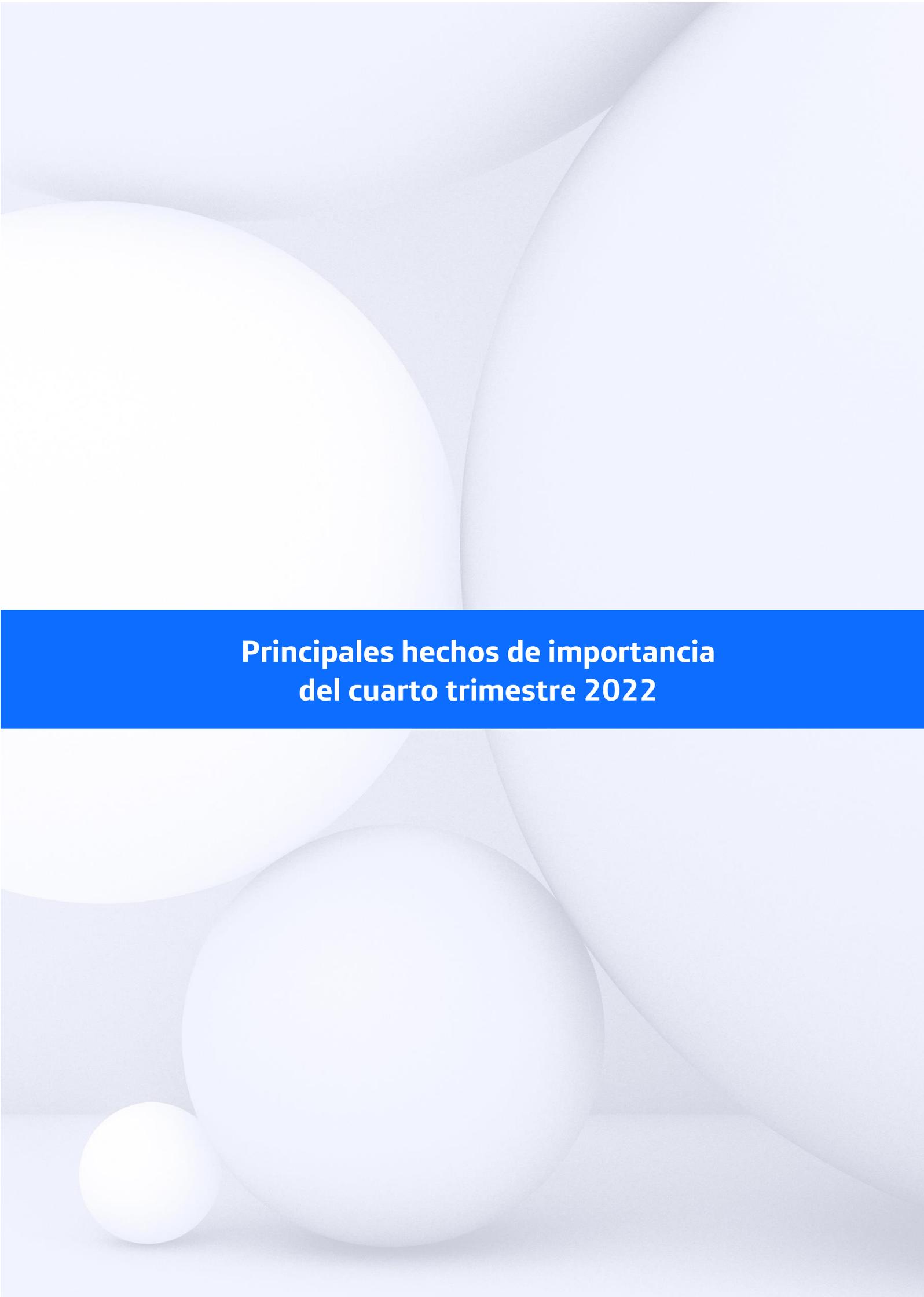
Transformación digital e inclusión para el desarrollo

A través de 'Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Meta (Facebook), BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, se continuó con la expansión del acceso a internet móvil 4G en las comunidades rurales del país. Al cierre del 2022, más de 16 mil localidades ya cuentan con acceso a internet móvil de alta velocidad, lo que significa que más de 3.1 millones de personas tienen la posibilidad de acceder a los beneficios del mundo digital. Este avance se dio a conocer en actividades presenciales en las comunidades de Asunción (Cajamarca), Papayal (Tumbes) y Ayaviri y Huancalle, ambas en Cusco, que reunieron a las autoridades locales, pobladores y estudiantes de las localidades mencionadas.

El programa "Mujeres en Red" logró el hito de superar las 400 mujeres contratadas por sus empresas colaboradoras en las áreas de servicio técnico, mantenimiento de infraestructura, logística y B2B. "Mujeres en Red" promueve la empleabilidad y capacitación de las mujeres en el campo técnico de las telecomunicaciones y es desarrollado por Movistar en alianza con sus empresas colaboradoras.

Asimismo, Movistar realizó la XII Edición del Premio Conectarse para Crecer, que identifica y reconoce proyectos que impulsen el desarrollo rural a través del uso de la tecnología. En 2022 se recibieron 139 candidaturas de 21 regiones del país en las categorías Mujer Emprendedora (impulsada con la OEA | CITELE), Educación, Económico Productivo y Medio Ambiente. A lo largo de 12 años, 'Conectarse para Crecer' ha premiado más de 80 proyectos y capacitado a más de 5,000 personas en localidades rurales del país.

A través de Fundación Telefónica Movistar se ejecutaron proyectos educativos apoyados en la tecnología como un medio para contribuir con el desarrollo de la sociedad. El programa "Comprometidos con la educación" ha impactado a más de 700 mil escolares y más de 45 mil profesores de entornos educativos urbanos y rurales de todo el Perú. Asimismo, Fundación Telefónica Movistar siguió impulsando Educared, que es una web que cuenta con más de un millón de visitas anualmente y que provee de cursos, talleres, certificaciones y cientos de recursos educativos. Finalmente, el programa "Conecta Empleo" ofreció 30 cursos que fomentaron el desarrollo de talento digital y habilidades blandas de más de 270 mil jóvenes y adultos con el fin de mejorar su empleabilidad.



**Principales hechos de importancia
del cuarto trimestre 2022**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL CUARTO TRIMESTRE 2022

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el cuarto trimestre del año 2022 y enero 2023:

1. El 3 de octubre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022039660:

Se hizo de público conocimiento que – en atención a la Resolución de Intendencia N°4070140000089 notificada el 14 de setiembre de 2022 en el marco del procedimiento administrativo en curso respecto al Impuesto a la Renta del ejercicio 2014– la Sociedad ha decidido acogerse al Régimen de Gradualidad regulado por la Resolución de Intendencia N°063- 2007-SUNAT y, en consecuencia, sin perjuicio de cuantos derechos puedan corresponderle, proceder al pago a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria de la suma de S/353,640,411.

2. El 30 de noviembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022048181:

Telefónica del Perú S.A.A. (la “Compañía”) cumplió con informar que en el curso del procedimiento administrativo relativo a los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta del ejercicio 2000, en la fecha se notificó a la Compañía la resolución emitida por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT que dispone el pago de S/135,113,323.

3. El 7 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022049141:

Telefónica del Perú S.A.A. (la “Compañía”) cumplió con informar que como parte de la evaluación que viene efectuando respecto del impacto del procedimiento administrativo vinculado al Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas del ejercicio 2002 de Telefónica Móviles S.A.C.(hoy Telefónica del Perú S.A.A.) y su efecto en los ejercicios 2003 y 2004, en la fecha ha determinado la necesidad de registrar una provisión de S/166,496,000, lo que se reflejará en la próxima información financiera de la Compañía a ser difundida al mercado de acuerdo con las normas aplicables.

4. El 21 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022050682:

Telefónica del Perú S.A.A. fue notificada con la Resolución del Tribunal Fiscal RTF N°08644-5-2022 vinculada con el Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas del ejercicio 2003 de Telefónica Móviles S.A.C. (hoy Telefónica del Perú S.A.A.), mediante la cual (i) confirma la Resolución de Intendencia emitida por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) (N°0150150002700) en relación con los reparos de gastos financieros, provisión de cobranza dudosa, pérdida por diferencia de cambio y depreciación de activos; y, (ii) ordena a SUNAT que emita una nueva liquidación considerado los resultados de los ejercicios previos con incidencia directa en el cálculo del que corresponda al 2003.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto económico y financiero de la referida resolución y las acciones legales a implementar.

5. El 22 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022050814:

Convocatoria a Junta General de accionistas:

De conformidad con el Estatuto Social y los artículos 115°, 116° y 258° de la Ley General de Sociedades, se convoca a la Junta General de Accionistas en forma no presencial, esto es, a través de medios tecnológicos, para el día 19 de enero de 2023, a las 8:30 horas, para tratar la siguiente agenda:

- I) Informe de gestión y de situación económica y financiera.
- II) Delegación de facultades al Directorio de conformidad con lo establecido en el artículo 206° numeral 2 de la Ley General de Sociedades.

Si la Junta no se efectuara por falta de quórum conforme a lo establecido en el artículo 21° del estatuto social, se cita a los señores accionistas, con el mismo objeto, en segunda y tercera citación, respectivamente, para los días 23 y 27 de enero de 2023, a la hora y en la forma indicada para la primera citación. Tendrán derecho a asistir a la Junta General de Accionistas los titulares de acciones con derecho a voto que figuren inscritas a su nombre en la Matrícula de Acciones de la Sociedad o anotadas en cuenta en el Registro Contable de Valores a cargo de CAVALI con una anticipación de diez días al de la celebración de la Junta. Los poderes de representación otorgados por los accionistas serán registrados en Av. Paseo de la República N° 3755, piso 1, San Isidro, con una anticipación no menor a veinticuatro horas a la celebración de la Junta, sin considerar en tal plazo las horas correspondientes a días inhábiles. La documentación relacionada con los asuntos materia de agenda estará a disposición de los accionistas durante el horario de oficina en la dirección antes indicada. La Junta se realizará mediante la plataforma virtual <https://juntatelefonica.azurewebsites.net> que permitirá el pre-registro de los accionistas, el cómputo del quórum y el ejercicio del derecho de voto. Las indicaciones para el pre-registro, validación e ingreso a la junta se encuentran en el Documento Informativo publicado en la página web de la Compañía y comunicado como hecho de importancia ante la Superintendencia del Mercado de Valores.

6. El 27 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022051272:

Acuerdo de directorio:

De conformidad con lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores y en el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, Telefónica del Perú S.A.A. (la "Compañía") cumple con informar en calidad de hecho de importancia que, en la fecha, el Directorio aprobó la obtención de un crédito a favor de la Compañía a ser otorgado por Telefónica Hispanoamérica S.A. por el importe de S/187,000,000. El referido crédito no requirió de un informe técnico previo emitido por una entidad externa al amparo de lo establecido en el literal c) del artículo 51 de la Ley del Mercado de Valores y la Resolución SMV N°029-2018-SMV-01.

7. El 19 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N° 2023002925:

La Junta General de Accionistas delegó en el Directorio la facultad contemplada en el numeral 2 del artículo 206° de la Ley General de Sociedades.

Los puntos por tratar fueron:

- I. Informe de gestión y de situación económica y financiera: El Presidente expuso la situación económica y financiera de la Compañía.
- II. Delegación de facultades al Directorio de conformidad con lo establecido en el artículo 206° numeral 2 de la Ley General de Sociedades: La Junta General de Accionistas delegó en el Directorio la facultad contemplada en el artículo 206° numeral 2 de la Ley General de Sociedades hasta por el monto de S/2,106,948,789.54.



Entorno competitivo del cuarto trimestre 2022

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL CUARTO TRIMESTRE 2022

Al cierre de diciembre del 2022, los contagios, hospitalizaciones y fallecidos por COVID 19 se encuentran en mínimos históricos. En lo económico, el consumo privado perdió dinamismo, en un contexto de persistente elevada inflación y mayores restricciones en las condiciones financieras. Sumado a ello, la inversión privada se contrajo debido a los menores desembolsos del sector minero y al contexto de inestabilidad política que interfirió en la visibilidad de las empresas y que mantuvo las expectativas económicas en tramo pesimista casi todo el 2022.

En este contexto, Telefónica logró incrementar en 1.5% sus ingresos totales comparado con el 2021, explicado por mayores ingresos de servicio postpago que compensaron la caída de los ingresos fijos; asimismo, Telefónica sigue siendo líder en participación de accesos e ingresos totales del sector.

Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, en el 3T 2022 Telefónica mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 30.1%.

En el 2022, se mantuvo una fuerte intensidad competitiva especialmente en el segmento postpago. Respecto al 2021, las portabilidades según OSIPTEL variaron levemente; sin embargo, las portabilidades de origen postpago crecieron en 10.1% y alcanzaron 3.7 millones de portados, lo que significa el 66% de las portabilidades totales. Telefónica fue el operador que más creció en portabilidades de origen postpago (21.6%), logrando incrementar en 2.6 puntos porcentuales su participación. Todo esto llevó a un crecimiento de accesos e ingresos postpago respecto al 2021.

En el segmento prepago, el mercado siguió apostando por los canales digitales de recargas y promociones con incremento de GBs. Telefónica logro incrementar el arpu gracias a promociones masivas; además, tuvo mayor foco en mejorar el volumen de captaciones y calidad de recargas. Los accesos e ingresos prepago del sector cayeron respecto al 2021.

En el mercado de venta de terminales móviles, el primer semestre del 2022 se caracterizó por la agresividad en términos de subsidios y descuentos por portabilidad. En el segundo semestre del año esa agresividad disminuyó considerablemente buscando mejorar la rentabilidad. Durante el año, Telefónica se centró en brindar facilidades de financiamiento y crear nuevas alternativas de pago para sus clientes. Si bien los ingresos de terminales móviles no tuvieron mayor variación respecto al 2021, mejoró el ticket unitario e incrementó la rentabilidad de los terminales. De la misma manera, mejoró la participación en ingresos.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 3T 2022, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 59.4% en telefonía fija, 54.5% en banda ancha y 58.1% en TV Paga. En el negocio fijo, la competencia también fue intensa en el 2022, sobre todo en la banda ancha fija y en la TV Paga. En banda ancha fija, el mercado siguió creciendo impulsado por la mayor demanda de conectividad y la actividad de las fibreras principalmente en Lima y principales regiones del país. Telefónica apostó por el plan acelerado de masificación de la fibra óptica (FTTH), de la mano de Pangeaco, con lo que mejoró la experiencia de navegación de sus clientes. Al cierre del año, superó los 500 mil clientes de FTTH. Según Osiptel, a setiembre del 2022, Telefónica lidera el mercado de accesos FTTH con una participación del 40.9%.

Por su parte, el negocio de televisión de paga es cada vez más intenso donde las OTTs crecen en el mercado y los operadores compiten con contenidos y precios.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica creció 1.7% en el 3T22, desacelerando su ritmo de crecimiento con respecto a la primera mitad del año (3.6%). Esta evolución se explicó principalmente por menores exportaciones netas y en menor medida por la desaceleración de gasto privado. Las exportaciones de bienes y servicios desaceleraron su expansión de 9% a 0.8% entre el segundo y el tercer trimestre. Esto es explicado por la menor producción primaria local, principalmente de los sectores minería metálica e hidrocarburos (menor ley de mineral y conflictos sociales). Asimismo, el consumo privado perdió dinamismo, en un contexto de alta inflación y mayores tasas de interés, la inversión privada se contrajo por menores desembolsos del sector minero (se termina el proyecto Quellaveco) y el consumo público cayó por la reducción del gasto asociado a la emergencia sanitaria.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual no logró descender con convicción en 2022, pasó de 8.8% en jul-22 (máx.) a 8.5% en dic-22, muy por encima de lo esperado por el Banco Central. Esta evolución es explicada por los mayores precios de los combustibles y los alimentos, estos últimos vienen subiendo recientemente por la menor producción agrícola a raíz de la escasez de fertilizantes, por el inicio tardío de las lluvias y por los recientes bloqueos de carreteras, lo cual está afectando el abastecimiento de los mercados.

La falta de convicción en la desaceleración de los precios ha explicado que el Banco Central continúe realizando ajustes preventivos en su política monetaria, elevando la tasa en 25 bps en la reunión de ene-23 a 7.75%. Finalmente, el Sol (PEN) se ha apreciado a fines del 2022, reflejando el balance de los mejores fundamentos externos, precios del cobre en particular, la tendencia internacional del dólar (USD), el diferencial entre tasas de interés en USD y PEN, y la voluntad del BCR de evitar mucha volatilidad. Es así como se depreció 4.4% en 2022, pasando de S/3.99 al cierre de dic-21 a S/3.81 al cierre de dic-22. Sin embargo, a inicios del 2023 el PEN se ha depreciado ligeramente por la incertidumbre política que ha provocado el fallido golpe de estado de Castillo y la juramentación de Dina Boluarte como Presidenta del Perú hasta el 2026, lo cual ha provocado violentas protestas que piden la renuncia de Boluarte, elecciones adelantadas, entre otras peticiones.

Mercados Financieros

En medio del ruido político las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moody's mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente. Sin embargo, todas rebajaron la perspectiva de estable a negativa.

6. RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2022

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,794 millones en el 4T22, un 2.6% menor respecto al 4T21. Debido a una [disminución de accesos fijos principalmente][Mario: chequear este comentario], asimismo, el actual contexto económico contribuyó a dicha disminución. Acumulado al 4T22, los ingresos alcanzaron los S/7,156 millones, un 1.5% mayor respecto al año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/653 millones, un 9.6% menor respecto al 4T21. Los menores ingresos se explican principalmente por una menor planta neta pero logrando un incremento sustancial en el parque de BA por fibra óptica, incremento de descuentos y el fuerte entorno competitivo de las operadoras. En el 2022 alcanzamos los S/2,708 millones, un -4.2% menor comparado al año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/129 millones en el 4T22, una ligera variación de -1.2% contra el 4T21, debido a un mayor reconocimiento de ingresos por proyectos digitales en 2021.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 4T22 alcanzaron los S/949 millones con una mejora de 4.4% contra el 4T21 equivalente a S/40 millones. Al 4T22 acumulado se alcanzó S/3,722 millones, un 6.7% más respecto al año anterior.

Los ingresos de **Postpago** en el 4T22 alcanzaron los S/485 millones, mostrando un aumento de S/42 millones con respecto al 4T21. Debido a un incremento en el nivel de accesos e iniciativas de rentabilización del producto (parrilla comercial con mayores beneficios). A nivel acumulado obtuvimos S/1,895 millones lo que significó una mejora de 11.1% contra el 2021.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 4T22 ascendieron a S/249 millones, con un crecimiento de 3.2% respecto del 4T21, esto equivale a S/8 millones más, explicado principalmente por mejores precios de venta. A nivel acumulado alcanzamos S/967 millones, magnitud similar al 2021.

En el frente **Prepago**, los ingresos disminuyeron a S/136 millones en el 4T22, lo que significó un alrededor de S/16 millones menos con respecto al 4T21; esto debido a la contracción y la tendencia del mercado por migrar de servicios prepago a postpago. A nivel acumulado tenemos S/554 millones con una caída de 5.9% contra el 2021.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/29 millones en el 4T22, menores en 20.3% con respecto al 4T21, explicado principalmente por la caída de precios de interconexión. A nivel acumulado alcanzamos los S/123 millones con una caída de 15.5% con respecto al 2021.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación del año 2022 fueron de S/69 millones, S/741 millones mejor al registrado en el año 2021, debido de un lado al crecimiento de ingresos, así como a las eficiencias desplegadas en 2022 para la reducción de los gastos, cabe mencionar sobre este punto que seguimos priorizando la generación de nuevas eficiencias que nos permitan dar sostenibilidad al negocio, con frentes importantes a través de la Digitalización con los procesos, la transformación del personal, la renegociación de los contenidos de Tv, la captura de eficiencias en el despliegue de Fibra óptica, así como el apagado progresivo de las tecnologías de cobre y HFC.

Por otro lado el 2021 fue afectado por el plan de retiro voluntario (S/135 millones) y a la provisión por deterioro de plusvalía (S/256 millones).

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en 2022 fue negativo en S/505 millones, el cual presenta un incremento en contra de S/131 millones comparado contra el año 2021, explicado principalmente por un mayor gasto financiero asociado a contingencias, así como el incremento general de las tasas de interés en el mercado.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio de 2022 fue de -S/1,455 millones, lo que equivale a S/171 millones por mejor de lo registrado en 2021, explicado principalmente por el registro de provisiones tributarias correspondiente al resultado desfavorable de los procesos judiciales relacionados al Impuesto a la Renta del año 1998 al 2001 y la revaluación de las mismas para los periodos siguientes.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 4T22 ascendió a S/2,565 millones, menor en S/21 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica principalmente por la reducción en Efectivo y equivalentes al efectivo, esto debido principalmente al pago de obligaciones financieras y tributarias.

El total de activos no corrientes cerró al cuarto trimestre del 2022 en S/9,740 millones, mayor en S/282 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente al pago bajo protesto de una obligación tributaria relacionado con el impuesto a las ganancias del ejercicio 2014.

Con ello, el total de activos fue de S/12,305 millones, mayor en S/260 millones respecto a lo registrado al cierre del 3T22.

Al cierre del 4T22, el total de pasivos corrientes fue de S/7,368 millones, S/1,200 millones por encima del 3T22. La variación se debe principalmente por el incremento de Otras provisiones y Pasivos por impuestos a las ganancias producto del resultado desfavorable en los procesos judiciales relacionados principalmente al Impuesto a la Renta del año 1998 al 2001, y la revaluación de periodos posteriores. Por otro lado, se tuvo un incremento en Otras cuentas por pagar a relacionadas, debido a préstamos intragrupo recibidos para afrontar las obligaciones tributarias.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,945 millones al cierre del cuarto trimestre de 2022, saldo mayor en S/3 millones respecto al observado el trimestre previo.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/943 millones en el 4T22, hasta los S/993 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio, el cual fue impactado en gran medida por el resultado de las controversias fiscales que afronta la Compañía y que impactaron en 2022 en S/1,045 millones.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T22, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.29x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo de 0.34x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 2.82x en el cuarto trimestre del año frente al nivel de 1.47x del trimestre anterior.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T22		4T21		Var. Abs.	Var. %	12M22		12M21		Var. Abs.	Var. %
		%		%	4T21-4T22	4T21-4T22		%		%	12M21-12M22	12M21-12M22
Ingresos de actividades ordinarias	1,793,883	100.0	1,842,449	100.0	(48,566)	(2.6)	7,156,328	100.0	7,049,215	100.0	107,113	1.5
Ingresos Fija	844,600	47.1	933,324	50.7	(88,724)	(9.5)	3,434,717	48.0	3,560,603	50.5	(125,886)	(3.5)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	653,016	36.4	722,626	39.2	(69,610)	(9.6)	2,707,521	37.8	2,824,862	40.1	(117,341)	(4.2)
Datos + TI	128,944	7.2	130,560	7.1	(1,616)	(1.2)	466,576	6.5	436,935	6.2	29,641	6.8
Mayorista	45,711	2.5	44,580	2.4	1,131	2.5	173,437	2.4	167,004	2.4	6,433	3.9
Equipos (Voz + BA+ TV)	3,436	0.2	17,819	1.0	(14,383)	(80.7)	29,211	0.4	72,734	1.0	(43,523)	(59.8)
Otros Ingresos Fija	13,493	0.8	17,739	1.0	(4,246)	(23.9)	57,972	0.8	59,068	0.8	(1,096)	(1.9)
Ingresos Móviles	949,283	52.9	909,125	49.3	40,158	4.4	3,721,611	52.0	3,488,612	49.5	232,999	6.7
Postpago	484,523	27.0	442,166	24.0	42,357	9.6	1,894,588	26.5	1,705,599	24.2	188,989	11.1
Terminales (Captación + Fidelización)	249,375	13.9	241,598	13.1	7,777	3.2	967,249	13.5	964,849	13.7	2,400	0.2
Prepago	136,211	7.6	152,131	8.3	(15,920)	(10.5)	554,283	7.7	589,093	8.4	(34,810)	(5.9)
Mayorista	29,304	1.6	36,760	2.0	(7,456)	(20.3)	122,839	1.7	145,329	2.1	(22,490)	(15.5)
Otros ingresos Móviles	49,870	2.8	36,470	2.0	13,400	36.7	182,652	2.6	83,742	1.2	98,910	118.1
Gastos Operativos	1,730,277	96.5	2,164,473	117.5	(434,196)	(20.1)	7,148,735	99.9	7,753,671	110.0	(604,936)	(7.8)
Generales y Administrativos	780,226	43.5	838,053	45.5	(57,827)	(6.9)	3,313,445	46.3	3,371,463	47.8	(58,018)	(1.7)
Costo de venta de equipos	287,483	16.0	324,371	17.6	(36,888)	(11.4)	1,128,170	15.8	1,217,451	17.3	(89,281)	(7.3)
Depreciación y Amortización	266,109	14.8	305,663	16.6	(39,554)	(12.9)	1,128,755	15.8	1,194,688	16.9	(65,933)	(5.5)
Depreciación de derechos de uso	68,680	3.8	57,292	3.1	11,388	19.9	238,850	3.3	213,607	3.0	25,243	11.8
Personal	145,202	8.1	185,237	10.1	(40,035)	(21.6)	573,355	8.0	726,973	10.3	(153,618)	(21.1)
Gastos de Interconexión	54,098	3.0	67,851	3.7	(13,753)	(20.3)	222,382	3.1	257,447	3.7	(35,065)	(13.6)
Provisión por deterioro de plusvalía	-	-	256,008	13.9	(256,008)	-	-	-	256,008	13.9	(256,008)	-
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	94,698	5.3	98,867	5.4	(4,169)	(4.2)	406,561	5.7	390,455	5.5	16,106	4.1
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	33,781	1.9	31,131	1.7	2,650	8.5	137,217	1.9	125,579	1.8	11,638	9.3
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	63,606	3.5	(322,024)	(17.5)	385,630	(119.8)	7,593	0.1	(704,456)	(10.0)	712,049	9.3
Otros ingresos - gastos operativos, neto	25,948	1.4	31,609	1.7	(5,661)	(17.9)	61,739	0.9	33,020	0.5	28,719	87.0
Ganancia/(Pérdida) por actividades de operación	89,554	5.0	(290,415)	(15.8)	379,969	(130.8)	69,332	1.0	(671,436)	(9.5)	740,768	(110.3)
Ingresos Financieros	1,675	0.1	3,403	0.2	(1,728)	(50.8)	14,696	0.2	31,703	0.4	(17,007)	(53.6)
Gastos Financieros	(123,912)	(6.9)	(136,121)	(7.4)	12,209	(9.0)	(507,614)	(7.1)	(389,199)	(5.5)	(118,415)	30.4
Diferencia en cambio neto	10,076	0.6	(10,742)	(0.6)	20,818	(193.8)	672	0.0	1,912	0.0	(1,240)	(64.9)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(4,887)	(0.3)	(12,162)	(0.7)	7,275	(59.8)	(12,981)	(0.2)	(18,510)	(0.3)	5,529	(29.9)
Resultado No Operativo	(117,048)	(6.5)	(155,622)	(8.4)	38,574	(24.8)	(505,227)	(7.1)	(374,094)	(5.3)	(131,133)	35.1
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(27,494)	(1.5)	(446,037)	(24.2)	418,543	(93.8)	(435,895)	(6.1)	(1,045,530)	(14.8)	609,635	(58.3)
Impuesto a las ganancias	(914,280)	(51.0)	(160,452)	(8.7)	(753,828)	469.8	(1,018,882)	(14.2)	(580,571)	(8.2)	(438,311)	75.5
(Pérdida)/Ganancia neta del ejercicio	(941,774)	(52.5)	(606,489)	(32.9)	(335,285)	55.3	(1,454,777)	(20.3)	(1,626,101)	(23.1)	171,324	(10.5)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21	Pasivos y patrimonio	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21
	Activos corrientes							Pasivos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	432,987	476,622	576,773	562,921	610,520	Otros pasivos financieros	302,885	360,750	580,891	374,389	299,139
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,032,718	1,007,610	992,286	946,328	1,007,211	Pasivos por arrendamiento	401,086	391,687	345,782	319,137	328,856
Activos contractuales	37,356	39,031	38,561	15,787	18,401	Cuentas por pagar comerciales	2,008,234	1,763,910	1,796,927	1,721,710	1,825,185
Otras cuentas por cobrar, neto	57,369	70,293	90,426	89,174	149,237	Pasivos contractuales	116,499	137,923	137,151	159,744	168,373
Inventarios	190,147	192,822	251,766	268,919	235,597	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	385,884	968	4,048	4,121	6,297
Otros activos no financieros	509,841	496,194	477,098	474,710	429,658	Otras cuentas por pagar	225,324	198,222	201,192	245,255	306,972
Activo por impuesto a las ganancias	304,705	304,020	303,650	303,510	291,620	Ingresos diferidos	26,981	29,300	35,065	39,446	29,655
						Otras provisiones	611,082	490,647	399,331	396,372	383,064
						Pasivos por impuesto a las ganancias	3,289,767	2,794,079	2,825,162	2,772,131	2,770,193
Total activos corrientes	2,565,123	2,586,592	2,730,560	2,661,349	2,742,244	Total pasivos corrientes	7,367,742	6,167,486	6,325,549	6,032,305	6,117,734
Cuentas por cobrar comerciales, neto	982	2,141	1,302	2,377	1,780	Otros pasivos financieros	2,494,500	2,488,898	2,478,452	2,728,209	2,723,837
Activos contractuales	2,264	1,295	1,249	1,543	1,626	Pasivos por arrendamiento	928,289	960,557	947,512	1,000,481	1,066,667
Otras cuentas por cobrar, neto	82,173	85,491	84,772	82,147	92,347	Pasivos contractuales	49,818	56,142	65,211	71,936	70,520
Inversiones en subsidiarias y asociadas	223,173	228,060	229,769	232,904	236,154	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	5,173	4,292	3,378	2,474	3,023
Propiedades, planta y equipo	29,281,045	29,241,788	29,234,958	29,175,079	29,145,323	Otras cuentas por pagar	29,709	29,636	32,767	27,601	37,546
Depreciación acumulada	(24,748,090)	(24,667,752)	(24,516,479)	(24,336,341)	(24,124,903)	Ingresos diferidos	48,479	57,050	57,177	58,038	67,884
	4,532,955	4,574,036	4,718,479	4,838,738	5,020,420	Otras provisiones	323,873	293,452	301,647	282,424	268,163
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,828,219	1,757,444	1,797,789	1,859,341	1,902,237	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente	64,786	51,521	39,414	38,659	24,059
Activos de derechos de uso	977,464	1,015,912	1,008,817	1,046,759	1,067,336	Total pasivos no corrientes	3,944,627	3,941,548	3,925,558	4,209,822	4,261,699
Activos por impuestos diferidos	415,283	450,345	444,708	435,480	465,323	Total pasivos	11,312,369	10,109,034	10,251,107	10,242,127	10,379,433
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	-	-	-	-	Patrimonio					
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Capital emitido	2,106,949	2,106,949	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Otros activos no financieros	402,815	384,430	375,587	361,389	333,822	Primas de emisión	-	-	77,899	77,899	77,899
Total activos no corrientes	9,739,866	9,458,291	9,621,609	9,819,815	10,080,182	Otras reservas de capital	-	-	601,856	601,856	601,856
						Resultados acumulados	(1,110,590)	(168,816)	(1,452,912)	(1,302,375)	(1,104,771)
						Otras Reservas de patrimonio	(3,739)	(2,284)	(1,933)	(14,495)	(8,142)
						Total patrimonio	992,620	1,935,849	2,101,062	2,239,037	2,442,993
Total de activos	12,304,989	12,044,883	12,352,169	12,481,164	12,822,426	Total pasivo y patrimonio	12,304,989	12,044,883	12,352,169	12,481,164	12,822,426

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente