



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Julio-Setiembre 2022

CONTENIDOS

1.	Hitos del tercer trimestre 2022	3
2.	Resumen del tercer trimestre 2022	5
3.	Principales hechos de importancia del tercer trimestre 2022.....	9
4.	Entorno competitivo del tercer trimestre 2022.....	12
5.	Entorno económico.....	13
6.	Resultados del tercer trimestre 2022	14
7.	Estado de situación financiera.....	16

1. HITOS DEL TERCER TRIMESTRE

EN EL 3T22 LOS RESULTADOS MUESTRAN UNA MEJORA EN NUESTRA POSICIÓN COMPETITIVA



EN EL ACUMULADO DE ENERO A SEPTIEMBRE DEL 2022, TELEFÓNICA CONTINUÓ CRECIENDO EN INGRESOS



Ingresos totales (millones de soles)



Ingresos
Accesos

Servicios móviles

+5%
11.3 millones

Servicios fijos

-1.4%
4.6 millones

Internet para Todos ha conectado más 15,000 centros poblados rurales

Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, se cumplió un nuevo hito al haber llevado acceso a internet 4G a más de 2.9 millones de personas y más de 15 mil localidades en todo el Perú. Esto se dio a conocer en un actividad presencial en la comunidad de Uña de Gato, en Tumbes.



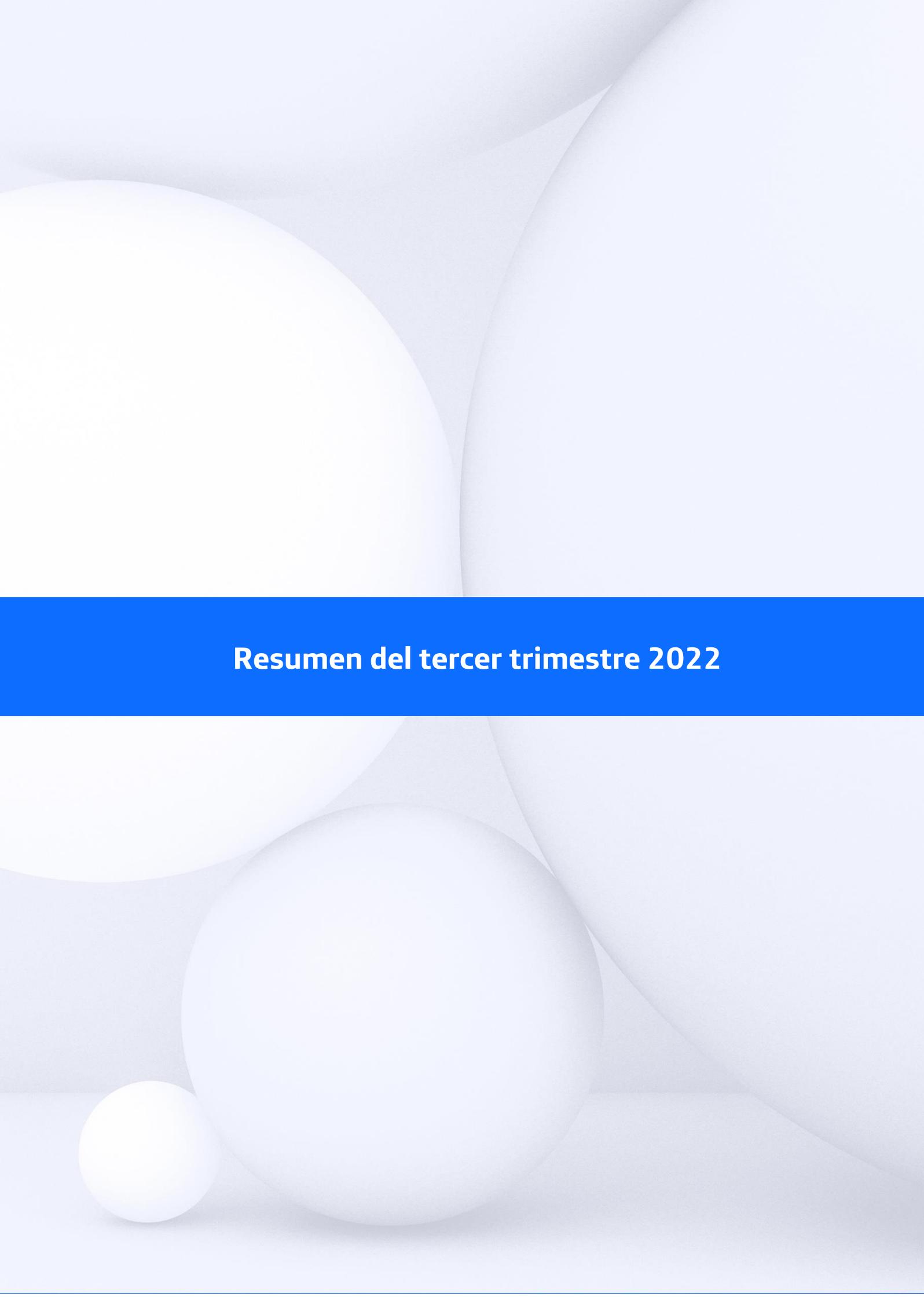
Programa "Mujeres en Red" reconocido como buena práctica de Desarrollo Sostenible

El programa "Mujeres en Red" (MER) de Telefónica Hispanoamérica fue seleccionado por la Red Colombia del Pacto Global de las Naciones Unidas y la Cámara de Comercio de Bogotá como una de las ganadoras del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible entre 216 postulaciones recibidas. "Mujeres en Red" es un proyecto implementado que nació en Perú, y busca fomentar la capacitación y empleabilidad de mujeres en el área técnica de la compañía para contribuir a disminuir la brecha de género.

Movistar implementó alerta vía SMS de reposición o cambio de chip para combatir fraudes de suplantación de identidad

Con el objetivo de combatir los fraudes de suplantación de identidad en el servicio de telefonía móvil, Movistar Perú anunció la implementación de la alerta vía mensaje de texto (SMS) cada vez que se generen nuevas contrataciones o reposiciones de chips de telefonía móvil que soliciten los usuarios en sus oficinas de todo el país.





Resumen del tercer trimestre 2022

2. RESUMEN DEL TERCER TRIMESTRE 2022

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del tercer trimestre 2022

- En el tercer trimestre del 2022 los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/1,806 millones.
- A nivel acumulado de enero a septiembre del 2022 Telefónica alcanzó S/5,362 millones, un incremento de 3% respecto al mismo periodo del año anterior.
- A través de Internet Para Todos' se cumplió un nuevo hito al haber llevado acceso a internet 4G a más de 2.9 millones de personas y más de 15 mil localidades rurales en todo el Perú.
- El proyecto "Mujeres en Red" fue presentado el pasado 28 de julio como caso de éxito en el Workshop "Promoción de la igualdad de género en la industria de las telecomunicaciones para la recuperación inclusiva", organizado por APEC.

Lima, 18 de octubre de 2022.- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el tercer trimestre del 2022 ascendieron a S/1,806 millones, logrando un incremento del 1.3% frente al segundo trimestre del 2022.

Mientras que en el acumulado de enero a setiembre del 2022 Telefónica reportó ingresos por S/5,362 millones, un incremento de 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

"Este 2022 nuestro crecimiento está siendo sustentable en línea con nuestra estrategia de transformación. Este crecimiento viene sostenido en el negocio móvil, en el que estamos recuperando relevancia en el mercado y consolidando una mejor posición competitiva. Además, continuamos con el liderazgo del despliegue masivo y progresivo de la fibra óptica al hogar para ofrecer una mejor experiencia de internet fijo, en medio de un contexto económico complejo", señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Negocio móvil

En el caso del negocio móvil, al cierre del 3T22 se alcanzaron 11.4 millones de accesos móviles. En el caso de postpago alcanzamos 5.1 millones de accesos (+2% contra el 2T22), el mismo que ha tenido un crecimiento continuo en los últimos 7 trimestres. En prepago se alcanzaron 6.3 millones de accesos (- 6% respecto al 2T22).

A nivel de ingresos móviles totales, la compañía alcanzó S/956 millones, un crecimiento de 4.5% con respecto al 2T22. Este resultado fue impulsado por mayores ingresos del servicio postpago, que tuvo un incremento de 6.3% en comparación al 2T22. Si bien los ingresos por terminales móviles decrecieron, la rentabilidad de este negocio continúa mejorando.

Asimismo, a nivel de la portabilidad de origen postpago, Movistar fue el operador que más creció con 25.8% de accesos portados y recuperó 3.9 puntos porcentuales de participación comparado con el tercer trimestre del 2021, según Osiptel.

A nivel acumulado de enero a septiembre del 2022 se alcanzaron S/2,772 millones ingresos en el negocio móvil, un incremento de 7.6% respecto al mismo periodo del 2021.

Negocio fijo

Durante el 3T22, Telefónica mantuvo el liderazgo del segmento fijo con 4.6 millones de accesos totales, de los cuales un 1.9 millones son accesos de banda ancha, 1.2 millones de TV Paga y 1.3 millones de voz fija.

En ese sentido, en el 3T22 la empresa alcanzó S/850 millones en ingresos fijos totales, un crecimiento de 3% en comparación en el 2T22. En el negocio fijo destacaron los rubros de datos y tecnología de la información, y mayorista con crecimientos contra el anterior trimestre de 9.4% y 5.1%, respectivamente, fortaleciendo nuestra presencia en servicios que atienden principalmente al segmento B2B.

Asimismo, cabe destacar que durante el 3T22 Telefónica continuó con el liderazgo en Perú de la masificación progresiva de la fibra óptica al hogar y alcanzó 1.7 millones de hogares con la posibilidad de contratar esta tecnología, la de mayor desarrollo en los países con mejor conectividad. A nivel de hogares ya conectados con fibra óptica a nivel nacional, Movistar lidera con el 42.9% de participación de mercado, según información de Osiptel. Con estos avances, Telefónica mantiene su condición de ser la empresa líder de fibra óptica al hogar en el país.

Resultado operativo

El resultado operativo del 3T22 ascendió a S/20 millones, mayor en S/22 millones y S/90 millones con respecto al 2T22 y 3T21, respectivamente. Esto se debió principalmente al crecimiento en ingresos, así como a las eficiencias desarrolladas para reducir los costos operativos, así como como la transformación de procesos operativos, despliegue de herramientas y canales digitales, entre otras acciones. Cabe señalar que la empresa ha continuado con el ritmo de eficiencias.

A nivel de gastos operativos del 3T22 estos alcanzaron los S/1,453 millones, excluyendo depreciación, amortización, y otros ingresos y gastos netos. Este monto es menor en S/103 millones al mismo periodo del año anterior, lo que representa una mejora en 6.6% y con reducciones importantes en todos los rubros de gastos. Situación similar ha ocurrido en los 9 primeros meses del 2022, en los que los gastos se redujeron en S/158 millones, una mejora de 3.5% con respecto al 2021.

Inclusión digital y social

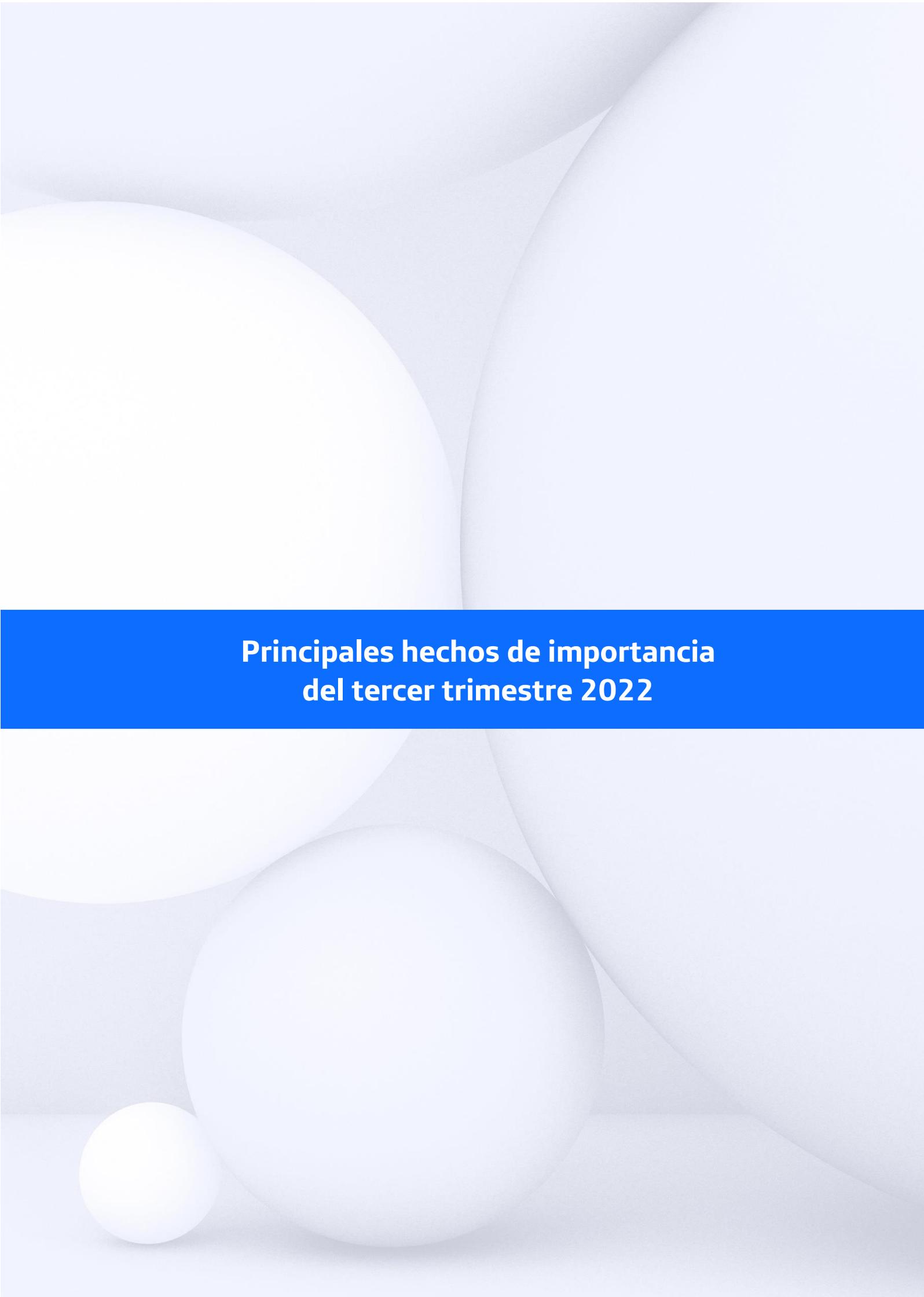
A través de Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, se cumplió un nuevo hito al haber llevado acceso a internet 4G a más de 2.9 millones de personas y más de 15 mil localidades en todo el Perú. Esto se dio a conocer en una actividad presencial en la comunidad de Uña de Gato, en Tumbes, que reunió a las autoridades locales, pobladores y estudiantes de la localidad.

Asimismo, "Mujeres en Red", proyecto de Movistar en alianza con sus empresas colaboradoras, fue presentado el pasado 28 de julio como caso de éxito en el Workshop "Promoción de la igualdad de género en la industria de las telecomunicaciones para la recuperación inclusiva", organizado por APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation). 'Mujeres en Red' es una iniciativa que busca fomentar la capacitación y empleabilidad de mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones.

Asimismo, Movistar lanzó la XII edición del premio Conectarse para Crecer, que identifica y reconoce proyectos de emprendedores y organizaciones que impulsen el desarrollo de las zonas rurales a través del uso de la tecnología. Por otro lado, por undécimo año consecutivo la Marina de Guerra del Perú, la Fundación Miguel Grau y Telefónica del Perú promueven la Cruzada Nacional de Valores "Somos Grau Seámoslo Siempre" y el XI Premio Nacional Almirante Miguel Grau, los mismos que buscan incentivar en la población los valores cívicos, morales y patrióticos que caracterizaron al Caballero de los mares, Don Miguel Grau Seminario.

Experiencia cliente

Movistar viene apostando por el fortalecimiento de sus canales de atención digital, promoviendo la autogestión de solicitudes y pedidos, así como los pagos digitales de todos sus servicios. Según datos de la app Mi Movistar, la penetración del uso del aplicativo ya asciende al 20% del total de clientes. Solo en el primer semestre del año se registraron más de 1.78 millones de operaciones únicas de pago en la app Mi Movistar, lo que significó un aumento de 5.3% frente al primer semestre de 2021 (1.6 millones de operaciones únicas de pago).



**Principales hechos de importancia
del tercer trimestre 2022**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL TERCER TRIMESTRE 2022

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el tercer trimestre del año 2022:

1. El 4 de agosto se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022032684:

- Se comunicó la inscripción registral de la fusión entre TdP y Sertel.
- Se adjuntó la escritura pública, los balances y los asientos de inscripción.

2. El 25 de agosto se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022035091:

La Junta General de Accionistas adoptó los siguientes acuerdos:

- (i) Aprobó los estados financieros separados de la Sociedad con corte al 30 de junio de 2022, los mismos que han sido auditados por la firma “Gaveglia Aparicio y Asociados S.C.R.L”, miembro de PricewaterhouseCoopers, los cuales se tomaron como base para los acuerdos que se detallan a continuación.
- (ii) Destinó el íntegro de la reserva voluntaria y de la reserva legal, que ascienden, respectivamente, a las sumas de S/26,625,423.79 y S/575,230,463.18, a compensar la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de junio de 2022 que asciende a S/1,452,912,020.76; la prima de emisión de S/77,898,688.99 a reponer la reserva legal de conformidad con lo establecido en la Ley General de Sociedades; y, esta última (S/77,898,688.99) a compensar el saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de junio de 2022, con lo cual esta última quedaría en S/ 773,157,444.80.
- (iii) Aprobó la reducción del capital social hasta por un monto máximo de S/800 millones con la finalidad de compensar parte del saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de junio de 2022. Dicha reducción se destinará a restablecer el equilibrio entre el patrimonio neto y el capital social y se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas y sin que ello implique devolución de importe alguno a los accionistas ni exención de deudas a estos últimos.
- (iv) Delegó facultades en el Directorio para que dicho órgano determine el monto exacto y demás condiciones de la reducción de capital, ejecute dicha operación y modifique el artículo 5° del estatuto social.

3. El 29 de agosto se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022035360:

Acuerdo de Sesión de Directorio.

De conformidad con lo dispuesto por el Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por Decreto Supremo N°093-2002-EF, y por el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, se informó como Hecho de Importancia que, en la fecha, en Directorio, en ejecución de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas celebrada el 25 de agosto de 2022, adoptó los siguientes acuerdos:

- Aprobó la reducción del capital social en S/769,203,526.34 (setecientos sesenta y nueve millones doscientos tres mil quinientos veintiséis con 34/100 Soles) con la finalidad de compensar parte del saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de junio de 2022. La reducción de capital se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción de S/0.86 a S/0.63, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas.

De esta manera, el capital de la Sociedad se redujo de S/2,876,152,315.88 (dos mil ochocientos setenta y seis millones ciento cincuenta y dos mil trescientos quince con 88/100 Soles) a S/2,106,948,789.54 (dos mil ciento seis millones novecientos cuarenta y ocho mil setecientos ochenta y nueve con 54/100 Soles). De conformidad con lo establecido en el artículo 218° de la Ley General de Sociedades, la reducción de capital se ejecutará en forma inmediata en la medida que tiene como finalidad restablecer el equilibrio entre la cuenta capital social y el patrimonio neto y no implica devolución de aportes ni exención de deuda alguna a los accionistas.

- Modificó el artículo 5° del estatuto social en los siguientes términos:
“Artículo 5.- El capital de la Sociedad es de S/2,106,948,789.54 (dos mil ciento seis millones novecientos cuarenta y ocho mil setecientos ochenta y nueve con 54/100 Soles), representado por 3 344 363 158 acciones nominativas de S/0.63 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma:
(...)”

Conforme a ley, en su oportunidad se informará al mercado cuando prospere la inscripción de la escritura pública de reducción de capital social, así como de las fechas en las que se procederá al canje del valor nominal de las acciones.



Entorno competitivo del tercer trimestre 2022

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2022

Al cierre de setiembre del 2022, los contagios, fallecidos y hospitalizaciones por COVID 19 se encuentran en mínimos históricos, incluso desde el 1 de octubre se anuló la obligatoriedad del uso de mascarillas y de la exigencia del carné de vacunación. La movilidad de los ciudadanos, según Google supera niveles pre-pandemia. En el contexto político, el país se mantiene entrampado en una crisis permanente entre el ejecutivo y legislativo que no se avizora una solución en el corto plazo. La política constituye hoy el principal riesgo para la economía, por lo que se espera un menor crecimiento para el segundo semestre del 2022.

Respecto a la compañía, Telefónica tuvo una caída de -1.7% en ingresos totales en comparativo contra el 3T21, debido en parte a menores ingresos fijos de proyectos que se dieron en el 3T21; sin embargo, mostró un crecimiento de 1.3% respecto al 2T22 y de 3.0% si se compara los últimos nueve meses del presente año contra el 2021, ello debido a los mayores ingresos postpago. Telefónica mantiene el liderazgo en participación de accesos e ingresos del sector.

Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, en el 2T22 Telefónica mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 31.1%.

La actividad comercial móvil medida en altas según Facebook cayó - 2.6% y la portabilidad IN en - 4.4% respecto al 3T21; sin embargo, la Port IN de origen postpago del mercado se incrementó en 7.7% y Telefónica fue el que más creció con 25.8% y recuperó 3.9 p.p. de participación, según Osiptel.

Durante el 3T22, los operadores en postpago lanzaron nuevas parrillas con incremento agresivo de GB en planes superiores a S/74.90, además, siguieron con foco en segundas líneas, descuentos en cargos fijos por portabilidad y financiamiento de terminales. En prepago, operadores renovaron parrillas y continuaron impulsando recargas.

En este contexto de mayor agresividad competitiva, Telefónica logró incrementar sus ingresos móviles totales en 5% contra el 3T21, de 4.7% contra el 2T22 y de 7.5% respecto a los primeros nueve meses del 2021, impulsado por los ingresos de servicio postpago que compensaron la caída de ingresos prepago. Los ingresos por terminales móviles decrecieron, pero la rentabilidad de este negocio creció en 8.0 p.p. contra el 3T21.

En el 3T22, Movistar alcanzó 11.3 millones de accesos móviles, un decrecimiento de -2.7% vs 3T21. En postpago alcanzamos 5.1 millones de accesos (+1.6% vs A/A), y en prepago alcanzamos 6.3 millones de accesos (- 5.9% vs A/A).

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 2T22, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 61.2% en telefonía fija, 56.4% en banda ancha y 58.9% en TV Paga.

Mayor intensidad competitiva en el negocio fijo durante el 3T22, principalmente en el negocio de banda ancha y TV Paga. En banda ancha, Fibreras mantienen agresividad con foco en Lima y en la TV las OTT's continúan ganando mercado. Operadores incrementaron velocidades en planes y descuentos en cargos fijos, además, WIN y DirecTV lanzaron ofertas con descuento de precios e incremento de velocidades. En este contexto, Telefónica cayó en ingresos fijos totales.

Al 3T22, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 4.6 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha, 1.2 millones de TV Paga y 1.3 millones de voz fija.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica creció 3.3% en el 2T22, desacelerando su ritmo de crecimiento con respecto al del 1T22 (3.8%). Esta evolución se explicó principalmente por la menor expansión de las exportaciones, que se vieron afectadas por problemas en la producción primaria local, y por un mayor volumen importado de bienes, a raíz del sostenido crecimiento del consumo privado y mayor demanda local de insumos industriales. Por su parte, la demanda interna estuvo sostenida por aumento del consumo privado tras la liberación de ahorros (CTS y AFP) aunque se vio limitada por la contracción del consumo público y el bajo crecimiento de la inversión.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado del 2T22 aumentó 4.9% interanual. Este resultado refleja la normalización de los hábitos de gasto de los hogares tras el avance del proceso de vacunación, la recuperación del empleo y las medidas extraordinarias de provisión de liquidez. Asimismo, el desempeño del empleo formal (+7.5% YoY), y del crédito de consumo (+11.8% YoY), confirman el sólido crecimiento del consumo privado. La inversión privada tan solo creció 1.0% en el 2T22, explicado por la expansión real de la inversión minera (+4%) y de otros sectores (+0.6%). Por su parte, el gasto público creció 1.5% interanual en el 2T22. Por un lado, el consumo público cayó 3.2%, debido a una base alta de comparación en 2T21 y por menores gastos en suministros médicos. Por el contrario, la inversión pública creció 1.8% interanual, debido a la mayor ejecución de los Gobiernos Locales y Regionales.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual pasó de 8.8% en jul-22 a 8.5% en sep-22 (%). Esta evolución reflejó la reducción en los precios de los combustibles y del transporte, tras la caída del precio del petróleo. Contrarrestado por los aumentos de precios en alimentos, explicado principalmente por problemas de oferta en algunos productos asociado a los mayores costos de los fertilizantes y a las dificultades climáticas. Estas presiones inflacionarias han llevado al Banco Central a subir la tasa de interés a un ritmo más acelerado (+650pb desde 0.25% en jul-21 a 6.75% en sep-22). Finalmente, el Nuevo sol peruano continúa siendo afectado por el desfavorable entorno externo, así como por factores locales. Este se depreció 4.1% en sep-22 con respecto a jun-22, debido a la mayor incertidumbre internacional, las menores perspectivas económicas mundiales y el menor precio del cobre. Pasando de S/3.83 el 30 de jun-22 a S/3.98 el 30 de sep-22.

Mercados Financieros

La calificadora Fitch rebajó la calificación de Perú a BBB desde BBB+, mientras que Standards and Poor's a pesar de mantener la calificación, revisó la perspectiva de estable a negativa.

6. RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2022

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,806 millones en el 3T22, 1.7% menos respecto al 3T21. Debido a una ralentización del crecimiento, así como las consecuencias de la desaceleración del crecimiento derivado del contexto económico actual. Acumulado al 3T22 tenemos S/5,362 millones, +3.0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/664 millones, 7.8% menos respecto al 3T21. Los menores ingresos se explican por la menor planta y fuerte competencia en el mercado. Al 3T22 tenemos S/2,055 millones, -2.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/121 millones en el 3T22, 6.9% menos respecto al 3T21.

Los ingresos de **Otros Ingresos Fija** alcanzaron los S/17 millones en el 3T22, S/2 millones más que en el 3T21.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 3T22 alcanzaron los S/956 millones con una mejora de 5.0% con respecto al 3T21 equivalente a S/46 millones. Al 3T22 se alcanza S/2,772 millones, 7.5% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Postpago** en el 3T22 cerraron en S/488 millones mostrando un aumento de S/41 millones respecto al 3T21. Debido a la mejor planta e iniciativas de rentabilización del producto (parrilla comercial con mayores beneficios). A nivel acumulado tenemos S/1,410 que significa una mejora de 11.6% respecto al 2021.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 3T22 ascendieron a S/246 millones, con una disminución de 1.2% respecto del 3T21 esto equivale a S/3 millones menos explicado principalmente por la fuerte competencia de mercado.

En el frente **Prepago**, los ingresos disminuyeron a S/139 millones en el 3T22, lo que significa S/8 millones menos respecto al 3T21 debido a la a la fuerte contracción del mercado. A nivel acumulado tenemos S/418 con una caída de 4.3% respecto al 2021.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/30 millones en el 3T22, menores en 18.4% respecto al 3T21, explicados por el mayor volumen de llamadas.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 3T22 fue de S/20 millones, S/90 millones más al registrado en el 3T21, debido principalmente al incremento de ingresos móviles, así como a eficiencias y reducción en básicamente todos los gastos de la Compañía. A nivel acumulado tenemos una mejora en 94.7% más que representa un crecimiento de S/361 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 3T22 fue negativo en S/177 millones, mayor en 102.7% respecto al 3T21 explicado principalmente por un mayor gasto financiero, relacionado con contingencias. A nivel acumulado tenemos -S/388 millones una mayor pérdida en 77.7 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 3T22 fue negativo en -S/165 millones, mayor en 4.7% respecto al 3T21 explicado por el menor resultado no operativo y un mayor gasto por impuesto a las ganancias. Al 3T22 tenemos un acumulado de -S/513 millones una menor pérdida en 49.7% con respecto al mismo periodo del año anterior, periodo que fue impactado por contingencias fiscales.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 3T22 ascendió a S/2,587 millones, menor en S/144 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica principalmente por la reducción en Efectivo y equivalentes al efectivo, debido a la estacionalidad de los pagos a proveedores y por otro lado, la reducción en Inventarios, fue otra cuenta que explicó la caída de los activos corrientes.

El total de activos no corrientes cerró al tercer trimestre del 2022 en S/9,458 millones, menor en S/163 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a la depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/12,045 millones, menor en S/307 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T22.

Al cierre del 3T22, el total de pasivos corrientes fue de S/6,167 millones, S/158 millones por debajo del 2T22. La variación se debe principalmente por la amortización de deuda financiera.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,942 millones al cierre del tercer trimestre de 2022, saldo mayor en S/16 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se explica principalmente por el efecto de los intereses devengados de la deuda financiera.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/165 millones en el 3T22, hasta los S/1,936 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T22, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.34x, ratio igual al obtenido en el trimestre previo.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.47x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 1.46x del trimestre anterior.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2022 Y 2021

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	3T22		3T21		Var. Abs.	Var. %	9M22		9M21		Var. Abs.	Var. %
		%		%	3T21-3T22	3T21-3T22		%		%	9M21-9M22	9M21-9M22
Ingresos de actividades ordinarias	1,805,971	100.0	1,837,157	100.0	(31,186)	(1.7)	5,362,445	100.0	5,206,766	100.0	155,679	3.0
Ingresos Fija	849,957	47.1	926,857	50.5	(76,900)	(8.3)	2,590,117	48.3	2,627,279	50.5	(37,162)	(1.4)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	663,851	36.8	719,622	39.2	(55,771)	(7.8)	2,054,505	38.3	2,102,236	40.4	(47,731)	(2.3)
Datos + TI	120,818	6.7	129,808	7.1	(8,990)	(6.9)	337,632	6.3	306,375	5.9	31,257	10.2
Mayorista	44,167	2.4	41,571	2.3	2,596	6.2	127,726	2.4	122,424	2.4	5,302	4.3
Equipos (Voz + BA+ TV)	4,243	0.2	21,113	1.1	(16,870)	(79.9)	25,775	0.5	54,915	1.1	(29,140)	(53.1)
Otros Ingresos Fija	16,878	0.9	14,743	0.8	2,135	14.5	44,479	0.8	41,329	0.8	3,150	7.6
Ingresos Móviles	956,014	52.9	910,300	49.5	45,714	5.0	2,772,328	51.7	2,579,487	49.5	192,841	7.5
Postpago	488,067	27.0	447,507	24.4	40,560	9.1	1,410,065	26.3	1,263,433	24.3	146,632	11.6
Terminales (Captación + Fidelización)	245,806	13.6	248,891	13.5	(3,085)	(1.2)	717,874	13.4	723,251	13.9	(5,377)	(0.7)
Prepago	138,781	7.7	146,449	8.0	(7,668)	(5.2)	418,072	7.8	436,962	8.4	(18,890)	(4.3)
Mayorista	30,183	1.7	37,011	2.0	(6,828)	(18.4)	93,535	1.7	108,569	2.1	(15,034)	(13.8)
Otros ingresos Móviles	53,177	2.9	30,442	1.7	22,735	74.7	132,782	2.5	47,272	0.9	85,510	180.9
Gastos Operativos	1,800,799	99.7	1,899,002	103.4	(98,203)	(5.2)	5,418,458	101.0	5,589,198	107.3	(170,740)	(3.1)
Generales y Administrativos	836,084	46.3	874,278	47.6	(38,194)	(4.4)	2,533,219	47.2	2,533,410	48.7	(191)	(0.0)
Costo de venta de equipos	281,161	15.6	310,336	16.9	(29,175)	(9.4)	840,687	15.7	893,080	17.2	(52,393)	(5.9)
Depreciación y Amortización	286,748	15.9	293,274	16.0	(6,526)	(2.2)	862,646	16.1	889,025	17.1	(26,379)	(3.0)
Depreciación de derechos de uso	60,542	3.4	49,249	2.7	11,293	22.9	170,170	3.2	156,315	3.0	13,855	8.9
Personal	141,359	7.8	157,258	8.6	(15,899)	(10.1)	428,153	8.0	541,736	10.4	(113,583)	(21.0)
Gastos de Interconexión	53,889	3.0	69,173	3.8	(15,284)	(22.1)	168,284	3.1	189,596	3.6	(21,312)	(11.2)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	100,065	5.5	111,907	6.1	(11,842)	(10.6)	311,863	5.8	291,588	5.6	20,275	7.0
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	40,951	2.3	33,527	1.8	7,424	22.1	103,436	1.9	94,448	1.8	8,988	9.5
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	5,172	0.3	(61,845)	(3.4)	67,017	(108.4)	(56,013)	(1.0)	(382,432)	(7.3)	326,419	(85.4)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	14,734	0.8	(8,458)	(0.5)	23,192	(274.2)	35,791	0.7	1,411	0.0	34,380	2,436.6
Ganancia por actividades de operación	19,906	1.1	(70,303)	(3.8)	90,209	(128.3)	(20,222)	(0.4)	(381,021)	(7.3)	360,799	(94.7)
Ingresos Financieros	4,787	0.3	1,190	0.1	3,597	302.3	13,021	0.2	28,300	0.5	(15,279)	(54.0)
Gastos Financieros	(173,386)	(9.6)	(89,484)	(4.9)	(83,902)	93.8	(383,702)	(7.2)	(253,078)	(4.9)	(130,624)	51.6
Diferencia en cambio neta	(7,076)	(0.4)	2,457	0.1	(9,533)	(388.0)	(9,404)	(0.2)	12,654	0.2	(22,058)	(174.3)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(1,708)	(0.1)	(1,681)	(0.1)	(27)	1.6	(8,094)	(0.2)	(6,348)	(0.1)	(1,746)	27.5
Resultado No Operativo	(177,383)	(9.8)	(87,518)	(4.8)	(89,865)	102.7	(388,179)	(7.2)	(218,472)	(4.2)	(169,707)	77.7
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(157,477)	(8.7)	(157,821)	(8.6)	344	(0.2)	(408,401)	(7.6)	(599,493)	(11.5)	191,092	(31.9)
Impuesto a las ganancias	(7,385)	(0.4)	289	0.0	(7,674)	(2,655.4)	(104,602)	(2.0)	(420,119)	(8.1)	315,517	(75.1)
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	(164,862)	(9.1)	(157,532)	(8.6)	(7,330)	4.7	(513,003)	(9.6)	(1,019,612)	(19.6)	506,609	(49.7)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente