



# Resultados Trimestrales

**Telefónica del Perú S.A.A.**

Abril-Junio 2022

## CONTENIDOS

1.	Hitos del segundo trimestre 2022 .....	3
2.	Resumen del segundo trimestre 2022 .....	5
3.	Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2022.....	8
4.	Entorno competitivo del segundo trimestre 2022.....	10
5.	Entorno económico.....	11
6.	Resultados del segundo trimestre 2022 .....	12
7.	Estado de situación financiera.....	14

# 1. HITOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

EN EL 2T22 LOS RESULTADOS MUESTRAN UNA MEJORA EN NUESTRA POSICIÓN COMPETITIVA



EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2022, TELEFÓNICA CONTINUÓ CRECIENDO EN INGRESOS



Ingresos totales (millones de soles)



	Servicios móviles	Servicios fijos
Ingresos	+5%	+1.9%
Accesos	11.6 millones	4.8 millones

## Internet para Todos cumple tres años y ya ha conectado más 13,700 centros poblados rurales

En mayo, Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, cumplió su tercer año de vida institucional con el nuevo hito de haber llevado acceso a internet 4G a más de 2.5 millones de personas y más de 13,700 localidades en todo el Perú.



## Programa de capacitación y empleabilidad femenina 'Mujeres en Red' anunció la apertura de convocatorias

La convocatoria del programa de capacitación y empleabilidad femenina se dará en las áreas de servicio técnico y mantenimiento de infraestructura, a través de las empresas colaboradoras de la Telefónica. Este programa, lanzado a finales del 2020, ha impulsado la contratación de más de 250 mujeres técnicas, es decir, logró una participación femenina del 10% sobre el total del servicio técnico.

## Movistar Perú obtuvo por décimo primer año consecutivo el Distintivo "Empresa Socialmente Responsable"

El reconocimiento es otorgado por la Asociación Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). En esta ocasión, Movistar fue reconocida, una vez más, por su gestión de la sostenibilidad durante el 2021, promovida mediante su enfoque y principios de Negocio Responsable, que le permite contar con una relación de confianza con sus grupos de interés.





**Resumen del segundo trimestre 2022**

## 2. RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

# Telefónica del Perú presentó resultados financieros del segundo trimestre 2022

- En el segundo trimestre del 2022 los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/1,789 millones, un incremento de 3.4% frente al mismo trimestre del 2021.
- La operadora de telecomunicaciones desplegó fibra óptica al hogar y alcanzó 1.5 millones de hogares con posibilidad de contratar este servicio de internet.
- Movistar fue galardonada por décimo primer año consecutivo con el Distintivo “Empresa Socialmente Responsable” (ESR), otorgado por la Asociación Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

**Lima, 19 de julio de 2022.-** Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el segundo trimestre del 2022 ascendieron a S/1,789 millones, un incremento de 3.4% frente al mismo periodo del 2021. Esto fue posible a través del despliegue de la estrategia y el refuerzo de su nuevo modelo operativo.

“Los resultados de este trimestre reflejan nuestra sólida posición competitiva y constituye una evidencia más de la consolidación de la relevancia en el sector. Vamos cinco trimestres consecutivos de incremento en ingresos y nuestro crecimiento está siendo rentable en línea con nuestra estrategia de transformación”, señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Cabe resaltar que en el primer semestre del 2022 Telefónica reportó ingresos por S/3,556 millones, un incremento de 5.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

### Negocio fijo

Durante el 2T22, Telefónica mantuvo el liderazgo del segmento fijo con 4.8 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha, 1.3 millones de TV Paga y 1.4 millones de voz fija.

En ese sentido, en el 2T22 la empresa alcanzó S/875 millones en ingresos fijos totales, un incremento de 1.9% en comparación al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el rubro mayorista (+3.9%) y el de datos y tecnologías de la información (+28.6%), estos últimos compuestos en su mayoría por servicios al segmento B2B.

A nivel acumulado del primer semestre se alcanzaron S/1,740 millones en el negocio fijo, +2.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el 2T22, Telefónica continuó con la masificación progresiva de la fibra óptica al hogar. En ese sentido, alcanzó los 1.5 millones de hogares con la posibilidad de contratar esta tecnología, la de mayor desarrollo en los países con mejor conectividad. Este despliegue significó un incremento de 270 mil (22%) con respecto al mismo periodo del año anterior. Con estos avances, Telefónica mantiene su condición de ser la mayor empresa de fibra óptica al hogar en el país.

### Negocio móvil

En el caso del negocio móvil, al cierre del 2T22 se alcanzaron 11.6 millones de accesos, una disminución de -0.7% en comparación al mismo periodo del 2021. Estos accesos se distribuyen en 5 millones en postpago (+1.2% vs. 2T21) y 6.6 millones en prepago (-2.1% vs. 2T21).

A nivel de ingresos móviles totales, la compañía alcanzó S/913 millones, un crecimiento de 5% con respecto al 2T21. Este resultado fue impulsado por mayores ingresos del servicio postpago

–un incremento en 10.8% vs. el 2T21–, un aumento del 23.2% de la portabilidad de origen postpago y la actualización de la parrilla comercial con mayores beneficios.

A nivel acumulado del primer semestre se alcanzaron S/1,816 millones ingresos en el negocio móvil, +8.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Resultado operativo**

El resultado operativo del 2T22 mejoró en S/229 millones con respecto al 2T21. Esto se debió principalmente al incremento de ingresos móviles y a la reducción de gastos. A nivel acumulado, en el 1S22 logramos mejorar en S/271 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, Telefónica del Perú enfrenta los desafíos que pasa el sector de telecomunicaciones, como una ralentización del crecimiento, así como las consecuencias de la desaceleración del crecimiento derivado del contexto económico actual.

### **Inclusión digital y social**

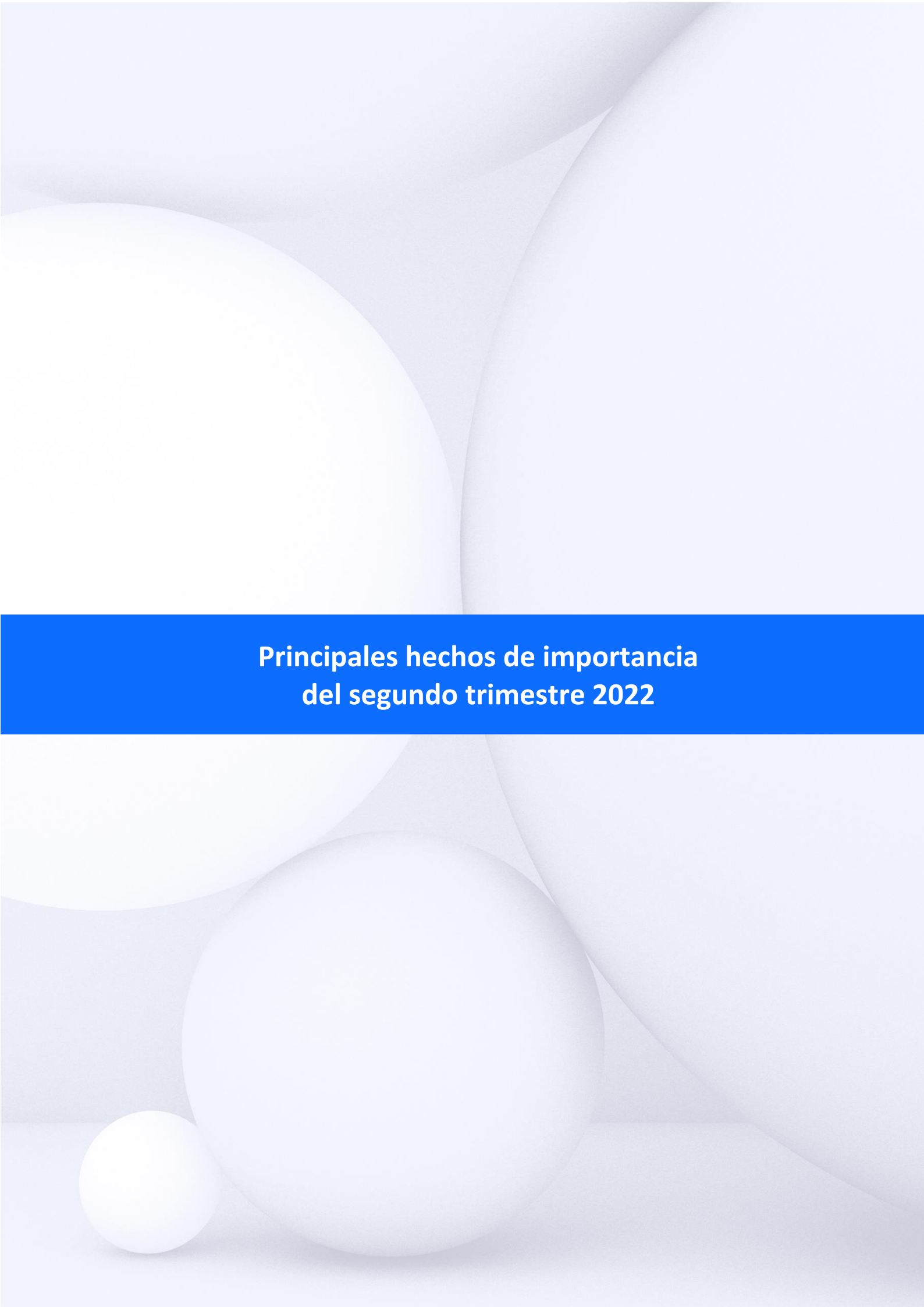
En mayo, Internet Para Todos (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, cumplió su tercer año de funcionamiento con el nuevo hito de haber llevado acceso a internet 4G a más de 2.5 millones de personas y más de 13,700 localidades en todo el Perú. La celebración por los tres años de IPT se realizó en encuentro presencial en la localidad de Asunción, en la provincia de Cajamarca, y reunió a las autoridades locales, pobladores y estudiantes de la comunidad, así como a los socios de IPT y empresas de telecomunicaciones.

Por otro lado, el programa de capacitación y empleabilidad femenina ‘Mujeres en Red’ anunció la apertura de convocatorias en las áreas de servicio técnico y mantenimiento de infraestructura, a través de las empresas colaboradoras de Telefónica. Este programa, lanzado a finales del 2020, ha impulsado la contratación de más de 250 mujeres técnicas, es decir, logró una participación femenina del 10% sobre el total del servicio técnico. Para este año, ‘Mujeres en Red’ ha ampliado su compromiso con la equidad e incorporado nuevas áreas.

### **Empresa responsable**

En junio, Movistar fue galardonada por décimo primer año consecutivo con el Distintivo “Empresa Socialmente Responsable” (ESR), otorgado por la Asociación Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). En esta ocasión, Movistar fue reconocida, una vez más, por su gestión de la sostenibilidad durante el 2021, promovida mediante su enfoque y principios de Negocio Responsable, que le permite contar con una relación de confianza con sus grupos de interés.

Además, por segundo año consecutivo Movistar recibió las certificaciones internacionales de I-REC y AENOR que aseguran el origen renovable del 100% de uso de energía eléctrica proveniente de las centrales de generación hidroeléctrica de Statkraft Perú, utilizada en todas sus operaciones en el país. En ese sentido, se disminuyó en un 92% la huella de carbono de la compañía al 2021 (emisiones de CO2) respecto al año base 2015, conforme a su Plan de Energía Renovable (cuyo objetivo es ser 100% renovables al 2030) y con el propósito de contribuir a aminorar los efectos del cambio climático. Asimismo, se conoció que Wayra Hispam, el hub de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar en la región, ha tenido una inversión acumulada en el Perú de 3.9 millones de dólares en sus 11 años de trayectoria en el país. Actualmente cuenta con 13 startups activas como Chazki, Crehana, Joinnus, Fitco, Mapsalud, Imix, entre otras.



**Principales hechos de importancia  
del segundo trimestre 2022**

### **3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2022:

1. El 5 de mayo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022019846:
  - Informe de clasificación de riesgo de Apoyo Asociados.
  
2. El 31 de mayo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022023426:
  - Informe de clasificación de riesgo de Class Asociados S.A.
  
3. El 13 de junio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022024880:
  - Inicio de auditoria externa.



The background features several white, semi-transparent spheres of varying sizes arranged in a 3D space. A solid blue horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text.

## Entorno competitivo del segundo trimestre 2022

## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

Hacia finales del segundo trimestre del año los contagios de COVID 19 aumentaron en todas las zonas del país; sin embargo, la cantidad de fallecidos y hospitalizados se mantiene estable. La movilidad de los ciudadanos, según Google, continúa en aumento, incluso ya supera niveles prepandemia. En el contexto político, el país se mantiene atrapado en una crisis permanente entre el ejecutivo y legislativo de la que no se avizora una solución en el corto plazo. Este deterioro sumado a la crisis internacional (invasión a Ucrania) está afectando la economía del país.

En un contexto de mayor incertidumbre, Telefónica apalancado en su nuevo modelo operativo continuó con la senda del crecimiento, incrementando en 3.4% sus ingresos totales respecto al 2T21. Los ingresos móviles totales crecieron 5.0% y los ingresos fijos lo hicieron en 1.9%. Telefónica mantiene el liderazgo en participación de accesos e ingresos del sector.

### Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, en el 2T22 Telefónica mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 31.1%.

La actividad comercial móvil medida en altas según Facebook cayó -8% respecto al 2T22; sin embargo, la intensidad competitiva siguió incrementándose sobre todo en los segmentos de postpago y terminales. Según Osiptel, la portabilidad In de origen postpago del mercado creció en 11.1% mientras que Telefónica lo hizo en 23.2%; siendo el operador con mayor crecimiento, esto le permitió mejorar en 3.4% su participación en portabilidad In de origen postpago contra el 2T21. Además, durante el trimestre los operadores ofrecieron descuentos y subsidios en terminales como parte de la campaña por el día de la madre y el padre. En postpago se reactivaron beneficios de descuento por portabilidad, se actualizaron parrillas con incremento de GB y beneficios por segundas líneas. En prepago se continuó impulsando las recargas digitales. De esta manera, Telefónica creció 5.0% en ingresos móviles totales, donde el postpago se incrementó en 10.8% contra el 2T21. Los ingresos por terminales móviles de Telefónica disminuyeron en -1.9% respecto al 2T21; sin embargo, la rentabilidad en este negocio creció en 5%.

En el 2T22, Movistar alcanzó 11.6 millones de accesos móviles, un decrecimiento de -0.7% vs 2T21. En postpago alcanzamos 5.0 millones de accesos (+1.2% vs 2T21), y en prepago alcanzamos 6.6 millones de accesos (- 2.1% vs 2T21).

### Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 1T22, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 62.6% en telefonía fija, 58.0% en banda ancha y 59.9% en TV Paga.

Durante el 2T22, la banda ancha fija sigue siendo el producto fijo más demandado por las personas y las empresas; por ello, los operadores mantienen ofertas agresivas. El mercado duplicó velocidades por campañas del día de la madre (por tres y cuatro meses), costos de instalación S/O, ofertas online y hubo aumento de cargos fijos en planes mono TV y dúo TV. En este contexto, Telefónica creció en ingresos fijos totales en 1.9%, impulsados principalmente por el segmento de Datos & TI que creció 28.6% contra el 2T21.

Al 2T22, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 4.8 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha, 1.3 millones de TV Paga y 1.4 millones de voz fija.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica creció por encima de lo esperado en el 1T22, 3.8% interanual, impulsada por el mayor consumo tras el levantamiento de las restricciones sanitarias y el progreso de la vacunación contra el COVID. Sin embargo, este desarrollo fue amortiguado por la contracción de la inversión pública y la desaceleración de la inversión privada debido a los bajos niveles de confianza de los empresarios y al menor dinamismo de la autoconstrucción. Como resultado, la demanda interna creció en 2.5% interanual. Asimismo, las exportaciones crecieron en 8.2%, impulsadas por la mayor cotización de los commodities, como consecuencia de un mercado global ajustado, el encarecimiento del costo de la energía y el conflicto entre Rusia y Ucrania. Las exportaciones de servicios continúan por debajo de sus niveles previos a la crisis.

### Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado aumentó 6.9% interanual en el 1T22 a raíz de la eliminación de las restricciones sanitarias, la recuperación del mercado laboral y los incentivos monetarios provistos por el Gobierno. No obstante, el crecimiento pudo ser mayor pero la incertidumbre política amortiguó parcialmente el avance del gasto de los hogares. La inversión privada creció 0.8% interanual en el 1T22, debido a la mayor inversión del sector minero. Con ello, la inversión privada perdió dinamismo por tercer trimestre consecutivo. Por su parte, el gasto público creció 5.2% interanual en el 1T22. Por un lado, el consumo público aumentó 11.3% destacando los mayores desembolsos en la adquisición de suministros médicos y mayores gastos de mantenimiento y conservación de carreteras. Por el contrario, la inversión pública cayó 13.7% por la reducción del gasto del programa de reactivación (Arranca Perú) y de los proyectos de Reconstrucción.

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual pasó de 6.8% en mar-22 a 8.8% en jul-22 explicada por el aumento de los precios de los combustibles, ante una mayor cotización internacional, la continuidad de las presiones sobre los precios de los alimentos y la mayor demanda de bienes y servicios tras la reapertura económica. Estas presiones inflacionarias han llevado al Banco Central a subir la tasa de interés a un ritmo más acelerado (desde 0.25% en jul-21 a 5.5% en jun-22). Finalmente, el sol peruano se depreció 5.3% en jul-22 con respecto a abr-22, debido a la mayor incertidumbre internacional, las menores perspectivas económicas mundiales y el menor precio del cobre, pasando de S/3.62 el 4 de abr-22 a S/3.83 el 4 de jul-22.

### Mercados Financieros

La calificadora Fitch rebajó la calificación de Perú a BBB desde BBB+, mientras que Standards and Poor's a pesar de mantener la calificación, revisó la perspectiva de estable a negativa.

## 6. RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2022

### Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,789 millones en el 2T22, 3.4% más respecto al 2T21. Debido a la recuperación de los efectos económicos originados por la pandemia. Acumulado al 2T22 tenemos S/3,556 millones, +5.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/693 millones, -1% menos respecto al 2T21. Los menores ingresos se explican por la menor planta y la fuerte competencia en el mercado, al 1S22 tenemos S/1,391 millones, +0.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/110 millones en el 2T22 mayores en 28.6% respecto al 2T21.

Los ingresos de **Otros Ingresos Fija** alcanzaron los S/20 millones en el 2T22, S/4 millones más que en el 2T21.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T22 alcanzaron los S/913 millones con una mejora de 5.0% con respecto al 2T21 equivalente a S/43 millones. al 1S22 se alcanza S/1,816 millones, +8.8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Postpago** en el 2T22 cerraron en S/459 millones mostrando un aumento de S/45 millones respecto al 2T21. Debido a la mejor planta e iniciativas de rentabilización del producto (por ejemplo: incremento de precio). A nivel acumulado tenemos S/922 millones que significa una mejora de 13% respecto al 2021.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 2T22 ascendieron a S/249 millones, con una disminución de 1.9% respecto al 2T21 esto equivale a S/5 millones menos explicado principalmente por la fuerte competencia de mercado.

En el frente **Prepago**, los ingresos disminuyeron a S/139 millones en el 2T22, lo que significa S/7.5 millones menos respecto al 2T21 debido a la a la fuerte contracción del mercado originada principalmente por el incremento de inflación, lo cual lleva a los clientes a priorizar sus gastos. A nivel acumulado tenemos S/279 millones con una caída de 3.9% respecto al 2021.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/30 millones en el 2T22, menores en 15.4% respecto al 2T21, explicados por el mayor volumen de llamadas.

### Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T22 fue de -S/1.8 millones, S/229 millones mejor al registrado en el 2T21, debido principalmente al incremento de ingresos móviles y reducción de gastos de personal. A nivel acumulado, en el 1S22 tenemos -S/40 que representa un crecimiento de S/271 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

### Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 2T22 fue negativo en S/110 millones, mayor en S/50 respecto al 2T21 explicado principalmente por un mayor gasto financiero. A nivel acumulado en todo el semestre tenemos -S/211 que representa una caída de S/80 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Impuesto a las ganancias**

El gasto por impuesto a las ganancias en el 2T22 fue S/39 millones, menor en S/841 respecto al 2T21, debido al cambio de la calificación de las contingencias fiscales ocurrido el año pasado lo que significó el registro de una provisión por S/940 millones.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio en el 2T22 fue de -S/151 millones, mejor en S/1,020 respecto al 2T21 explicado de un lado por la mejora en el resultado de operación, así como por un menor impuesto a las ganancias. Al 1S22 tenemos un acumulado de -S/348 con un crecimiento de S/514 millones con respecto al mismo periodo del año anterior.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 2T22 ascendió a S/2,731 millones, mayor en S/69 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica principalmente por un aumento en Efectivo y equivalentes al efectivo y a un incremento en Cuentas por cobrar comerciales, esto último es consecuencia de una mayor actividad comercial.

El total de activos no corrientes cerró al segundo trimestre del 2022 en S/9,622 millones, menor en S/198 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a la depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/12,352 millones, menor en S/129 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T22.

Al cierre del 2T22, el total de pasivos corrientes fue de S/6,326 millones, S/293 millones por encima del 1T22. La variación se debe principalmente a la reclasificación de Otros pasivos financieros, por sus vencimientos provenientes del pasivo no corriente.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,926 millones al cierre del segundo trimestre de 2022, saldo menor en S/284 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se explica principalmente por la reclasificación de Otros pasivos financieros mencionado anteriormente.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/138 millones en el 2T22, hasta los S/2,101 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T22, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.34x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.35x.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 1.46x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 1.39x del trimestre anterior.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

**TABLA 1**

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021**

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T22		2T21		Var. Abs.	Var. %	6M22		6M21		Var. Abs.	Var. %
					2T21-2T22	2T21-2T22					6M21-6M22	6M21-6M22
	%		%		%		%		%		%	
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1,788,577	<b>100.0</b>	1,729,539	<b>100.0</b>	59,038	<b>3.4</b>	3,556,474	<b>100.0</b>	3,369,609	<b>100.0</b>	186,865	<b>5.5</b>
<b>Ingresos Fija</b>	875,352	<b>48.9</b>	859,400	<b>49.7</b>	15,952	<b>1.9</b>	1,740,160	<b>48.9</b>	1,700,422	<b>50.5</b>	39,738	<b>2.3</b>
<b>Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)</b>	693,387	<b>38.8</b>	700,268	<b>40.5</b>	(6,881)	<b>(1.0)</b>	1,390,654	<b>39.1</b>	1,382,614	<b>41.0</b>	8,040	<b>0.6</b>
<b>Datos + TI</b>	110,466	<b>6.2</b>	85,872	<b>5.0</b>	24,594	<b>28.6</b>	216,814	<b>6.1</b>	176,567	<b>5.2</b>	40,247	<b>22.8</b>
<b>Mayorista</b>	42,020	<b>2.3</b>	40,435	<b>2.3</b>	1,585	<b>3.9</b>	83,559	<b>2.3</b>	80,853	<b>2.4</b>	2,706	<b>3.3</b>
<b>Equipos (Voz + BA+ TV)</b>	9,099	<b>0.5</b>	16,355	<b>0.9</b>	(7,256)	<b>(44.4)</b>	21,532	<b>0.6</b>	33,802	<b>1.0</b>	(12,270)	<b>(36.3)</b>
<b>Otros Ingresos Fija</b>	20,380	<b>1.1</b>	16,470	<b>1.0</b>	3,910	<b>23.7</b>	27,601	<b>0.8</b>	26,586	<b>0.8</b>	1,015	<b>3.8</b>
<b>Ingresos Móviles</b>	913,225	<b>51.1</b>	870,139	<b>50.3</b>	43,086	<b>5.0</b>	1,816,314	<b>51.1</b>	1,669,187	<b>49.5</b>	147,127	<b>8.8</b>
<b>Post pago</b>	459,073	<b>25.7</b>	414,408	<b>24.0</b>	44,665	<b>10.8</b>	921,998	<b>25.9</b>	815,926	<b>24.2</b>	106,072	<b>13.0</b>
<b>Terminales (Captación + Fidelización)</b>	248,950	<b>13.9</b>	253,766	<b>14.7</b>	(4,816)	<b>(1.9)</b>	472,068	<b>13.3</b>	474,360	<b>14.1</b>	(2,292)	<b>(0.5)</b>
<b>Prepago</b>	139,361	<b>7.8</b>	146,915	<b>8.5</b>	(7,554)	<b>(5.1)</b>	279,291	<b>7.9</b>	290,513	<b>8.6</b>	(11,222)	<b>(3.9)</b>
<b>Mayorista</b>	29,991	<b>1.7</b>	35,447	<b>2.0</b>	(5,456)	<b>(15.4)</b>	63,352	<b>1.8</b>	71,558	<b>2.1</b>	(8,206)	<b>(11.5)</b>
<b>Otros ingresos Móviles</b>	35,850	<b>2.0</b>	19,603	<b>1.1</b>	16,247	<b>82.9</b>	79,605	<b>2.2</b>	16,830	<b>0.5</b>	62,775	<b>373.0</b>
<b>Gastos Operativos</b>	1,809,323	<b>101.2</b>	1,948,199	<b>112.6</b>	(138,876)	<b>(7.1)</b>	3,617,659	<b>101.7</b>	3,690,196	<b>109.5</b>	(72,537)	<b>(2.0)</b>
<b>Generales y Administrativos</b>	841,875	<b>47.1</b>	860,224	<b>49.7</b>	(18,349)	<b>(2.1)</b>	1,697,135	<b>47.7</b>	1,659,132	<b>49.2</b>	38,003	<b>2.3</b>
<b>Costo de venta de equipos</b>	281,664	<b>15.7</b>	308,330	<b>17.8</b>	(26,666)	<b>(8.6)</b>	559,526	<b>15.7</b>	582,744	<b>17.3</b>	(23,218)	<b>(4.0)</b>
<b>Depreciación y Amortización</b>	291,545	<b>16.3</b>	303,085	<b>17.5</b>	(11,540)	<b>(3.8)</b>	575,898	<b>16.2</b>	595,751	<b>17.7</b>	(19,853)	<b>(3.3)</b>
<b>Depreciación de derechos de uso</b>	56,001	<b>3.1</b>	58,195	<b>3.4</b>	(2,194)	<b>(3.8)</b>	109,628	<b>3.1</b>	107,066	<b>3.2</b>	2,562	<b>2.4</b>
<b>Personal</b>	141,542	<b>7.9</b>	229,443	<b>13.3</b>	(87,901)	<b>(38.3)</b>	286,794	<b>8.1</b>	384,478	<b>11.4</b>	(97,684)	<b>(25.4)</b>
<b>Gastos de Interconexión</b>	55,597	<b>3.1</b>	61,347	<b>3.5</b>	(5,750)	<b>(9.4)</b>	114,395	<b>3.2</b>	120,423	<b>3.6</b>	(6,028)	<b>(5.0)</b>
<b>Provisión por deterioro de plusvalía</b>	0	<b>-</b>	0	<b>-</b>	0	<b>-</b>	0	<b>-</b>	0	<b>-</b>	0	<b>-</b>
<b>Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios</b>	106,962	<b>6.0</b>	97,464	<b>5.6</b>	9,498	<b>9.7</b>	211,798	<b>6.0</b>	179,681	<b>5.3</b>	32,117	<b>17.9</b>
<b>Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión</b>	34,137	<b>1.9</b>	30,111	<b>1.7</b>	4,026	<b>13.4</b>	62,485	<b>1.8</b>	60,921	<b>1.8</b>	1,564	<b>2.6</b>
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	(20,746)	<b>(1.2)</b>	(218,660)	<b>(12.6)</b>	197,914	<b>(90.5)</b>	(61,185)	<b>(1.7)</b>	(320,587)	<b>(9.5)</b>	259,402	<b>2.6</b>
<b>Otros ingresos - gastos operativos, neto</b>	18,978	<b>1.1</b>	(12,028)	<b>(0.7)</b>	31,006	<b>(257.8)</b>	21,057	<b>0.6</b>	9,869	<b>0.3</b>	11,188	<b>113.4</b>
<b>Ganancia por actividades de operación</b>	(1,768)	<b>(0.1)</b>	(230,688)	<b>(13.3)</b>	228,920	<b>(99.2)</b>	(40,128)	<b>(1.1)</b>	(310,718)	<b>(9.2)</b>	270,590	<b>(87.1)</b>
<b>Ingresos Financieros</b>	4,562	<b>0.3</b>	24,503	<b>1.4</b>	(19,941)	<b>(81.4)</b>	8,234	<b>0.2</b>	27,110	<b>0.8</b>	(18,876)	<b>(69.6)</b>
<b>Gastos Financieros</b>	(109,463)	<b>(6.1)</b>	(88,689)	<b>(5.1)</b>	(20,774)	<b>23.4</b>	(210,316)	<b>(5.9)</b>	(163,594)	<b>(4.9)</b>	(46,722)	<b>28.6</b>
<b>Diferencia en cambio neta</b>	(1,819)	<b>(0.1)</b>	697	<b>0.0</b>	(2,516)	<b>(361.0)</b>	(2,328)	<b>(0.1)</b>	10,197	<b>0.3</b>	(12,525)	<b>(122.8)</b>
<b>Participación en Resultados de partes relacionadas</b>	(3,136)	<b>(0.2)</b>	3,786	<b>0.2</b>	(6,922)	<b>(182.8)</b>	(6,386)	<b>(0.2)</b>	(4,667)	<b>(0.1)</b>	(1,719)	<b>36.8</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(109,856)	<b>(6.1)</b>	(59,703)	<b>(3.5)</b>	(50,153)	<b>84.0</b>	(210,796)	<b>(5.9)</b>	(130,954)	<b>(3.9)</b>	(79,842)	<b>61.0</b>
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	(111,624)	<b>(6.2)</b>	(290,391)	<b>(16.8)</b>	178,767	<b>(61.6)</b>	(250,924)	<b>(7.1)</b>	(441,672)	<b>(13.1)</b>	190,748	<b>(43.2)</b>
<b>Impuesto a las ganancias</b>	(38,913)	<b>(2.2)</b>	(880,044)	<b>(50.9)</b>	841,131	<b>(95.6)</b>	(97,217)	<b>(2.7)</b>	(420,408)	<b>(12.5)</b>	323,191	<b>(76.9)</b>
<b>Ganancia/ (Pérdida) neta del ejercicio</b>	(150,537)	<b>(8.4)</b>	(1,170,435)	<b>(67.7)</b>	1,019,898	<b>(87.1)</b>	(348,141)	<b>(9.8)</b>	(862,080)	<b>(25.6)</b>	513,939	<b>(59.6)</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.





Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente