



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Enero-Marzo 2022

CONTENIDOS

1.	Hitos del primer trimestre 2022.....	3
2.	Resumen del primer trimestre 2022.....	5
3.	Principales hechos de importancia del primer trimestre 2022.....	8
4.	Entorno competitivo del primer trimestre 2022.....	10
5.	Entorno económico.....	11
6.	Resultados del primer trimestre 2022.....	12
7.	Estado de situación financiera.....	14

1. HITOS DEL PRIMER TRIMESTRE

EN EL 1T22 SIGUIÓ IMPULSANDO LA VUELTA AL CRECIMIENTO



EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2022, TELEFÓNICA CONTINUÓ CRECIENDO EN INGRESOS



Ingresos
Accesos

Servicios
móviles

+13%

11.3 millones

Servicios
fijos

+2,8%

4.7 millones

Telefónica llevó conectividad 4G a localidades rurales como parte de sus compromisos de inversión por Canon

Telefónica del Perú (TDP) instaló a enero de este año un total de 39 estaciones base que ofrecen acceso a internet 4G a potencialmente más de 14 mil personas, cumpliendo así el 100% de sus compromisos de inversión por Canon suscritos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en el 2021.



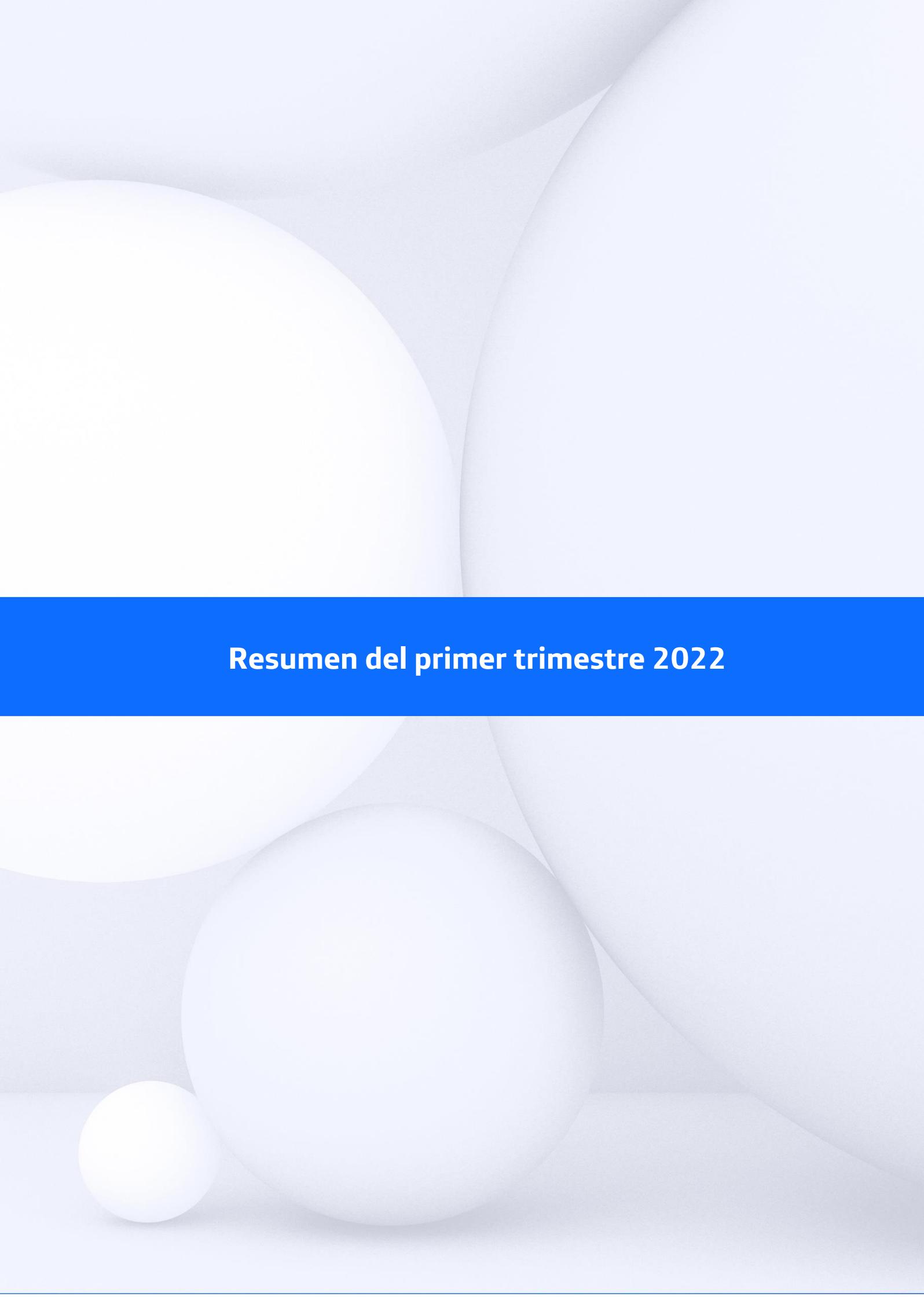
Proyecto 'Mujeres en Red' superó hito de 250 mujeres contratadas y anuncia expansión a nuevas áreas en Movistar

El proyecto "Mujeres en Red" lleva más de 13 meses fomentando la capacitación y empleabilidad de mujeres en el servicio técnico de las telecomunicaciones de la mano con sus empresas colaboradoras. El proyecto, que comenzó en el área de servicio técnico de la empresa, expandirá su visión de equidad con inclusión a las áreas de mantenimiento de campo, logística y B2B

Movistar reunió a líderes femeninas que rompen con los estereotipos en diversos espacios laborales

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Movistar presentó el conversatorio "Mujeres que inspiran". En el conversatorio, se buscó promover la equidad de género, haciendo énfasis en que la única forma de lograr un cambio es a través de la ruptura de estereotipos y la necesidad de aumentar la representación femenina en posiciones de liderazgo.





Resumen del primer trimestre 2022

2. RESUMEN DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del primer trimestre 2022

- Los ingresos de Telefónica del Perú en el primer trimestre del 2022 ascendieron a S/1,768 millones, un incremento de 7.8% frente al mismo periodo del 2021.
- En el presente trimestre, Telefónica cumplió el 100% de sus compromisos de inversión por Canon suscritos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en el 2021, lo que permitió expandir el acceso a internet 4G a más de 14 mil personas.
- Sin embargo, la mejora en los resultados operativos se vio afectada por mayores gastos financieros y otros, que llevaron a una pérdida neta trimestral de S/197.6 millones.

Lima, 19 de abril de 2022.- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el primer trimestre del 2022 ascendieron a S/1,768 millones, un incremento de 7.8% frente al mismo periodo del 2021.

“Estos resultados se sustentan en los esfuerzos de eficiencia y contención de gastos en todas las áreas internas, así como en la constante transformación digital adoptada por la compañía. Además, hemos continuado impulsando la digitalización de la mano con la consolidación del trabajo híbrido que muchas empresas vienen adoptando”, señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Negocio móvil

En el caso del negocio móvil, al cierre del 1T22 se alcanzaron los 11.3 millones de accesos móviles, un incremento de 2.6% frente al 1T21, los que se distribuyen en 4.5 millones postpago (+4.2% frente al 1T21) y 6.8 millones prepago (+1.4% frente 1T21).

Asimismo, los ingresos en el negocio móvil alcanzaron los S/903 millones, un aumento del 13% versus el 1T21. Este resultado fue impulsado por mayores ingresos postpago –que crecieron en 15.3% frente al 1T21–, un incremento en 42% de la portabilidad de origen postpago y la actualización de la parrilla comercial. A ello se suman los ingresos por ventas de terminales, que ascendieron a S/223.1 millones (+1.1% vs. el 1T21).

Negocio fijo

Durante el 1T22, la empresa mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 4.7 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones pertenecen a banda ancha, 1.3 millones a TV Paga y 1.5 millones a voz fija.

En ese sentido, en el 1T22 Telefónica registró S/ 865 millones en ingresos fijos totales, un crecimiento de 2.8% en comparación al mismo periodo del 2021, lo que fue impulsado principalmente por ingresos de banda ancha fija (+14.9%). A ello se suman los ingresos en el rubro de Datos y Tecnologías de la información (17.3%), estos últimos compuestos en su mayoría por servicios al segmento B2B.

Resultados del trimestre

El resultado operativo del 1T22 mejoró en S/41.7 millones con respecto al 1T21 por los mayores ingresos de los servicios fijos y móviles. Sin embargo, esta mejora en las actividades de operación resultó afectada por mayores gastos financieros y otros, que generaron una pérdida neta trimestral de S/197.6 millones.

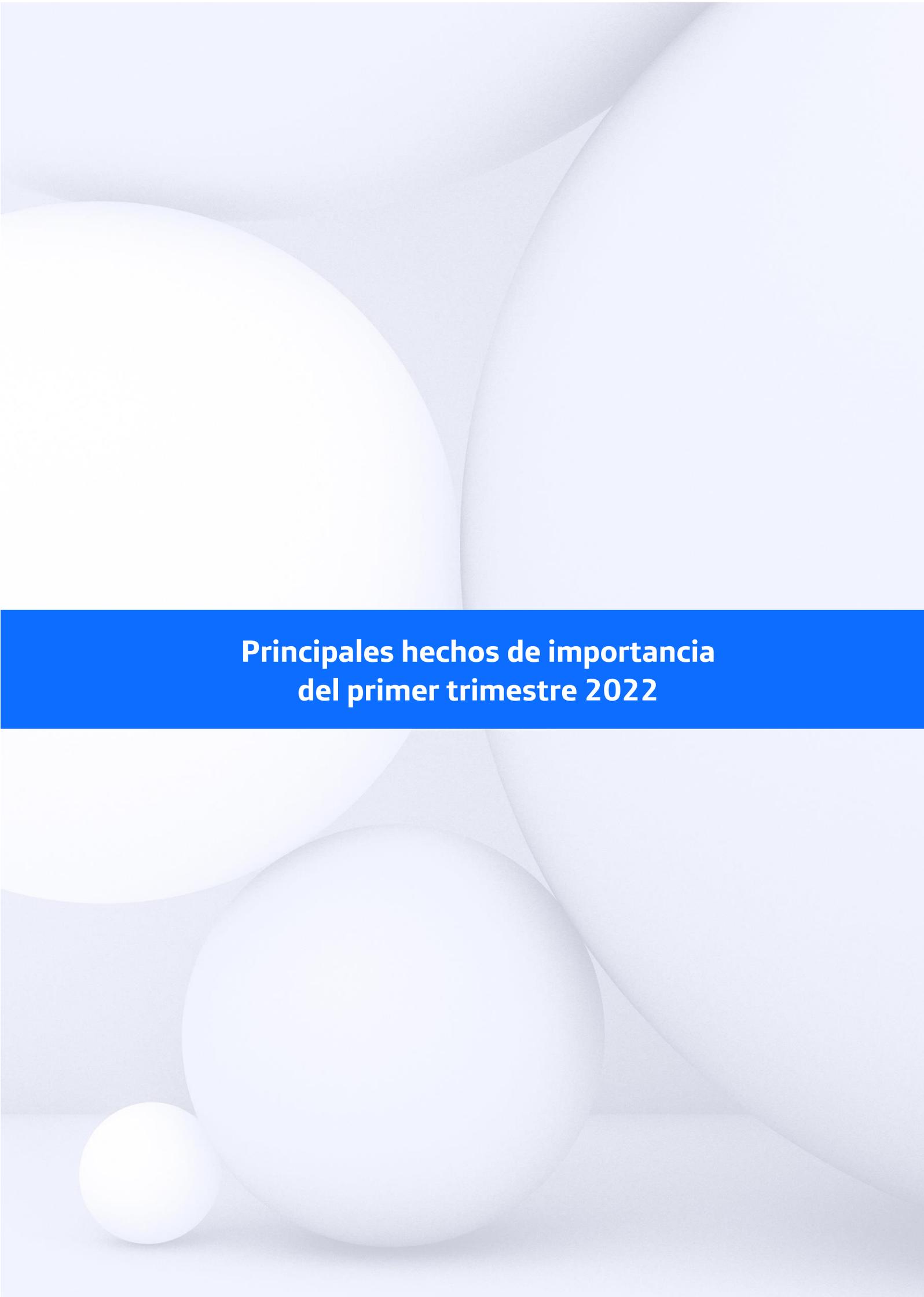
Más conectividad e inclusión social

Durante el primer trimestre del 2021, Telefónica cumplió con el 100% de los compromisos de expansión de infraestructura asumidos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en el marco del programa de Canon correspondiente al 2021. Como hito del cierre de esta iniciativa, se realizó la instalación de una estación base en la comunidad Yacari Tisñachuro, en la provincia de Juli en Puno. Así como Yacari Tisñachuro, a enero se instalaron 39 estaciones base que ofrecen acceso a internet 4G a potencialmente más de 14 mil personas que viven en zonas rurales de Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Ica y Puno.

Asimismo, a través de “Internet para Todos” (IPT), empresa creada por Telefónica en conjunto con sus socios Facebook, BID y CAF, se continúa con la expansión de la conectividad en localidades rurales y alejadas del país. A cerca de tres años de su inicio de operaciones, IPT ha logrado llevar acceso a internet 4G a más de 13 mil comunidades rurales del Perú.

Por otro lado, en enero del 2022 el proyecto ‘Mujeres en Red’ –iniciativa impulsada por Telefónica y sus empresas colaboradoras – superó el hito de 250 mujeres contratadas para trabajar en labores técnicas de telecomunicaciones. Esta cifra representa al 10% del personal de servicio técnico en campo. Este 2022, el proyecto expandirá su alcance a otras áreas relacionadas a tecnología y telecomunicaciones de la compañía.

Asimismo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, Movistar realizó el conversatorio “Mujeres que inspiran”, un espacio en el que se reunieron líderes que promueven la participación femenina en espacios dominados tradicionalmente por hombres. En esa línea, Movistar dio a conocer que desde 2011 ha reconocido el trabajo de 24 mujeres de más de 70 proyectos premiados por el Premio ‘ConectaRSE para Crecer’. Este galardón identifica y promueve proyectos de desarrollo de comunidades rurales a través del uso de las TIC.



**Principales hechos de importancia
del primer trimestre 2022**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el primer trimestre del año 2022:

1. El 14 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022001552:

- Inicio de operaciones de Pangeaco S.A.C.
- Incorporación de Pangeaco S.A.C. al grupo económico Telefónica.

2. El 15 de febrero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022006470:

Sesión de Directorio de la fecha donde se trataron los siguientes puntos:

- El Directorio formuló los estados financieros separados del cuarto trimestre y anuales preliminares del ejercicio 2021, los cuales se registran en documento independiente. Conforme se desprende de la información financiera, se observa una mejora sostenida en el resultado operativo del ejercicio con ingresos de S/7,049 millones y un flujo de caja operativo de S/626 millones e incrementos en los accesos de banda ancha, servicios móviles y televisión por paga, entre otros indicadores positivos. Sin embargo, la compañía registra una pérdida neta en el ejercicio 2021 de S/1,626 millones, generada principalmente por ajustes derivados de los resultados de las contingencias fiscales que se mantienen con la Sunat por más de dos décadas, un ajuste por deterior en activos, el difícil entorno competitivo y el impacto de las medidas adoptadas en el contexto de la pandemia. La Compañía cuenta con un plan para revertir dicha situación a través del mantenimiento de crecimiento de ingresos y clientes, eficiencias operativas y el reforzamiento de la oferta convergente en servicios móviles y fijos.
- Delegación de facultades para la convocatoria a la junta general de accionistas.

3. El 29 de marzo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2022012658:

Se llevó a cabo la Junta General de Accionistas, donde se aprobaron los siguientes acuerdos:

- Aprobación de la Gestión Social (EEFF Y Memoria)
- Designación de auditores externos del ejercicio 2022: Aprobar la designación de la firma GAVEGLIO, APARICIO Y ASOCIADOS S. CIVIL DE R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers, como auditor externo del ejercicio 2022.
- Retribución anual de los directores: Aprobar la retribución anual de los directores del ejercicio 2022.
- Modificación del acuerdo de emisión de obligaciones a fin de ampliar el plazo autorizado: Aprobar la modificación del acuerdo de emisión de obligaciones.



Entorno competitivo del primer trimestre 2022

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

En lo que va del 2022 venimos superado los impactos de la pandemia, el avance de vacunación ha permitido mejorar la salud y movilidad de la población. Sin embargo, la situación política del país está entrapada en una crisis permanente, no se avizora una salida en el corto plazo. Esta incertidumbre política, el deterioro de la gestión pública y la crisis rusa podrían reducir el potencial de crecimiento económico del Perú.

En un contexto de mayor incertidumbre, TdP apalancado en su nuevo modelo de crecimiento siguió con la senda de crecimiento permitiéndole incrementar en 7.8% sus ingresos totales respecto al 1T21. Los ingresos móviles crecieron en 13.0% y los fijos lo hicieron en 2.8%. Además, Telefónica se mantiene como líder de participación de accesos de todos los servicios donde compite.

Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, al 4T21 TdP mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 30.7%.

La actividad comercial móvil medida en altas según Facebook cayó en -1% respecto al 1T21; sin embargo, la intensidad competitiva siguió calentándose con foco en postpago y venta de terminales. Según Osiptel, la Port IN de origen postpago del mercado en el 1T22 creció en 35% contra el 1T21; además, la mayor demanda de las personas por mejores equipos para mejorar la conectividad permitió que los operadores mantuvieran foco en la venta de terminales como estrategia de captura y blindaje.

Durante el 1T22, los operadores mantuvieron descuentos en cargos fijos por portabilidad, foco en segundas líneas acompañadas con promociones de terminales con financiamiento, descuentos por portabilidad y/o renovación y descuentos al contado. En este contexto, TdP viene recuperando posiciones, logró incrementar en 42% la portabilidad de origen postpago e incrementó su share comparado con el 1T21. En ingresos móviles, los ingresos móviles de TdP crecieron en 13.0%, impulsados por los ingresos de servicio postpago. Los ingresos por venta de terminales crecieron 1.1% contra el 1T21.

En el 1T22, TdP alcanzó 11.3 millones de accesos móviles, un incremento 2.6% comparado contra el 1T21. En postpago, alcanzamos 4.5 millones de accesos, una variación de +4.2% contra el 1T21, y en prepago alcanzamos 6.8 millones de accesos, un incremento de +1.4% comparado contra el 1T21.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 4T21, TdP lidera el mercado fijo con una participación de 64.2% en telefonía fija, 59.6% en banda ancha y 61.5% en TV Paga.

Durante el 1T22, la banda ancha fija continuó siendo el servicio fijo más demandado; por ello, los operadores mantuvieron agresividad en sus ofertas y planes de expansión. El mercado continuo con descuentos en cargos fijos, lanzamiento de nuevas parrillas, incremento de velocidades, entre otros. Para el 1T22, TdP logró incrementar sus ingresos fijos totales en 2.8% en comparación contra el 1T21.

Al 1T22, TdP mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 4.7 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha, 1.3 millones de TV Paga y 1.5 millones de voz fija.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica desaceleró su ritmo de crecimiento interanual a 3.2% en el 4T21. Esta evolución se explicó por una base de comparación más alta, por la contracción interanual del gasto público y por la desaceleración de la inversión privada afectada por el ruido político y los conflictos sociales. Así el PBI creció 13.3% en el 2021, superando en 0.8% al nivel pre crisis. La aceleración económica del 2021 fue promovida por la flexibilización de las restricciones sanitarias, en un contexto de vacunación masiva de la población objetivo, y por el estímulo fiscal y una política monetaria expansiva. Sin embargo, a inicios del 2022 se confirma el debilitamiento de la inversión tanto pública como privada, con lo cual las expectativas de crecimiento para el 2022 han disminuido y han pasado de 3.0% en ene-22 a 2.7% en mar-22.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado aumentó 5.5% interanual en el 4T21 (2.7% por encima de su nivel pre crisis). La ampliación del aforo de negocios y de los horarios de atención, así como la mayor disposición de los consumidores a acudir a establecimientos tras el avance del proceso de vacunación generó una aceleración de la dinámica de las ventas. Asimismo, la inversión privada del 4T21 mostró un incremento de 2.8% interanual (14.4% por encima de su nivel pre crisis). Explicado por la mayor inversión del sector minero (+22%) y al ligero incremento de la inversión no minera (+0.2%), este último afectado por incertidumbre política. Por su parte, el gasto público se contrajo 7.9% interanual en el 4T21. Explicado, principalmente, por la menor ejecución de ciertos proyectos de reconstrucción, menor adquisición de tablets, y menor avance del resto de proyectos. Además del menor gasto en servicios de mantenimiento, acondicionamiento y reparaciones de carreteras, caminos y puentes y menores adquisiciones de suministros médicos.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual pasó de 6.4% en dic-21 a 6.8% en mar-22 explicado por el aumento de los precios de los combustibles, ante una mayor cotización internacional, la continuidad de las presiones sobre los precios de los alimentos y los servicios de educación por el inicio del año escolar. Estas presiones inflacionarias han llevado al Banco Central a subir la tasa de interés a un ritmo más acelerado (+375pb desde 0.25% en jul-21 a 4% en mar-22). El Sol Peruano se apreció 7.6% en 2022 guiado principalmente por sus fundamentos, el tipo de cambio alcanzó un mínimo de S/3.63 a mediados de mar-22 y subió a S/3.71 a inicios de abr-22 ante las fuertes protestas sociales.

Mercados Financieros

La calificadora Fitch rebajó la calificación de Perú a BBB desde BBB+, mientras que Standard and Poor's a pesar de mantener la calificación, revisó la perspectiva de estable a negativa.

6. RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2022

Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,768 millones en el 1T22, +7.8% más respecto al 1T21, debido a una mayor actividad comercial y a los incrementos en las tarifas realizados durante el 2021 (mayo y noviembre) así como el incremento realizado en febrero 2022 para la planta móvil (63% de la planta).

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/697.3 millones, +2.2% más respecto al 1T21. Los mayores ingresos se explican principalmente por el incremento de precios aplicados a la planta (componente Banda ancha fija).

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron los S/106.3 millones en el 1T22 mayores en 17.3% respecto al 1T21, explicados por los mayores ingresos del segmento B2B.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 1T22 alcanzaron los S/903.1 millones con un incremento 13% con respecto al 1T21 equivalente a S/104 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 1T22 cerraron en S/462.9 millones mostrando un incremento de S/61.4 MM respecto al 1T21, debido al incremento de la actividad comercial que generó 64 mil altas adicionales contra el 1T21.

Por otro lado, en el 1T22 se realizó un incremento de precios a 2.4 millones de clientes lo que permitió recoger mayores ingresos (adicionales a los recogidos por los incrementos del 2021). Adicionalmente, se continuó con campañas que ayudaron a incentivar las altas por medio de descuentos en portabilidad por 6 y 12 meses y promociones en canales focalizados (online y físicas).

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 1T22 ascendieron a S/223.1 millones, con un incremento de 1.1% respecto del 1T21, explicado por la apertura comercial, levantamiento de restricciones de movilidad y apertura de locales comerciales.

Por otro lado, se intensificó la competencia en el mercado de terminales por lo que se potenciaron las campañas de descuento en equipos contado en canales especiales (online y físicas), así como la venta de equipos liberados con descuentos.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/.139.9 MM en el 1T22, dicho desempeño es consecuencia principalmente de una fuerte competencia en el mercado, adicional al impacto de la inflación e incremento de precios del mercado, los cuales afectaron a los clientes objetivo.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/33.4 millones en el 1T22, menores en 7.6% respecto al 1T21, explicados por el menor cargo de interconexión.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 1T22 fue de -S/38.4 millones, mejorando el resultado en S/41.7 millones respecto al 1T21, debido a mayores ingresos fija y móviles.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 1T22 fue negativo en S/100.9 millones, empeorando el resultado respecto al 1T21 en -S/29.7 millones, debido principalmente a mayores gastos financieros.

Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias en el 1T22 fue negativo en S/58.3 millones, menor en S/517.9 respecto al 1T21, debido al impacto positivo del fallo del Tribunal Constitucional publicado en el 1T21, correspondiente al exceso del tiempo en resolver los recursos presentados sobre los plazos legales que tenían para pronunciarse la SUNAT y el Tribunal Fiscal relacionados con los periodos 2000 y 2001.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 1T22 fue de -S/197.6 millones, generándose S/506.0 millones más de pérdida respecto al 1T21.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 1T22 ascendió a S/2,661 millones, menor en S/80.9 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica principalmente por una reducción en Efectivo y equivalentes al efectivo, como consecuencia del pago de nuestros planes de reestructuración; así como una reducción de nuestras Cuentas por cobrar comerciales.

El total de activos no corrientes cerró al primer trimestre del 2022 en S/9,820 millones, menor en S/260.4 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a la depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/12,481 millones, menor en S/341.3 millones respecto a lo registrado al cierre del 4T21.

Al cierre del 1T22, el total de pasivos corrientes fue de S/6,032 millones, S/85.4 millones por debajo del 4T21. La variación se debe principalmente a la reducción de nuestras Cuentas por pagar comerciales.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,210 millones al cierre del primer trimestre de 2022, saldo menor en S/51.9 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se explica principalmente por la reducción en Pasivos por arrendamientos no corrientes, la cual se debe a la estrategia de la compañía en reducir sus niveles de apalancamiento.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/204.0 millones en el 1T22, hasta los S/2,239 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 1T22, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.35x, ratio igual al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.35x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.39x en el primer trimestre del año frente al nivel de 1.24x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2022 Y 2021

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	1T22		1T21		Var. Abs. 1T21-1T22	Var. % 1T21-1T22
		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,767,897	100.0	1,640,070	100.0	127,827	7.8
Ingresos Fija	864,808	48.9	841,022	51.3	23,786	2.8
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	697,267	39.4	682,346	41.6	14,921	2.2
Datos + TI	106,348	6.0	90,695	5.5	15,653	17.3
Mayorista	41,539	2.3	40,418	2.5	1,121	2.8
Equipos (Voz + BA+ TV)	12,433	0.7	17,447	1.1	(5,014)	(28.7)
Otros Ingresos Fija	7,221	0.4	10,116	0.6	(2,895)	(28.6)
Ingresos Móviles	903,089	51.1	799,048	48.7	104,041	13.0
Postpago	462,925	26.2	401,518	24.5	61,407	15.3
Terminales (Captación + Fidelización)	223,118	12.6	220,594	13.5	2,524	1.1
Prepago	139,930	7.9	143,598	8.8	(3,668)	(2.6)
Mayorista	33,361	1.9	36,111	2.2	(2,750)	(7.6)
Otros ingresos Móviles	43,755	2.5	(2,773)	(0.2)	46,528	(1,677.9)
Gastos Operativos	1,808,336	102.3	1,741,997	106.2	66,339	3.8
Generales y Administrativos	855,260	48.4	798,908	48.7	56,352	7.1
Costo de venta de equipos	277,862	15.7	274,414	16.7	3,448	1.3
Depreciación y Amortización	284,353	16.1	292,666	17.8	(8,313)	(2.8)
Depreciación de derechos de uso	53,627	3.0	48,871	3.0	4,756	9.7
Personal	145,252	8.2	155,035	9.5	(9,783)	(6.3)
Gastos de Interconexión	58,798	3.3	59,076	3.6	(278)	(0.5)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	104,836	5.9	82,217	5.0	22,619	27.5
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	28,348	1.6	30,810	1.9	(2,462)	(8.0)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(40,439)	(2.3)	(101,927)	(6.2)	61,488	(60.3)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	2,079	0.1	21,897	1.3	(19,818)	(90.5)
Ganancia por actividades de operación	(38,360)	(2.2)	(80,030)	(4.9)	41,670	(52.1)
Ingresos Financieros	3,672	0.2	2,607	0.2	1,065	40.9
Gastos Financieros	(100,853)	(5.7)	(74,905)	(4.6)	(25,948)	34.6
Diferencia en cambio neta	(509)	(0.0)	9,500	0.6	(10,009)	(105.4)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(3,250)	(0.2)	(8,453)	(0.5)	5,203	(61.6)
Resultado No Operativo	(100,940)	(5.7)	(71,251)	(4.3)	(29,689)	41.7
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(139,300)	(7.9)	(151,281)	(9.2)	11,981	(7.9)
Impuesto a las ganancias	(58,304)	(3.3)	459,636	28.0	(517,940)	(112.7)
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	(197,604)	(11.2)	308,355	18.8	(505,959)	(164.1)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente