

*Telefónica*

---

**Resultados Trimestrales**  
**Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias**

**Enero – Marzo 2002**

**Declaración de responsabilidad:**

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Telefónica del Perú S.A.A. y subsidiarias para el primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2002. El firmante se hace responsable por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo a las normas del Código Civil.

-----  
Antonio Mora Morando  
Gerente Central de Control

Lima, 26 de Abril de 2002

## Hechos de Importancia

A continuación se presenta un resumen de los hechos de importancia presentados desde enero de 2002:

### Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas de **Telefónica del Perú S.A.A.**, reunida el 26 de marzo, aprobó los siguientes acuerdos:

1. La gestión social y resultados económicos de 2001, así como la Memoria Anual de dicho ejercicio.
2. La retribución de los directores para el ejercicio económico 2002, la misma que se mantiene inalterable respecto de la fijada en la Junta General de Accionistas de marzo de 1998 para los diferentes conceptos allí establecidos.
3. Delegó en el Directorio la designación de los auditores externos para el ejercicio económico 2002.
4. Modificó el monto de emisión de papeles comerciales de US\$ 180 millones a US\$ 300 millones y de bonos corporativos de US\$ 800 millones a US\$ 620 millones.
5. Modificó parcialmente el Estatuto Social en cuanto a la composición del directorio y el quórum para la instalación y adopción de acuerdos por parte de dicho órgano. En igual sentido, estableció en catorce el número de integrantes del Directorio de la Sociedad para el presente mandato.

### Transferencia de Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C

Como parte de la segregación de líneas de negocio del Grupo Telefónica a nivel mundial, el 8 de febrero del 2002, Telefónica del Perú S.A.A. y Telefónica Publicidad e Información, S.A. – empresa constituida en España, cabecera de Grupo de la línea de negocios de guías - suscribieron el contrato de compra venta de acciones en virtud del cual la primera transfirió a la segunda las 78 499 999 acciones de su propiedad representativas del capital social de Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C. a un precio de US\$ 31 159 372,79. Como consecuencia de la transferencia descrita, Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C. deja de ser filial de Telefónica del Perú S.A.A., para pasar a depender directamente de su respectiva cabecera de Grupo en España, de la cual Telefónica, S.A. es accionista mayoritario. Consecuentemente, los estados financieros adjuntos correspondientes al tercer trimestre de 2002 no incluyen las operaciones derivadas de la línea de negocios de guías.

### Resoluciones de SUNAT

Con fecha 11 de febrero del 2002, a través de diversas resoluciones, la Compañía fue notificada por SUNAT reclamando un importe total de S./ 244 millones, como resultado de un proceso integral de fiscalización correspondiente al ejercicio 1998. Este hecho fue oportunamente comunicado a CONASEV como Hecho de Importancia Reservado.

La Gerencia y sus asesores legales consideran que los argumentos que sustentan las referidas resoluciones no se ajustan a ley y, en consecuencia, las impugnarán en su totalidad.

# TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

## Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2002

### Ingresos Operativos

Los ingresos operativos del 1T02 acumularon S/. 855 millones, 8,7% menores que en el 1T01, fundamentalmente como consecuencia de la venta el 8 de febrero del negocio de Páginas Amarillas a Telefónica Publicidad e Información S.A. (TPI), cabecera de Grupo de la línea de negocio de guías. Excluyendo los ingresos de guías, la caída de los ingresos se reduce a 1,3% debido a que los incrementos de los ingresos del negocio de telefonía pública (10,2%), televisión por cable (8,0%), comunicaciones de empresa (10,5%) y telefonía local (1,0%), no pudieron compensar la disminución en los ingresos de larga distancia (-23,0%) y otros ingresos (-9,6%).

Por el lado de los negocios, los ingresos acumulados en el 1T02 de **Telefonía Local** mostraron un incremento del 1,0% con respecto al 1T01, alcanzando S/. 400 millones, a pesar de la reducción de la cuota de abono en 8,2% que repercutió en la tarifa promedio ponderada. Esta última fue compensada principalmente por el incremento del número de líneas vendidas en 58,0% comparado con el 1T01 y por el incremento en el tráfico de líneas con límite de consumo.

Los ingresos de **Larga Distancia** totalizaron S/. 124 millones en el 1T02 lo que significa una caída de 23,0% con respecto al 1T01, como consecuencia de las caídas de 4,0% y 11,1% en las tarifas promedio ponderadas de LDN y LDI, respectivamente, y la caída de 14,3% en el tráfico total. Ello ocurrió como consecuencia de la reducción en las tarifas internacionales y el aumento de la competencia local.

A pesar del aumento en las transferencias por interconexión a la telefonía móvil por razones regulatorias, los ingresos de **Telefonía Pública y Rural** alcanzaron en el 1T02 los S/. 178 millones, 10,2% por encima de los registrados en el 1T01. Ello ocurrió principalmente debido al aumento de la planta de teléfonos públicos en 20,0% con respecto al 1T01.

En cuanto a **Televisión por Cable**, a pesar de la caída interanual de 3% en el número de suscriptores, incrementó sus ingresos en el 1T02 en 8,0% con relación al 1T01, alcanzando S/. 69 millones, en función al crecimiento de 6,6% en la cuota de abono, 11,5% en publicidad y 91,2% en los ingresos generados por el nuevo servicio de Cable Net, comparados con el 1T01.

Los ingresos de **Comunicaciones de Empresa** mostraron un crecimiento de 10,5%, al pasar de S/. 41 millones en el 1T01 a S/. 45 millones en el 1T02, explicado principalmente por la introducción de nuevos productos y servicios. En esa línea, en el mes de agosto de 2001 se lanzó el nuevo servicio de transmisión de datos ADSL, inicialmente dirigido a clientes de altos ingresos pero, a partir del 2002, a un público masivo, con lo que el número de usuarios se incrementó de 1875 en diciembre del 2001 a 3213 al cierre del 3T02 (71,4%).

### Gastos Operativos

Los gastos operativos netos de depreciación se redujeron en 7,6% en el 1T02 con respecto al 1T01, debido a la reducción de los gastos de personal en S/. 26 millones –explicado principalmente por la exclusión de gastos de nómina de TPI y Telefónica Gestión de Servicios Compartidos en el 2002-, la caída de los gastos generales y administrativos en S/. 18 millones -consecuencia de la exclusión de gastos de TPI- y la reducción en S/. 9 millones de la comisión de gerenciamiento –consecuencia de la disminución en 11% de la base sujeta a comisión. No obstante, los gastos operativos totales cayeron únicamente en S/. 16 millones debido al incremento de S/. 20 millones de la depreciación (8,9% con relación al 1T01) -como producto del aumento de la

planta media depreciable- y la significativa reducción de la capitalización de gastos en S/. 24 millones (67,8%), como resultado de la aplicación de una política más conservadora, acogiéndose a criterios corporativos. Eliminando el efecto de la venta del negocio de guías y de la reducción de la capitalización de gastos, los gastos operativos se habrían incrementado en 1,8%.

## **EBITDA y Resultado Operativo**

Principalmente como consecuencia de la venta del negocio de guías, la aplicación del factor de productividad desde setiembre de 2001, la significativa reducción de la capitalización de gastos y el débil crecimiento económico, el EBITDA se redujo en 9,7% en el 1T02 con relación al 1T01. En cuanto al margen EBITDA, éste se redujo ligeramente de 49,3% en el 1T01 a 48,7% en el 1T02. El resultado operativo disminuyó de S/. 232 millones en el 1T01 a S/. 167 millones en el 1T02 (28,2%) por el aumento de la depreciación y los factores arriba mencionados. Descontando el efecto de la venta del negocio de guías y de la reducción de la capitalización de gastos, la caída en el EBITDA se reduce a 0,2% y la del resultado operativo a 12,1%.

## **Resultado No Operativo**

El resultado no operativo del 1T02 mejoró 27,3% con respecto al 1T01, con lo cual la pérdida pasó de S/. 70 millones a S/. 51 millones. La reducción en la pérdida no operativa se explica por la caída de S/. 15 millones (18,7%) de los gastos financieros -originada por la reducción del stock de deuda y del coste promedio del financiamiento- y el incremento de otros ingresos netos en S/. 48 millones -S/. 31 millones de los cuales corresponden a la plusvalía de la venta del negocio de guías. No obstante, este resultado se vio afectado por la pérdida en el resultado por exposición a la inflación (REI) de S/. 40 millones, explicada principalmente por la reducción del IPM en 0,5% durante el 1T02.

## **Resultado Neto**

La utilidad neta se redujo en 35,0% de S/. 90 millones en el 1T01 a S/. 59 millones en el 1T02, explicado principalmente por la disminución de los ingresos de larga distancia, el aumento en la depreciación, la significativa reducción de la capitalización de gastos y la caída en el REI.

## **Balance General Consolidado**

Los niveles de liquidez de la Compañía -medidos con el ratio de activo corriente sobre pasivo corriente- se incrementaron de 0,46 en el 4T01 a 0,52 en el 1T02 debido principalmente a la importante reducción de deuda financiera (préstamos bancarios).

Asimismo, la Compañía ha continuado con su proceso de reducción de deuda en función al significativo incremento en el flujo de caja libre. Producto de ello, durante el 1T02 la deuda cayó en S/. 422 millones, con lo cual el ratio de deuda sobre deuda más patrimonio se pasó de 53,2% en el 4T01 a 49,9% en el 1T02. Al mismo tiempo, la Compañía ha mejorado su perfil de riesgo a través de la diversificación de fuentes de financiamiento, la reducción de la exposición a variaciones en el tipo de cambio y el aumento de la vida media. En esa línea, el ratio de deuda de corto plazo sobre deuda total se redujo de 59,2% en el 4T01 a 53,7% en el 1T02. Adicionalmente, se ha producido una mejora importante en el ratio de cobertura financiera -EBITDA sobre resultados financieros netos-, que pasa de 7,2 en el 1T01 a 7,9 en el 1T02.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS AJUSTADOS A SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2002<sup>1/</sup>**  
(Preparado de acuerdo a los Principios Contables Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T01		1T02		Var. Abs. 1T02-1T01	Var. % 1T02-1T01
		%		%		%
<b>Ingresos Operativos</b>	935 969	<b>100,0</b>	854 797	<b>100,0</b>	(81 172)	<b>(8,7)</b>
<b>Servicio Telefonía Local</b>	396 060	<b>42,3</b>	400 022	<b>46,8</b>	3 962	<b>1,0</b>
<b>Larga Distancia</b>	160 974	<b>17,2</b>	124 028	<b>14,5</b>	(36 946)	<b>(23,0)</b>
<b>Telefonía Pública</b>	161 956	<b>17,3</b>	178 439	<b>20,9</b>	16 483	<b>10,2</b>
<b>TV Cable</b>	63 838	<b>6,8</b>	68 925	<b>8,1</b>	5 087	<b>8,0</b>
<b>Comunicaciones de Empresa</b>	41 017	<b>4,4</b>	45 321	<b>5,3</b>	4 304	<b>10,5</b>
<b>Guía Telefónica</b>	69 997	<b>7,5</b>	-	-	(69 997)	<b>(100,0)</b>
<b>Otros</b>	42 127	<b>4,5</b>	38 062	<b>4,5</b>	(4 065)	<b>(9,6)</b>
<b>Gastos Operativos</b>	703 953	<b>75,2</b>	688 114	<b>80,5</b>	(15 839)	<b>(2,3)</b>
<b>Personal</b>	135 618	<b>14,5</b>	109 697	<b>12,8</b>	(25 921)	<b>(19,1)</b>
<b>Generales y Administrativos</b>	241 499	<b>25,8</b>	223 193	<b>26,1</b>	(18 306)	<b>(7,6)</b>
<b>Depreciación</b>	228 992	<b>24,5</b>	249 413	<b>29,2</b>	20 421	<b>8,9</b>
<b>Comisión de Gerenciamiento</b>	85 291	<b>9,1</b>	75 851	<b>8,9</b>	(9 440)	<b>(11,1)</b>
<b>Materiales y Suministros</b>	12 223	<b>1,3</b>	10 807	<b>1,3</b>	(1 416)	<b>(11,6)</b>
<b>Provisiones</b>	35 227	<b>3,8</b>	30 399	<b>3,6</b>	(4 828)	<b>(13,7)</b>
<b>Trabajo para el Inmovilizado</b>	(34 897)	<b>(3,7)</b>	(11 246)	<b>(1,3)</b>	23 651	<b>(67,8)</b>
<b>Resultado Operativo</b>	232 016	<b>24,8</b>	166 683	<b>19,5</b>	(65 333)	<b>(28,2)</b>
<b>EBITDA</b>	461 008	<b>49,3</b>	416 096	<b>48,7</b>	(44 912)	<b>(9,7)</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>						
<b>Ingresos Financieros</b>	16 645	<b>1,8</b>	13 054	<b>1,5</b>	(3 591)	<b>(21,6)</b>
<b>Gastos Financieros</b>	(80 498)	<b>(8,6)</b>	(65 462)	<b>(7,7)</b>	15 036	<b>(18,7)</b>
<b>Otros Ingresos - Gastos Neto</b>	(11 190)	<b>(1,2)</b>	36 266	<b>4,2</b>	47 456	<b>(424,1)</b>
<b>Corrección Monetaria - REI</b>	5 062	<b>0,5</b>	(34 725)	<b>(4,1)</b>	(39 787)	<b>(786,0)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(69 981)	<b>(7,5)</b>	(50 867)	<b>(6,0)</b>	19 114	<b>(27,3)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos y Participac.</b>	162 035	<b>17,3</b>	115 816	<b>13,5</b>	(46 219)	<b>(28,5)</b>
<b>Participación de los Trabajadores</b>	(19 236)	<b>(2,1)</b>	(15 444)	<b>(1,8)</b>	3 792	<b>(19,7)</b>
<b>Impuestos</b>	(52 830)	<b>(5,6)</b>	(41 867)	<b>(4,9)</b>	10 963	<b>(20,8)</b>
<b>Resultado Neto</b>	89 969	<b>9,6</b>	58 505	<b>6,8</b>	(31 464)	<b>(35,0)</b>

1 / . Con fines comparativos el estado de resultados del 1T01 incluye reclasificaciones (sin efecto en el resultado neto) en algunos rubros debido a lo siguiente:

a. A partir del año 2002 los ingresos de la tarjeta 147 se registran separadamente entre los rubros de Telefonía Local y Larga Distancia, mientras que anteriormente se registraban sólo en Telefonía Local.

b. A partir del año 2002 los ingresos de interconexión por tráfico fijo-móvil, móvil-fijo y fijo-fijo no se presentan en el rubro de Telefonía Local sino en el rubro Otros.

c. A partir del 3T01 las facturaciones a afiliadas se registran en Otros Ingresos-Gastos Neto y no en gastos Generales y Administrativos.

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO AJUSTADO A SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2002 (1)**  
(Fin de Período)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO					
	1T02	4T01	3T01	2T01	1T01		1T02	4T01	3T01	2T01	1T01
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Caja y Bancos	8 434	152 112	3 426	4 595	36 674	Sobregiro bancario	0	66 661	1 752	409	0
Fondo Fideicometido	52 889	31 851	68 419	65 107	77 437	Cuentas por Pagar (Proveedores)	1 043 989	909 675	715 788	456 888	367 988
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	789 428	735 473	796 095	766 243	758 190	Otras Cuentas por pagar	395 097	317 834	388 612	556 903	701 333
Otras cuentas por Cobrar	648 514	426 105	407 381	868 549	826 515	Provisión por Indemnización	1 556	2 160	2 774	3 767	8 794
Materiales y Suministros	41 587	44 838	10 075	87 022	81 926	Préstamos Bancarios	639 168	1 107 311	1 067 822	1 278 321	1 564 594
Impuestos y Gastos Pagados por Adelantado	160 423	217 421	356 903	468 621	429 346	Parte Corriente de Deuda de Largo Plazo	580 014	574 119	84 232	67 756	67 681
Total Activo Corriente	1 701 275	1 607 800	1 642 299	2 260 137	2 210 088	Parte Corriente de Bonos	138 920	138 225	0	0	113 009
Cuentas por cobrar a LP T. Móviles	396 175	427 974	426 110	0	0	Papeles Comerciales	444 888	349 706	558 567	342 345	250 007
INVERSIONES A LARGO PLAZO	343 871	344 054	339 070	346 114	345 940	Total Pasivos Corrientes	3 243 632	3 465 691	2 819 547	2 706 389	3 073 406
ACTIVOS FIJOS	13 030 563	12 989 917	12 900 008	12 920 529	12 825 480	DEUDA DE LARGO PLAZO	995 534	1 002 833	1 683 238	1 700 989	1 656 514
Depreciación Acumulada	6 432 669	6 214 543	6 056 934	5 877 308	5 681 388	BONOS	557 254	539 413	517 936	515 586	450 989
Provisión desvalorización	-60 055	-59 755	-66 750	-77 758	-77 592	DEPOSITOS EN GARANTIA	89 768	85 956	81 659	79 083	75 963
Otros Activos Netos	325 902	368 182	338 882	272 185	307 336	GANANCIA DIFERIDA	5 241	14 570	11 153	10 686	0
TOTAL ACTIVOS	9 305 062	9 463 629	9 522 685	9 843 899	9 929 864	IMPUESTO DIFERIDO	1 038 946	1 032 952	1 027 814	1 009 216	911 924
						PATRIMONIO					
						Capital Social	2 832 931	2 832 931	2 832 931	2 832 931	2 832 931
						Capital Adicional	0	0	0	0	0
						Reserva Legal	335 187	335 187	335 187	335 187	335 187
						Ganancias Acumuladas	206 569	154 096	213 220	653 832	592 950
						TOTAL PATRIMONIO	3 374 687	3 322 214	3 381 338	3 821 950	3 761 068
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	9 305 062	9 463 629	9 522 685	9 843 899	9 929 864

(1) Los Datos están ajustados por el IPM publicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

**TABLA 3**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A. Y SUBSIDIARIAS**  
**Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos**

	<b>1T01</b>	<b>2T01</b>	<b>3T01</b>	<b>4T01</b>	<b>1T02</b>	<b>Var. Abs. 1T02-1T01</b>	<b>1T02/ 1T01</b>
<b>TELEFONÍA BASICA</b>							
<b>Servicio Telefonía Fija: Local y de Larga Distancia</b>							
Líneas Instaladas	2 022 265	2 009 549	2 017 865	2 019 761	2 019 761	(2 504)	<b>(0,1)</b>
Ganancia (pérdida) de Líneas en Servicio, neto	(4 040)	(1 097)	7 514	(15 075)	24 615	28 655	<b>(709,3)</b>
Líneas en Servicio, incluyendo Teléfonos Públicos (1)	1 712 437	1 713 048	1 724 601	1 716 097	1 744 794	32 357	<b>1,9</b>
Llamadas Locales - Minutos (000) (2)	2 014 480	1 942 846	1 950 196	1 921 051	1 727 667	(286 813)	<b>(14,2)</b>
Larga Distancia - Minutos (000)	252 755	254 737	249 681	228 124	216 636	(36 119)	<b>(14,3)</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú y Subsidiarias)	6 079	5 345	5 470	5 429	5 170	(909)	<b>(15,0)</b>
Número de Empleados (Telefónica del Perú)	4 747	3 913	3 863	3 823	3 823	(924)	<b>(19,5)</b>
Líneas en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	361	438	446	449	456	96	<b>26,6</b>
% Digitalización	96	96	96	96	96	(0)	<b>(0,0)</b>
Líneas en Servicio por 100 habitantes	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	(0)	<b>(1,7)</b>
<b>TELEFONIA DE USO PUBLICO</b>							
Líneas en Servicio (3)	83 093	84 851	88 885	95 624	99 676	16 583	<b>20,0</b>
<b>TV - CABLE</b>							
Suscriptores	351 237	351 337	351 718	341 720	340 595	(10 642)	<b>(3,0)</b>

**(1) No Incluye Teléfonos Públicos Celulares, Publifón ni Rurales**

**(2) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil - Fijo**

**(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, TUP'S Rurales Fijos y Celulares (no incluye Publifón)**