

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre – Diciembre 2010

Hechos de importancia del cuarto trimestre del ejercicio 2010

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2010:

1. El 14 de Octubre, la filial Telefónica Servicios Comerciales S.A.C. aprobó el pago de dividendos por S/. 8 millones con cargo a los resultados acumulados del año 2009. Asimismo, se estableció al nuevo directorio conformado por Javier Manzanares, Álvaro Badiola y Pedro Cortez.
2. EL 19 de octubre, el Directorio aprobó los estados financieros individuales y consolidados correspondientes al tercer trimestre de 2010.
3. El 1 de diciembre, el Directorio aprobó el pago de dividendos por S/. 534 millones con cargo a los resultados acumulados del año 2009 y 2010 y fijó el día 21 de diciembre como fecha de registro y el 28 como fecha de pago del mismo. Asimismo, la Junta General de Accionistas de la filial Star Global Com S.A.C., aprobó el pago de un dividendo total de S/. 3 millones con cargo a los resultados del año 2009 y 2010, el cual se hizo efectivo el 16 de diciembre.
4. El 21 de diciembre, TdP transfirió a GMD S.A. la totalidad de acciones de su propiedad representativas del capital social de Telefónica Servicios Digitales S.A.C. De este modo, se procedió a la desvinculación de la misma en el Grupo Económico Telefónica.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2010.

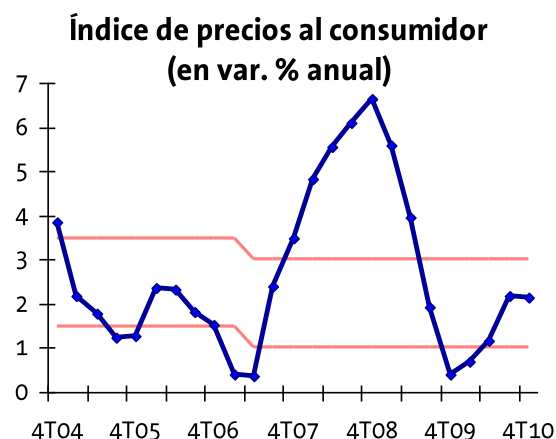
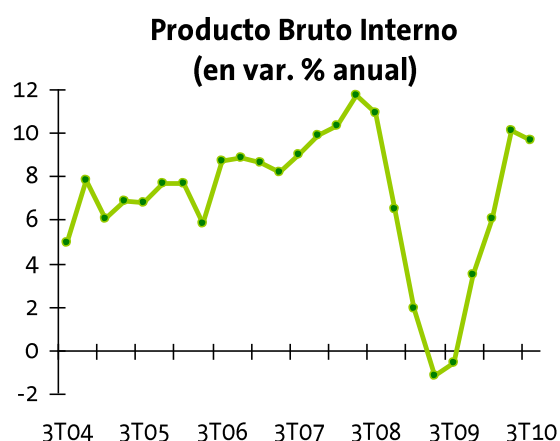
Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

El dinamismo de la economía se mantuvo durante el 3T10. El PIB se expandió a un ritmo de 9,7%YoY, impulsado principalmente por el gasto del sector privado. La demanda interna registró un incremento de 15%, siendo ésta la mayor tasa de crecimiento desde 1T95. El consumo privado tuvo un crecimiento de 6,2%YoY, gracias al crecimiento sostenido del empleo y los ingresos; mientras que la inversión privada continúa recuperándose significativamente a una tasa de 28%YoY, la más alta desde el 2T08. Esta alta tasa de crecimiento refleja el hecho de que en el 3T10 se registró el mayor monto de inversión privada histórica en términos reales, sumado a la baja base comparativa del año 2009. La recomposición de inventarios aportó 3,2 puntos porcentuales adicionales al crecimiento que se refleja en el dinamismo de las ventas actuales y la confianza empresarial, la cual se mantiene en niveles récord.

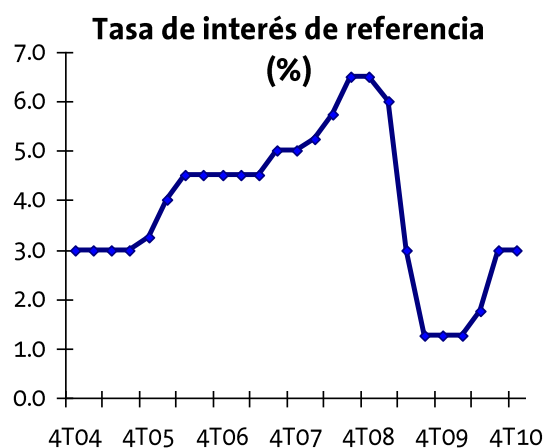
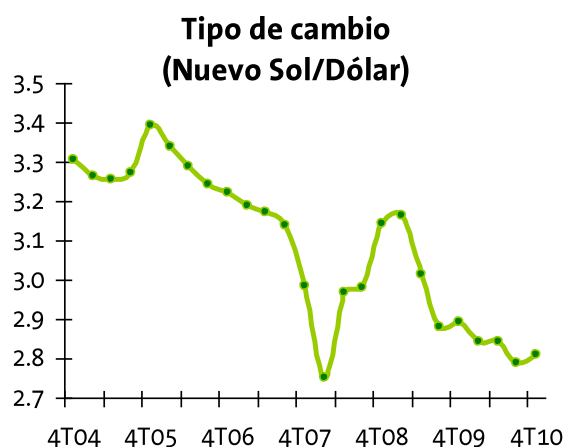
El gasto público mostró una desaceleración en su tasa de expansión en el 3T10 al crecer sólo 13,4%, luego de haber crecido 25% en el 2T10, debido principalmente al menor ritmo de crecimiento de la inversión pública (20% en el 3T10 frente a 51% en el 2T10). La demanda externa se mantuvo débil; las exportaciones crecieron 7%YoY en el 3T10, mientras que las importaciones se expandieron 35%YoY, en línea con el dinamismo del consumo y la inversión. La población adecuadamente empleada creció 3,6%YoY en el 4T10 impulsada por el crecimiento de la inversión y el consumo.

En el lado de sectores de oferta, los sectores productivos asociados a la demanda interna fueron los más dinámicos. De acuerdo con los últimos datos disponibles (a noviembre 2010) el PIB alcanzó una tasa de crecimiento de 10%YoY. La construcción se expandió 24%YoY, en línea con el dinamismo de la inversión privada, la demanda de nuevas viviendas y la autoconstrucción. Del mismo modo, el comercio (+11%YoY) reflejó el crecimiento del consumo, especialmente de bienes duraderos. La manufactura no primaria creció 19%YoY, gracias a la alta demanda por bienes de capital e insumos para la industria. El crecimiento acumulado entre octubre y noviembre 2010 y los indicadores adelantados sobre el crecimiento de diciembre de 2010 sugieren que el PIB se desaceleró en el 4T10 (habría crecido alrededor de 8,2%YoY). Así, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) publicó en su reporte de inflación de diciembre que espera un crecimiento del PIB de 8,8%YoY para el año 2010 y 6,5%YoY para 2011.



Por otro lado, el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor se moderó al cierre del 4T10. En diciembre, se registró, una tasa de inflación de 0,18%MoM, cerrando así el año con un incremento en los precios al consumidor de 2,08%YoY. Este resultado se ubica en el punto medio del rango meta del BCRP, el cual se ubica entre 1% y 3%. Es probable que la inflación se mantenga dentro de este rango a lo largo del 2011. La inflación subyacente cerró el año en 2,1%, lo cual refleja la ausencia de choques externos o presiones inflacionarias por la rápida recuperación de la demanda.

El BCRP mantuvo la tasa de referencia en 3% durante el 4T10. Esta decisión se basa en la incertidumbre sobre la sostenibilidad de las economías desarrolladas y los mercados financieros, así como en la ausencia de presiones inflacionarias.



Durante el 4T10, se mantuvo una ligera tendencia apreciatoria -aunque con cierta volatilidad- del Nuevo Sol Peruano (PEN) respecto del dólar americano (2,9% respecto del inicio del año y 0,7%, respecto del 3T10). La moneda local continuó recibiendo flujos del exterior de inversionistas que adquirieron bonos soberanos. Al cierre del 2010, los inversionistas no residentes conservaron el 77% de bonos con duraciones menores a 2 años. La fortaleza del Nuevo Sol se encuentra sustentada en los flujos positivos de la balanza de pagos, tanto financieros (inversión extranjera) como comerciales (USD 981 millones entre octubre y noviembre 2010). En este sentido, el BCRP viene retirando parte de este exceso de dólares en la economía, lo cual ha suavizado la tendencia apreciatoria de la moneda local. En el 4T10, el BCRP compró USD 227 millones en operaciones de mercado abierto.

El riesgo país de Perú, medido por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBIG) de JP Morgan, se mantuvo en un nivel relativamente bajo durante el 4T10, y cerró el año en 165 puntos, similar al del cierre de 2009. Esta estabilidad en niveles históricamente bajos se debe a la menor vinculación del riesgo soberano peruano con la percepción de riesgo global, como es el caso de la crisis de deuda soberana en la Eurozona. La confianza en la solidez de los fundamentos macroeconómicos del Perú se reflejó en la tendencia a la baja de la curva de tasa de interés de los bonos globales, desde inicios del 3T10. Por otro lado, los rendimientos de los bonos soberanos se elevaron en línea con el aumento de la tasa de interés de referencia del BCRP, especialmente en el tramo corto. En el tramo largo de la curva soberana, también se registró una demanda significativa de inversionistas, en línea con las expectativas de escasas presiones inflacionarias y apreciación del Nuevo Sol.

Finalmente, no hubo variaciones en las clasificaciones de crédito de la deuda soberana, manteniéndose la clasificación de “BBB-” con perspectiva positiva en Fitch, de “Baa3” en Moody’s y de “BBB+” con perspectiva positiva para Standard and Poor’s.

Entorno Competitivo

Durante el cuarto trimestre del año 2010, se observaron dos hechos relevantes en el mercado residencial y en el de negocios. El primero estuvo relacionado a la campaña masiva desplegada por Telefónica, orientada a reforzar su compromiso de brindar servicios y a lograr un mayor acercamiento a sus clientes sobre la base de tres atributos: rapidez, transparencia y disponibilidad. El segundo correspondió a la integración de Telmex con América Móvil, que de esta manera se convirtió en un operador que ofrece servicios de voz fija, Internet, TV pago y voz móvil, bajo la marca Claro. En este contexto, la competencia se torna cada vez más agresiva lo cual se refleja en la mayor cantidad de promociones que se ofrecen en el mercado.

Respecto al mercado residencial, tanto Telefónica como Claro se mostraron agresivos en el despliegue de ofertas de servicios prepago, respectivamente. En cuanto a TV por suscripción, los operadores aprovecharon el inicio de la temporada de verano para ofrecer sus servicios en las áreas de playa, como es el caso de Directv.

Finalmente, en el segmento negocios, Telefónica lanzó el servicio “Negocio en Línea”, el cual consiste en brindar al cliente un nuevo canal de comunicación y una nueva herramienta para la creación de su propia página web.

Resultados del Ejercicio

Los **ingresos operativos** en el 4T10 alcanzaron S/. 950 millones, cifra inferior en 5,1% a la registrada en el 4T09. Los menores ingresos se registraron en los negocios de Larga Distancia (-43,6%) y Telefonía Local (-11,1%), los mismos que fueron contrarrestados parcialmente por el incremento en Datos y Tecnología de la Información (+26,1%), Servicio de Interconexión y Circuitos (+14,5%), Telefonía Pública y Rural (+8,7%), Servicio de Televisión por Suscripción¹ (+10,1%) e Internet(+2,7%).

Del mismo modo, los ingresos operativos en los 12M10 alcanzaron S/. 3 809 millones, disminuyendo en 2,9% respecto al 2009, debido a los menores ingresos en los negocios de Larga Distancia (-20,3%), Servicios de Interconexión y Circuitos (-5,0%), Telefonía Local (-8,2%) y el rubro de Otros (-97,4%). Por el contrario se registraron mayores ingresos en

¹ Corresponde únicamente a los ingresos del servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúo y trío de TdP, sin tener en cuenta los ingresos generados por los servicios monoproducto de las filiales.

los negocios de Servicio de Televisión por Suscripción¹ (+19,2%), Datos y Tecnología de la Información (+15,7%), Internet (+7,6%) y Telefonía Pública y Rural (+5,7%).

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 4T10 S/. 284 millones, que representan una disminución de 11,1% respecto al 4T09. Ello se explica principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (desde otros operadores móviles y fijos) que mostró una disminución de 10,2% por efecto de la sustitución fijo-móvil. Asimismo, se observan menores ingresos por renta mensual del orden de 5,0%, como consecuencia de una menor planta facturada y una disminución en los ingresos de tráfico facturado (-38,0%). Este último es resultado del menor consumo de minutos (-49,7%), así como del menor ingreso de las líneas tarifa plana y semiplana. Similar comportamiento se observa en los 12M10 que totalizan S/. 1 191 millones y que muestran una disminución de 8,2% con respecto a los 12M09, debido al menor tráfico de interconexión con otros operadores (-6,7%) y a los menores ingresos de la renta mensual (-3,9%).

Los ingresos de **Larga Distancia** alcanzaron los S/. 38 millones, que representan una disminución de 43,6% respecto al 4T09. Los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 60,4% se explican por la sustitución fijo-móvil, el menor uso de las tarjetas prepago y el lanzamiento del Área Virtual Móvil² a partir del 4 de septiembre de 2010. Asimismo, los menores ingresos en larga distancia internacional (LDI) de 26,9% son fundamentalmente el resultado del mayor uso de la voz sobre plataforma IP en internet. Respecto al resultado acumulado, se registra una disminución de 20,3%, al totalizar S/. 225 millones en los 12M10. En los resultados del trimestre, en los 12M10, los ingresos de LDN fueron menores en 21,0% y los de LDI en 19,5% explicados en su mayoría por los factores antes indicados. No obstante, las estrategias comerciales enfocadas en la fidelización de clientes y en la paquetización de minutos han permitido disminuir los impactos anteriormente mencionados y de esta manera atenuar la caída.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 115 millones en el 4T10, superiores en 8,7% al 4T09. Por un lado, los ingresos de Telefonía Pública Urbana ascendieron a S/. 106 millones, mayores en 9,2% respecto al 4T09, debido a la modificación de los planes tarifarios y a una mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos (instalación y reubicación de equipos en zonas y/o localidades de mayor rentabilidad, así como a la disminución de fallas en la planta). Por otro lado, los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 9 millones, mayores en 3,8% a los registrados en el 4T09, debido a los ingresos por el proyecto BAS (Banda Ancha Satelital para localidades aisladas), a pesar de la creciente penetración de la tecnología móvil en las zonas rurales y la mayor competitividad en tarifas. En cuanto a los resultados acumulados, los ingresos de los 12M10 alcanzaron S/. 462 millones, los cuales fueron un 5,7% superior a los registrados en los 12M09. Los ingresos de Telefonía Pública Urbana ascendieron a S/. 427 millones, 8,1% mayores a los del 12M09; y los ingresos de Telefonía Rural fueron de S/. 35 millones, 17,2% por debajo de lo registrado en los 12M09.

Los ingresos de **Televisión por Suscripción**; registraron S/. 51 millones en el 4T10, los cuales muestran un incremento de 10,1% respecto al 4T09, debido al impulso de la comercialización de los paquetes Dúo y Trío. Por su parte, en los 12M10 estos ingresos sumaron S/. 205 millones, superiores en 19,2% a los obtenidos en el mismo período del año anterior en línea con la mayor dinámica del negocio.

De otro lado, los ingresos de **Internet** alcanzaron los S/. 230 millones en el 4T10, superiores en 2,7% al 4T09. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento en 10,7% de la planta en servicio de Banda Ancha, lo cual ha permitido alcanzar los 849 mil accesos. Dicho crecimiento en planta es producto de las campañas de captación, de la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad (que se tradujo en una mejora

² Las llamadas Fijo-Móvil LDN ahora son facturadas como llamadas locales.

en el ARPU) y el lanzamiento de servicios dirigidos al segmento de menores ingresos (como los productos “Internet 50” e “Internet Prepago”). En el resultado acumulado, los ingresos de los 12M10 alcanzaron los S/. 914 millones y fueron un 7,6% superior a los 12M09.

Los ingresos del Servicio de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/. 100 millones en el 4T10 y fueron un 14,5% mayor a los del 4T09. Sin embargo, los S/. 357 millones de ingresos de los 12M10 fueron 5,0% menores a los obtenidos en los 12M09 debido a la reducción del cargo de terminación en la red fija de 31,8 %, el cual se modificó de US\$ 0,01208 a US\$ 0,00824 a partir de septiembre de 2009, así como al menor tráfico cursado.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 137 millones en el 4T10 y fueron superiores en 26,1% respecto al 4T09, explicados por los mayores ingresos en Servicios de Datos y Venta de Centrales. En los 12M10, los ingresos fueron de S/. 453 millones, superiores en 15,7% a los 12M09, debido a los mayores proyectos en Venta de Equipamiento y Proyectos de Tecnología de la Información.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 4T10 alcanzaron S/. 719 millones, inferiores en 18,8% respecto al 4T09. Esta disminución se sustenta fundamentalmente en los menores gastos de personal (-50,2%), interconexión y corresponsalías (-12,8%), depreciación y amortización (-18,9%) y en los gastos generales y administrativos (-7,0%). También contribuyó a la reducción el incremento observado en otros ingresos y gastos netos (+73,9%), que compensó al registro de la estimación para cuentas de cobranza dudosa y desvalorización de inventarios (+30,8%).

Asimismo, los gastos operativos acumulados en los 12M10 que totalizaron S/. 3 154 millones, disminuyeron en 7,2% respecto a los 12M09. Esta disminución se debe principalmente a los menores gastos de depreciación y amortización (-18,1%), en los gastos de interconexión y corresponsalías (-12,5%) y los gastos generales y administrativos (-1,0%). Al igual que en la comparación trimestral, el aumento observado en los 12M10 de los otros ingresos y gastos netos (+288,3%) compensó el efecto de la estimación para cuentas de cobranza dudosa y desvalorización de inventarios (+115,1%) y contribuyó así a la reducción de gastos operativos.

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 4T10 alcanzó los S/. 231 millones, superior en 99,8% comparado con el 4T09. Por su parte, en los 12M10 el resultado operativo ascendió a S/. 655 millones, superior en 25,3% con respecto a los 12M09. En ambos casos, el aumento es producto, principalmente, de los mayores ingresos registrados en los negocios de Internet, Datos y Tecnología de la Información, Servicio de televisión por Suscripción y de Telefonía Pública y Rural, así como de los menores gastos operativos, que compensaron la caída en los ingresos de los servicios regulados.

Del mismo modo, el resultado operativo se benefició de la venta de activos no estratégicos para la Compañía para optimizar el uso de capital. Efecto que fue parcialmente compensado por los gastos derivados del plan de eficiencia operacional registrados en otros ingresos y gastos netos.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo alcanzó los S/. 64 millones en el 4T10, lo que refleja una disminución de 46,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, en los 12M10 el resultado no operativo registró S/. 410 millones, el cual muestra una disminución de 3,8% respecto a los 12M09, debido a mayores gastos financieros y pérdidas por diferencia en cambio (tendencia decreciente del tipo de cambio con respecto al año pasado) que fueron parcialmente compensados por la participación en los resultados de partes relacionadas.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó los S/. 229 millones en el 4T10, superior en 10,7% al registrado en el 4T09. Asimismo, en los 12M10 el resultado neto aumentó 5,6% respecto a los 12M09, hasta registrar S/. 857 millones. Estos incrementos para ambos casos se explican por los mayores resultados operativos.

Balance General

El activo corriente alcanzó los S/. 1 450 millones al cierre del 4T10, lo que representó una disminución de 4,9% en relación al 3T10 debido a la disminución de las otras cuentas por cobrar. Asimismo, al término del 4T10 el pasivo corriente alcanzó los S/. 2 370 millones, por encima de los S/. 2 147 millones del cierre del 3T10. Por otro lado, el activo fijo neto fue de S/. 3 212 millones, lo que refleja un aumento de 1,2% respecto al 3T10.

Por su parte, la deuda financiera neta alcanzó a diciembre de 2010 los S/. 2 843 millones, monto inferior en S/. 332 millones respecto del 3T10. Asimismo, como resultado de las utilidades trimestrales y la distribución de dividendos por S/. 534 millones, el patrimonio neto disminuyó en S/. 304 millones en relación al 3T10 y totalizó S/. 3 557 millones en el 4T10.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

	4T09		4T10		Var. Abs. 4T10-4T09	Var. % 4T10-4T09	12M09		12M10		Var. Abs. 12M10-12M09	Var. % 12M10-12M09
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	1,000,813	100.0	950,084	100.0	(50,729)	(5.1)	3,921,752	100.0	3,809,498	100.0	(112,254)	(2.9)
Telefonía Local	319,572	31.9	283,969	29.9	(35,603)	(11.1)	1,298,292	33.1	1,191,215	31.3	(107,077)	(8.2)
Telefonía Pública y Rural	106,164	10.6	115,419	12.1	9,255	8.7	437,630	11.2	462,444	12.1	24,814	5.7
Internet	224,383	22.4	230,368	24.2	5,985	2.7	849,377	21.7	913,695	24.0	64,318	7.6
Larga Distancia	67,396	6.7	38,044	4.0	(29,352)	(43.6)	281,692	7.2	224,639	5.9	(57,053)	(20.3)
Datos y Tecnología de la Información	108,966	10.9	137,368	14.5	28,402	26.1	391,461	10.0	452,878	11.9	61,417	15.7
Servicio de Interconexión y Circuitos	87,170	8.7	99,780	10.5	12,610	14.5	375,286	9.6	356,694	9.4	(18,592)	(5.0)
Servicio de Televisión por Suscripción ^{1/}	46,744	4.7	51,475	5.4	4,731	10.1	171,864	4.4	204,909	5.4	33,045	19.2
Otros	40,418	4.0	(6,339)	(0.7)	(46,757)	n.a.	116,150	3.0	3,024	0.1	(113,126)	(97.4)
Gastos Operativos	885,029	88.4	718,802	75.7	(166,227)	(18.8)	3,398,923	86.7	3,154,201	82.8	(244,722)	(7.2)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	127,692	12.8	111,379	11.7	(16,313)	(12.8)	532,969	13.6	466,560	12.2	(66,409)	(12.5)
Personal	117,958	11.8	58,732	6.2	(59,226)	(50.2)	407,619	10.4	439,298	11.5	31,679	7.8
Generales y Administrativos ^{1/}	340,913	34.1	317,212	33.4	(23,701)	(7.0)	1,268,731	32.4	1,255,835	33.0	(12,896)	(1.0)
Depreciación y Amortización	234,624	23.4	190,377	20.0	(44,247)	(18.9)	931,958	23.8	763,500	20.0	(168,458)	(18.1)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	17,000	1.7	11,946	1.3	(5,054)	(29.7)	41,745	1.1	44,453	1.2	2,708	6.5
Materiales y Suministros	52,488	5.2	51,045	5.4	(1,443)	(2.7)	177,093	4.5	178,455	4.7	1,362	0.8
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	27,999	2.8	36,610	3.9	8,611	30.8	83,502	2.1	179,643	4.7	96,141	115.1
Otros Ingresos - Gastos Neto	(33,645)	(3.4)	(58,499)	(6.2)	(24,854)	73.9	(44,694)	(1.1)	(173,543)	(4.6)	(128,849)	288.3
Resultado Operativo	115,784	11.6	231,282	24.3	115,498	99.8	522,829	13.3	655,297	17.2	132,468	25.3
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	82,139	8.2	172,783	18.2	90,644	110.4	478,135	12.2	481,754	12.6	3,619	0.8
Ingresos Financieros	4,189	0.4	4,243	0.4	54	1.3	18,681	0.5	14,730	0.4	(3,951)	(21.1)
Gastos Financieros	(64,373)	(6.4)	(107,459)	(11.3)	(43,086)	66.9	(244,698)	(6.2)	(288,022)	(7.6)	(43,324)	17.7
Diferencia en cambio neta	(1,227)	(0.1)	(3,977)	(0.4)	(2,750)	224.1	(3,626)	(0.1)	(14,402)	(0.4)	(10,776)	297.2
Participación en Resultados de partes relacionadas ^{2/}	181,134	18.1	171,391	18.0	(9,743)	(5.4)	656,125	16.7	697,908	18.3	41,783	6.4
Resultado No Operativo	119,723	12.0	64,198	6.8	(55,525)	(46.4)	426,482	10.9	410,214	10.8	(16,268)	(3.8)
Resultado antes de Impuestos y Participac.	235,507	23.5	295,480	31.1	59,973	25.5	949,311	24.2	1,065,511	28.0	116,200	12.2
Impuestos	(28,367)	(2.8)	(66,227)	(7.0)	(37,860)	133.5	(137,661)	(3.5)	(208,637)	(5.5)	(70,976)	51.6
Resultado Neto	207,140	20.7	229,253	24.1	22,113	10.7	811,650	20.7	856,874	22.5	45,224	5.6

65.3%

1/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdP.

2/ Corresponde a los resultados de las filiales Star Global Com S.A.C., Telefónica Móviles S.A., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C., Telefónica Multimedia S.A.C. Los resultados de Media Networks Latin America S.A.C. se registraron hasta el 13 de enero de 2009, dado que al día siguiente esta sociedad fue vendida a Telefónica Internacional S.A.

3/ A partir del ejercicio 2010, la compañía ha optado por registrar la participación de los trabajadores de acuerdo a la NIC 19 "Beneficio a los Empleados", de un lado no reconociéndose participaciones diferidas y de otro, presentándose el gasto dentro del rubro "Gastos Operativos - Personal"

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
BALANCE GENERAL INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	4T10	3T10	2T10	1T10	4T09		4T10	3T10	2T10	1T10	4T09
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes de efectivo	327,354	233,732	274,588	218,966	176,551	Sobregiro bancario	100	99	3,175	474	-
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	888,162	886,135	895,310	894,556	961,295	Cuentas por Pagar (Proveedores)	784,454	666,772	645,412	575,262	666,669
Otras cuentas por cobrar a Partes Relacionadas	4,381	27,405	27,182	23,000	24,572	Otras Cuentas por pagar	904,470	718,524	653,406	650,771	693,533
Dividendos por cobrar ^{2/}	-	-	219,990	-	-	Obligaciones Financieras ^{1/}	680,846	761,782	718,573	691,189	637,687
Otras cuentas por Cobrar, neto	85,086	212,051	132,048	126,235	112,992						
Existencias, neto	93,409	108,438	98,600	91,352	67,842						
Gastos contratados por anticipado	51,202	57,033	60,301	51,505	50,857						
Total Activo Corriente	1,449,594	1,524,794	1,708,019	1,405,614	1,394,109	Total Pasivos Corrientes	2,369,870	2,147,177	2,020,566	1,917,696	1,997,889
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	44,935	51,435	52,084	52,341	53,162	OBLIGACIONES FINANCIERAS ^{1/}	2,489,957	2,647,570	2,755,918	2,864,062	2,849,458
INVERSIONES FINANCIERAS	1,244,103	1,563,670	1,357,438	1,429,939	1,276,269	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	41,619	60,610	60,196	59,584	57,580
OTROS ACTIVOS	77,228	80,538	83,847	62,214	65,523	PASIVO POR IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	181,277	301,549	316,402	350,169	368,270
ACTIVOS FIJOS	16,706,484	16,565,091	16,466,831	16,373,100	16,364,504	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	105,855	109,688	117,015	125,411	134,278
Depreciación Acumulada	(13,494,661)	(13,392,420)	(13,285,828)	(13,107,346)	(12,975,116)						
	3,211,823	3,172,671	3,181,003	3,265,754	3,389,388	PATRIMONIO NETO	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643
Provisión de desvalorización	-	-	-	-	-	Capital Social	83,403	83,403	83,403	83,403	83,403
	3,211,823	3,172,671	3,181,003	3,265,754	3,389,388	Capital adicional	230,791	230,791	230,791	230,791	149,626
ACTIVOS INTANGIBLES Y CREDITO MERCANTIL, NETO	2,718,312	2,735,046	2,770,529	2,803,287	2,779,670	Reserva Legal	-	-	-	-	-
						Reserva de libre disponibilidad	(8,746)	(9,350)	(4,565)	(15,762)	(12,643)
TOTAL ACTIVOS	8,745,995	9,128,154	9,152,920	9,019,149	8,958,121	Otras Reservas	373,326	678,073	694,551	525,152	451,617
						Ganancias Acumuladas					
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,557,417	3,861,560	3,882,823	3,702,227	3,550,646
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,745,995	9,128,154	9,152,920	9,019,149	8,958,121

1/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

2/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	4T09	1T10	2T10	3T10	4T10	Var. Abs 4T10 -4T09	4T10/ 4T09
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas (1)	2,573,852	2,564,028	2,547,468	2,517,948	2,519,484	(54,368)	(2.1)
Accesos en Servicio (2)	2,373,262	2,373,520	2,369,824	2,354,096	2,327,305	(45,957)	(1.9)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	561	555	556	556	553	(8)	(1.4)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.4	8.1	8.1	8.0	7.9	(1)	(6.4)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,201,431	2,198,325	2,191,769	2,174,028	2,147,450	(53,981)	(2.5)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	161,500	165,564	169,797	172,288	172,390	10,890	6.7
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	767,279	791,336	823,321	826,354	849,494	82,215	10.7
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	686,295	712,287	724,274	711,092	690,613	4,318	0.6
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	545,986	489,913	458,439	433,147	433,573	(112,412)	(20.6)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	359,885	347,926	384,376	369,407	354,348	(5,537)	(1.5)
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú	4,232	4,274	4,260	4,235	4,209	(23)	(0.5)

(1) Incluye Accesos de Filiales menos Telefónica Móviles

(2) Incluye Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(3) Incluye Teléfonos Públicos Fijos y Celulares, Teléfonos Rurales Fijos y Celulares.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL y Cablenet, y a partir del 4T10, incluye accesos de Internet Planta en servicio.

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH.

(6) Incluye tráfico Fijo - Fijo facturado (voz e internet), Fijo - Móvil y Móvil- Fijo.

(7) No incluye tarjetas prepago, pero sí planes de minutos paquetizados.