

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Enero - Marzo 2011

Hechos de importancia del primer trimestre del ejercicio 2011

A continuación se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo de 2011:

1. El 11 de febrero, se realizó el deslistado de los siguientes valores del Registro de Valores de la Bolsa de Valores de Lima:
 - La segunda, cuarta y sexta emisión del Primer Programa de Bonos.
 - La octava emisión del Tercer Programa de Bonos.
 - La segunda, tercera, quinta, sexta, décima primera, décima quinta, décima séptima, décima octava, vigésima a la trigésima quinta, trigésima octava, trigésima novena, cuadragésima tercera y cuadragésima cuarta emisión del Cuarto Programa de Bonos.
2. El 14 de febrero, el Directorio aprobó los siguientes hechos de importancia:
 - Formulación de las cuentas del cuarto trimestre de 2010 y anuales preliminares.
 - Aprobación del Plan y Presupuesto del ejercicio 2011.
 - Delegación de facultades para la convocatoria a la junta obligatoria anual de accionistas.
 - Se aceptó la renuncia de los directores alternos Juan Revilla, Mariano de Beer y Eduardo Navarro y se aceptó la incorporación como director titular del señor Eduardo Caride para cubrir la vacancia producida por el señor Used.
3. El 14 de febrero, se informó al mercado que fuimos notificados con la resolución del Tribunal Fiscal que pone fin a la instancia administrativa en el expediente relacionado con el impuesto a la renta de los ejercicios 2000 y 2001 y sus respectivos pagos a cuenta, acotados por la Administración Tributaria en el año 2005. La resolución del Tribunal Fiscal no contiene un monto específico, por cuanto si bien resuelve diversos reparos a su vez declara la nulidad de otros, lo que ha obligado al reenvío del expediente a la Administración Tributaria para nueva determinación. En opinión de la Gerencia, respaldada por sus asesores legales externos, los reparos confirmados carecen de sustento, por lo que se ha procedido a presentar las acciones impugnatorias correspondientes en las instancias judiciales respectivas con la finalidad de revertir el pronunciamiento emitido.
4. El 21 de febrero, se convocó a la junta general de accionistas prevista en primera citación para el 22 de marzo de 2011, cuyo Orden del Día fue:
 - Aprobación de la Gestión Social (Estados Financieros y Memoria)
 - Distribución o Aplicación de Utilidades
 - Designación de auditores externos del ejercicio 2011.
 - Retribución anual de los directores.
 - Extensión del plazo para la emisión de obligaciones.
5. El 22 de marzo, la Junta Obligatoria Anual de Accionistas adoptó los siguientes acuerdos:
 - Aprobó la Gestión Social (Estados Financieros individuales y consolidados y Memoria Anual) del ejercicio 2010.
 - Aplicó las Utilidades del ejercicio 2010 a la cuenta de resultados acumulados. Luego de detraer el 10% de reserva legal.
 - Delegó en el Directorio la designación de auditores externos del ejercicio 2011.

- Acordó mantener la retribución anual de los directores según lo aprobado por la junta del 9 de marzo de 1998.
- Extendió el plazo de la emisión de obligaciones hasta el 31 de marzo de 2014.

Telefónica del Perú S.A.A.

Discusión y análisis de los resultados del primer trimestre finalizado el 31 de marzo de 2011.

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

El dinamismo de la economía se mantuvo durante el 4T10, impulsada principalmente por el gasto del sector privado. El PIB se expandió a un ritmo interanual de 9.2%, luego de hacerlo 9.6% en el 3T10. Así, en el 4T10 la demanda interna creció 13.2%, como reflejo de la recuperación del gasto privado. Por un lado, el consumo privado se expandió 6.5%, gracias al dinamismo del empleo, al alto nivel de la confianza del consumidor y a la expansión del crédito de consumo. Por otro lado, la inversión privada alcanzó su mayor nivel histórico en términos reales, lo que, sumado a la baja base comparativa del 2009, se reflejó en un crecimiento interanual de 24%.

Al contrario que el gasto privado, el gasto público se desaceleró, aunque ligeramente. Creció 13% en el 4T10 (luego de 15% en el 3T10), debido principalmente al menor ritmo de crecimiento de la inversión pública (19%). Esta desaceleración refleja las medidas de control al crecimiento del gasto público implementadas por el gobierno en la segunda mitad del 2010.

El volumen exportado durante el 4T10 creció 2.7%, mientras que en términos nominales lo hizo 24%. El incremento del valor de las exportaciones no tradicionales (30% en el 4T10) y las exportaciones de gas natural, compensaron el menor volumen de exportaciones mineras. Por otro lado, las importaciones aceleraron significativamente su ritmo de crecimiento y se expandieron 23% en términos reales (35% en términos nominales).

En el lado de sectores de oferta, los sectores productivos asociados a la demanda interna se mantienen como los más dinámicos. De acuerdo a los últimos datos disponibles (feb-11) el PIB sostuvo un ritmo de crecimiento dinámico, alrededor de 9.3%, en el primer bimestre del año comparado con similar periodo del año anterior. Sin embargo, ya existen señales de desaceleración en el ritmo de la actividad económica, especialmente por la mayor base comparativa del 2010. Durante el bimestre, la construcción se expandió 10.5%, gracias al dinamismo de la inversión privada, la demanda de nuevas viviendas y la autoconstrucción; sin embargo desaceleró hacia 5% en febrero comparado con similar periodo del año anterior, explicada por la finalización de grandes obras de inversión pública y el periodo de adecuación de nuevas autoridades regionales y municipales. El comercio (+10.5%) reflejó el crecimiento del consumo, especialmente de bienes duraderos. La manufactura no primaria presentó un incremento de 13.4%, explicado por la alta demanda por bienes de capital e insumos para la industria. Finalmente, los sectores de servicios no personales acumularon un crecimiento por encima de 10% en el bimestre y aún no muestran señales claras de desaceleración. El crecimiento acumulado entre ene-feb11 y los indicadores adelantados sobre el crecimiento de mar-11 sugieren que el PIB se habría desacelerado moderadamente en el 1T11.

Por otro lado, los precios al consumidor acumularon un avance de 1.5% en el 1T11 y 2.66% en los últimos 12 meses. Luego de registrar una inflación mensual ligeramente por debajo de 0.4% durante enero y febrero, el ritmo inflacionario se aceleró en marzo

(0.7%). Si bien existen factores estacionales detrás del crecimiento de los precios del 1T11, la principal explicación es el encarecimiento de los insumos alimenticios importados (trigo, maíz, soya) y del petróleo.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) continuó elevando la tasa de referencia a un ritmo de 25pbs. mensuales hasta 3.75% al final del 1T11 y a 4% en abril. Esta medida de política busca reducir la tasa de crecimiento de la demanda interna para moderar el traspaso del costo de los insumos importado, hacia precios al consumidor. Adicionalmente, el BCRP subió las tasas de encaje (tanto promedio, como marginales) en moneda nacional y extranjera, buscando desacelerar el ritmo de crecimiento del crédito.

El tipo de cambio cerró el 1T11 al mismo nivel que el cierre de 2010 (S/. 2.806 por dólar), sin embargo fue un periodo volátil. Luego de alcanzar un mínimo de S/. 2.765 por dólar en febrero, el tipo de cambio se mantuvo relativamente estable hasta los últimos días del 1T11, cuando se depreció hasta S/. 2.806 por dólar. Esta depreciación estuvo relacionada con la mayor incertidumbre en los mercados internacionales (sostenibilidad fiscal de países europeos, crisis política en Medio Oriente y norte de África), pero también con el riesgo electoral interno. El BCRP intervino sólo en niveles mínimos del tipo de cambio (febrero) y compró US\$ 497 millones en operaciones de mercado abierto.

Los mismos factores de volatilidad externa e interna se reflejaron en el aumento del riesgo país de Perú, medido por el Índice de Bonos de Mercados Emergentes (EMBIG) de JP Morgan. Al cierre de marzo, el EMBIG fue 157 pbs., lo que representó un aumento de 11pbs. respecto de febrero. Adicionalmente a estos factores, las tasas de los bonos soberanos de corto plazo también subieron, reflejando parcialmente la transferencia del aumento de la tasa de referencia del BCRP.

Finalmente, no hubo variaciones en las clasificaciones de crédito de la deuda soberana en moneda extranjera, manteniéndose la clasificación de BBB- tanto para Fitch como Standard and Poor's, en ambos casos con perspectiva positiva. Moody's mantuvo su calificación en Baa3, pero mejoró su perspectiva de estable a positiva, debido al buen desempeño que ha tenido la economía peruana luego de la crisis global económica y financiera, resultante de su disciplinada política macroeconómica.

Entorno Competitivo

En este primer trimestre el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) otorgó la concesión de la Banda C de 1,900 Mhz a Viettel Telecom, empresa originaria de Vietnam, con una oferta orientada a sectores de rentas bajas y con presencia en países como Laos, Cambodia, Haití y Mozambique.

En el mercado Residencial, Telefónica dio inicio a su cambio de marca comercial, poniendo todos sus servicios bajo una sola marca: "Movistar". En este sentido, los nombres comerciales de sus servicios cambiaron de Telefonía Fija de Telefónica a Telefonía Fija de Movistar, de Speedy a Movistar Speedy y de Cable Mágico a Movistar TV.

En medio de este cambio, se reforzó la oferta de dúos y tríos, con precios promocionales en los primeros 3 meses para compras realizadas en línea.

En el caso del segmento Negocios, Telefónica también reforzó su oferta de dúos y tríos, como es el caso del Dúo Negocios 1.5 MB.

Resultados del Ejercicio

Los **Ingresos Operativos** en el 1T11 alcanzaron S/. 935 millones, cifra inferior en 0.3% a la registrada en el 1T10. Los menores ingresos se registraron en los negocios de Larga Distancia (-34.9%), Telefonía Local (-14.3%) y Telefonía Pública y Rural (-0.1%), que fueron contrarrestados parcialmente por el incremento en Servicio de Televisión por Suscripción (+26.8%), Servicio de Interconexión y Circuitos (+10.6), Datos y Tecnología de la Información (+6.5%); y ventas de Internet(+6.1%).

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 1T11 S/. 266 millones, lo que representa una disminución de 14.3% respecto al 1T10. Ello se explica principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (desde otros operadores móviles y fijos) que mostró una disminución de 23.9% por efecto de la sustitución fijo-móvil.¹ Asimismo, se observan menores ingresos por renta mensual del orden de 8.4%, como consecuencia de una menor planta facturada y una disminución en los ingresos de tráfico facturado (-25.9%), resultado del menor consumo de minutos (-29.8%), así como del menor ingreso proveniente de las líneas con tarifa plana y semiplana.

Los ingresos de **Larga Distancia** alcanzaron los S/. 43 millones, lo que representa una disminución de 34.9% respecto al 1T10. Los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) de 61.7% se explican por la sustitución fijo-móvil, el menor uso de las tarjetas prepago y el lanzamiento del Área Virtual Móvil a partir del 4 de septiembre del año 2010. Asimismo, los menores ingresos en larga distancia internacional (LDI) de 5.2% son el resultado fundamentalmente del mayor uso de la voz sobre plataforma IP en Internet. Las estrategias comerciales enfocadas en la fidelización de clientes y en la paquetización de minutos han permitido disminuir los impactos anteriormente mencionados, logrando atenuar esta caída.

Por otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** alcanzaron S/. 119 millones en el 1T11, en línea con los del 1T10. Por un lado, los ingresos de la Telefonía Urbana alcanzaron los S/. 111 millones, superiores en 0.1% a los del 1T10, debido a la modificación de los planes tarifarios y a una mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos (instalación y reubicación de equipos en zonas de mayor rentabilidad). Por otro lado, los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 8 millones, un 2.0% inferiores a los registrados en el 1T10, debido a los menores ingresos de interconexión, por la creciente penetración de la tecnología móvil en las zonas rurales y con tarifas más competitivas.

Los ingresos de **Televisión por Suscripción**, registraron S/. 65 millones en el 1T11, lo que representa un incremento de 26.8% respecto al 1T10, debido al impulso de la comercialización de los paquetes Dúo y Trío.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron los S/. 235 millones en el 1T11, superiores en 6.1% respecto al 1T10. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento en 14.0% de la planta en servicio de Banda Ancha que ha permitido alcanzar los 902 mil accesos. Dicho crecimiento es producto de las campañas de captación, la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad (que se tradujo en una mejora en el ARPU) y los servicios dirigidos al segmento de menores ingresos (como el producto "Internet 50" en modalidad de Dúo 70 e "Internet Prepago").

Los ingresos del Servicio de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron los S/. 92 millones en el 1T11, superiores en 10.6% respecto al 1T10. Este incremento se explica por mayores ingresos en alquiler de capacidad y recupero de inversión y por mayores servicios de mantenimiento.

¹ Las llamadas Fijo-Móvil LDN ahora son facturadas como llamadas locales.

Por último, los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 112 millones en el 1T11, superiores en 6.5% respecto al 1T10, por los mayores ingresos en Venta de Equipamiento y Proyectos de Tecnología de la Información, básicamente por el proyecto desarrollado con la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) para las elecciones políticas de este año.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 1T11 alcanzaron S/. 799 millones, inferiores en 3.0% respecto al 1T10. Esta disminución se sustenta fundamentalmente en los menores gastos de interconexión y corresponsalías (-20.1%), materiales y suministros (-12.9%) y en los gastos generales y administrativos (-5.2%). También contribuyó a la reducción, la disminución de otros ingresos y gastos netos (-55.0%), que se compensó con el mayor registro de la estimación para cuentas de cobranza dudosa y desvalorización de inventarios (+6.9%) con respecto al 1T10, mayores gastos de depreciación y amortización (+7.2%) y mayor gasto de personal (+5.2%).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 1T11 alcanzó S/. 137 millones, un 19% superior al del 1T10. El incremento es producto, principalmente, de los mayores ingresos registrados en los negocios de Internet, Datos y Tecnología de la Información, Televisión por Suscripción, así como de los menores gastos operativos, que compensaron la caída en los ingresos de los servicios regulados.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo alcanzó los S/. 111 millones en el 1T11, que refleja un incremento de 14.5% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a menores gastos financieros por S/. 9 millones.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó S/. 201 millones en el 1T11, un 30% superior al registrado en el 1T10, por los menores gastos operativos y por el mayor resultado no operativo, principalmente.

Estado de Situación Financiera

El activo corriente alcanzó S/. 1,333 millones al cierre del 1T11, representando una reducción de S/. 116 millones con respecto al 4T10, explicada por la caída en los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo y cuentas por cobrar. Asimismo, al término del 1T11 el pasivo corriente alcanzó S/. 2,314 millones lo cual representa una disminución de S/. 55 millones con respecto al 4T10 debido a la reducción de cuentas por pagar con proveedores y otras cuentas por pagar. El activo fijo neto, por su parte, registró S/. 3,139 millones, S/. 72.7 millones por debajo del cierre del 4T10.

Finalmente, la deuda financiera neta se redujo en S/. 13.6 millones con respecto al 4T10 alcanzando los S/. 2,830 millones. Asimismo, como resultado de las ganancias acumuladas en el primer trimestre, el patrimonio neto se incrementó en S/. 212 millones y totalizó S/. 3,769 millones al cierre del 1T11.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO 2011
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

	1T10		1T11		Var. Abs. 1T11-1T10	Var. % 1T11-1T10
		%		%		%
Ingresos Operativos	938,373	100.0	935,499	100.0	(2,874)	(0.3)
Telefonía Local	310,829	33.1	266,395	28.5	(44,434)	(14.3)
Telefonía Pública y Rural	118,663	12.6	118,578	12.7	(85)	(0.1)
Internet	221,421	23.6	234,897	25.1	13,476	6.1
Larga Distancia	66,015	7.0	42,980	4.6	(23,035)	(34.9)
Datos y Tecnología de la Información	104,788	11.2	111,584	11.9	6,796	6.5
Servicio de Interconexión y Circuitos	83,118	8.9	91,890	9.8	8,772	10.6
Servicio de Televisión por Suscripción ^{1/}	51,111	5.4	64,805	6.9	13,694	26.8
Otros	(17,572)	(1.9)	4,370	0.5	21,942	n.a.
Gastos Operativos	823,738	87.8	798,721	85.4	(25,017)	(3.0)
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	133,150	14.2	106,407	11.4	(26,743)	(20.1)
Personal ^{2/}	135,120	14.4	142,133	15.2	7,013	5.2
Generales y Administrativos ^{1/}	321,145	34.2	304,493	32.5	(16,652)	(5.2)
Depreciación y Amortización	156,349	16.7	167,530	17.9	11,181	7.2
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	12,586	1.3	14,134	1.5	1,548	12.3
Materiales y Suministros	43,186	4.6	37,596	4.0	(5,590)	(12.9)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	26,560	2.8	28,388	3.0	1,828	6.9
Otros Ingresos - Gastos Neto	(4,358)	(0.5)	(1,960)	(0.2)	2,398	(55.0)
Resultado Operativo	114,635	12.2	136,778	14.6	22,143	19.3
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	110,277	11.8	134,818	14.4	24,541	22.3
Ingresos Financieros	3,982	0.4	8,532	0.9	4,550	114.3
Gastos Financieros	(64,238)	(6.8)	(55,445)	(5.9)	8,793	(13.7)
Diferencia en cambio neta	(3,326)	(0.4)	(2,468)	(0.3)	858	(25.8)
Participación en Resultados de entidades relacionadas ^{2/}	160,800	17.1	160,744	17.2	(56)	(0.0)
Resultado No Operativo	97,218	10.4	111,363	11.9	14,145	14.5
Resultado antes de Impuestos	211,853	22.6	248,141	26.5	36,288	17.1
Impuesto a la renta	(57,153)	(6.1)	(47,086)	(5.0)	10,067	(17.6)
Resultado Neto	154,700	16.5	201,055	21.5	46,355	30.0

1/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV. por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV. que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdP.

2/ A partir del ejercicio 2010, la compañía ha optado por registrar la participación de los trabajadores de acuerdo con la NIC 19 "Beneficio a los Empleados", de un lado no reconociéndose participaciones diferidas y de otro, presentándose el gasto dentro del rubro "Gastos Operativos - Personal"

3/ Corresponde a los resultados de las filiales Telefónica Móviles S.A., Telefónica Multimedia S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Star Global Com S.A.C., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C. Los resultados de Telefónica Servicios Digitales S.A.C. se registraron hasta el 21 de diciembre del 2010 dado que esta sociedad fue

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2011
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	1T11	4T10	3T10	2T10	1T10	1T11	4T10	3T10	2T10	1T10	
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes de efectivo	285,217	327,354	233,732	274,588	218,966	Sobregiro bancario	5,351	100	99	3,175	474
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	771,303	888,162	886,135	895,310	894,556	Cuentas por Pagar Comerciales	681,048	784,454	666,772	645,412	575,262
Otras cuentas por cobrar a Entidades Relacionadas	4,198	4,381	27,405	27,182	23,000	Otras Cuentas por pagar	825,944	904,470	718,524	653,406	650,771
Dividendos por cobrar 1/	-	-	-	219,990	-	Otros Pasivos Financieros 2/	802,087	680,846	761,782	718,573	691,189
Otras cuentas por Cobrar, neto	126,978	85,086	212,051	132,048	126,235						
Inventarios	88,848	93,409	108,438	98,600	91,352						
Gastos Pagados por Anticipado	56,932	51,202	57,033	60,301	51,505						
Total Activo Corriente	1,333,476	1,449,594	1,524,794	1,708,019	1,405,614	Total Pasivos Corrientes	2,314,430	2,369,870	2,147,177	2,020,566	1,917,696
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	37,984	44,935	51,435	52,084	52,341	OTROS PASIVOS FINANCIEROS 1/	2,307,680	2,489,957	2,647,570	2,755,918	2,864,062
INVERSIONES FINANCIERAS	1,407,531	1,244,103	1,563,670	1,357,438	1,429,939	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	41,507	41,619	60,610	60,196	59,584
OTROS ACTIVOS	81,317	77,228	80,538	83,847	62,214	PASIVOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS DIFERIDOS	158,206	181,277	301,549	316,402	350,169
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	16,763,631	16,706,484	16,565,091	16,466,831	16,373,100	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	101,222	105,855	109,688	117,015	125,411
Depreciación Acumulada	(13,624,585)	(13,494,661)	(13,392,420)	(13,285,828)	(13,107,346)						
	3,139,046	3,211,823	3,172,671	3,181,003	3,265,754	PATRIMONIO NETO					
ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALIA, NETO	2,692,706	2,718,312	2,735,046	2,770,529	2,803,287	Capital emitido	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643
						Primas de Emisión	83,403	83,403	83,403	83,403	83,403
						Otras Reservas de Capital	316,478	230,791	230,791	230,791	230,791
						Otras Reservas de Patrimonio	1,797	(8,746)	(9,350)	(4,565)	(15,762)
						Resultados Acumulados	488,694	373,326	678,073	694,551	525,152
TOTAL ACTIVOS	8,692,060	8,745,995	9,128,154	9,152,920	9,019,149	TOTAL PATRIMONIO NETO	3,769,015	3,557,417	3,861,560	3,882,823	3,702,227
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,692,060	8,745,995	9,128,154	9,152,920	9,019,149

1/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.

TABLA 3
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
Datos estadísticos a fin de cada uno de los periodos

	1T10	2T10	3T10	4T10	1T11	Var. Abs 1T11 -4T10	1T11/ 1T10
TELEFONÍA FIJA							
Líneas Instaladas (1)	2,564,028	2,547,468	2,517,948	2,519,484	2,519,740	(44,288)	(1.7)
Accesos en Servicio (2)	2,373,520	2,369,824	2,354,096	2,327,305	2,330,447	(43,073)	(1.8)
Accesos en Servicio por Empleado (Telefónica del Perú)	555	556	556	553	554	(2)	(0.3)
Accesos en Servicio por 100 habitantes (%)	8.1	8.1	8.0	7.9	7.9	(0)	(2.9)
TELEFONÍA BÁSICA							
Accesos en Servicio	2,198,325	2,191,769	2,174,028	2,147,450	2,148,868	(49,457)	(2.2)
TELEFONÍA DE USO PÚBLICO							
Accesos en Servicio (3)	165,564	169,797	172,288	172,390	174,662	9,098	5.5
BANDA ANCHA							
Accesos en Servicio (4)	791,336	823,321	826,354	849,494	902,213	110,877	14.0
TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN							
Accesos en servicio (5)	712,287	724,274	711,092	690,613	711,075	(1,212)	(0.2)
TRÁFICO							
Llamadas Locales Facturadas - Minutos (000) (6)	489,913	458,439	433,147	433,573	387,846	(102,066)	(20.8)
Larga Distancia - Minutos (000) (7)	347,926	384,376	369,407	354,348	382,118	34,192	9.8
NÚMERO DE EMPLEADOS							
Telefónica del Perú	4,274	4,260	4,235	4,209	4,209	(65)	(1.5)

(1) Incluye accesos de Filiales excepto los de Telefónica Móviles

(2) Incluye Telefonía Básica, Teléfonos Públicos y Rurales, sin Celulares.

(3) Incluye Teléfonos Públicos y Teléfonos Rurales Fijos.

(4) Incluye Speedy Residencial, Speedy Business, Giga ADSL, Cablenet y Cablemodem

(5) Incluye Televisión por Cable y Televisión Satelital DTH.