

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Julio - Setiembre 2011

Hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2011

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia ocurridos desde el 1 de julio hasta el 30 de setiembre del 2011:

1. El 13 de julio, el Directorio aprobó destinar al pago de dividendos la suma total de S/. 287 millones con cargo a los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2010, esto es, de S/. 0.0857417978031672 por acción y estableció como fechas de registro y entrega del dividendo los días 3 y 16 de agosto de 2011, respectivamente.
2. El 20 de julio, el Directorio aprobó los estados financieros individuales y consolidados del segundo trimestre de 2011.
3. El 01 de agosto, la junta general de accionistas aprobó los siguientes puntos:
 - Reorganización Simple de Telefónica del Perú S.A.A a favor de su filial Telefónica Móviles S.A. y, como consecuencia de ello, la segregación y transferencia a ésta del bloque patrimonial de propiedad de la primera conformado por activos y los pasivos relacionados, valorizados a su valor en libros al 31 de julio de 2011, a un valor neto de S/.22,935,609.34 (Veintidós millones novecientos treinta y cinco mil seiscientos nueve con 34/100 Nuevos Soles). La Reorganización Simple se ejecutó con fecha 1 de agosto de 2011.
 - Se deja constancia que Telefónica del Perú S.A.A. suscribirá las acciones que emita Telefónica Móviles S.A. como consecuencia del aumento de capital que acuerde producto de la recepción del bloque patrimonial que la Sociedad le aporta en vía de reorganización simple.
4. El 07 de setiembre, se convocó a juntas generales de accionistas para el 4 de octubre de 2011 para tratar sobre las siguientes fusiones:
 - Fusión por absorción de Telefónica Móviles SA.
 - Fusión simple por absorción de Telefónica Multimedia SAC.
 - Fusión simple por absorción de Star Global Com SAC.
 - Delegación de facultades para reducción del capital en caso de ejercicio del derecho de separación por los accionistas.
5. El 27 de setiembre, Telefónica del Perú S.A.A. comunicó que con fecha 26 de setiembre de 2011 solicitó una variación fundamental al Complemento del Prospecto Marco del Quinto Programa de Bonos Telefónica del Perú (ROPPIA) – Vigésimo Novena Emisión de conformidad con el artículo 29° del Reglamento de Oferta Pública Primaria y de Venta de Valores Mobiliarios (Resolución de CONASEV N° 141-98-EF/94.10) y el artículo 8° del Reglamento de Oferta Pública Primaria dirigida exclusivamente a Inversionistas Acreditados (Resolución de CONASEV N° 079-2008-EF/94.10). Dicha variación fundamental se debe a la modificación del artículo 87° del Texto Único Ordenado de la Ley de Mercado de Valores (Decreto Supremo N° 093-2002-EF) realizada por la Ley N° 29720, que dispone que no es posible que la misma entidad actúe como Representante de los Obligacionistas y como Entidad Estructuradora. En tal sentido, TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. ha sustituido al Representante de los Obligacionistas nombrado en la Vigésimo Novena Emisión del Quinto Programa de Bonos Telefónica del Perú por el Banco Interamericano de Finanzas.

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del tercer trimestre
finalizado el 30 de setiembre del 2011

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus Notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Durante el 2T11, la demanda interna se expandió 8.2%, respecto del mismo periodo del año anterior. Este resultado representó una desaceleración respecto del 1T11 (+11%) y el registro más bajo desde el 4T09. Sin embargo, esto se explicó principalmente por la contracción del gasto público, mientras que el gasto privado mantuvo su dinamismo.

El consumo privado se expandió 6.4% respecto del 2T10 y mantuvo el dinamismo del 1T11. Esta variable fue el gasto menos afectado por la coyuntura electoral, lo que se refleja en la evolución positiva de una serie de indicadores como crédito de consumo, venta de vehículos familiares y confianza del consumidor. La inversión privada se expandió 16%, en términos interanuales, tasa similar a la registrada en el 1T11. El riesgo político se reflejaría en el ritmo de ejecución de la inversión privada a partir del 3T11.

La caída del gasto público restó cerca de 2 puntos porcentuales (pp) a la expansión de la demanda interna. Este desempeño se explica principalmente por la caída interanual de 35% de la inversión pública. Cabe anotar que esta variable se vio afectada por: i) el periodo inicial de aprendizaje en la administración pública por parte de las nuevas autoridades en gobiernos regionales y municipales; y ii) la promulgación del D.S. 012, a fines de mar-11, el cual limitó la ejecución del gasto público durante el 2T11.

Un factor adicional que explica la menor tasa de crecimiento interanual de la demanda agregada en el 2T11 es la comparación con el nivel observado en el 2T10, cuando se registró la mayor tasa de crecimiento desde el 2T08 (+14% interanual).

A nivel de crecimiento sectorial, destacaron los sectores vinculados al consumo privado, en especial, servicios. Así, el mayor dinamismo se registró en la actividad comercial (9%), financiera (10%), y transportes y comunicaciones (12%). Los sectores primarios presentaron comportamientos mixtos: mientras minería se contrajo 8%, la actividad agropecuaria creció 2.4%. Los principales sectores que desaceleraron su ritmo de crecimiento son construcción y manufactura (en especial, la industria no primaria vinculada a construcción y textiles), los cuales crecieron 0.4% y 6% en el 2T11, respectivamente, luego de hacerlo 8% y 12% en el 1T11.

La inflación cerró el 3T11 ligeramente superior a lo esperado y acumuló un aumento de 3.7% en lo que va del año. En el comportamiento de la inflación incidió el efecto del reajuste en la banda de precios de los combustibles de entre 3% y 4% realizado a fines de ago-11.

Los precios de los alimentos registraron un aumento moderado y el mayor incremento estuvo asociado a los de origen agrícola, producidos localmente. En set-11, los precios del pan y cereales aumentaron por decimoprimer mes consecutivo, a pesar que el precio del trigo viene corrigiendo en el mercado mundial, acumulando un aumento de sólo 1% en lo que va del año; del mismo modo, los precios de los aceites aumentaron por decimosegundo mes consecutivo, como reflejo del aumento del precio del aceite de soya (insumo) de 8% en lo que va del año. El resto de componentes de la canasta registra un moderado aumento, pero la tendencia es persistente y clara al alza. Esto se refleja en el hecho de que la inflación subyacente se mantiene sobre la meta de inflación del BCRP.

Durante su reunión de política monetaria de oct-11, el directorio del BCRP decidió mantener estable la tasa de referencia en 4.25% por quinto mes consecutivo. La decisión estuvo explicada por: (i) moderación del ritmo de crecimiento de la economía en el 3T11; y (ii) mayor riesgo de deterioro en la economía y los mercados financieros mundiales.

El tipo de cambio mantuvo una tendencia apreciatoria durante la mayor parte del 3T11 (alcanzó un punto mínimo de S/. 2.726 por dólar, sin embargo, cerró el trimestre en un nivel similar al cierre del 2T11 (S/. 2.77 por dólar). El incremento del riesgo soberano en la Zona Euro y las señales de mayor debilidad de la demanda global se reflejaron en una mayor aversión al riesgo por parte de los inversionistas. El Nuevo Sol mantiene una tendencia menos volátil que sus pares regionales como reflejo de la intervención cambiaria del BCRP. Durante el periodo apreciatorio (jul-11 y ago-11) el BCRP compró US\$ 1,750 millones, mientras que durante set-11 vendió US\$ 270 millones.

Las tasas de mediano y largo plazo en Nuevos Soles y dólares mantuvieron una tendencia similar a la del tipo de cambio y casi igual entre monedas. En su punto mínimo (inicios de set-11) alcanzaron una apreciación de 90 puntos básicos (pbs) en promedio, respecto del cierre del 2T11.

Finalmente, el 31 de ago-11, Standard and Poor's (S&P) mejoró la clasificación de riesgo soberano de Perú de BBB- a BBB (el segundo menor nivel de *grado de inversión*). La mejora se sustenta en la fortaleza macroeconómica y las políticas adoptadas por el nuevo gobierno al inicio de su gestión. El resto de clasificadoras mantuvo estables sus calificaciones (BBB- por Fitch y Baa3 por Moody's, Baa3, con perspectivas positivas).

Entorno Competitivo

En el 3T11, las acciones comerciales continuaron orientadas a la captura y fidelización de clientes. Se reforzaron las ofertas de paquetes a través de promociones y nuevas opciones de oferta conjunta, para Lima y provincias. Además, se lanzaron campañas de retención principalmente para televisión.

Movistar lanzó Movistar Uno, producto orientado al segmento premium residencial que ofrece una mejor experiencia al cliente a través de ultra velocidades de Internet de 10, 20 y 30 Mbps, tarifa plana nacional y hasta 163 canales de audio y video, 16 canales Premium, 18 canales HD y el primer canal 3D.

Finalmente, se presentó el Proyecto Wayra, una importante iniciativa del Grupo Telefónica que busca dar una oportunidad a talentos de la región al ofrecer soporte financiero, respaldo tecnológico y de infraestructura, y todo el soporte necesario para llevar a cabo proyectos innovadores de tecnologías de la información y comunicaciones. La convocatoria en Perú tuvo gran éxito, al recibir 1,217 propuestas de proyectos, cifra récord de la región.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los **Ingresos Operativos** ascendieron a S/. 959 millones en el 3T11, lo que representa un crecimiento de 0.5% respecto del mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado, los ingresos operativos ascendieron a S/. 2,852 millones en los 9M11, lo que representa una variación de -0.3% respecto del mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Telefonía Local** fueron S/. 252 millones en el 3T11, lo que representa una disminución de 14.1% respecto al 3T10. Ello se explica principalmente por los menores ingresos en el tráfico de interconexión (desde otros operadores móviles y fijos) que mostró una disminución de 18.6% por efecto de la sustitución fijo-móvil. Asimismo se observan menores ingresos por renta mensual (-11.1%), consecuencia de una menor planta facturada y una disminución en los ingresos de tráfico facturado (-30.7%). Este último es resultado del menor consumo de minutos, así como del menor ingreso de las líneas tarifa plana y semiplana. Similar comportamiento se observa en los 9M11 que totalizan S/. 775 millones, el cual muestra una disminución de 14.6 % con respecto a los 9M10, debido al menor tráfico de interconexión con otros operadores (-21.3%) y a los menores ingresos de la renta mensual (-10.1 %).

Los ingresos de **Larga Distancia** alcanzaron los S/. 43 millones, lo que representa una disminución de 25.0% respecto al 3T10. Los menores ingresos en larga distancia nacional (LDN) (-45.5%) se explican por la sustitución fijo-móvil, el menor uso de las tarjetas prepago y el lanzamiento del Área Virtual Móvil¹ a partir del 4 de septiembre del año 2010. Asimismo, los menores ingresos en larga distancia internacional (LDI) (-7.7%) son el resultado fundamentalmente del mayor uso de la voz sobre plataformas IP en Internet.

De la misma manera que los resultados del trimestre, en los 9M11 los menores ingresos de LDN (-54.9%) y en el caso de LDI (-5.8%) se explican por los factores antes indicados. Las estrategias comerciales enfocadas en la fidelización de clientes y en la paquetización de minutos han permitido disminuir los impactos anteriormente mencionados, logrando atenuar esta caída.

Por otro lado, los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** al cierre del 3T11 ascendieron a S/. 116 millones, superiores en 2.0% con respecto al 3T10. Por un lado, los ingresos de la Telefonía Urbana alcanzaron los S/. 108 millones (+3.6%), debido a un incremento de las llamadas y modificación de los planes tarifarios, adicionales a la mejor gestión del parque de Teléfonos Públicos (instalación y reubicación de equipos en zonas y/o localidades de mayor rentabilidad y disminución de fallas en la planta). Por otro lado, los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 8 millones, que son menores en 16.0% a los registrados en el 3T10, debido a la creciente penetración de la tecnología móvil en las zonas rurales. En cuanto a los resultados acumulados, los ingresos agregados de los 9M11 alcanzaron S/. 353 millones, los cuales fueron un 1.8% superiores a los registrados en los 9M10. Los ingresos de Telefonía Urbana ascendieron a S/. 329 millones y fueron un 2.4 % superiores a los del 9M10, básicamente por el lanzamiento de la nueva oferta tarifaria vigente desde fines de Marzo que incrementó el número de llamadas en 11% con respecto a los 9M10; mientras que los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 25 millones, un 5.2 % por debajo de los 9M10.

Los ingresos de **Televisión por Suscripción** ascendieron a S/. 77 millones en el 3T11, lo que representa un incremento de 51.0% respecto al 3T10, debido al impulso de la comercialización de los paquetes Dúo y Trío. Por su parte, los ingresos acumulados en los 9M11 registraron S/. 212 millones, superiores en 38.0% respecto al mismo período del año anterior.

Por su parte, los ingresos de **Internet** alcanzaron los S/. 248 millones en el 3T11, superiores en 6.9 % respecto al 3T10. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento en 25.7% de la planta en servicio de Banda Ancha que ha permitido superar el millón de accesos, alcanzando 1 millón 39 mil accesos. Dicho crecimiento es producto de las campañas de captación, la estrategia de migraciones a mayores niveles de velocidad, los servicios dirigidos al segmento de menores ingresos (como el producto "Internet 50" e "Internet Prepago") y la paquetización de los servicios. Por el lado del

¹ Las llamadas Fijo-Móvil LDN ahora son facturadas como llamadas locales

resultado acumulado, los ingresos de los 9M11 alcanzaron los S/. 733 millones, un 7.3% superior con respecto a los 9M10.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/. 130 millones en el 3T11, superiores en 22.1% respecto al 3T10 que se explican por los mayores ingresos en Proyectos de Tecnología de la Información, así como por la Venta de Equipamiento de Telefonía a Empresas. En los 9M11, los ingresos fueron de S/. 363 millones, un 15.1% superiores a los 9M10.

Gastos Operativos

Durante el 3T11, los gastos operativos ascendieron a S/. 824 millones, lo que representa un incremento de 10.6% respecto al 3T10, (incluyendo los derivados del proceso de reorganización llevado a cabo por el Grupo Telefónica mencionado en el punto 3 de los hechos de importancia, entre ellos los menores gastos de personal los cuales se compensan con los mayores servicios prestados por Telefónica Móviles). Este incremento se sustenta fundamentalmente en los mayores gastos generales y administrativos (+22.3%), de materiales y suministros (+59.3%) y el rubro otros ingresos - gastos neto que, aunque tiene un impacto positivo en S/. 26 millones, presentó una reducción de 76.1%. Por otro lado, los rubros que presentaron importantes disminuciones permitiendo compensar en parte los efectos comentados anteriormente fueron, principalmente, gastos de personal (-22.3%), estimación para cuentas de cobranza dudosa y desvalorización de inventarios (-57.9%) y depreciación y amortización (-13.2%).

A nivel acumulado, los gastos operativos alcanzaron los S/. 2,443 millones al cierre de 9M11, lo que significa un incremento de 0.3% con respecto a 9M10. Esta variación se sustenta sobre todo por los mayores gastos generales y administrativos (+8.9%), materiales y suministros (+6.9%) y la disminución de los otros ingresos - gastos neto (-68.7%). Sin embargo, esto fue compensado parcialmente por la disminución de los gastos de interconexión y corresponsalías (-11.6%), gastos de personal (-3.4%), depreciación y amortización (-11.4%) y estimación para cuentas de cobranza dudosa y desvalorización de inventarios (-40.8%).

Resultado Operativo

El resultado operativo en el 3T11 fue de S/. 134 millones, lo cual representa una disminución de 35.7% respecto del 3T10. Esta disminución es explicada por la venta de activos no estratégicos para la compañía en el 3T10, la cual benefició los resultados de ese periodo. A nivel acumulado, el resultado operativo en el 9M11 fue de S/. 409 millones, 3.6% menores a los registrados al cierre del 9M10.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo ascendió a S/. 107 millones en el 3T11, 30.6% menor respecto del 3T10, el motivo son los menores ingresos por participación en resultados de entidades relacionadas. En los 9M11 el resultado no operativo fue de S/. 310 millones, lo que representa una disminución de 10.3% respecto del mismo periodo del año anterior.

Resultado Neto

El resultado neto alcanzó los S/. 203 millones en el 3T11, lo que significa una disminución de 33.0% respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado, el resultado neto alcanzó los S/. 600 millones en los 9M11, un 4.4% inferior al resultado observado en el mismo periodo del 2010.

Estado de Situación Financiera

El activo corriente al cierre del 3T11 ascendió a S/. 1,238 millones, lo que representa una reducción de S/. 478 millones con respecto al 2T11. La disminución es explicada principalmente por el menor saldo en dividendos por cobrar y efectivo y equivalentes de efectivo.

Al cierre del 3T11 el pasivo corriente ascendió a S/. 2,008 millones, menor en S/. 159 millones respecto al 2T11. La reducción se explica principalmente por la caída en otros pasivos financieros y otras cuentas por pagar.

Finalmente, el patrimonio neto se redujo en S/. 96 millones, cerrando el 3T11 en S/. 3,871 millones. La reducción es producto principalmente del menor saldo de resultados acumulados que se explica por la distribución de dividendos.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE 2011
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

	3T10		3T11		Var. Abs. 3T11-3T10	Var. % 3T11-3T10	9M10		9M11		Var. Abs. 9M11-9M10	Var. % 9M11-9M10
		%		%		%		%		%		%
Ingresos Operativos	953,947	100.0	958,646	100.0	4,699	0.5	2,859,414	100.0	2,851,570	100.0	(7,844)	(0.3)
Telefonía Local	292,978	30.7	251,749	26.3	(41,229)	(14.1)	907,246	31.7	774,785	27.2	(132,461)	(14.6)
Telefonía Pública y Rural	113,947	11.9	116,192	12.1	2,245	2.0	347,025	12.1	353,360	12.4	6,335	1.8
Internet	232,023	24.3	247,958	25.9	15,935	6.9	683,327	23.9	732,943	25.7	49,616	7.3
Larga Distancia	57,406	6.0	43,038	4.5	(14,368)	(25.0)	186,595	6.5	129,748	4.6	(56,847)	(30.5)
Datos y Tecnología de la Información	106,337	11.1	129,814	13.5	23,477	22.1	315,510	11.0	363,126	12.7	47,616	15.1
Servicio de Interconexión y Circuitos	87,837	9.2	93,547	9.8	5,710	6.5	256,914	9.0	278,151	9.8	21,237	8.3
Servicio de Televisión por Suscripción ^{1/}	51,262	5.4	77,399	8.1	26,137	51.0	153,434	5.4	211,694	7.4	58,260	38.0
Otros	12,157	1.3	(1,051)	(0.1)	(13,208)	(108.6)	9,363	0.3	7,763	0.3	(1,600)	(17.1)
Gastos Operativos	745,385	78.1	824,488	86.0	79,103	10.6	2,435,399	85.2	2,442,874	85.7	7,475	0.3
Gastos de Interconexión y Corresponsalías Personal ^{2/}	108,469	11.4	100,601	10.5	(7,868)	(7.3)	355,181	12.4	313,857	11.0	(41,324)	(11.6)
Generales y Administrativos ^{1/}	129,075	13.5	100,254	10.5	(28,821)	(22.3)	380,725	13.3	367,879	12.9	(12,846)	(3.4)
Depreciación y Amortización	310,145	32.5	379,197	39.6	69,052	22.3	938,623	32.8	1,022,550	35.9	83,927	8.9
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	195,809	20.5	170,036	17.7	(25,773)	(13.2)	573,123	20.0	507,574	17.8	(65,549)	(11.4)
Materiales y Suministros	7,527	0.8	14,695	1.5	7,168	95.2	32,507	1.1	46,263	1.6	13,756	42.3
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	35,999	3.8	57,347	6.0	21,348	59.3	127,410	4.5	136,156	4.8	8,746	6.9
Programa de Retiro Voluntario	67,473	7.1	28,436	3.0	(39,037)	(57.9)	143,033	5.0	84,661	3.0	(58,372)	(40.8)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(159)	(0.0)	-	-	159	(100.0)	(159)	(0.0)	-	-	159	(100.0)
Otros Ingresos - Gastos Neto	(108,953)	(11.4)	(26,078)	(2.7)	82,875	(76.1)	(115,044)	(4.0)	(36,066)	(1.3)	78,978	(68.7)
Resultado Operativo	208,562	21.9	134,158	14.0	(74,404)	(35.7)	424,015	14.8	408,696	14.3	(15,319)	(3.6)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	99,609	10.4	108,080	11.3	8,471	8.5	308,971	10.8	372,630	13.1	63,659	20.6
Ingresos Financieros	5,313	0.6	6,047	0.6	734	13.8	10,487	0.4	20,021	0.7	9,534	90.9
Gastos Financieros	(57,715)	(6.1)	(54,431)	(5.7)	3,284	(5.7)	(180,563)	(6.3)	(167,067)	(5.9)	13,496	(7.5)
Diferencia en cambio neta	(4,748)	(0.5)	(1,710)	(0.2)	3,038	(64.0)	(10,425)	(0.4)	(5,185)	(0.2)	5,240	(50.3)
Participación en Resultados de entidades relacionadas ^{3/}	210,820	22.1	156,810	16.4	(54,010)	(25.6)	526,517	18.4	462,614	16.2	(63,903)	(12.1)
Resultado No Operativo	153,670	16.1	106,716	11.1	(46,954)	(30.6)	346,016	12.1	310,383	10.9	(35,633)	(10.3)
Resultado antes de Impuestos	362,232	38.0	240,874	25.1	(121,358)	(33.5)	770,031	26.9	719,079	25.2	(50,952)	(6.6)
Impuesto a la renta	(58,710)	(6.2)	(37,462)	(3.9)	21,248	(36.2)	(142,410)	(5.0)	(118,899)	(4.2)	23,511	(16.5)
Resultado Neto	303,522	31.8	203,412	21.2	(100,110)	(33.0)	627,621	21.9	600,180	21.0	(27,441)	(4.4)

1/ Corresponde a los ingresos por el servicio de TV. por suscripción integrado en los paquetes dúos y tríos. Los Gastos Generales y Administrativos incluyen los gastos que se derivan del servicio mayorista de TV. que Telefónica Multimedia S.A.C. presta a TdP.

2/ A partir del ejercicio 2010, la compañía ha optado por registrar la participación de los trabajadores de acuerdo con la NIC 19 "Beneficio a los Empleados", de un lado no reconociéndose participaciones diferidas y de otro, presentándose el gasto dentro del rubro "Gastos Operativos - Personal"

3/ Corresponde a los resultados de las filiales Telefónica Móviles S.A., Telefónica Multimedia S.A.C., Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., Star Global Com S.A.C., Servicios Globales de Telecomunicaciones S.A.C., Telefónica Servicios Digitales S.A.C., Telefónica Servicios Integrados S.A.C. Los resultados de Telefónica Servicios Digitales S.A.C. se registraron hasta el 21 de diciembre del 2010 dado que esta sociedad fue vendida a GMD; adicionalmente a ello los resultados de Telefónica Servicios Integrados S.A.C se reconocieron hasta el 8 de julio del 2010, fecha en que se liquidó esta filial.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INDIVIDUAL EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2011
(Preparado de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú)

ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO NETO					
	3T11	2T11	1T11	4T10	3T10		3T11	2T11	1T11	4T10	3T10
ACTIVO CORRIENTE						PASIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes de efectivo	138,506	379,861	285,217	327,354	233,732	Sobregiro bancario	406	930	5,351	100	99
Cuentas por Cobrar (Clientes), neto	839,621	761,748	771,303	888,162	886,135	Cuentas por Pagar Comerciales	683,495	688,615	680,899	784,390	666,772
Otras cuentas por cobrar a Entidades Relacionadas	3,095	4,025	4,198	4,381	27,405	Otras Cuentas por pagar	759,235	804,134	825,944	904,470	718,523
Dividendos por cobrar 1/	-	279,987	-	-	-	Otros Pasivos Financieros 2/	564,599	672,767	802,087	680,846	761,783
Otras cuentas por Cobrar, neto	100,794	145,438	126,978	85,086	212,051						
Inventarios	84,468	85,389	88,848	93,409	108,438						
Gastos Pagados por Anticipado	71,264	59,348	56,932	51,202	57,033						
Total Activo Corriente	1,237,748	1,715,796	1,333,476	1,449,594	1,524,794	Total Pasivos Corrientes	2,007,735	2,166,446	2,314,281	2,369,806	2,147,177
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	37,617	37,324	37,984	44,935	51,435	OTROS PASIVOS FINANCIEROS 1/	2,201,686	2,264,926	2,307,680	2,489,957	2,647,570
INVERSIONES FINANCIERAS	1,249,248	1,073,735	1,407,531	1,244,103	1,563,670	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	43,641	44,034	41,656	41,683	60,610
OTROS ACTIVOS	101,004	94,936	81,317	77,228	80,538	PASIVOS POR IMPUESTOS A LAS GANANCIAS DIFERIDOS	140,989	148,453	158,206	181,277	301,549
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	16,949,094	16,844,119	16,763,631	16,706,484	16,565,091	INGRESOS DIFERIDOS NETOS	84,849	94,096	101,222	105,855	109,688
Depreciación Acumulada	(13,863,897)	(13,743,103)	(13,624,585)	(13,494,661)	(13,392,420)						
	3,085,197	3,101,016	3,139,046	3,211,823	3,172,671	PATRIMONIO NETO					
ACTIVOS INTANGIBLES Y PLUSVALIA, NETO	2,639,324	2,662,615	2,692,706	2,718,312	2,735,046	Capital emitido	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643
						Primas de Emisión	83,403	83,403	83,403	83,403	83,403
						Otras Reservas de Capital	316,478	316,478	316,478	230,791	230,791
						Otras Reservas de Patrimonio	(8,105)	4,536	1,797	(8,746)	(9,350)
						Resultados Acumulados	600,819	684,407	488,694	373,326	678,073
						TOTAL PATRIMONIO NETO	3,871,238	3,967,467	3,769,015	3,557,417	3,861,560
TOTAL ACTIVOS	8,350,138	8,685,422	8,692,060	8,745,995	9,128,154	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	8,350,138	8,685,422	8,692,060	8,745,995	9,128,154

1/ Corresponde a los dividendos declarados por la filial Telefónica Móviles S.A.

2/ Incluyen la posición pasiva neta de instrumentos derivados financieros.