

Telefonica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Julio - Setiembre 2014

Principales hechos de importancia del tercer trimestre del ejercicio 2014

1. El 11 de julio, se suscribe un contrato de compraventa por el cual Telefónica del Perú S.A.A. transfiere 25,924,191 acciones representativas del capital social de Telefónica Servicios Comerciales S.A.C., de su propiedad, a Telefónica Móviles S.A., al valor total de S/. 26,763,210.07.
2. El 17 de julio, por Resolución Viceministerial N° 461-2014-MTC/03, se aprueba la transferencia de las concesiones, de las asignaciones de espectro radioeléctrico y demás títulos habilitantes de titularidad de Telefónica Móviles S.A., a favor de Telefónica del Perú S.A.A.
3. El 23 de julio, en sesión de Directorio:
 - a. Se aprobaron los Estados Financieros individuales y consolidados de Telefónica del Perú S.A.A. al segundo trimestre de 2014.
 - b. Se aprobó la modificación de la normativa interna de Comunicación de Información a los Mercados.
 - c. Se aceptó la renuncia del señor Juan Díaz Carmona al cargo de Director de Auditoría Interna y se designó como tal al señor Francisco Javier De Miguel Del Val.
4. El 1 de agosto, en sesión de Directorio:
 - a. Se aprobó la distribución o aplicación de utilidades.
 - b. Se determinó la distribución de dividendos totales por S/. 100,000,000.00 con cargo a los resultados acumulados al 31 de diciembre de 2013, a razón de S/. 0.0298751908721837 por acción y pago en moneda nacional.
 - c. Se fijó como fecha de registro de dividendos el 20 de agosto de 2014 y fecha de pago el 28 de agosto de 2014.
5. El 11 de agosto, mediante Resolución de Intendencia General SMV N° 084-2014-SMV/11.1, se resolvió disponer el registro de la variación fundamental del Prospecto Marco correspondiente al “Cuarto Programa de Papeles Comerciales de Telefónica del Perú” de Telefónica del Perú S.A.A. en el Registro Público del Mercado de Valores, referida al plazo de vigencia de la inscripción de dicho programa, el cual será de seis (06) años contados a partir de su inscripción, siendo su fecha de vencimiento el 20 de diciembre de 2016.
6. El 18 de setiembre, la Junta General de Accionistas:
 - a. Aprobó el proceso de fusión en virtud del cual Telefónica del Perú S.A.A. absorbe a Telefónica Móviles S.A., con efectividad el 1 de octubre de 2014.
 - b. Delegó facultades en el Directorio para: (i) la reducción del capital social de la Sociedad ante el ejercicio del derecho de separación por parte de sus accionistas, como consecuencia de la fusión indicada; y (ii) modificar en consecuencia el artículo 5° del Estatuto Social de Telefónica del Perú S.A.A.
 - c. Modificó el acuerdo de emisión de obligaciones autorizando hasta el 31 de diciembre de 2018 la emisión de bonos hasta por un importe de US\$ 1,650 millones en circulación e instrumentos de corto plazo hasta por un importe de US\$ 550 millones en circulación, sin que, en ningún momento la deuda total contraída exceda, en conjunto, los US\$ 2,000 millones.
7. El 18 de setiembre, el Directorio aprobó la estructura orgánica (primer nivel) que regirá a partir del 1 de octubre de 2014, como consecuencia de la fusión aprobada

en la fecha por las juntas generales de accionistas de Telefónica del Perú S.A.A. y Telefónica Móviles S.A. La estructura aprobada es la que sigue:

- José Javier Manzanares Gutiérrez Presidente
- César Linares Rosas Gerente General
- Alex Miguel Nolte Alva Director de Finanzas y Control de Gestión
- Juan Ramón Balcells Olivero Secretario General
- José Antonio Cassinelli Sánchez Director de Segmento Residencial Valor
- Gustavo Masakasu Kitazono Sugahara Director de Segmento Masivo
- Guillermo Bernardo Checa Gjurinovic Director de Grandes Clientes
- Sergio Almallo Barbero Director de Negocios
- Francisco De Cárdenas García Berro Director de Ventas
- Séneca De La Puente Estremadoyro Director de Servicio al Cliente
- Pedro Luis Planas Director de Operaciones de Red
- Dennis Fernández Armas Director de Estrategia, Regulación,
Mayorista y Calidad
- José María Pastor Bedoya Director de Recursos Humanos
- Ludwig Meier Cornejo Director de Relaciones Institucionales y
Comunicación Corporativa
- Francisco Javier De Miguel Del Val Director de Auditoría Interna

8. El 26 de setiembre, mediante Resolución de Intendencia General SMV N° 084-2014-SMV/11.1 se resolvió disponer el registro de la variación fundamental del Prospecto Marco correspondiente al “Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú” de Telefónica del Perú S.A.A. en el Registro Público del Mercado de Valores, referida al plazo de vigencia de la inscripción de dicho programa, el cual será de seis (06) años contados a partir de su inscripción, siendo su fecha de vencimiento el 20 de noviembre de 2018.

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del trimestre
finalizado el 30 de setiembre de 2014

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

En el 2T14, la economía peruana desaceleró hasta 1.7% interanual, la menor tasa de crecimiento registrada desde el 3T09 (-0.2% interanual). Este ritmo de crecimiento se ubica por debajo del crecimiento del 1T14 (4.8% interanual) y el 2013 (5.8%), así como de la tasa de crecimiento potencial (alrededor de 5.5%).

La desaceleración fue casi generalizada cuando se analiza por componentes de demanda. La mayor contracción se registró en exportaciones (-5.1% interanual), explicada por menor la exportación de productos tradicionales, especialmente oro. Esta contracción le restó 1.2 puntos porcentuales (pp.) al crecimiento total del trimestre. La demanda interna también desaceleró (creció sólo 2.2% interanual), reflejando la contracción de la inversión, tanto privada (-3.9% interanual y restando 0.9 pp. al crecimiento), como pública (-4.5% interanual). Como consecuencia del menor dinamismo de la inversión y las exportaciones, desaceleraron el crecimiento del empleo y los ingresos, por lo que el consumo pasó de crecer 5.1% en el 1T14 a 4.2% en el 2T14, en términos interanuales.

En lo que va del 3T14, el ritmo de actividad continuó desacelerando. En jul-14 y ago-14 el PIB se expandió 1.3% interanual y 1.2% interanual, respectivamente. Los sectores primarios (en particular, minería y pesca), así como construcción, se mantienen en terreno contractivo, mientras que la manufactura está prácticamente estancada. El crecimiento es sostenido por sectores vinculados a la demanda interna como servicios y comercio. Los datos anticipados para sep-14 muestran una ligera mejora (confianza empresarial, producción eléctrica, consumo de cemento), pero aún apuntan a un ritmo de crecimiento bajo.

La inflación al consumidor en Lima regresó a la banda de la meta de inflación (entre 1% y 3%) en el 3T14 y cerró el trimestre en 2.7% interanual. En el año, se acumuló una inflación de 2.75%. La inflación subyacente, cuya medición excluye choques de oferta sobre la canasta de consumo, se mantiene sobre la meta de inflación (3.25% interanual), aunque viene desacelerando; de igual forma, la inflación que excluye alimentos y energía se ubicó en 2.6% interanual al cierre del 3T14. En el balance, la tendencia inflacionaria viene moderándose. Mantenemos como un riesgo al alza de la inflación para 2015 el posible Fenómeno de El Niño (pronosticado hasta ahora como leve) y el impacto de la depreciación del Nuevo Sol sobre el precio de bienes importados.

Durante el primer semestre del año, el tipo de cambio se mantuvo estable entre S/. 2.77 y S/. 2.82 por dólar; sin embargo, durante el 3T14 el Nuevo Sol se depreció 3.4% y llegó a S/. 2.90 por dólar. El BCRP intervino en el mercado cambiario directamente vendiendo US\$ 517 millones, moderando la tendencia al alza. La tendencia del Nuevo Sol siguió la de otras monedas de la región y, en general, refleja el fortalecimiento global de la divisa, así como la menor tasa de interés local.

En jul-14, la clasificadora de riesgo Moody's mejoró el nivel de riesgo del gobierno peruano en dos escalones hasta el nivel A3. El nivel alcanzado es el cuarto nivel de grado de inversión y ubica el riesgo soberano peruano al mismo nivel de México y Malasia, un nivel por debajo de Polonia y dos por debajo de Israel y Corea del Sur. Esta clasificación es un nivel mejor que los asignados para Perú por las otras dos más importantes

clasificadoras, Fitch Ratings y Standard and Poor's (BBB+). Moody's sustentó su decisión en tres principales consideraciones. En primer lugar, en la solidez de las cuentas fiscales, reflejadas en la continua reducción del endeudamiento y los sucesivos superávits fiscales, incluso en 2013, cuando la economía inició una desaceleración. En segundo lugar, opina que el paquete de reformas en salud, educación, empleo y política tributaria, apunta hacia la mejora de la productividad en el mediano plazo. Finalmente, espera que el ritmo de crecimiento acelere a niveles potenciales (alrededor de 6%) en 2015 y 2016.

Entorno Competitivo

Telefónica cumplió 20 años de operaciones en el Perú, habiendo invertido alrededor de US\$ 8,125 millones en infraestructura de telecomunicaciones. En esta misma línea, Telefónica anunció compromisos de inversión por un valor de US\$ 1,800 millones para el periodo 2014-2016 con el fin de mejorar la infraestructura y masificar la banda ancha.

Al tercer trimestre del año, el mercado de servicios fijos en Perú se estima en 6.6 millones de accesos, lo cual representa un crecimiento de 7% respecto al año anterior. Telefónica del Perú mantiene el liderazgo del mercado con una participación estimada de 80% en voz, 85% en banda ancha y 56% en televisión de pago.

Telefónica continuó impulsando la educación digital y el aprendizaje de idiomas presentando el V-learning, desarrollado por el ICPNA a través de la plataforma educativa "La zona del Saber", para sus clientes de dúos y tríos. En agosto, se inauguró la nueva tienda en el emporio comercial de Gamarra, con lo cual suman 15 las tiendas puestas en marcha, de las 18 nuevas tiendas planificadas para el 2014.

De otro lado, América Móvil Perú, bajo su marca Claro, sigue manteniendo su oferta paquetizada de servicios fijos, orientando sus campañas al segmento negocios y empresas. A la fecha, ha incrementado 14 canales HD y espera migrar más canales SD a HD. Por otro lado, Directv Perú, bajo su marca Directv, continuó promocionando sus productos prepago, que le ha permitido crecer en cuota de mercado.

Resultados del Ejercicio

Ingresos Operativos

Los Ingresos Operativos ascendieron a S/. 1,134 millones en el 3T14, 4.2% superiores respecto de los del 3T13. En el acumulado de 9M14, se alcanzó un importe de S/. 3,310 millones, equivalente a un crecimiento de 3.4% sobre lo registrado en 9M13.

Los ingresos de Telefonía Local alcanzaron en el 3T14 los S/. 185 millones, observando una disminución de 8.1% respecto al 3T13, explicada por menor renta (-7.2%), producto de la recomposición de ingresos multiproducto desde marzo de 2014; y menor planta en 1.9% por la disminución del tráfico de exceso fijo-móvil (-13.6%), así como por menores ingresos de Servicios de Valor Agregado en Reconexiones (-6.4%). En el acumulado del tercer trimestre, los ingresos fueron de S/. 540 millones, menores en 10.2% a los de similar período del año anterior.

En Telefonía Pública y Rural, los ingresos ascendieron a S/. 73 millones en el 3T14, menores en 22.5% con respecto al 3T13. Los ingresos de la Telefonía Urbana registraron S/. 70 millones en el 3T14, los cuales son menores en 22.4% respecto al 3T13 por menor tráfico. Los ingresos de Telefonía Rural alcanzaron los S/. 3 millones, disminuyendo en 26.2% en relación con los registrados en el 3T13, impactado por la creciente penetración de la tecnología móvil en las zonas rurales. En el acumulado de los 9M14, los ingresos de

Telefonía Pública y Telefonía Rural fueron de S/. 226 millones, 24% menores a los de similar período de 2013.

Los ingresos de Internet registraron S/. 371 millones en el 3T14, superiores en 11.5% respecto al 3T13, gracias al crecimiento de la planta en 5.9% la cual, al cierre del 3T14, alcanzó aproximadamente 1 millón 475 mil accesos. Este crecimiento es producto del lanzamiento de la nueva parrilla con mayores velocidades de navegación y servicios adicionales, así como por la campaña Back to School (curso virtual de Inglés). En cuanto al acumulado de los 9M14, el resultado fue de S/. 1,069 millones, mayor en 9.9% al resultado acumulado en los primeros nueve meses del año previo.

En Larga Distancia, los ingresos registraron S/. 29 millones, menores en 10.3% respecto del 3T13. Se observa una disminución de 10.2% en los ingresos por larga distancia internacional (LDI), producto del mayor uso de la voz sobre plataforma IP en Internet. Igualmente, los ingresos por larga distancia nacional (LDN) disminuyeron en 10.5%, impactados por el uso de bolsas de minutos incluidos en paquetes, menor tráfico de salida y el menor uso de tarjetas prepago. En el acumulado del año, los ingresos fueron de S/. 88 millones, inferiores en 11.4% en términos interanuales.

Los ingresos de Datos y Tecnología de la Información alcanzaron S/. 163 millones en el 3T14, superiores en 10.6% respecto al 3T13, explicados por los mayores proyectos de tecnologías de la información (TI), así como por la mayor venta y alquiler de centrales. Esta línea de negocio obtuvo ingresos acumulados en el año por S/. 481 millones, mayores en 15.3% a lo registrado en similar período del año anterior.

En Interconexión y Circuitos, los ingresos alcanzaron los S/. 159 millones en el 3T14, superiores en 7.3% respecto del 3T13, por el mayor alquiler de circuitos e infraestructura a otros operadores, incluyendo a Telefónica Móviles, así como por la depreciación observada en el tipo de cambio. Los ingresos acumulados al tercer trimestre del año fueron de S/. 460 millones, mayores en 14.6% a lo registrado el año previo.

Los ingresos de Televisión por Suscripción, registraron S/. 116 millones en el 3T14, lo que representa un crecimiento de 15.6% respecto del 3T13, debido al impulso de la comercialización de venta de paquetes HD como elemento clave de la fidelización de los clientes de TV, así como a la comercialización de los paquetes dúo y trío (la planta multiproducto creció en 6.7%). En los 9M14, los ingresos acumularon un total de S/. 331 millones, mayores en 11.3% a lo registrado en similar período del 2013.

Finalmente, los Otros Ingresos alcanzaron S/. 39 millones en el 3T14, mayores en 19.8% en relación con el 3T13, principalmente, debido a los mayores ingresos asociados a los contratos con Telefónica Móviles S.A. por concepto de mantenimiento y operaciones.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 3T14 alcanzaron los S/. 971 millones, mayores en 2.5% respecto del 3T13. Este incremento se sustenta en mayores gastos Generales y Administrativos (8.2%), mayores gastos en Inventarios (6.4%) y mayor gasto en Depreciación y Amortización (13.5%). Lo anterior se ve ligeramente compensado con menores gastos en Interconexión y Corresponsalías (-31.4%); menores gastos en Personal (-12.1%) y menor gasto por el resultado Neto de Otros Ingresos-Gastos operativos (-27.7%). A nivel de 9M14, se presenta un mayor gasto operativo por 0.2%, explicado, principalmente, por mayores gastos Generales y Administrativos (5.4%).

Ganancia por actividades de operación

La Ganancia por actividades de operación en el 3T14 fue de S/. 164 millones, S/. 23 millones mayor a la registrada en el 3T13, explicada por los mayores ingresos en

Internet, Datos – TI, Televisión pagada y Circuitos e Interconexión. En el nivel acumulado del año, se obtuvo una Ganancia por actividades de operación de S/. 491 millones, mayor en 26.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

El Resultado no operativo del 3T14 fue negativo en S/. 24 millones, menor a la pérdida de S/. 43 millones del mismo trimestre del año anterior. Esta variación positiva se explica, principalmente, por el menor gasto financiero del 3T14. En el acumulado del año, el Resultado no operativo fue positivo en S/. 174 millones, mayor a los S/. 64 millones del mismo periodo del año anterior, principalmente por los mayores Dividendos recibidos de sus subsidiarias y el menor gasto financiero registrado.

Ganancia neta del ejercicio

La Ganancia neta fue de S/. 83 millones en el 3T14, lo que significa un aumento de 37 millones respecto del mismo trimestre del año anterior, explicado por la mayor Ganancia por actividades de operación y el mejor Resultado no operativo. En el acumulado a setiembre del 2014, la Ganancia neta del ejercicio fue de S/. 510 millones mayor en S/. 191 millones respecto al mismo periodo del año anterior, gracias la mayor Ganancia por actividades de operación y el mejor Resultado no operativo.

Estado de Situación Financiera

El Activo Corriente al cierre de 3T14 ascendió a S/. 1,238 millones, menor en S/. 375 millones respecto del 2T14. Esto se explica, principalmente, por el menor saldo en Efectivo y equivalentes al efectivo y Cuentas por cobrar comerciales, neto, pues las variaciones en las otras cuentas del Activo se compensan entre sí.

El Activo no Corriente cerró el 3T14 con S/. 6,946 millones, menor en S/. 54 millones a lo observado en el 2T14. Con ello, el Activo Total fue de S/. 8,183 millones, menor en S/. 429 millones al registrado en el 2T14.

Al cierre de 3T14, el Pasivo Corriente totalizó S/. 1,734 millones, S/. 403 millones por debajo de lo observado en el 2T14. La disminución se explica, principalmente, por el menor saldo en Otras cuentas por pagar y Cuentas por pagar comerciales; compensadas, parcialmente, por el mayor saldo en Otros pasivos financieros. La disminución en Otras cuentas por pagar es explicada por el pago de S/. 300 millones de dividendos declarados en junio 2014. En 2T14, con relación a 4T13, se realizó la reevaluación de los plazos y flujos de los desembolsos futuros relacionados con las otras provisiones, lo que significó una disminución en Otras cuentas por pagar a corto plazo y aumento en la misma cuenta a largo plazo.

Los Pasivos no Corrientes ascendieron a S/. 1,849 millones al cierre de 3T14, saldo menor en S/. 11 millones respecto del observado en el 2T14. Este resultado se debe, principalmente, al menor saldo en los Ingresos diferidos, el cual disminuyó en S/. 9 millones respecto del 2T14.

Finalmente, el Total patrimonio disminuyó en S/. 15 millones en el 3T14, con respecto al 2T14, hasta alcanzar los S/. 4,600 millones. Esta variación se explica, principalmente, por los menores Resultados acumulados y el pago por dividendos por S/. 100 millones.

Principales Indicadores Financieros

Al cierre de 3T14, la Liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente) disminuyó ligeramente a 0.71x, en comparación con la obtenida en el 2T14 (0.75x). Así, se mantuvo la liquidez de

la compañía, gracias a la disminución en partes proporcionales en el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.

El Endeudamiento Financiero (Pasivo Financiero / Total Patrimonio) fue de 0.36x en el 3T14, lo que muestra una estabilidad en el ratio de apalancamiento con relación a lo observado en el 2T14 (0.35x).

El Margen Neto (Ganancia Neta del Ejercicio / Ingresos de Actividades Ordinarias) al cierre de 9M14 ascendió a 15.4%, mayor al 10.0% observado en el 9M13. Esto se explica por el mayor aumento de las Ganancias netas del ejercicio sobre los Ingresos de actividades ordinarias en S/. 82 millones.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2014
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	3T13		3T14		Var. Abs.	Var. %	9M13		9M14		Var. Abs.	Var. %
		%		%	3T13-3T14	3T13-3T14		%		%	9M13-9M14	9M13-9M14
												%
Ingresos de actividades ordinarias	1,088,368	100.0	1,134,329	100.0	45,961	4.2	3,201,094	100.0	3,309,551	100.0	108,457	3.4
Telefonía Local	201,000	18.5	184,626	16.3	(16,374)	(8.1)	601,901	18.8	540,446	16.3	(61,455)	(10.2)
Telefonía Pública y Rural	93,807	8.6	72,680	6.4	(21,127)	(22.5)	298,020	9.3	226,418	6.8	(71,602)	(24.0)
Internet	332,585	30.6	370,735	32.7	38,150	11.5	972,832	30.4	1,069,272	32.3	96,440	9.9
Larga Distancia	31,881	2.9	28,591	2.5	(3,290)	(10.3)	98,949	3.1	87,685	2.6	(11,264)	(11.4)
Datos y Tecnología de la Información	147,451	13.5	163,027	14.4	15,576	10.6	417,154	13.0	480,849	14.5	63,695	15.3
Interconexión y Circuitos	148,474	13.6	159,368	14.0	10,894	7.3	401,340	12.5	460,041	13.9	58,701	14.6
Televisión pagada	100,385	9.2	116,034	10.2	15,649	15.6	297,024	9.3	330,599	10.0	33,575	11.3
Otros	32,785	3.0	39,268	3.5	6,483	19.8	113,874	3.6	114,241	3.5	367	0.3
Gastos Operativos	947,179	87.0	970,546	85.6	23,367	2.5	2,812,685	87.9	2,818,380	85.2	5,695	0.2
Gastos de Interconexión y Corresponsalías	70,159	6.4	48,107	4.2	(22,052)	(31.4)	204,340	6.4	151,999	4.6	(52,341)	(25.6)
Personal	123,133	11.3	108,183	9.5	(14,950)	(12.1)	317,492	9.9	303,939	9.2	(13,553)	(4.3)
Generales y Administrativos	514,255	47.3	556,444	49.1	42,189	8.2	1,527,430	47.7	1,610,287	48.7	82,857	5.4
Depreciación y Amortización	140,389	12.9	159,316	14.0	18,927	13.5	467,000	14.6	465,717	14.1	(1,283)	(0.3)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	16,522	1.5	15,874	1.4	(648)	(3.9)	48,733	1.5	47,170	1.4	(1,563)	(3.2)
Inventarios	44,141	4.1	46,974	4.1	2,833	6.4	148,917	4.7	146,418	4.4	(2,499)	(1.7)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	25,328	2.3	26,066	2.3	738	2.9	85,297	2.7	65,212	2.0	(20,085)	(23.5)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	13,252	1.2	9,582	0.8	(3,670)	(27.7)	13,476	0.4	27,638	0.8	14,162	105.1
Ganancia por actividades de operación	141,189	13.0	163,783	14.4	22,594	16.0	388,409	12.1	491,171	14.8	102,762	26.5
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos netos	154,441	14.2	173,365	15.3	18,924	12.3	401,885	12.6	518,809	15.7	116,924	29.1
Ingresos Financieros	3,805	0.3	2,371	0.2	(1,434)	(37.7)	11,210	0.4	7,342	0.2	(3,868)	(34.5)
Gastos Financieros	(55,295)	(5.1)	(35,599)	(3.1)	19,696	(35.6)	(140,921)	(4.4)	(115,035)	(3.5)	25,886	(18.4)
Diferencia en cambio neta	(4,522)	(0.4)	9,218	0.8	13,740	(303.8)	1,136	0.0	8,772	0.3	7,636	672.2
Dividendos recibidos	12,987	1.2	-	-	(12,987)	(100.0)	192,979	6.0	272,982	8.2	80,003	41.5
Resultado No Operativo	(43,025)	(4.0)	(24,010)	(2.1)	19,015	(44.2)	64,404	2.0	174,061	5.3	109,657	170.3
Resultado antes de Impuestos a las Ganancias	98,164	9.0	139,773	12.3	41,609	42.4	452,813	14.1	665,232	20.1	212,419	46.9
Impuesto a las Ganancias	(52,855)	(4.9)	(57,030)	(5.0)	(4,175)	7.9	(133,813)	(4.2)	(155,516)	(4.7)	(21,703)	16.2
Ganancia neta del ejercicio	45,309	4.2	82,743	7.3	37,434	82.6	319,000	10.0	509,716	15.4	190,716	59.8

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN NUEVOS SOLES (000) AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2014
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	3T14	2T14	1T14	4T13	3T13	3T14	2T14	1T14	4T13	3T13	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	76,260	326,880	191,475	187,377	381,259	Otros pasivos financieros	362,568	345,880	433,435	381,448	405,007
Cuentas por cobrar comerciales, neto	971,374	1,094,863	1,050,903	1,219,971	1,178,685	Cuentas por pagar comerciales	1,014,381	1,169,277	1,033,972	1,273,849	1,244,346
Otras cuentas por cobrar, neto	46,220	35,211	36,382	26,717	71,306	Otras cuentas por pagar	278,627	548,300	709,815	773,773	718,086
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	60,489	52,662	51,893	59,710	77,714	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	35,551	37,098	71,050	70,023	71,592
Inventarios	18,000	23,200	25,861	21,728	38,115	Ingresos diferidos	42,996	36,719	35,138	35,184	38,595
Otros activos no financieros	65,159	79,837	58,346	45,089	61,898	Total pasivos corrientes	1,734,123	2,137,274	2,283,410	2,534,277	2,477,626
Total activos corrientes	1,237,502	1,612,653	1,414,860	1,560,592	1,808,977	Otros pasivos financieros	1,283,258	1,283,904	1,413,286	1,447,042	1,580,033
Otras cuentas por cobrar, neto	5,234	5,234	5,234	5,234	12,026	Otras cuentas por pagar	538,955	540,099	36,306	36,431	37,921
Inversiones financieras	1,253,591	1,294,297	1,294,297	1,294,297	1,294,297	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	-	-	35,000
Propiedades, planta y equipo	18,322,928	18,196,031	18,058,649	17,996,134	17,847,583	Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	8,546
Depreciación acumulada	(15,217,204)	(15,091,896)	(14,967,812)	(14,846,829)	(14,743,166)	Ingresos diferidos	26,831	35,595	42,948	46,443	47,894
	3,105,724	3,104,135	3,090,837	3,149,305	3,104,417	Total pasivos no corrientes	1,849,044	1,859,598	1,492,540	1,529,916	1,709,394
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,138,372	1,158,305	1,181,147	1,200,861	1,220,964	Total pasivos	3,583,167	3,996,872	3,775,950	4,064,193	4,187,020
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Patrimonio					
Activos por impuestos diferidos	52,415	41,346	30,446	10,438	-	Capital emitido	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643	2,878,643
Otros activos no financieros	166,203	172,236	107,747	112,115	112,015	Primas de emisión	83,403	83,403	83,403	83,403	83,403
Total activos no corrientes	6,945,918	6,999,932	6,934,087	6,996,629	6,968,098	Otras reservas de capital	442,176	441,705	443,478	421,027	417,973
						Resultados acumulados	1,209,000	1,226,257	1,178,166	1,121,233	1,220,744
						Otras Reservas de patrimonio	(12,969)	(14,295)	(10,693)	(11,278)	(10,708)
						Total patrimonio	4,600,253	4,615,713	4,572,997	4,493,028	4,590,055
Total de activos	8,183,420	8,612,585	8,348,947	8,557,221	8,777,075	Total pasivo y patrimonio	8,183,420	8,612,585	8,348,947	8,557,221	8,777,075