

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Abril - Junio 2016

Principales hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2016

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia desde el 01 de enero hasta el 30 de junio del 2016:

1. El 4 de abril, se informó que el Poder Judicial del Perú aceptó la contra-cautela presentada por Telefónica del Perú S.A.A (en adelante, “Telefónica del Perú”) frente a SUNAT, por el cuestionamiento de la provisión de cobranza dudosa de los períodos 1998, 2000 y 2001.
2. El 11 de mayo, se presentó el informe de clasificación de riesgo de Telefónica del Perú, remitido por la empresa Class & Asociados a diciembre 2015.
3. El 20 de mayo, se presentó el informe de clasificación de riesgo de Telefónica del Perú, remitido por la empresa Apoyo & Asociados.
4. El 20 de mayo, se presentó el informe de clasificación de riesgo de Telefónica del Perú., remitido por la empresa Class & Asociados, a marzo 2016.
5. El 26 de mayo, Telefónica del Perú resultó adjudicataria del bloque de Banda C de la Banda 700 MHz a nivel nacional, cuya oferta ascendió a la suma de US\$ 315 millones.
6. El 1 de junio, se presentó el informe de clasificación de riesgo de Telefónica del Perú, remitido por la empresa Apoyo & Asociados.
7. El 1 de junio, la Superintendencia de Mercado de Valores dispuso el registro de la variación fundamental de:
 - a. El programa del Prospecto Marco correspondiente al Séptimo Programa de Bonos Telefónica del Perú.
 - b. Los Complementos del Prospecto Marco correspondientes a los valores del Séptimo Programa de Bonos Telefónica del Perú por la Novena Emisión, la Undécima Emisión y la Vigésimo Séptima Emisión.
8. El 2 de junio, se emitió la Resolución de Intendencia General SMV N° 055-2016-SMV/11.1 que dispone el registro del Segundo Prospecto Marco correspondiente al Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú.
9. El 2 de junio, se inscribió la Decimoprimera, Decimosegunda y Decimotercera emisión del Sexto programa de Bonos Corporativos de Telefónica del Perú.
10. El 2 de junio, se registró la Segunda Actualización por Variación no Fundamental del Tercer Prospecto Marco correspondiente al “Cuarto Programa de Papeles Comerciales Telefónica del Perú
11. El 7 de junio, se anunció la colocación de la Tercera emisión del Cuarto Programa de Papeles Comerciales Telefónica del Perú y de la Décimo Primera emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú.
12. El 7 de junio, se registró a través de e-prospectus la actualización del Segundo Prospecto Marco correspondiente al “Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú”.

13. El 7 de junio, se registró la Actualización del Complemento del Prospecto Marco correspondiente a la Tercera Emisión del Cuarto Programa de Papeles Comerciales Telefónica del Perú.
14. El 7 de junio, se presentó el informe de clasificación de riesgo de Telefónica del Perú, remitido y modificado por fe de erratas por la empresa Apoyo & Asociados.
15. El 16 de junio, se informó la disposición de inscripción de la Décimo Segunda y Décimo Tercera Emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú.

Otros hechos relevantes

1. El 23 de mayo, se publicó la Resolución Ministerial N° 331-2016-MTC/01.03, en el diario oficial El Peruano, la cual dispone la renovación del plazo de las concesiones de T.V. conferidas a Star Global Com S.A.C., subsidiaria de Telefónica del Perú.
2. El 27 de mayo, se publicó la Resolución Ministerial N° 338-2016-MTC/01.03, en el diario oficial El Peruano, la cual dispone la renovación del plazo de las concesiones de T.V. conferidas a Telefónica Multimedia S.A.C., subsidiaria de Telefónica del Perú.

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del trimestre
finalizado el 30 de junio de 2016

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Crecimiento del PBI

El PBI (Producto Bruto Interno) del 1T16 sorprendió al alza con un crecimiento de 4.4% interanual. Los principales dinamizadores fueron la aceleración del gasto público y el buen desempeño de las exportaciones, principalmente de cobre, en tanto que el gasto privado mantuvo el mismo tono de debilidad de los trimestres anteriores.

Los componentes con mayor crecimiento fueron la demanda del sector público y el sector externo que aportaron 2.2pp. y 2.5pp. al PBI respectivamente. La expansión del gasto público respondió a la recuperación de la inversión de los gobiernos subnacionales, bajo un contexto en el que sus autoridades han mejorado la gestión de sus recursos. Asimismo, el crecimiento del sector externo es reflejo de las mayores ventas al exterior de cobre (mayor producción de Las Bambas, que ya produce a plena capacidad, y Cerro Verde, que ha triplicado su producción).

El consumo privado (3.6% interanual en el 1T16) mostró un mayor dinamismo con respecto al 4T15, a pesar del menor soporte del crédito de consumo (pasó de crecer 14% interanual en 4T15 a 12% interanual en abril de 2016) y la menor generación de empleo formal desde marzo de 2015 (1T16 acumuló 0.7% interanual vs 1.8% en el 1T15).

La inversión privada continúa siendo el mayor lastre de la economía y acumula dos años de contracción (4.7% interanual en el 1T16), sin mostrar señales de recuperación a corto plazo, debido a:

- i) Las grandes minas cupríferas, quienes finalizaron su etapa de construcción, lo que llevó a la inversión minera a contraerse 44% interanual en 1T16; y,
- ii) Las actuales (y previstas) bajas cotizaciones internacionales de los metales, los cuales se tornaron poco atractivos para realizar grandes inversiones.

PBI Abril

La economía peruana desaceleró en abril de 2016 y registró un crecimiento de 2.5% interanual, por debajo de lo esperado por el consenso de mercado (3.6% interanual). Esta desaceleración se explicó principalmente porque la primera temporada de pesca se ha pospuesto hasta julio. Así, se registró un impacto en el crecimiento de pesca, que se contrajo 77% interanual y que, a su vez, arrastró una contracción en manufactura (14% interanual), por el menor procesamiento de harina de pescado. Esta contracción fue compensada por el sostenido avance de la minería (23% interanual), sustentada en la mayor producción mensual de cobre (57% interanual).

En el balance, el PBI primario creció sólo 0.1% interanual (el menor ritmo en más de un año), cuando en los últimos seis meses venía liderando el crecimiento con tasas entre 6% y 15% interanuales. Por su lado, el PIB no primario (3.3% interanual) sostuvo el ritmo de crecimiento de los últimos meses. Con este resultado, el PIB acumuló una expansión de 3.9% interanual en los primeros cuatro meses del año.

Inflación, Tipo de Cambio y Tasas

La trayectoria de la inflación continuó en descenso, pasando de 3.5% interanual en mayo a 3.3% interanual en junio (su menor nivel en 14 meses), cada vez más cercana al rango meta del BCR (entre 1% y 3%). El incremento de los precios estuvo liderado por el aumento de las tarifas eléctricas (0.5% interanual), debido al reajuste tarifario de OSINERMIN y el aumento de los precios de combustibles (2.8% interanual), reflejando el aumento del precio internacional del petróleo (4.6% interanual). Estos factores fueron compensados por el descenso de los precios de los alimentos, principalmente de los productos avícolas (1% interanual).

El tipo de cambio cerró en junio de 2016 a S/ 3.29 por US\$, con lo cual, en Junio de 2016, el PEN se apreció 2.6% respecto a mayo (3.5% respecto al cierre 2015). Durante el mes, el PEN llegó a máximos de S/3.35 y mínimos de S/ 3.28, con alta volatilidad explicada por la incertidumbre con respecto al aumento de tasas de la FED y al referéndum por la salida del Reino Unido de la Unión Europea (el denominado “Brexit”). En este entorno, el BCRP compró USD 461 millones en el mercado spot, el mayor nivel de compras desde Abril de 2013.

En su última reunión, el directorio del BCR mantuvo por cuarto mes consecutivo su tasa de interés de referencia en 4.25%, en línea con lo esperado por el mercado. Esta decisión se sustentó en tres factores:

- i) El continuo descenso de las expectativas de inflación;
- ii) La apreciación del PEN en línea con las monedas de la región; y,
- iii) El crecimiento de la economía cercano a su potencial (4%).

Desde inicios de año, el rendimiento de los bonos soberanos en moneda nacional ha caído en 131 pbs. y 158 pbs. para 5 y 10 años respectivamente. Un comportamiento similar se presentó en los bonos globales a 3 y 10 años que bajaron 128 pbs. y 137 pbs. respectivamente, evidenciando un mayor apetito por parte de inversionistas extranjeros. Durante el mes, estos rendimientos no se vieron afectados significativamente por el Brexit.

Finalmente, la clasificación de riesgo de la deuda soberana peruana se mantuvo. Fitch y Standard and Poor's sitúan el riesgo de dicha deuda en una categoría BBB+, mientras que Moody's le asigna una clasificación de A3.

Entorno Competitivo

Como parte de los compromisos asumidos en la concesión móvil con el Estado Peruano, Telefónica del Perú ha entregado hasta junio del presente año 8,461 accesos de Internet de alta velocidad y servicios de telefonía sin costo a entidades públicas. Más de 1 millón de escolares de todo el país se han beneficiado con el acceso a la conectividad en 4,600 instituciones educativas públicas. Así mismo, Telefónica del Perú ha implementado 1,286 accesos de Internet satelital gratuito en 472 distritos con mayor pobreza, 35 distritos fronterizos, 70 capitales de provincia, 150 Tambos y 559 en instituciones públicas de la Amazonía.

En mayo, Telefónica del Perú se adjudicó el bloque C (15+15 MHz) de la banda de 700 MHz, que le permitirá mejorar la cobertura y experiencia de navegación 4G LTE de sus clientes móviles. Claro y Entel también se hicieron con un bloque de la respectiva banda, que les permitirá ampliar su portafolio de ofertas comerciales.

Negocio Móvil

De acuerdo a los reportes oficiales del OSIPTEL, al primer trimestre del 2016 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de mercado de 50.2%. A junio del 2016, en un entorno competitivo muy dinámico, Movistar redujo su planta de accesos móviles en 4% respecto al 2T15. No obstante de ello, el segmento postpago creció 11% en un año y 1% respecto al 1T16, favorecido por la ampliación de una oferta competitiva más económica y con más beneficios en datos para clientes nuevos, estudiantes y prepagos. También mejoró sus planes tradicionales y agregó bonos de Whatsapp ilimitado para nuevos clientes y renovaciones.

En el segmento prepago, se registró una caída por la alta intensidad competitiva, por lo cual Movistar mantuvo la promoción “Habla y Chatea gratis” desde S/3 al día con RPM y Whatsapp ilimitado, bonos de bienvenida para clientes nuevos y renovaciones; y supercargas de voz, SMS y Whatsapp ilimitado. En junio, lanzó la campaña “prepago nivel todopoderoso” CR5 y CR10, combos que incluyen minutos RPM, datos, SMS y redes sociales ilimitadas con recargas de S/5 y S/10.

A junio del 2016, Entel y Bitel mantuvieron sus ofertas en datos, con redes sociales ilimitadas y bonos de recarga. Entel continuó su agresiva captura de clientes de la competencia por medio de la portabilidad móvil; así mismo, amplió su oferta comercial con llamadas ilimitadas a todo destino desde S/89. Bitel amplió su oferta comercial con planes postpago más económicos. Por su parte, Claro continuó incrementando gastos para el blindaje y captura de clientes; en prepago mantuvo bonos de bienvenida y recargas, mientras que en postpago lanzó planes con RPC y redes sociales ilimitadas desde S/ 39.

Finalmente, los accesos de valor (contratos) crecieron significativamente en el trimestre por la estrategia de la compañía en capturar y fidelizar clientes de alto valor.

Negocio Fijo

De acuerdo a los reportes oficiales del OSIPTEL al 1T16, Movistar mantuvo el liderazgo en el mercado fijo, con una participación de 76.6% en telefonía fija, 81.2% en banda ancha y 66.5% en TV Paga. A junio del 2016, Movistar lideró el mercado de servicios fijos con 2.34 millones de accesos de líneas fijas, 1.65 millones de accesos de banda ancha fija y 1.25 millones de suscriptores de TV Paga.

Respecto al 2T15, Movistar creció en banda ancha y TV Paga en 6% y 15% respectivamente, esto como resultado de la gran oferta de contenidos en TV paga y de mantener su estrategia de paquetización de dúos y tríos con promociones de TV Paga, paquetes HD e incremento de velocidades. Así mismo, lanzó planes promocionales con aumento de velocidades de Internet. Movistar TV fortaleció su programación deportiva con el lanzamiento del canal exclusivo GOLPERÚ y convirtió a CMD en un espacio polideportivo.

Por su parte, Claro a mediados de abril lanzó upgrades de contenidos para TV Paga y mayores velocidades para Internet fijo desde S/20. Por el día de la madre, lanzó tarifas atractivas en 2Play y 3Play. Por su lado, DirecTV mantuvo la campaña “promo increíble” con toda la programación de TV por S/89 el primer mes.

Resultados del Ejercicio

Ingresos de Actividades Ordinarias

Los Ingresos Operativos ascendieron a S/ 2,295 millones en el 2T16, 1.3% menores respecto al 2T15. En el acumulado se alcanzó un importe de S/ 4,629 millones, equivalente a una reducción de 0.8% sobre lo registrado en el 2015.

Los ingresos de Telefonía Local alcanzaron en el 2T16 S/ 144 millones, observando una disminución de 9.6% respecto al 2T15. Los menores ingresos se registraron por una disminución del tráfico en exceso (menor en 38.4%), una menor renta (menor en 2.3%) y la reducción de las tarifas de interconexión. Asimismo, la planta bajó en -0.3% (menor en 20.8K clientes). En el acumulado del año, los ingresos fueron S/ 289 millones, menores en -13.9% respecto al año anterior.

Los ingresos de Telefonía Pública y Telefonía Rural ascendieron a S/ 43 millones en el 2T16, menores en 23.5% con respecto al 2T15. Asimismo, los ingresos de la Telefonía Urbana han caído con respecto al 2T15 debido a que los teléfonos públicos están perdiendo su valor principalmente por la “canibalización” móvil. Por otro lado, en el 2T16 se registró un crecimiento en los ingresos de Telefonía Rural respecto a los del 2T15 por el Proyecto Lambayeque. En el acumulado, los ingresos de Telefonía Pública y Telefonía Rural ascendieron a S/ 99 millones, 16.3% menores a los del año 2015.

Los ingresos de Internet registraron S/ 349 millones en el 2T16, registrando un crecimiento de 1.1% respecto al 2T15. Este crecimiento se explica por el cambio en el modelo comercial de venta de equipos y el crecimiento de Internet Empresas. Asimismo, se registró un crecimiento en planta de 6.1% (95.1K clientes). En cuanto al acumulado del año, el resultado fue de S/ 697 millones, mayor en 1.0% respecto al año 2015.

Los ingresos de Larga Distancia registraron S/ 17 millones en el 2T16, observando una caída de 32.5% respecto al 2T15. Menores ingresos en larga distancia internacional (LDI) en 37.0%, producto del mayor uso de voz sobre plataforma IP en internet (redes sociales, whatsapp). Igualmente, la larga distancia nacional (LDN) disminuyó en 21.7% impactada por el uso de bolsas de minutos incluidos en paquetes de voz, la sustitución fijo-móvil y el menor uso de tarjetas prepago. Los ingresos acumulados de Larga Distancia en el año fueron de S/ 33 millones, menores en 32.3% a lo registrado en el año 2015.

Los ingresos de Datos y Tecnología de la Información alcanzaron S/ 193 millones en el 2T16, superiores en +8.0% respecto al 2T15 explicados por un crecimiento en Datos y mayores proyectos de TI. En el acumulado del 2016, los ingresos fueron de S/ 354 millones, mayores en 7.2% respecto al año anterior.

Los ingresos de Interconexión y Circuitos alcanzaron S/ 136 millones en el 2T16, superiores en 41.4% respecto al 2T15, por mayor incremento del tráfico F-M a través de la red fija, mayor actividad comercial por conectividad e infraestructura, así como por tipo de cambio. Los ingresos acumulados a Junio 2016 son de S/ 268 millones, mayores en 21.9% a lo registrado en el año 2015.

Los ingresos de Televisión por Suscripción, registraron S/ 217 millones en el 2T16, lo que representa un crecimiento de 33.9% respecto al 2T15. Este crecimiento se explica principalmente por el cambio en el modelo comercial de venta/alquiler de equipos y la mayor actividad comercial de los Bloques HD. Asimismo, la planta de TV creció en 14.4% (156.6K clientes). En el año, los ingresos de esta línea de negocio aumentaron en 36.2% respecto del 2015, hasta alcanzar los S/ 420 millones.

En el 2T16, **los ingresos de Telefonía Móvil** disminuyeron 7.3% con respecto al 2T15 equivalente a una disminución de S/67 millones, principalmente a causa de la caída del número de clientes que realizan recargas prepago. Dada la fuerte presión competitiva la compañía ha enfocado su oferta comercial hacia el acceso ilimitado a redes sociales a través de bonos o recargas de bajo costo. Se ha tratado de incentivar las recargas a través de la asignación de “RPM Prepago” y campañas como: “Despiértate” y “Combo recarga: Todopoderoso” que incluyen minutos, datos y redes sociales por recargas mínimas. Todos estos mayores beneficios hacen que el cliente sea más eficiente en el uso de su saldo, generando menores recargas. Este impacto negativo se ve compensado parcialmente por los mayores ingresos de líneas postpago sustentados en la mayor cantidad de clientes residenciales. A nivel acumulado, se alcanzaron S/1770 millones, menor en 5.3% con respecto al 2015.

Los ingresos por **Venta de Equipos Móviles** en el 2T16 ascendieron a S/132.9 millones, menor vs el 2T15 en 5.1%, esto equivale a una caída de S/7.2 millones explicado principalmente por una menor venta de equipos (75.5 mil equipos menos) prepago compensado parcialmente con una mayor cantidad de equipos postpago debido a las campañas de equipos para altas nuevas así como promociones por cambios de equipo. A nivel acumulado, se alcanzaron S/269.8 millones, mayor en 0.8% con respecto al 2015.

Los ingresos de **Mensaje de Texto y Datos** disminuyeron en un 21.3% respecto al 2T15 debido a la caída de las activaciones postpago asociadas a planes control y a los mayores beneficios en datos. A nivel acumulado, los ingresos de este negocio fueron de S/ 279.4 millones, menor en 16.8% respecto al 2015.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 2T16 alcanzaron S/ 1,954 millones, menores en 1,2% respecto al 2T15. Este disminución se sustenta principalmente en un menor gasto de personal (13.5%) y menores gastos Administrativos (6.1%). Las partidas con mayor gasto son Interconexión (74.5%) y Estimación de Cobranza Dudosa (106.9%) esta explicada por el incremento en el volumen de equipos financiados en la fija y mayor nivel de cortes en la móvil. Asimismo, los gastos operativos del 2T16 se vieron afectados positivamente por la reversión de la provisión por el gasto del canon móvil por el uso del espectro radioeléctrico 2015.

Finalmente, a nivel acumulado tenemos menores gastos en 2.5% respecto al mismo periodo del 2015 principalmente por gastos de Depreciación y Amortización (menores en 2,7%) y Administrativos (menores en 0.4%) y la venta de Towerco Latam Perú realizado en 1T16.

Ganancia por Actividades de Operación

La ganancia por actividades de operación en el 2T16 fue de S/ 341 millones, S/ 5.1 millones menor a la registrada en el 2T15, explicada por los menores Ingresos operativos (S/30 millones menos) respecto al 2T15. A Junio 2016 tenemos mayor ganancia por actividades por S/ 61 millones respecto al mismo periodo del 2015.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo del 2T16 fue positivo en S/ 14 millones, mayor resultado en S/226 millones frente al resultado del 2T15. La mejora se presenta por un menor gasto financiero respecto del 2015, asociado al interés generado en dicho periodo por el revaluación de las contingencias fiscales que se tenía con la SUNAT, a nivel acumulado el resultado operativo es mayor en S/244 MM respecto al mismo periodo del 2015.

Ganancia (pérdida) neta del ejercicio

La ganancia neta del ejercicio fue de S/ 242 millones en el 2T16, lo que significa un incremento de S/ 1 542 millones respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por el reconocimiento de contingencias fiscales (correspondiente al 2T del 2015). A nivel acumulado la ganancia neta fue de S/ 564 MM mayor en S/ 1,587 MM respecto al mismo periodo del 2015.

Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes en el segundo trimestre del año ascendió a S/ 3,610 millones, mayor en S/ 722 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente, por mayores saldos en Efectivo y Equivalentes de efectivo, producto de la obtención de préstamos a corto y largo plazo, así como a la colocación de deuda en el mercado de capitales para efectuar el pago del bloque C de la Banda de 700 MHz. Asimismo, se registró incrementos en las Cuentas por cobrar comerciales neto, Inventario, Otros activos no financieros y Activos por impuesto a las ganancias, lo cual fue parcialmente compensado por menores saldos en Otras cuentas por cobrar neto y Cuentas por cobrar a entidades relacionadas.

El total de activos no corrientes cerró el primer trimestre del año en S/ 10,065 millones, mayor en S/ 219 millones a lo observado en el trimestre anterior. Esto se explica principalmente debido a la revaluación de las Cuentas por cobrar a entidades relacionadas y de las Cuentas por cobrar comerciales neto.

Con ello, el total de activos fue de S/ 13,675 millones, mayor en S/ 941 millones a lo registrado en el primer trimestre de 2016.

Al cierre del segundo trimestre del año, el total de pasivos corrientes fue de S/ 5,208 millones, S/ 357 millones por encima de lo observado en el trimestre anterior. Este aumento se explica principalmente por el aumento en el saldo de Otros pasivos financieros y Cuentas por pagar comerciales.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/ 2,434 millones al cierre del segundo trimestre de 2016, saldo mayor en S/ 362 millones respecto al observado el trimestre previo. Este resultado se debe principalmente al aumento de los Pasivos Financieros, producto de una emisión de deuda en el mercado de capitales y obtención de préstamos.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/ 223 millones en el segundo trimestre del año, hasta los S/ 6,033 millones, variación que se explica, principalmente, por el impacto del resultado del periodo.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del segundo trimestre del año, la liquidez (Total activos corrientes / Total pasivos corrientes) aumentó a 0.69x desde el 0.60x obtenido en el trimestre previo. La mejora en el nivel de liquidez se explica principalmente por el mayor incremento en el Total de activos corriente, frente al aumento en el Total de pasivos corrientes.

El apalancamiento financiero (Pasivos financieros / Total patrimonio) pasó a 0.39x en el segundo trimestre del año, desde el 0.28x observado en el trimestre anterior, manteniéndose aún en niveles bajos respecto a la industria. Este aumento se explica básicamente por el mayor aumento de los Pasivos financieros en 44.53%, frente al aumento de 3.84% en el patrimonio.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) EL 30 DE JUNIO DE 2016

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T15		2T16		Var. Abs. 2T15-2T16	Var. % 2T15-2T16	6M15		6M16		Var. Abs. 6M15-6M16	Var. % 6M15-6M16
		%		%		%		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	2,324,455	100.0	2,294,606	100.0	(29,849)	(1.3)	4,665,648	100.0	4,629,204	100.0	(36,444)	(0.8)
Telefonía Móvil	923,208	39.7	856,060	37.3	(67,148)	(7.3)	1,869,603	40.1	1,770,194	38.2	(99,409)	(5.3)
Internet	344,953	14.8	348,588	15.2	3,635	1.1	689,716	14.8	696,539	15.0	6,823	1.0
Televisión pagada	161,841	7.0	216,639	9.4	54,798	33.9	308,669	6.6	420,365	9.1	111,696	36.2
Datos y Tecnología de la Información	178,200	7.7	192,513	8.4	14,313	8.0	330,199	7.1	353,967	7.6	23,768	7.2
Telefonía Local	159,076	6.8	143,753	6.3	(15,323)	(9.6)	335,360	7.2	288,578	6.2	(46,782)	(13.9)
Mensaje de texto y datos	172,869	7.4	135,976	5.9	(36,893)	(21.3)	335,779	7.2	279,393	6.0	(56,386)	(16.8)
Venta de equipos Móviles	140,146	6.0	132,959	5.8	(7,187)	(5.1)	267,586	5.7	269,836	5.8	2,250	0.8
Interconexión y Circuitos	96,239	4.1	136,118	5.9	39,879	41.4	219,816	4.7	267,985	5.8	48,169	21.9
Telefonía Pública y Rural	55,885	2.4	42,768	1.9	(13,117)	(23.5)	118,479	2.5	99,198	2.1	(19,281)	(16.3)
Larga Distancia	24,898	1.1	16,800	0.7	(8,098)	(32.5)	48,313	1.0	32,717	0.7	(15,596)	(32.3)
Otros	67,140	2.9	72,432	3.2	5,292	7.9	142,128	3.0	150,432	3.2	8,304	5.8
Gastos Operativos	1,978,372	85.1	1,953,661	85.1	(24,711)	(1.2)	3,875,311	83.1	3,777,752	81.6	(97,559)	(2.5)
Generales y Administrativos	933,857	40.2	877,198	38.2	(56,659)	(6.1)	1,834,648	39.3	1,827,636	39.5	(7,012)	(0.4)
Inventarios	383,828	16.5	381,571	16.6	(2,257)	(0.6)	708,230	15.2	717,170	15.5	8,940	1.3
Depreciación y Amortización	316,482	13.6	306,119	13.3	(10,363)	(3.3)	615,664	13.2	598,944	12.9	(16,720)	(2.7)
Personal	221,912	9.5	191,870	8.4	(30,042)	(13.5)	410,884	8.8	407,762	8.8	(3,122)	(0.8)
Gastos de Interconexión	57,404	2.5	100,188	4.4	42,784	74.5	169,173	3.6	200,653	4.3	31,480	18.6
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac	31,453	1.4	65,061	2.8	33,608	106.9	69,921	1.5	116,710	2.5	46,789	66.9
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de ges	39,056	1.7	39,332	1.7	276	0.7	78,061	1.7	82,717	1.8	4,656	6.0
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(5,620)	(0.2)	(7,678)	(0.3)	(2,058)	36.6	(11,270)	(0.2)	(173,840)	(3.8)	(162,570)	1,442.5
Ganancia por actividades de operación	346,083	14.9	340,945	14.9	(5,138)	(1.5)	790,337	16.9	851,452	18.4	61,115	7.7
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	340,463	14.6	333,267	14.5	(7,196)	(1.5)	779,067	16.7	677,612	14.6	(101,455)	(1.5)
Ingresos Financieros	3,746	0.2	5,623	0.2	1,877	50.1	7,346	0.2	13,889	0.3	6,543	89.1
Gastos Financieros	(220,356)	(9.5)	(24,344)	(1.1)	196,012	(89.0)	(263,547)	(5.6)	(68,969)	(1.5)	194,578	(73.8)
Diferencia en cambio neta	(8,452)	(0.4)	(4,564)	(0.2)	3,888	(46.0)	(22,007)	(0.5)	(479)	(0.0)	21,528	(97.8)
Participación en Resultados de partes relacionadas	12,824	0.6	37,463	1.6	24,639	192.1	26,031	0.6	47,823	1.0	21,792	83.7
Resultado No Operativo	(212,238)	(9.1)	14,178	0.6	226,416	(106.7)	(252,177)	(5.4)	(7,736)	(0.2)	244,441	(96.9)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	133,845	5.8	355,123	15.5	221,278	165.3	538,160	11.5	843,716	18.2	305,556	56.8
Impuesto a las ganancias	(1,434,052)	(61.7)	(113,203)	(4.9)	1,320,849	(92.1)	(1,561,773)	(33.5)	(280,151)	(6.1)	1,281,622	(82.1)
Ganancia/(pérdida) neta del ejercicio	(1,300,207)	(55.9)	241,920	10.5	1,542,127	(118.6)	(1,023,613)	(21.9)	563,565	12.2	1,587,178	(155.1)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2016
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio					
	2T16	1T16	4T15	3T15	2T15		2T16	1T16	4T15	3T15	2T15
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	1,477,501	489,111	825,888	702,027	608,427	Otros pasivos financieros	931,138	560,917	661,129	771,567	799,351
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,474,242	1,385,053	1,322,913	1,200,727	1,236,451	Cuentas por pagar comerciales	1,939,988	1,845,241	2,269,329	1,739,177	1,886,362
Otras cuentas por cobrar, neto	111,388	217,259	243,029	158,303	111,831	Otras cuentas por pagar	2,064,278	2,160,891	2,147,973	2,146,900	2,026,747
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	1,085	398,805	122,997	121,180	63,349	Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	-	4,006	-	-
Inventarios	345,109	267,157	219,815	223,571	258,984	Ingresos diferidos	272,831	284,215	234,856	251,101	285,866
Activo por impuesto a las ganancias	48,250	1,883	14,577	25,882	51,272	Total pasivos corrientes	5,208,235	4,851,264	5,317,293	4,908,745	4,998,326
Otros activos no financieros	152,476	128,518	86,551	144,200	198,908						
Total activos corrientes	3,610,051	2,887,786	2,835,770	2,575,890	2,529,222	Otros pasivos financieros	1,436,205	1,077,079	1,077,675	1,200,372	1,261,619
						Otras cuentas por pagar	770,915	775,835	762,794	716,150	780,698
Cuentas por cobrar comerciales, neto	27,585	-	-	-	-	Ingresos diferidos	227,173	219,502	220,584	226,700	90,058
Otras cuentas por cobrar, neto	320,597	301,395	303,404	302,964	225,977	Total pasivos no corrientes	2,434,293	2,072,416	2,061,053	2,143,222	2,132,375
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	126,675	-	-	-	-						
Inversiones financieras	546,288	511,454	501,293	481,962	450,622	Total pasivos	7,642,528	6,923,680	7,378,346	7,051,967	7,130,701
Propiedades, planta y equipo	25,588,168	25,364,014	25,344,478	24,740,614	24,758,019						
Depreciación acumulada	(19,689,880)	(19,465,743)	(19,272,960)	(18,988,096)	(19,042,967)	Patrimonio					
	5,898,288	5,898,271	6,071,518	5,752,518	5,715,052	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,544,638	1,540,749	1,567,829	1,588,256	1,618,112	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Otras reservas de capital	542,712	541,619	540,510	539,861	541,189
Activos por impuestos diferidos	291,613	282,745	273,657	264,360	238,780	Resultados acumulados	2,559,852	2,317,933	1,996,288	1,735,587	1,471,392
Otros activos no financieros	85,365	86,824	88,282	89,077	90,533	Otras Reservas de patrimonio	(23,664)	(3,680)	(3,063)	(2,060)	(4,656)
Total activos no corrientes	10,065,428	9,845,817	10,030,362	9,703,516	9,563,455	Total patrimonio	6,032,951	5,809,923	5,487,786	5,227,439	4,961,976
Total de activos	13,675,479	12,733,603	12,866,132	12,279,406	12,092,677	Total pasivo y patrimonio	13,675,479	12,733,603	12,866,132	12,279,406	12,092,677