

Telefónica

Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre - Diciembre 2016

Principales hechos de importancia del cuarto trimestre del ejercicio 2016

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia desde el 01 de octubre hasta el 31 de diciembre del 2016:

1. El 19 de octubre, el Directorio aprobó las cuentas individuales y consolidadas del tercer trimestre de 2016.
2. El 23 de noviembre, se informó de la renuncia del señor José Antonio Cassinelli Sánchez y del señor Francisco de Cárdenas García Berro a los cargos de “Director de Negocios y Consumo” y “Director Móvil”, respectivamente.
3. El 14 de diciembre, el Directorio de Telefónica del Perú aprobó la modificación parcial de la estructura orgánica en cuanto a los integrantes del Comité de Dirección con reporte directo a la Gerencia General.
4. El 14 de diciembre, el Directorio de Telefónica del Perú aprobó la creación de la Dirección de Compliance designando a la señora María Ana Brigneti Suito como su Directora. Asimismo, se designó al señor Gustavo Masakasu Kitazono Sugahara, como Director responsable del Proyecto Tuenti.
5. El 21 de diciembre, se realizó la inscripción del Quinto Programa de Papeles Comerciales Telefónica del Perú S.A.A hasta por un monto máximo en circulación de US\$ 300,000,000.00 (trescientos millones y 00/100 Dólares) o su equivalente en Soles.

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del trimestre
finalizado el 31 de diciembre de 2016

Se recomienda la lectura de este informe con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Entorno Económico

Crecimiento del PBI

El Producto Bruto Interno (PIB) sorprendió al alza en el 3T16, acumulando una expansión de 4.4% interanual (1.4 puntos porcentuales por encima de nuestro estimado). Este mayor crecimiento fue explicado fundamentalmente por el mayor volumen exportado (10% interanual), liderado por la producción minera, que explicó 41% del crecimiento del 3T16. En general, el gasto privado mantuvo el tono de debilidad de trimestres anteriores desacelerando a un ritmo similar al de la crisis del 2009.

El componente de mayor crecimiento fue el sector externo aportó 2.5pp. al PIB. El dinamismo del sector externo es reflejo de las mayores ventas al exterior de cobre (mayor producción de Las Bambas, que ya produce a plena capacidad, y Cerro Verde, que ha triplicado su producción a la fecha). Estas compensaron en gran medida la contracción más acentuada de los envíos de productos no tradicionales, en un entorno de debilidad de la demanda externa.

Inversión, Gasto Público y Consumo

La inversión privada (-8.6% interanual en el 3T16) fue la variable que más restó al crecimiento, registrando su mayor contracción desde la crisis de 2008. Se estima que el 2016 será el tercer año consecutivo de caída, en un contexto de menores precios de *commodities*, lo que afectó la inversión minera (-48% interanual), consecuencia del ciclo electoral y de una capacidad ociosa aún importante en la industria. Adicionalmente, las grandes minas cupríferas pasaron finalmente a la etapa de producción, en la que el gasto de capital es significativamente menor.

La inversión no minera (-1.7% interanual) cayó luego de tres trimestres consecutivos de recuperación. Destacó la inversión en infraestructura (16% interanual) a pesar del menor ritmo de ejecución de la Línea 2 del Metro de Lima. Asimismo, la inversión en el Gasoducto Sur, paralizada desde marzo a la espera del cierre financiero del proyecto.

Por su parte el gasto público mostró un importante freno durante el 3T16, reflejo de la intención del nuevo gobierno de revertir la tendencia ascendente del déficit fiscal. Así, la inversión pública se expandió sólo 1.4% interanual, su menor ritmo en 2016, impactada también por el menor ritmo de ejecución de los gobiernos locales.

El consumo público registró su menor tasa de expansión desde el 1T11 (1.7% interanual). El consumo privado (3.5% interanual) se expandió a un ritmo similar al de trimestres anteriores, demostrando que ha sido la variable menos afectada dentro del actual contexto de desaceleración de la demanda interna. Esto se explica porque, a pesar de la sostenida caída de la inversión privada y el estancamiento del empleo (aumentó 0.4% a nivel), los ingresos en Lima siguen creciendo más que la inflación (5.5% Interanual a set-16). Además, la confianza del consumidor se mantiene dentro del tramo optimista, habiendo repuntado luego del cambio de gobierno.

Inflación, Tipo de Cambio y Tasas

A lo largo del año, la inflación se ha mantenido fuera del rango meta de inflación del BCRP, pues diversos shocks de oferta provocaron desviaciones, para cerrar 2016 en 3.2%, ubicándose por tercer año consecutivo por encima de la meta.

En dic-16, la Reserva Federal de Estados Unidos elevó su tasa de interés de referencia en 0.25 pp. y establece un nuevo rango entre 0.50% y 0.75%. Esta decisión era esperada en por el mercado. El tipo de cambio cerró dic-16 en S/. 3.36 por US\$, con lo cual registró una apreciación de 1.4% interanual.

En su última reunión, el directorio del BCRP mantuvo su tasa de interés de referencia en 4.25%. La menor depreciación del PEN y la convergencia parcial de la inflación dentro del rango meta fueron los motivos principales de tal decisión.

Mercados Financieros

La menor percepción de riesgo del Perú en los mercados internacionales (cerrando el año con un EMBIG de 1.70 puntos porcentuales) por las perspectivas positivas sobre la economía peruana. La reducción del saldo de los instrumentos cambiarios y el amplio nivel de Reservas Internacionales que mantiene el BCRP influyeron también para que la clasificación de deuda soberana se mantuviera a lo largo del año: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Esta percepción se mantendrá en 2017.

Entorno Competitivo

En octubre, el presidente de Telefónica S.A., José María Álvarez-Pallete, reafirmó el compromiso del Grupo Telefónica con el mercado peruano y anunció que la compañía invertiría US\$ 3,000 millones en el periodo 2016-2020, para mejorar la comunicación y conectividad de los peruanos, llevándolos a una nueva era digital.

Durante el 4T16 y como parte de la primera etapa del “Apagón Telefónico”, dispuesto por Osiptel, las operadoras dieron de baja a 558,560 líneas prepago, de las cuales el 10.7% pertenecieron a Movistar, 82.0% a Claro y el resto a Entel y Bitel.

Negocio Móvil

De acuerdo con información del Osiptel al 3T16 Movistar es el líder del mercado de accesos móviles con una participación de 47.2%. Al 4T16, en un entorno altamente competitivo, Movistar redujo sus accesos móviles en 7.7% respecto al 4T15. En el trimestre, el segmento prepago tuvo un mayor dinamismo que en periodos anteriores. La oferta competitiva prepago se centró en la combinación de servicios de voz y datos. Movistar mejoró las prestaciones de los combos “CR5 y CR10”, duplicando la capacidad de datos de manera promocional, mientras que los otros operadores reaccionaron con bonos de datos por las recargas realizadas.

En el segmento postpago, Movistar mantuvo estable su planta respecto al 4T15, alcanzando 5.7 millones de accesos y 2.3 millones de terminales 4G, un crecimiento de 54%, respecto al 2015.

En un proceso de constante innovación y adaptándose a las necesidades de sus clientes lanzó nuevos planes postpago con la inclusión del bono 4G “Fun Pack”. Estos nuevos planes se caracterizan por una mayor capacidad de datos y un bono extra en la red 4G para el uso de redes sociales y aplicaciones específicas de música y video; además los planes mejoran en minutos de voz para llamar a otros operadores manteniendo los minutos ilimitados a toda la red RPM. Los otros operadores siguieron estas iniciativas incrementando su oferta de capacidad de datos y voz a todo destino.

En el 4T16, Entel continuó liderando la captura de accesos móviles por portabilidad; mientras que Bitel lanzó su servicio 4G LTE sobre su banda de 900 Mhz.

Negocio Fijo

Con información del Osiptel al 3T16, Movistar mantuvo el liderazgo en el mercado fijo, con una participación de mercado de accesos de 76.0% en telefonía fija, 79.2% en banda ancha y 69.2% en televisión por suscripción.

Al cierre del 2016, Movistar es líder en el mercado de servicios fijos con 2.28 millones de líneas fijas, 1.66 millones de accesos de banda ancha y 1.28 millones de conexiones de televisión por suscripción. Los dos últimos servicios tuvieron un crecimiento interanual de 2.7% y 6.2% respectivamente.

Movistar continúa transformando su planta de internet para llevar la mejor experiencia de navegación digital a sus clientes, al cierre del año alcanzó una planta de internet de alta velocidad (UBB) cercana a 900 mil accesos. De igual manera, continúa liderando la expansión del negocio de la televisión por suscripción en todo el país, con el fin de llevar contenido exclusivo y alta definición a sus clientes.

Como parte de su compromiso por liderar la transformación digital del país, Movistar presentó el “Deco Smart HD”, que además de sus funciones de decodificador HD permite acceder, a través del Internet, a un catálogo de contenidos alojados en la nube y que pueden ser vistos en cualquier momento. Esta innovación complementa la experiencia de sus clientes de televisión en dúos y tríos. De igual manera Movistar continúa incrementando la velocidad de su servicio de banda ancha fija que permitirá a sus clientes navegar con mayor fluidez.

Por su parte, Claro continuó mejorando su oferta competitiva de banda ancha con mayores velocidades. Finalmente, Entel y Bitel están incursionando en este mercado a través de Internet inalámbrico para el hogar sobre sus redes 4G LTE.

Resultados del Ejercicio

Ingresos de Actividades Ordinarias

Los **Ingresos Operativos** ascendieron a S/ 2,312 millones en el 4T16, 6.7% menores respecto al 4T15. En el acumulado se alcanzó un importe de S/ 9,222 millones, una disminución de 3.7% sobre lo registrado en el 2015.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 4T16 S/ 149 millones, observando un incremento de 8.7% respecto al 4T15. Los mayores ingresos se registraron principalmente por una recomposición de la renta entre los productos de los paquetes tríos. Por otro lado, la planta bajó en 0.8% (17.7 mil clientes menos). En el acumulado del año, los ingresos fueron S/ 581 millones, menores en 7.1% respecto al año anterior.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** ascendieron a S/ 29 millones en el 4T16, menores en 34.0% con respecto al 4T15. Los ingresos de la Telefonía Urbana cayeron con respecto al 4T15 debido a que los teléfonos públicos están perdiendo su valor principalmente por la canibalización móvil presentando una menor planta en 11.5% (21.1 mil clientes menos) respecto al 2015. Asimismo, en el 4T16 se registró una caída en los ingresos de Telefonía Rural respecto a los del 4T15. En el acumulado, los ingresos de Telefonía Pública y Telefonía Rural ascendieron a S/ 159 millones, 20.7% menores a los del año 2015.

Los ingresos de **Internet** registraron los S/ 338 millones en el 4T16, presentando una caída de 10.4% respecto al 4T15 debido a una recomposición de la renta entre los productos de los tríos. Asimismo, se registró un crecimiento de la planta en 2.7% (43.3 mil clientes más), la cual alcanzó un total de 1 millón 655 mil accesos al cierre de diciembre. En cuanto al acumulado del año, el resultado fue de S/ 1,377 millones, menor en 3.3% respecto al año 2015.

Los ingresos de **Larga Distancia** registraron S/ 17.8 millones en el 4T16, observando una caída de 22.7% respecto al 4T15. Se observó ingresos en larga distancia internacional (LDI) en 27.8% producto del mayor uso de voz sobre plataforma IP en Internet. Igualmente, la larga distancia nacional (LDN) disminuyó en 9.7% impactada por el uso de bolsas de minutos incluidos en paquetes de voz, la sustitución fijo-móvil y el menor uso de tarjetas prepago. Los ingresos acumulados de Larga Distancia en el año fueron de S/ 65.3 millones, menores en 29.5% a lo registrado en el año 2015.

Los ingresos de **Datos y Tecnología de la Información** alcanzaron S/ 212 millones en el 4T16, superiores en 10.8% respecto al 4T15, explicados por un crecimiento en el servicio de Tecnología de la Información por una mayor actividad comercial. En el acumulado del 2016, los ingresos fueron de S/ 736 millones, mayores en 6.8% respecto al año anterior.

Los ingresos de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/ 155 millones en el 4T16, superiores en 31.1% respecto al 4T15, por mayor incremento del tráfico Fijo-Móvil a través de la red fija y la mayor actividad comercial por conectividad e infraestructura. Los ingresos acumulados son de S/ 568 millones, mayores en 28.4% a lo registrado en el año 2015.

Los ingresos de **Televisión por Suscripción** registraron S/ 219 millones en el 4T16, lo que representa un crecimiento de 9.0% respecto al 4T15. Este crecimiento se explica principalmente por el cambio en el modelo comercial de venta/alquiler de equipos y la mayor actividad comercial de los Bloques HD. Asimismo, la planta de TV creció en 6.2% (74.3 mil clientes más). En el año, los ingresos de esta línea de negocio aumentaron en 24.0% respecto del 2015, hasta alcanzar los S/ 861 millones.

En el 4T16, los ingresos de **Telefonía Móvil** disminuyeron 14.4% con respecto al 4T15 equivalente a S/ 140 millones, principalmente por la caída del número de clientes que realizan recargas prepago, explicado por el lanzamiento de ofertas agresivas de la competencia que brindan acceso ilimitado a redes sociales a través de bonos y recargas de bajo costo, como la campaña de Súper Yapa y Mega Yapa de Entel y el Prepago Chévere de Claro. Movistar reaccionó con la campaña Todopoderoso, que incluye minutos, datos y redes sociales por recargas mínimas de S/5 y S/10, además del Whatsapp ilimitado por 30 días, alineándose a la oferta de la competencia. Todos estos beneficios adicionales hacen que el cliente haga un uso más eficiente de su saldo, generando menores recargas. Este impacto negativo se ve compensado parcialmente por los mayores ingresos de líneas postpago sustentados en la mayor cantidad de clientes residenciales además del cambio de parrilla a los clientes de planta. A nivel acumulado, se alcanzaron S/ 3,464 millones, menor en 8.9% con respecto al 2015.

Los ingresos por **Venta de Equipos Móviles** en el 4T16 ascendieron a S/170.8 millones, mayor en 7.5% respecto al 4T15. Esto equivale a un incremento de S/ 11.8 millones es explicado principalmente por un mayor ingreso unitario del equipo, debido al lanzamiento del iPhone 7 y a la mayor comercialización de equipos 4G de alta gama, incentivados por el lanzamiento del Bono 4G ilimitado. A nivel acumulado, se alcanzaron S/ 581.3 millones, menor en 0.3% con respecto al 2015.

Los ingresos de **Mensaje de Texto y Datos** disminuyeron en un 32.2% respecto al 4T15, debido a la caída de las activaciones postpago asociadas a planes control y a los mayores beneficios en datos. A nivel acumulado, los ingresos de este negocio fueron de S/ 500.5 millones, menor en 25.4% respecto al 2015.

Gastos Operativos

Los gastos operativos del 4T16 alcanzaron los S/ 2,132 millones, mayores en 4.9% respecto al 4T15. Este incremento se sustenta principalmente en un mayor gasto de Inventario (14.6%) y mayores gastos de Interconexión (66.3%). La partida de gastos Generales y Administrativos se redujo en 5.0%. A nivel acumulado se observaron menores gastos operativos en 1.4% respecto del 2015, principalmente por menores gastos de Personal (disminuye en 11.9%) asociado a una menor participación de trabajadores por la adjudicación de la Banda 700. Adicionalmente, se registraron menores gastos Generales y Administrativos en 2.5% respecto del 2015.

Ganancia por Actividades de Operación

La ganancia por actividades de operación en el 4T16 fue de S/ 180 millones, S/ 265 millones menor a la registrada en el 4T15, explicada por los menores Ingresos de Actividades (S/166 millones) y los mayores Gastos Operativos (S/ 99 millones) respecto al 4T15. Al cierre 2016 se registró una menor ganancia por actividades por S/ 238 millones respecto del 2015.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo del 4T16 fue negativo en S/ 5.5 millones, el cual compara positivamente versus los S/ 34 millones del 4T15. La mejora se presenta por un menor gasto financiero respecto del 2015, debido tanto a la revaluación de contingencias efectuadas en el 2015, como a mejores tasas de financiamiento y colocaciones del 2016. A nivel acumulado, el resultado no operativo es mayor en S/ 227 MM respecto del 2015.

Ganancia (pérdida) neta del ejercicio

La ganancia neta del ejercicio fue de S/ 95 millones en el 4T16, lo que significa una caída de S/ 166 millones respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado la ganancia neta fue de S/ 911 MM mayor en S/ 1,410 MM respecto del 2015, debido a la revaluación de contingencias que se hizo el año anterior.

Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes en el 4T16 ascendió a S/ 2,772 millones, mayor en S/ 127 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor saldo en Efectivo y Equivalentes. Asimismo, se registró un aumento en las Cuentas por cobrar comerciales neto y los Inventarios, lo cual fue parcialmente compensado por menores saldos en el Activo por Impuesto a las ganancias y Otras cuentas por cobrar neto.

El total de activos no corrientes cerró el cuarto trimestre del año en S/ 11,135 millones, mayor en S/ 357 millones a lo observado en el trimestre anterior. Esto se explica principalmente debido al aumento de Propiedades, planta y equipo por conceptos de adquisición de activaciones de soporte para antenas, infraestructura de plantas para el exterior, casetas y construcciones transportables.

Con ello, el total de activos fue de S/ 13,907 millones, mayor en S/ 485 millones a lo registrado en el 3T16.

Al cierre del 4T16, el total de pasivos corrientes fue de S/ 5,673 millones, S/ 840 millones por encima del 3T16. Esta variación se explica principalmente por el aumento en el saldo de las Cuentas por pagar comerciales y de Otras cuentas por pagar.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/ 1,834 millones al cierre del cuarto trimestre de 2016, saldo menor en S/ 447 millones respecto al observado el trimestre previo. Este resultado se debe principalmente a la disminución de los Otros Pasivos Financieros, producto del traslado del vencimiento corriente de bonos corporativos de Telefónica, así como al menor saldo de otras cuentas por pagar.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/ 91 millones en el 4T16, hasta los S/ 6,400 millones, variación explicada, principalmente, por el impacto del resultado del periodo.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T16, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) disminuyó a 0.40x desde el 0.48x obtenido en el trimestre previo. La disminución se explica principalmente por los mayores saldos relativos en el Total del Pasivo Corriente, frente al Total de Activos Corrientes, excluido el Efectivo y Equivalentes.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros} / \text{Total patrimonio}$) pasó a 0.29x en el cuarto trimestre del año, desde el 0.35x observado en el trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria. La variación se explica tanto por el mayor patrimonio como por la disminución en los pasivos financieros.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN NUEVOS SOLES (000) EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T15		4T16		Var. Abs. 4T15-4T16	Var. % 4T15-4T16	12M15		12M16		Var. Abs. 12M15-12M16	Var. % 12M15-12M16
		%		%		%		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	2,478,117	100.0	2,311,755	100.0	(166,362)	(6.7)	9,571,568	100.0	9,221,852	100.0	(349,716)	(3.7)
Telefonía Móvil	974,977	39.3	834,758	36.1	(140,219)	(14.4)	3,801,777	39.7	3,463,783	37.6	(337,994)	(8.9)
Internet	376,936	15.2	337,832	14.6	(39,104)	(10.4)	1,424,171	14.9	1,376,988	14.9	(47,183)	(3.3)
Televisión pagada	201,117	8.1	219,162	9.5	18,045	9.0	694,005	7.3	860,708	9.3	166,703	24.0
Datos y Tecnología de la Información	191,268	7.7	211,843	9.2	20,575	10.8	688,903	7.2	735,646	8.0	46,743	6.8
Venta de equipos Móviles	158,928	6.4	170,769	7.4	11,841	7.5	583,310	6.1	581,321	6.3	(1,989)	(0.3)
Telefonía Local	136,657	5.5	148,569	6.4	11,912	8.7	624,872	6.5	580,726	6.3	(44,146)	(7.1)
Interconexión y Circuitos	118,321	4.8	155,135	6.7	36,814	31.1	441,614	4.6	567,138	6.1	125,524	28.4
Mensaje de texto y datos	155,100	6.3	105,114	4.5	(49,986)	(32.2)	670,435	7.0	500,467	5.4	(169,968)	(25.4)
Telefonía Pública y Rural	43,332	1.7	28,581	1.2	(14,751)	(34.0)	200,176	2.1	158,813	1.7	(41,363)	(20.7)
Larga Distancia	22,961	0.9	17,757	0.8	(5,204)	(22.7)	92,658	1.0	65,282	0.7	(27,376)	(29.5)
Otros	98,520	4.0	82,235	3.6	(16,285)	(16.5)	349,647	3.7	330,980	3.6	(18,667)	(5.3)
Gastos Operativos	2,032,652	82.0	2,131,636	92.2	98,984	4.9	7,914,300	82.7	7,802,432	84.6	(111,868)	(1.4)
Generales y Administrativos	995,202	40.2	945,773	40.9	(49,429)	(5.0)	3,806,614	39.8	3,712,092	40.3	(94,522)	(2.5)
Inventarios	325,417	13.1	372,823	16.1	47,406	14.6	1,403,228	14.7	1,433,123	15.5	29,895	2.1
Depreciación y Amortización	363,441	14.7	375,446	16.2	12,005	3.3	1,310,033	13.7	1,301,818	14.1	(8,215)	(0.6)
Personal	216,746	8.7	236,532	10.2	19,786	9.1	813,177	8.5	716,306	7.8	(96,871)	(11.9)
Gastos de Interconexión	82,545	3.3	137,255	5.9	54,710	66.3	315,156	3.3	451,557	4.9	136,401	43.3
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac	29,605	1.2	46,507	2.0	16,902	57.1	132,758	1.4	238,395	2.6	105,637	79.6
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de ges	42,037	1.7	40,561	1.8	(1,476)	(3.5)	163,549	1.7	163,788	1.8	239	0.1
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(22,341)	(0.9)	(23,261)	(1.0)	(920)	4.1	(30,215)	(0.3)	(214,647)	(2.3)	(184,432)	610.4
Ganancia por actividades de operación	445,465	18.0	180,119	7.8	(265,346)	(59.6)	1,657,268	17.3	1,419,420	15.4	(237,848)	(14.4)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	423,124	17.1	156,858	6.8	(266,266)	(62.9)	1,627,053	17.0	1,204,773	13.1	(422,280)	(26.0)
Ingresos Financieros	8,992	0.4	7,985	0.3	(1,007)	(11.2)	23,988	0.3	27,912	0.3	3,924	16.4
Gastos Financieros	(68,812)	(2.8)	(31,664)	(1.4)	37,148	(54.0)	(383,534)	(4.0)	(156,638)	(1.7)	226,896	(59.2)
Diferencia en cambio neta	(150)	(0.0)	97	0.0	247	(164.7)	(24,612)	(0.3)	(4,721)	(0.1)	19,891	(80.8)
Participación en Resultados de partes relacionadas	19,995	0.8	18,054	0.8	(1,941)	(9.7)	76,702	0.8	82,906	0.9	6,204	8.1
Resultado No Operativo	(39,975)	(1.6)	(5,528)	(0.2)	34,447	(86.2)	(307,456)	(3.2)	(50,541)	(0.5)	256,915	(83.6)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	405,490	16.4	174,591	7.6	(230,899)	(56.9)	1,349,812	14.1	1,368,879	14.8	19,067	1.4
Impuesto a las ganancias	(144,788)	(5.8)	(79,713)	(3.4)	65,075	(44.9)	(1,848,529)	(19.3)	(457,400)	(5.0)	1,391,129	(75.3)
Ganancia/(pérdida) neta del ejercicio	260,702	10.5	94,878	4.1	(165,824)	(63.6)	(498,717)	(5.2)	911,479	9.9	1,410,196	(282.8)

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN NUEVOS SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio					
	4T16	3T16	2T16	1T16	4T15		4T16	3T16	2T16	1T16	4T15
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	526,919	315,840	1,477,501	489,111	825,888	Otros pasivos financieros	857,640	897,043	931,138	560,917	661,129
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,529,544	1,439,331	1,474,242	1,385,053	1,322,913	Cuentas por pagar comerciales	2,364,357	1,684,571	1,939,988	1,845,241	2,269,329
Otras cuentas por cobrar, neto	65,812	97,937	111,388	217,259	243,029	Otras cuentas por pagar	2,216,774	2,000,418	2,064,278	2,160,891	2,147,973
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	13,184	25,031	1,085	398,805	122,997	Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas	158	-	-	-	4,006
Inventarios	299,763	288,733	345,109	267,157	219,815	Ingresos diferidos	233,580	250,147	272,831	284,215	234,856
Activo por impuesto a las ganancias	235,420	330,599	48,250	1,883	14,577	Total pasivos corrientes	5,672,509	4,832,179	5,208,235	4,851,264	5,317,293
Otros activos no financieros	101,699	147,229	152,476	128,518	86,551						
Activos no corrientes para su disposición clasificados co	-	664	-	-	-	Otros pasivos financieros	982,086	1,280,614	1,436,205	1,077,079	1,077,675
Total activos corrientes	2,772,341	2,645,364	3,610,051	2,887,786	2,835,770	Otras cuentas por pagar	647,673	773,470	770,915	775,835	762,794
						Pasivos por impuestos diferidos	-	16,140	-	-	-
Cuentas por cobrar comerciales, neto	30,937	27,032	27,585	-	-	Ingresos diferidos	204,142	210,975	227,173	219,502	220,584
Otras cuentas por cobrar, neto	317,511	318,516	320,597	301,395	303,404	Total pasivos no corrientes	1,833,901	2,281,199	2,434,293	2,072,416	2,061,053
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	122,695	120,640	126,675	-	-						
Inversiones financieras	583,083	566,569	546,288	511,454	501,293	Total pasivos	7,506,410	7,113,378	7,642,528	6,923,680	7,378,346
Propiedades, planta y equipo	26,216,909	25,790,519	25,588,168	25,364,014	25,344,478						
Depreciación acumulada	(20,036,483)	(19,938,315)	(19,689,880)	(19,465,743)	(19,272,960)	Patrimonio					
	6,180,426	5,852,204	5,898,288	5,898,271	6,071,518	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	2,583,402	2,584,669	1,544,638	1,540,749	1,567,829	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Otras reservas de capital	545,435	543,373	542,712	541,619	540,510
Activos por impuestos diferidos	10,309	-	291,613	282,745	273,657	Resultados acumulados	2,907,767	2,812,889	2,559,852	2,317,933	1,996,288
Otros activos no financieros	81,786	83,243	85,365	86,824	88,282	Otras Reservas de patrimonio	(6,794)	(1,075)	(23,664)	(3,680)	(3,063)
Total activos no corrientes	11,134,528	10,777,252	10,065,428	9,845,817	10,030,362	Total patrimonio	6,400,459	6,309,238	6,032,951	5,809,923	5,487,786
Total de activos	13,906,869	13,422,616	13,675,479	12,733,603	12,866,132	Total pasivo y patrimonio	13,906,869	13,422,616	13,675,479	12,733,603	12,866,132