

Telefónica

**Resultados Trimestrales
Teléfono del Perú S.A.A.**

Abril - Junio 2018

Principales hechos de importancia del segundo trimestre del ejercicio 2018

A continuación, se presenta un resumen de los principales hechos de importancia desde el 1 de abril hasta el 30 de junio de 2018:

1. El 12 de abril se informó la colocación privada de Papeles Comerciales del Primer Programa de Papeles Comerciales privados
2. El 16 de abril se inscribió mediante el sistema de e-prospectus, la Decimosexta Emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú, hasta por un importe de S/ 400,000,000.00.
3. El 18 de abril se informaron los resultados de la colocación de la decimosexta emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú y el respectivo cronograma de pagos.
4. El 19 de abril, el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
 - a. Aprobó los resultados del primer trimestre del ejercicio 2018.
 - b. Designó: (i) al señor Javier Manzanares Gutiérrez como Presidente del Directorio; (ii) al señor Bernardo Quinn como Vicepresidente del Directorio; (iii) al señor Christiann Antonio Hudtwalcker Zegarra como Secretario del Directorio; y (iv) a la señora Milagros Muñoz Bazán, como Sub Secretaria del Directorio.
 - c. Aprobó incorporar al señor José María Del Rey Osorio como miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Nombramientos, Retribuciones y Buen Gobierno.
5. El 9 de mayo se inscribió mediante el sistema de e-prospectus, la Decimosétima Emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú, hasta por un importe de S/ 250,000,000.00.
6. El 14 de mayo se informaron:
 - a. Los resultados de la colocación de la decimosegunda emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú y cronograma de pagos.
 - b. Los resultados de la colocación de la decimosétima emisión del Sexto Programa de Bonos Telefónica del Perú y cronograma de pagos.
7. El 17 de mayo Telefónica del Perú S.A.A. hace de conocimiento que la firma Gaveglio, Aparicio y Asociados S. Civil de R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers -auditor externo de las cuentas del ejercicio 2018 en virtud de la designación efectuada por la junta obligatoria anual de accionistas en su sesión del 23 de marzo de 2018- iniciará sus labores de planificación el 2 de julio de 2018 y tiene previsto realizar sus visitas para la Revisión Interina y Revisión Final, en las siguientes fechas:
 - a. Visita interina con saldos a junio: del 6 de agosto al 24 de agosto.
 - b. Visita interina con saldos a setiembre: 15 de octubre al 30 de noviembre.
 - c. Visita interina con saldos a noviembre: 10 de diciembre al 21 de diciembre.
 - d. Visita final: 7 de enero 2018 al 30 de enero 2018.
8. El 26 de junio se informa la Inscripción registral de la fusión simple por absorción de Telefónica Multimedia S.A.C. y Star Global Com S.A.C. por parte de Telefónica del Perú

Telefónica del Perú S.A.A.
Discusión y análisis de los resultados del trimestre
finalizado el 30 de junio de 2018

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Comentarios de Pedro Cortez, Gerente General

Los resultados del segundo trimestre reflejan un nuevo avance en la ejecución de nuestro modelo de negocio 2018, enfocado en la recuperación de nuestros clientes y el crecimiento de nuestros ingresos trimestre a trimestre.

En un entorno de intensa competencia comercial, durante 2 trimestres consecutivos hemos logrado ganancia neta de clientes en el segmento móvil, acumulando más de 170 mil nuevos clientes durante esta primera mitad del año. Como consecuencia de esta recuperación, durante el segundo trimestre nuestros ingresos totales crecieron 1% en comparación al trimestre anterior.

Esta importante mejora se explica principalmente por una renovada oferta comercial en el segmento fijo con lanzamientos tales como nuestro nuevo canal exclusivo Movistar Series, y en el segmento móvil con la aplicación Movistar Prix y la incorporación de “Preplan ilimitado” a nuestra parrilla. Asimismo, continuamos desarrollando una propuesta integrada con el lanzamiento de nuestra aplicación Movistar Play, a través de la cual entregamos lo mejor de nuestros contenidos exclusivos de Movistar TV a clientes del segmento móvil en múltiples dispositivos.

Estamos sumando a nuestras acciones comerciales la aceleración y priorización del despliegue de la red 4.5G en el segmento móvil, en la cual ofreceremos la mejor cobertura del país en los siguientes meses; así como una mejora en la experiencia del cliente en la instalación y el despliegue de la red ultra broadband en el segmento fijo.

En medio de este despliegue intenso de infraestructura, estamos capturando las eficiencias generadas por las iniciativas de optimización de nuestros procesos con el objetivo de alcanzar niveles atractivos de rentabilidad en el mediano plazo.

Los continuos cambios en las necesidades de nuestros clientes nos exigen apostar por una estrategia de transformación digital, la cual estamos liderando a través de nuevos canales de venta y postventa, el desarrollo de nuevos productos digitales y la utilización de nuestros equipos de business intelligence para la búsqueda de nuevos negocios acorde a este nuevo entorno.

Entorno Competitivo

En el segundo trimestre del 2018 se mantuvo la intensidad competitiva en la industria. En el negocio móvil, continuaron aumentando las portabilidades y altas del mercado, creciendo en 29.8% y 5.2% respectivamente (vs 1T18). En el negocio fijo, el mercado se dinamizó por el crecimiento de Movistar, que alcanzó récord de ventas de banda ancha y TV Paga en mayo con 61 mil y 54 mil ventas respectivamente.

Reforzando nuestra oferta comercial, en Movistar anunciamos el lanzamiento de la nueva tecnología 4.5G, que estará disponible en el 80% de distritos de Lima y algunas regiones del interior. El servicio 4.5G integra las velocidades que se obtienen de las bandas 4G (AWS y 700 MHz), permitiendo ser hasta dos veces más rápida que la máxima velocidad en la red 4G.

Así mismo, y como parte de la mejora en atención al cliente, desde Movistar lanzamos “Movistar WhatsApp 24x7”, canal que gestiona solicitudes y consultas durante las 24 horas del día, convirtiéndonos así, en la primera operadora peruana en atender a sus clientes a través de este medio. Actualmente el servicio es para clientes postpago y dentro de poco para prepago y servicios fijos.

Desde hace más de 18 años en Movistar apoyamos al fútbol peruano de forma integral, es por ello, que hemos reafirmado nuestro compromiso convirtiéndonos en Patrocinador Oro de la selección. Los clientes de Movistar podrán acceder a experiencias exclusivas junto a la selección a través de Movistar Prix (programa que ha superado un millón de clientes registrados a cinco meses de su lanzamiento).

Negocio Móvil

Según información de Osiptel, al 1T18 Movistar es líder del mercado de líneas móviles con una participación de 37.8% y 15.1 millones de suscriptores. Luego de ocho trimestres con ganancia neta negativa, tuvimos ganancia neta positiva con 245 mil líneas respecto al 4T17.

Al 2T18, Movistar logró su segundo trimestre consecutivo con crecimiento de accesos de líneas móviles (prepago y postpago) alcanzando 13.92 millones de líneas totales, 9.04 millones en prepago y 4.88 millones en postpago. Al primer semestre del 2018 Movistar tuvo una ganancia neta de 170 mil líneas (vs 4T17). La portabilidad móvil continuó creciendo, en mayo 2018 se alcanzó pico de portabilidad con 704 mil líneas portadas (tres veces más que en mayo 2017).

En el segmento prepago, en Movistar lanzamos nuestro nuevo Preplan ilimitado por S/5 que contiene 150 MB, redes sociales, minutos y SMS ilimitados por 4 días; así mismo, mantuvimos beneficios por portabilidad (hasta 52 GB por un año). En el segmento postpago, en Movistar lanzamos una campaña por renovación o portabilidad, entregando el polo del hinchado incondicional o la camiseta oficial de la selección.

En el mercado móvil se han empezado a utilizar palancas de competencia distintas a las de años anteriores. Así, los operadores hemos optado por cambiar los precios de entrada de los planes postpago permitiendo entregar mayores beneficios a los usuarios. Por otro lado, en el caso de Movistar, lanzaremos en julio un programa de financiamiento de terminales que hará más accesible la adquisición de equipos.

Negocio Fijo

Según información de Osiptel al 1T18, desde Movistar continuamos liderando el mercado fijo con una participación de 76.5% en telefonía fija, 75.9% en banda ancha y 70.7% en TV Paga.

Al 2T18, Movistar es líder en el mercado de servicios fijos con 5.68 millones de líneas fijas, 1.84 millones de accesos de banda ancha y 1.48 millones accesos de TV Paga, con crecimientos interanuales de 9.7% y 13.2% respectivamente. En mayo 2018 Movistar logró récord de ventas de banda ancha y TV Paga.

En internet fijo, en Movistar incrementamos velocidades en algunos planes, por su parte, los operadores de banda ancha fija inalámbrica pusieron restricciones a sus productos.

Movistar a través de su canal Movistar Deportes renovó su programación prime time con el objetivo de que sus clientes puedan disfrutar del Mundial de Rusia 2018. Así mismo, Movistar anunció que transmitirá los partidos de Perú como local durante las clasificatorias al Mundial Qatar 2022. Además, Movistar presentó el largometraje documental “Largo Tiempo” donde narra la historia y trabajo realizado por la selección para lograr la clasificación luego de 36 años.

Claro lanzó ofertas de TV Paga con precios especiales por portabilidad en la compra de productos (Smart TV y Macbook) y DirecTV mejoró sus promociones por el Mundial.

Fusión y presentación de Información Financiera

Como se menciona en los hechos de importancia, el 1 de febrero de 2018 la Compañía absorbió a sus subsidiarias Telefónica Multimedia S.A.C. y Star Global Com S.A.C., al ser esta fusión entre empresas bajo control común, los estados financieros de cada periodo presentados han sido reformulados asumiendo que ambas subsidiarias se encontraban fusionadas en cada uno de esos periodos.

Entorno Económico

El Producto Bruto Interno (PIB) se expandió 3.2% interanual en el 1T18, por encima del crecimiento de 2.2% alcanzado en el 4T17. Este mayor ritmo de actividad económica es reflejo de la recuperación de la demanda interna, que creció 3.9%, luego de que en el 1T17 se viera afectada por el impacto del Niño Costero y por la caída de la inversión pública. A diferencia de lo ocurrido entonces, durante el 1T18 se ha observado un mayor ritmo de gasto público (principalmente por obras de rehabilitación y mantenimiento) y un aumento de la inversión privada impulsada por el aumento de los precios de exportación. No obstante, la demanda externa estuvo afectada por la contracción de las exportaciones de harina de pescado, y por un mayor dinamismo de las importaciones, especialmente las de capital, en respuesta al mayor crecimiento de la inversión privada, y las de bienes de consumo duradero.

Consumo, Inversión y Gasto Público

El consumo privado creció 3.2% en el 1T18, tasa superior a la del 1T17 (2.2%). La evolución del consumo privado durante el 1T18 estuvo en línea con el ritmo de crecimiento del crédito, las mayores importaciones de bienes de consumo, que muestran un crecimiento promedio de dos dígitos en los cuatro primeros meses del 2018, los indicadores de empleo nacional (medido por la planilla electrónica), que muestran una mayor recuperación particularmente para las áreas fuera de Lima Metropolitana, y la confianza del consumidor (que muestra un nivel superior al promedio de 2017).

Asimismo, la inversión privada alcanzó un crecimiento de 5.3% en el 1T18, explicado principalmente por el mejor desempeño de la inversión minera (+26%), en respuesta a los mejores precios de exportación de los commodities (particularmente cobre y zinc). Además, la recuperación de la inversión no minera también aportó positivamente al crecimiento del trimestre y estuvo en línea con mejoras en indicadores tales como el consumo interno de cemento, las importaciones de bienes de capital de sectores no mineros (transporte, tecnología de información, entre otros) y el arrendamiento financiero.

En cuanto al gasto público, este alcanzó un crecimiento de 5% en el 1T18 debido principalmente a los mayores incrementos en los rubros de remuneraciones e inversión. En el primer caso, el mayor gasto obedece a incrementos en remuneraciones otorgados en 2017, principalmente a los docentes y a profesionales de la salud. En el caso de la inversión del gobierno general, destaca la mayor ejecución de las obras viales de los Juegos Panamericanos y del proyecto Línea 2 del Metro de Lima y Callao. Estos efectos fueron parcialmente atenuados por menores transferencias de capital debido a que el año anterior se realizó una transferencia extraordinaria para la capitalización de Petroperú.

La inflación de jun-18 registró un incremento de 0.33% con respecto al mes anterior, resultando el segundo incremento más alto del 1S18. Esta evolución se explica, principalmente, por el aumento de precios de los grupos de consumo que se vieron afectados por el alza del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) el 9 de may-18. Los precios más sensibles a estos cambios fueron; en primer lugar, los del grupo de transporte y comunicación (+0.8%), representando la mayor parte de este incremento, el precio de los automóviles nuevos (+5.8%) y los combustibles para vehículos: gasolina (+1.8%), petróleo diesel (+1.3%) y gas licuado de petróleo vehicular (+1.1%). En segundo lugar, los del grupo de otros bienes y servicios (+0.4%), explicado básicamente por el reajuste en el precio de los cigarrillos (+8.9%). Por último, el grupo de alimentos y bebidas (+0.4%) debido a incrementos en los precios de productos avícolas y hortalizas, así como incrementos en precios de bebidas alcohólicas. Con estos resultados, el ritmo de inflación anual pasó de 0.9% en may-18 a 1.4% en jun-18, retornando al rango meta (entre 1% y 3%) luego de

tres meses de permanecer por debajo. Asimismo, en una medida más ácida, la inflación sin alimentos ni energía ascendió a 0.28% con respecto al mes anterior en jun-18. La inflación viene rebotando a mayor velocidad ayudada por el impacto de la modificación al ISC. En este sentido, el componente estructural de la inflación (sin alimentos, ni energía, ni impacto del alza del ISC) se habría mantenido estable, con un ritmo de 2.2%.

El 28 de junio el tipo de cambio cerró en S/ 3.27 por dólar, 0.58% mayor que el registrado a fines de jun-17. Esto debido a que las mejores expectativas de la economía estadounidense provocaron una ola de ventas de bonos del Tesoro de ese país, y presionaron al alza el rendimiento de dicho papel y el tipo de cambio. En comparación al del cierre de dic-17, el Sol acumula una depreciación de 0.96%.

En jun-18 el Banco Central de Reserva acordó mantener la tasa de interés de referencia en 2.75%. La decisión de la entidad monetaria se sustentó en la recuperación de la inflación que creció 0.93% interanual en may-18, que aunque se mantuvo debajo del tramo inferior del rango meta se esperaba que en jun-18 la inflación supere el tramo creciendo en más de 1% (lo cual sucedió). Asimismo, tomó en cuenta que la inflación esperada a 12 meses pasó de 2.17% en abr-18 a 2.22% en may-18 y que la actividad económica viene creciendo a un ritmo más acelerado por un tiempo prolongado, aunque aún menor al de su capacidad potencial.

Mercados Financieros

El Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública, los cuales se encuentran por debajo del límite legal de endeudamiento (30% del PBI), la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.

Resultados del Ejercicio

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos Operativos ascendieron a S/ 2,026 millones en el 2T18, 1.9% menores respecto al 2T17.

Las acciones en el frente móvil postpago y prepago impactaron favorablemente a la línea de **Mensajes de Texto y Datos** que muestra un incremento de 3.0% respecto al 2T17 equivalente a un incremento de S/ 12.0 millones debido a las campañas que fomentan el incremento del consumo de datos y al uso de los beneficios de datos de los clientes de PrePlan.

Los ingresos de **Internet** registraron los S/ 323.5 millones en el 2T18, mostrando caída de 1.2% respecto al 2T17. Esto se explica por menores ingresos en servicios de valor añadido, además de menores ingresos por venta de equipamiento, compensado parcialmente con los mayores ingresos por renta. Se presentó un crecimiento en planta de +9.8% (+165 mil clientes).

Los ingresos de **Televisión pagada**, registraron S/ 296.3 millones en el 2T18, lo que representa un crecimiento de +2.7% respecto al 2T17. Este crecimiento se explica por una mayor base de clientes y mayores ingresos por renta asociados principalmente a los paquetes HD y servicios de valor añadido, atenuado por menores ingresos por venta de equipamiento debido a cambios regulatorios. La planta creció en 13.2% (172 mil clientes) con respecto al 2T17.

Los ingresos por **Venta de Equipos Móviles** en el 2T18 ascendieron a S/286.9 millones, mayor en 15.1% respecto del 2T17, equivalente a un incremento de +S/ 37.6 millones explicado principalmente por una mayor comercialización de equipos de gama media y alta.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T cerraron en S/ 211.5 millones, disminuyendo 28.3% en el 2T18 con respecto al 2T17, equivalente a una disminución de S/ 83.3 millones.

La caída interanual de ingresos se explica en gran medida en el frente postpago, asociado a una menor planta de clientes producto de la intensidad competitiva del mercado donde continúan las campañas agresivas de portabilidad y cambios en los planes donde se ofrece el uso ilimitado de Voz y Datos por un cargo fijo establecido.

Con el fin de mejorar la permanencia y captura de clientes, en el mes de Junio Movistar ha lanzado y renovado los planes "Elige más" con llamadas ilimitadas a todo operador y acceso ilimitado a redes sociales (Whatsapp, Facebook, Facebook Messenger, Waze, Spotify e Instagram), además, de mayores gigas libres en cada plan para navegar. Movistar cuenta con una oferta de GB mucho mejor que la competencia, brindando servicios exclusivos como Movistar play, Movistar Música y Movistar Prix.

En el frente prepago, la caída interanual se explica por menores recargas realizadas por los clientes, producto de la intensidad competitiva del mercado donde se otorgan beneficios de tráfico de voz y redes sociales a través de bonos y recargas de bajo costo. Los resultados del producto PrePlan vienen siendo favorables y han permitido la recuperación parcial del nivel de recargas. Asimismo, Movistar ha activado campañas para clientes prepago asociadas a venta de terminales y bonos diferenciados para el producto Preplan. Además, todos los prepagos disfrutaban de beneficios exclusivos por ser cliente Movistar.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías** de la Información alcanzaron S/ 161.8 millones en el 2T18, mayores en +9.6% respecto al 2T17, explicados por un incremento en el negocio de Tecnologías de la información.

Los ingresos de **Telefonía Local** alcanzaron en el 2T18 S/ 134.3 millones, observando un incremento de 4.6% respecto al 2T17. Los mayores ingresos se registraron por incremento de planta en 3.4% (+78 mil clientes), además de mayores ingresos por reconexiones y traslados.

Los ingresos de **Interconexión y Circuitos** alcanzaron S/ 101.2 millones en el 2T18, menores en 34.8% respecto al 2T17, principalmente por una disminución del cargo de terminación en la red móvil.

Los ingresos de **Telefonía Pública y Telefonía Rural** ascendieron a S/ 16.9 millones en el 2T18, mostrando una caída en 23.9% con respecto al 2T17 explicado por el menor tráfico generado desde los teléfonos públicos, que tienen menor uso ante la sustitución por la telefonía móvil.

Los ingresos por los servicios de **Larga Distancia** registraron S/ 10.4 millones en el 2T18, mostrando una caída de 18.2% respecto al 2T17 producto de la sustitución por la telefonía móvil, las bolsas de minutos y el mayor uso de voz sobre IP en Internet tales como redes sociales y WhatsApp, además de menores ingresos por la caída del cargo de terminación Móvil.

Operativos

Los gastos operativos del 2T18 alcanzaron S/ 1,986 millones, menores en 4,9% respecto al 2T17. Esta disminución se sustenta principalmente en menores gastos de Depreciación y Amortización (-19.7%), gastos de Interconexión (-39.9%) y por ultimo menores gastos en Estimación de Cobranza Dudosa (-8.4%). A nivel acumulado los gastos operativos alcanzaron S/ 4,000 millones menores en 4,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Ganancia por actividades de operación

La ganancia por actividades de operación en el 2T18 fue de S/ 40.0 millones, S/ 62.6 millones mayor a la registrada en el 2T17, explicada principalmente por los menores gastos (-S/102 MM) respecto al 2T17. A nivel acumulado las ganancias por actividades de operación alcanzaron S/ 25.5 millones menores en 46% respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado No Operativo

El resultado no operativo del 2T18 fue negativo en -S/ 73.7 millones, menor resultado en S/30.4 millones frente al resultado del 2T17. La disminución se presenta por un mayor gasto financiero. A nivel acumulado el resultado no operativo alcanzo los -S/ 101.8 millones, un ligero deterioro de S/ 2.5 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio fue de -S/ 28.7 millones en el 2T18, lo que significa una mejora de S/ 34.1 millones respecto al mismo trimestre del año anterior. A nivel acumulado el resultado neto registró -S/ 122.2 millones, menor en S/ 47.1 millones respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por mayores gastos financieros e impuestos.

Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes al 2T18 ascendió a S/ 2,889 millones, mayor en S/ 82 millones respecto del trimestre anterior. Esta variación se explica, principalmente, por el mayor saldo de las Cuentas por cobrar comerciales y las Otras cuentas por cobrar, compensado parcialmente por un menor saldo de Efectivo y equivalentes al efectivo.

El total de activos no corrientes cerró al segundo trimestre del año en S/ 10,752 millones, mayor en S/ 10 millones a lo observado en el trimestre anterior. Esto se explica principalmente por el incremento de los Otros activos no financieros, y las Propiedades, plantas y equipo, neto que fue compensado con una disminución de los Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto.

Con ello, el total de activos fue de S/ 13,641 millones, mayor en S/ 92 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T18.

Al cierre del 2T18, el total de pasivos corrientes fue de S/ 4,926 millones, S/ 100 millones por debajo del 1T18. Esta variación se explica principalmente por la disminución en el saldo de Otros pasivos financieros, Otras cuentas por pagar y otras provisiones, compensado parcialmente con el incremento de las Cuentas por pagar comerciales y los Ingresos diferidos.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/ 2,527 millones al cierre del segundo trimestre de 2018, saldo mayor en S/ 224 millones respecto al observado el trimestre previo. Este resultado se debe principalmente al aumento de Otros pasivos financieros y Otras provisiones.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/ 32 millones en el 2T18, hasta los S/ 6,187 millones, variación explicada, principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T18, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) pasó a 0.57x del 0.52x obtenido en el trimestre previo, debido al incremento del activo corriente y caída del pasivo corriente.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros} / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 0.37x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 0.35x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

TABLA 1
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T18		2T17		Var. Abs.	Var. %	6M18		6M17		Var. Abs.	Var. %
		%		%	2T17-2T18	2T17-2T18		%		%	6M17-6M18	6M17-6M18
Ingresos de actividades ordinarias	2,025,566	100.0	2,064,891	100.0	(39,325)	(1.9)	4,025,626	198.7	4,218,314	204.3	(192,688)	(4.6)
Mensaje de texto y datos	412,673	20.4	400,705	19.4	11,968	3.0	810,627	40.0	795,989	38.5	14,638	1.8
Internet	323,493	16.0	327,423	15.9	(3,930)	(1.2)	641,032	31.6	663,858	32.1	(22,826)	(3.4)
Televisión pagada	296,372	14.6	288,454	14.0	7,918	2.7	591,962	29.2	571,838	27.7	20,124	3.5
Venta de equipos Móviles	286,914	14.2	249,345	12.1	37,569	15.1	536,670	26.5	514,299	24.9	22,371	4.3
Telefonía Móvil	211,459	10.4	294,763	14.3	(83,304)	(28.3)	446,808	22.1	635,474	30.8	(188,666)	(29.7)
Datos y Tecnología de la Información	161,772	8.0	147,660	7.2	14,112	9.6	315,485	15.6	312,188	15.1	3,297	1.1
Telefonía Local	134,308	6.6	128,454	6.2	5,854	4.6	273,209	13.5	271,327	13.1	1,882	0.7
Interconexión y Circuitos	101,153	5.0	155,151	7.5	(53,998)	(34.8)	218,639	10.8	299,867	14.5	(81,228)	(27.1)
Telefonía Pública y Rural	16,938	0.8	22,251	1.1	(5,313)	(23.9)	33,723	1.7	46,294	2.2	(12,571)	(27.2)
Larga Distancia	10,406	0.5	12,727	0.6	(2,321)	(18.2)	21,386	1.1	25,933	1.3	(4,547)	(17.5)
Otros	70,078	3.5	37,958	1.8	32,120	84.6	136,085	6.7	81,247	3.9	54,838	67.5
Gastos Operativos	1,985,513	98.0	2,087,439	101.1	(101,926)	(4.9)	4,000,039	197.5	4,171,100	202.0	(171,061)	(4.1)
Generales y Administrativos	961,964	47.5	915,486	44.3	46,478	5.1	1,933,577	95.5	1,818,617	88.1	114,960	6.3
Inventarios	347,181	17.1	348,697	16.9	(1,516)	(0.4)	640,470	31.6	680,760	33.0	(40,290)	(5.9)
Depreciación y Amortización	350,157	17.3	436,122	21.1	(85,965)	(19.7)	710,603	35.1	868,253	42.0	(157,650)	(18.2)
Personal	164,306	8.1	161,177	7.8	3,129	1.9	341,782	16.9	351,576	17.0	(9,794)	(2.8)
Gastos de Interconexión	75,537	3.7	125,708	6.1	(50,171)	(39.9)	169,675	8.4	259,896	12.6	(90,221)	(34.7)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac	94,763	4.7	103,427	5.0	(8,664)	(8.4)	178,398	8.8	167,356	8.1	11,042	6.6
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gesti	34,541	1.7	34,431	1.7	110	0.3	68,718	3.4	64,618	3.1	4,100	6.3
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(42,936)	(2.1)	(37,609)	(1.8)	(5,327)	14.2	(43,184)	(2.1)	(39,976)	(1.9)	(3,208)	8.0
Ganancia/(pérdida) por actividades de operación	40,053	2.0	(22,548)	(1.1)	62,601	(277.6)	25,587	1.3	47,214	2.3	(21,627)	(45.8)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(2,883)	(0.1)	(60,157)	(2.9)	57,274	(277.6)	(17,597)	(0.9)	7,238	0.4	(24,835)	(45.8)
Ingresos Financieros	4,399	0.2	6,793	0.3	(2,394)	(35.2)	12,199	0.6	14,402	0.7	(2,203)	(15.3)
Gastos Financieros	(78,473)	(3.9)	(46,798)	(2.3)	(31,675)	67.7	(120,084)	(5.9)	(102,921)	(5.0)	(17,163)	16.7
Diferencia en cambio neta	91	0.0	(3,344)	(0.2)	3,435	(102.7)	1,683	0.1	(11,011)	(0.5)	12,694	(115.3)
Participación en Resultados de partes relacionadas	317	0.0	153	0.0	164	107.2	4,409	0.2	244	0.0	4,165	1,707.0
Resultado No Operativo	(73,666)	(3.6)	(43,196)	(2.1)	(30,470)	70.5	(101,793)	(5.0)	(99,286)	(4.8)	(2,507)	2.5
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(33,613)	(1.7)	(65,744)	(3.2)	32,131	(48.9)	(76,206)	(3.8)	(52,072)	(2.5)	(24,134)	46.3
Impuesto a las ganancias	4,910	0.2	2,959	0.1	1,951	65.9	(46,076)	(2.3)	(23,037)	(1.1)	(23,039)	100.0
(Pérdida) neta del ejercicio	(28,703)	(1.4)	(62,785)	(3.0)	34,082	(54.3)	(122,282)	(6.0)	(75,109)	(3.6)	(47,173)	62.8

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2018

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio					
	2T18	1T18	4T17	3T17	2T17		2T18	1T18	4T17	3T17	2T17
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	69,224	174,368	407,614	288,045	237,453	Otros pasivos financieros	571,141	662,151	396,637	879,138	1,068,624
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,789,021	1,644,215	1,542,329	1,604,244	1,667,790	Cuentas por pagar comerciales	1,825,828	1,751,897	2,177,215	1,482,576	1,725,001
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	287	41	48,388	-	-	Otras cuentas por pagar	168,881	231,542	157,006	199,984	248,344
Otras cuentas por cobrar, neto	144,491	88,348	106,399	76,006	63,033	Ingresos diferidos	266,413	237,091	238,814	237,050	239,999
Inventarios	325,804	333,127	354,523	355,660	363,762	Otras provisiones	2,093,926	2,143,545	2,116,671	1,878,960	1,872,588
Activo por impuesto a las ganancias	267,331	274,502	240,093	157,015	159,442						
Otros activos no financieros	292,716	292,371	147,496	211,482	242,547	Total pasivos corrientes	4,926,189	5,026,226	5,086,343	4,677,708	5,154,556
Total activos corrientes	2,888,874	2,806,972	2,846,842	2,692,452	2,734,027						
						Otros pasivos financieros	1,688,626	1,513,287	1,508,799	1,383,160	1,039,277
Cuentas por cobrar comerciales, neto	73,154	83,242	73,771	66,892	72,929	Otras cuentas por pagar	25,973	27,273	30,158	48,668	48,777
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	587	587	587	-	-	Ingresos diferidos	200,434	199,391	181,596	190,894	194,299
Otras cuentas por cobrar, neto	307,279	306,433	314,436	307,428	311,059	Otras provisiones	542,042	499,585	464,996	517,265	528,418
Inversiones financieras	33,382	33,023	34,554	35,178	34,523	Pasivos por impuestos diferidos	70,136	63,576	110,688	-	-
						Total pasivos no corrientes	2,527,211	2,303,112	2,296,237	2,139,987	1,810,771
Propiedades, planta y equipo	28,271,639	28,245,557	28,072,871	28,118,381	27,986,246						
Depreciación acumulada	(21,694,451)	(21,692,439)	(21,421,159)	(21,737,611)	(21,438,146)	Total pasivos	7,453,400	7,329,338	7,382,580	6,817,695	6,965,327
	6,577,188	6,553,118	6,651,712	6,380,770	6,548,100						
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	2,313,165	2,388,367	2,452,716	2,477,640	2,492,648	Patrimonio					
Activos por impuestos diferidos	-	-	-	58,013	26,073	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Plusvalía	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	1,224,379	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Otros activos no financieros	222,632	152,506	93,033	94,461	95,554	Otras reservas de capital	579,235	585,305	584,857	584,567	585,799
						Resultados acumulados	2,656,363	2,685,065	2,778,645	3,002,411	3,063,340
Total activos no corrientes	10,751,766	10,741,655	10,845,188	10,644,761	10,805,265	Otras Reservas de patrimonio	(2,409)	(5,132)	(8,103)	(21,511)	(29,225)
						Total patrimonio	6,187,240	6,219,289	6,309,450	6,519,518	6,573,965
Total de activos	13,640,640	13,548,627	13,692,030	13,337,213	13,539,292	Total pasivo y patrimonio	13,640,640	13,548,627	13,692,030	13,337,213	13,539,292