



Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Enero- marzo 2021

1. Hitos primer trimestre 2021



DESDE EL INICIO DE LA EMERGENCIA NACIONAL, MOVISTAR HA TRABAJADO POR ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS DE LOS PERUANOS. ASIMISMO, HA SUMADO ESFUERZOS PARA INTERVENIR EN INICIATIVAS QUE MÁS SE NECESITAN.



12 mil comunidades rurales con internet 4G

En medio de las restricciones de la emergencia por el Covid-19, Movistar Perú continuó expandiendo el acceso de internet móvil de alta velocidad a las zonas pobladas rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada en 2019 junto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones en Perú, IPT ha logrado conectar alrededor de 2 millones de peruanos en cerca de 12 mil localidades alejadas del país.



Movistar contribuyó con la producción de 25 ventiladores mecánicos adicionales para afrontar la segunda ola del COVID-19

En el primer trimestre del 2021, a través de Fundación Telefónica Movistar, se contribuyó con la producción de 25 nuevos ventiladores mecánicos adicionales a los 50 ya entregados en octubre del 2020, con el objetivo de salvar vidas y mitigar el impacto de la emergencia sanitaria.

Simplificamos la atención de nuestros clientes a través de renovada app 'Mi Movistar'.

La renovada app Mi Movistar con servicios unificados tiene a la fecha más de 1.7 millones de usuarios que ya acceden a ella y, hacia fines de 2021, se espera tener a cerca de 3.6 millones de usuarios suscritos. Esta aplicación simplifica la autogestión del cliente, ya que se resolverán todas sus necesidades en una sola plataforma.



Un "Centro de Transparencia y Privacidad" para que clientes puedan cuidar sus datos personales

El 'Centro de Transparencia y Privacidad Movistar' alberga información detallada sobre cómo la empresa cuida y trata la información personal de sus usuarios. Este centro es el primero en el mercado de telecomunicaciones del Perú y uno de los primeros en el país.

Más peruanos pueden hacer transferencias interbancarias inmediatas

La solución de Movistar 'T17x24', implementada por la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), facilita las transacciones de pagos digitales de manera segura e inmediata en cualquier momento del día, incluidos fines de semana y feriados.

Entre enero y febrero de 2021 las transferencias interbancarias inmediatas crecieron a un ritmo promedio de 442% con respecto al mismo periodo del año 2020, según la CCE.



"En Movistar estamos comprometidos con acelerar la transformación digital del país con oportunidades para todos, para llevar los beneficios como la educación a distancia y el teletrabajo no solo a las grandes urbes sino también a localidades alejadas con la mejor tecnología".

Pedro Cortez
Presidente Ejecutivo
Telefónica del Perú



Más peruanos conectados con Fibras ópticas al Hogar

Hoy 1.1 millones de viviendas ya tienen acceso a esta tecnología que alcanza velocidades hasta 20 veces más rápidas en comparación con otras tecnologías del mercado. Al cierre de año esperamos llegar a 1.6 millones hogares.





Resultados del primer trimestre 2021

2. Resultados del primer trimestre 2021

TELEFÓNICA DEL PERÚ PRESENTÓ RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE 2021

- Los ingresos operativos (ventas) ascendieron a S/ 1,639 millones en este primer trimestre del año.
- En febrero del presente año, la empresa renovó la app Mi Movistar, que ahora unifica las soluciones del servicio fijo y móvil en una sola herramienta. Esta plataforma simplifica la autogestión de los clientes.
- Telefónica del Perú continúa con su plan de transformación y digitalización de sus procesos, así como la simplificación y eficiencia de su estructura organizacional. En línea con ello ha lanzado un plan de retiro incentivado a un determinado grupo de trabajadores.

Lima, 27 de abril de 2021.- Telefónica del Perú informó en su reporte financiero del primer trimestre 2021 que registró ingresos operativos (ventas) por S/ 1,639 millones en el primer trimestre del 2021, cifra 7.9% menor respecto a similar periodo del 2020. Este periodo estuvo marcado por las restricciones sanitarias de febrero y parcialmente las de marzo, que implicaron el cierre de atención en tiendas y limitaron la actividad comercial del sector.

El mayor componente de los ingresos fue el segmento fijo (servicio de internet del hogar, TV paga y telefonía fija), que ascendió a S/ 840 millones, un crecimiento de 3% respecto a lo registrado en el 4T20, apalancados en la oferta convergente "Movistar Total", que integra los servicios móviles con fijos.

Por otro lado, en el caso del negocio móvil Movistar alcanzó 11.4 millones de accesos (+4.9%) en comparación al 4T20. En el segmento prepago, Movistar logró una mejora de 305 mil accesos en comparación al último trimestre del 2020. En el segmento postpago tuvo una ganancia neta de 231 mil accesos versus el 4T20.

Durante el 1T21 el negocio móvil obtuvo ingresos por S/ 799 millones, cifra 0.2% menor a la registrada en el mismo periodo del 2020. En este segmento, la telefonía móvil post pago generó ventas por S/ 402 millones (-6%), mientras que el servicio prepago registró un crecimiento de 6.9% alcanzando ingresos ascendentes a S/ 144 millones. Cabe destacar que los ingresos por ventas de terminales en el 1T21 fueron de S/ 220.5 millones, que representa un crecimiento de 10.6% respecto del 1T20. Además, los ingresos por servicios Mayoristas Móvil sumaron S/ 36.1 millones en el 1T21, mayores en 10% respecto al 1T20.

En línea con las proyecciones del Banco Central de Reserva (BCR), que estima un crecimiento económico de 10.7% al cierre del 2021; se prevé que los siguientes trimestres la actividad comercial recobrará su ritmo ascendente, una vez que vayan desapareciendo las restricciones para su normal funcionamiento y ante la necesidad de los usuarios de mejorar sus servicios de telecomunicaciones en un contexto en que la conectividad se ha vuelto esencial.

Digitalización

Otro punto relevante es que, en el primer trimestre del presente año, Telefónica del Perú continuó con el fortalecimiento de la digitalización en la atención y experiencia de los clientes.

En ese sentido, en febrero pasado anunció la renovación de la app Mi Movistar, que ahora unifica las soluciones del servicio fijo y móvil en una sola herramienta. Esta plataforma simplifica la autogestión de los clientes.

La app Mi Movistar tiene a la fecha más de 1.7 millones de usuarios y hacia fines de 2021 se espera llegar a cerca de 3.6 millones de usuarios suscritos.

Por otro lado, desde el 1 de enero se encuentra a disposición de los clientes el 'Centro de Transparencia y Privacidad Movistar', que alberga información detallada respecto de cómo la empresa cuida y trata la información personal de sus usuarios. El 'Centro de Transparencia y Privacidad Movistar' es el primero en el mercado de telecomunicaciones del Perú y uno de los primeros en el país.

Plan de Retiro

De otra parte, Telefónica del Perú ha iniciado un plan de retiro incentivado que, en función de los años de trabajo y la fecha de nacimiento de los trabajadores, incluye compensaciones económicas de hasta cinco años de remuneración (60 sueldos) –muy superiores de los máximos que establece la ley– y la continuidad de prestaciones de salud privada hasta por el mismo periodo. A ello se suma un programa de transición laboral de seis meses. Procesos similares se produjeron en los años 2018 y 2019.

Esta situación es resultado de la transformación en el sector telecomunicaciones, acelerada por los distintos desarrollos tecnológicos que fuerzan a la organización a mantener el impulso en una simplificación y digitalización.

Ante la falta de disposición de las organizaciones sindicales convocadas a dialogar, el viernes 23/04 se inició un procedimiento de cese colectivo ante la autoridad administrativa de trabajo. Esta decisión tiene como fin asegurar la sostenibilidad de la operación en el tiempo. Como alternativa de solución, Telefónica del Perú mantendrá vigente el Plan de Retiro.

Conectividad

Telefónica del Perú continuó expandiendo el acceso de internet 4G a los centros poblados rurales del Perú a través de la empresa Internet para Todos (IPT), creada en 2019 junto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones en Perú, IPT ha logrado conectar con internet 4G a cerca 12 mil localidades alejadas del país, lo cual representa cerca de dos millones de peruanos que ahora cuentan con un adecuado internet móvil.

Asimismo, se ha reforzado el despliegue masivo y progresivo de la fibra óptica al hogar. Hoy, 1.1 millones de viviendas a nivel nacional ya cuentan con acceso a esta tecnología que permite alcanzar velocidades de hasta 1,000 Mbps. Esto permitirá una mejor experiencia al realizar actividades en simultáneo. Al cierre del 2021 se tiene previsto llegar a 1.6 millones hogares urbanos con fibra óptica.

De otro lado, a través de Fundación Telefónica Movistar en el primer trimestre del 2021 vienen contribuyendo con la producción de 25 nuevos ventiladores mecánicos adicionales a los 50 ya entregados en octubre del 2020. Los aportes se realizaron para la fabricación de ventiladores del Proyecto MASI de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en alianza con BREIN, DIACSA, EATech y Zolid Design.

De estos nuevos 25 ventiladores ya se han producido 9 que fueron entregados al Hospital Almenara de Lima (6) y al Hospital Regional Nuñez Butrón de Puno (3).

Asimismo, Movistar se sumó a la iniciativa de la Asociación Soluciones Empresariales contra la pobreza (SEP) para transportar desde China al Perú el primer millón de vacunas Sinopharm.

Principales hechos de importancia del primer trimestre 2021

3. Principales hechos de importancia del primer trimestre 2021

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el primer trimestre del año 2021:

1. El 5 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021000309:
En cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores se informó que con fecha 4 de enero de 2021 procedió la inscripción registral de la escritura pública de Reorganización Simple de Telefónica del Perú S.A.A. a favor de Telefónica Cybersecurity Tech Perú S.A.C., operación que entró en vigencia el 1 de octubre de 2020. Conforme a ley, se adjuntó copia escaneada del testimonio de escritura pública correspondiente, así como el asiento de inscripción en la partida registral de la Sociedad.
2. El 8 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021000309:
Se complementó el hecho de importancia reportado el 5 de enero de 2021 respecto de la inscripción registral de la escritura pública de Reorganización Simple de Telefónica del Perú S.A.A. a favor de Telefónica Cybersecurity Tech Perú S.A.C., operación que entró en vigencia el 1 de octubre de 2020, adjuntandose el Estado de Situación Financiera de Telefónica del Perú S.A.A. a la fecha de entrada en vigencia de la operación, esto es al 1 de octubre de 2020.
3. El 12 de febrero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021005507:
En Sesión de Directorio se tomaron los siguientes acuerdos:
 - I. Aprobación de los Estados Financieros Separados y Consolidados del cuarto trimestre y Anuales del ejercicio 2020;
 - II. Delegación de facultades para la convocatoria a la Junta Obligatoria Anual de Accionistas y a la Junta Especial de Accionistas de Clase B.
4. El 12 de febrero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021005536:
Con relación al hecho de importancia registrado en la fecha por Telefónica del Perú S.A.A. respecto de los acuerdos adoptados por su Directorio. Se, cumplió con adjuntar los estados financieros auditados separados y consolidados del cuarto trimestre y anuales del ejercicio 2020, los mismos que serán sometidos a consideración de la Junta Obligatoria Anual de Accionistas que próximamente se convocará.
5. El 23 de febrero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021007127:
De conformidad con lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV N°0005-2014-SMV/01, se cumplió con informar como hecho de importancia que, en la fecha, Telefónica del Perú S.A.A. (la Compañía) fue notificada con la resolución final emitida por el Tribunal Constitucional en el proceso de amparo iniciado por la Compañía mediante la cual declaró la vulneración a nuestro derecho a un plazo razonable y, en consecuencia, dispuso que SUNAT efectúe el cálculo de los intereses moratorios excluyendo el tiempo en exceso que tomó la administración tributaria para resolver las impugnaciones que presentamos durante el procedimiento tributario.

6. El 26 de marzo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021011217:
En la Junta Obligatoria Anual de Accionistas se trataron los siguientes puntos:
- I. Aprobación de la Gestión Social (EEFF y Memoria)
 - II. Designación de auditores externos del ejercicio 2021: Se aprobó la designación de la firma GAVEGLIO, APARICIO Y ASOCIADOS S. CIVIL DE R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers, como auditor externo del ejercicio 2021.
 - III. Determinación del número de directores para el presente mandato de tres años: Se aprobó establecer en cinco (5) el número de integrantes del Directorio para el presente mandato de tres años.
 - IV. Retribución anual de los directores: Se aprobó la retribución de los directores para el ejercicio económico 2021
7. El 26 de marzo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021011221:
En la Junta Especial de Accionistas de Clase B, durante la elección de directores, se mantiene la misma composición del Directorio por el siguiente mandato de tres años contados a partir de la fecha hasta el 31 de marzo de 2024 o la fecha de celebración de la junta especial de accionistas que corresponda para la elección de directores, lo que ocurra primero:
- Señor Pedro Salvador Cortez Rojas, quien lo presidirá.
 - Señor Jose Maria Del Rey Osorio, en calidad de director independiente.
 - Señor Bernardo Quinn Osterreich.
 - Señor Eduardo Caride; y,
 - Señor José Luis Gómez-Navarro Navarrete.



Entorno competitivo del primer trimestre 2021

4. Entorno competitivo del primer trimestre 2021

En el 1T21, debido a la segunda ola del Covid-19 se volvieron a tomar restricciones de movilidad y cuarentenas focalizadas por regiones. En el mes de febrero se estableció una cuarentena rígida, y para marzo se volvieron a flexibilizar las medidas. Las restricciones de febrero afectaron la actividad comercial del sector, lo cual se reflejó en la disminución de altas y portabilidades. En marzo, con la flexibilización de las restricciones, la actividad comercial se recuperó e incluso llegó a superar niveles de marzo 2020.

Asimismo, se mantuvo la fuerte intensidad competitiva de los últimos trimestres. En el negocio móvil se continuaron ofreciendo planes con mayores prestaciones junto a la venta de terminales con subsidios y financiamientos, mientras que en el negocio fijo la agresividad se mantuvo principalmente en la banda ancha con mayores velocidades y ofertas agresivas de las fibreras buscando capturar zonas de valor.

En este contexto, Movistar continuó apalancándose en su oferta convergente y planes de aceleración que le han permitido seguir mejorando blindaje de clientes e incrementar actividad comercial en un comparativo con el 1T20. Asimismo, Movistar mantiene estrictos controles de gastos y foco en mejorar la atención a sus clientes.

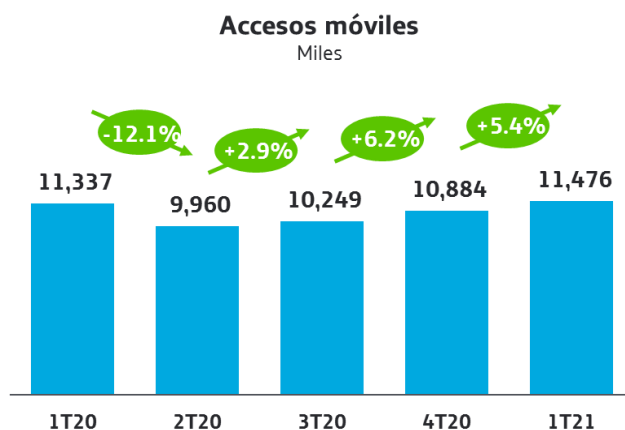
Negocio móvil

Las restricciones de febrero afectaron la actividad comercial: las altas y portabilidades tuvieron una reducción en 2.7% y 23.6% respectivamente en comparación a enero 2021; sin embargo, en marzo el mercado mostró una recuperación, donde las altas y portabilidades crecieron en 11.3%% y 13.2% respectivamente vs enero 2021, incluso llegando a superar niveles de marzo 2020. En este contexto, Movistar sigue creciendo en accesos móviles producto de un mejor blindaje de clientes y una mejor actividad comercial, lo que le permitió competir el liderazgo de *flow share* e incrementar portabilidad.

En el segmento prepago, se mantuvo una fuerte competencia debido a la mayor capilaridad y a las ofertas con incremento de GB por recargas. En este segmento, Movistar mantuvo su estrategia en reconectar parque, fidelizar clientes y generar valor con "Triplica" y campañas en recargas digitales, lo cual le ha permitido crecer en accesos desde el mes de julio 2020. En el 1T21, Movistar tuvo una ganancia neta de accesos prepago de 364 mil (vs 4T20). En febrero los ingresos prepagos se vieron afectados por las restricciones; sin embargo, en marzo volvieron a crecer e incluso fueron superiores al ingreso promedio mensual del año 2020.

En el segmento postpago, los operadores mantuvieron ofertas con incremento de GB junto a ofertas de terminales móviles. Movistar se apalancó en su oferta convergente y planes de aceleración, que le permitieron seguir incrementando accesos y blindando clientes de valor frente a la competencia. En el 1T21, Movistar logró una ganancia neta de accesos postpago de 229 mil (vs 4T20), superando los 155 mil accesos del trimestre anterior; sin embargo, a nivel de ingresos hubo una disminución debido a las restricciones por la pandemia y ajustes internos.

Por otra parte, se mantuvo la agresividad en venta de terminales móviles. Los operadores mantuvieron subsidios, financiamiento y ofertas por renovaciones y portabilidad. Movistar apalancado en fidelizar clientes y lograr ventas al contado, lo cual le ha permitido mantener



ingresos respecto al 4T20 y superar en 11% al 1T20 con mejores niveles de rentabilidad (incluso mayor al promedio 2020).

Al 1T21, Movistar alcanzó 11.5 millones de accesos móviles (6.7 millones de prepago y 4.8 millones de postpago), lo que significó un incremento de 592 mil accesos (+5.4%) en comparación al 4T20.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 4T20, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 67.8% en telefonía fija, 63.9% en banda ancha y 63.2% en TV Paga.

En el 1T21, se mantuvo la intensidad competitiva. Movistar siguió apalancado en su oferta convergente "Movistar Total" impulsando la TV Paga, y también dio descuentos en dúos y tríos con mayores prestaciones, mientras que la competencia respondió con incremento de velocidades en sus parrillas comerciales, potenciaron dúos y tríos y las fibreras siguen desplegando en zonas de valor acompañado de ofertas agresivas.

En este contexto, Movistar continuó mejorando actividad comercial y mantuvo el liderazgo en flow share fijo. A nivel de accesos de banda ancha, Movistar viene siendo el operador con mayor crecimiento de accesos desde el 4T20 (+15 mil accesos) y en el 1T21 logró crecer en 43 mil accesos. Los ingresos fijos totales de Movistar crecieron en 3.0% respecto al 4T20. Al 1T 21, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado de servicios fijos con 5.2 millones de accesos fijos, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha y 1.4 millones de TV Paga. En el segmento B2B, en el 1T21 las ventas de servicios digitales se duplican con respecto al año anterior, gracias a una oferta de soluciones integrales que facilitan la transformación digital de las empresas: el trabajo remoto, la educación a distancia y la digitalización de procesos en un entorno seguro, sobre una sólida conectividad.

Iniciativas Movistar

Desde el inicio de la emergencia nacional, Movistar ha trabajado por asegurar la continuidad de los servicios y ha impulsado diversas iniciativas para apoyar a los peruanos que más lo necesitan, por lo cual brindó SMS gratuitos a sus clientes durante el nuevo periodo de inmovilización desde el 15 al 28 de febrero.

A través de "Fundación Telefónica", la compañía contribuirá con la producción de 25 nuevos ventiladores mecánicos adicionales, de los cuales ya fueron entregados nueve. Además, Movistar se sumó a la iniciativa de la asociación Soluciones Empresariales contra la Pobreza (SEP) para transportar el primer lote de 1 millón de vacunas Sinopharm al país.

Además, alineados a la reducción de la brecha digital del país, gracias a "Internet para Todos" Movistar anunció que más de 1,200 centros poblados rurales de Ayacucho ya cuentan con acceso a internet 4G. Desde que inició sus operaciones en Perú, IPT ha logrado conectar alrededor de 2 millones de peruanos en cerca de 12 mil localidades alejadas del país.

Por otro lado, Movistar apostando por mejorar el servicio de sus clientes renovó su app Mi Movistar que unifica las soluciones de los servicios fijo y móvil en una sola herramienta, esto permitirá hacer todos los trámites de manera fácil y rápida como consultas, pagos y recargas. Asimismo, espera alcanzar cerca de 3.6 millones de usuarios suscritos.

5. Entorno económico

En el 2020, tras la aplicación de una de las cuarentenas más estrictas a nivel mundial, la actividad económica retrocedió 11.1%, una contracción no observada desde 1989 (-12.3%). Sin embargo, con la gradual reanudación de las actividades productivas y el rol crucial de las políticas fiscal y monetaria para la reactivación, la actividad económica se ha recuperado más rápidamente que la de nuestros vecinos de la región. En términos trimestrales, la economía peruana se contrajo 1.7% en el 4T20 en comparación con el mismo periodo de 2019, el mayor ritmo de recuperación después de Chile y Brasil. Esto debido, principalmente, al avance del plan de reanudación de actividades y a las medidas de estímulo fiscal y monetario.

Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado disminuyó 1.5% en el 4T20, resultado que explicó 0.9 puntos porcentuales de la contracción del PBI de dicho trimestre. Si bien la reanudación de la actividad económica ha logrado que las compras de bienes y servicios continúen revirtiendo las caídas registradas en los dos trimestres anteriores. El cumplimiento de los protocolos sanitarios ha ralentizado la dinámica de las ventas, particularmente en sectores no primarios como comercio y servicios. Lo cual ha impactado negativamente en los indicadores del mercado laboral.

Por su parte, la inversión privada mostró un crecimiento de 9.4% en el 4T20 debido a la mayor inversión en los sectores no mineros que creció 18.7%, impulsado por el dinamismo de la construcción informal, y por la reanudación y mayor ejecución de proyectos de inversión. El consumo público aumentó 22% en términos reales, debido a la mayor adquisición de bienes y servicios para enfrentar la pandemia. La inversión pública aumentó 8.6% respecto al mismo trimestre de 2019, debido a la mayor ejecución de proyectos tras las autorizaciones de reinicio de ejecución de los mismos.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación de mar-21 en términos interanuales se ubicó en 2.6% (2.4% en feb-21). Esta evolución se explica principalmente por el incremento en el precio de enseñanza asociada al inicio del periodo escolar y universitario y al aumento del precio del agua a raíz del reajuste de las tarifas de agua potable doméstica en 2.9%. Por último, el aumento de precios en los combustibles para vehículos en línea con las cotizaciones internacionales. En el 1T21, el sol se depreció 3.8% debido la elevada incertidumbre relacionada a las nuevas medidas de contención por el aumento de casos y variantes del coronavirus, la velocidad de vacunación y las elecciones presidenciales que han creado un escenario muy incierto con una elevada probabilidad de un cambio en el modelo económico. En este contexto, el tipo de cambio alcanzó el récord histórico de S/3.76 por dólar el 30 de mar-21. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) mantiene desde abr-20 una tasa de interés de referencia mínima histórica de 0.25%, equivalente en mar-21 a una tasa real negativa de 1.86%.

Mercados Financieros

El Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública, los cuales aún se encuentran por debajo del límite legal de endeudamiento (30% del PBI), la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.



Resultados del primer trimestre 2021

6. Resultados del primer trimestre 2021

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,639 millones en el 1T21, -8% menos respecto al 1T20. Debido a la menor planta producto de las bajas generadas por la crisis económica surgidas por la pandemia.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/682 millones, -7% menos respecto al 1T20. Los menores ingresos se explican por la menor planta y lento recupero de la actividad comercial producto de la crisis económica. Sin embargo, el churn se reduce debido a las campañas de retención y gestiones de recupero desde el inicio de la deuda del cliente.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/91 millones en el 1T21 menores en -43% respecto al 1T20, explicados por la paralización de proyectos por la pandemia.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/9 millones en el 1T21, S/10 millones menos que en el 1T20 debido a la contracción en las remesas en negocios TUPS.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 1T21 alcanzaron los S/799 millones similares al 1T20.

Los ingresos de **Postpago** en el 1T21 cerraron en S/402 millones mostrando una disminución de S/25 millones respecto al 1T20, debido a la perdida de planta. Si bien, se tuvo un deterioro de la actividad comercial debido a la cuarentena, las campañas de blindaje preventivo a clientes tentados por la competencia y blindaje Bono blindador Porta han disminuido el churn del 1T21.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 1T21 ascendieron a S/221 millones, con un incremento de 11% respecto del 1T20 esto equivale a S/21 millones más explicado principalmente por el incremento de actividad comercial y a al despliegue de campañas especiales por canal On y puntos retail.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/144 millones en el 1T21, lo que significa S/9 millones más respecto al 1T20 debido a la estrategia de gestión de valor aplicada al parque que permitió reconectar y estabilizar la planta incrementando la recarga promedio diaria guiada por las campañas de duplica y triplica. Asimismo, el impulso de la recarga digital se incrementó de 8% 1T20 vs 18.7% 1T21

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/36.1 millones en el 1T21, mayores en 10% respecto al 1T20, explicados por el mayor volumen de llamadas.

Resultado por actividades de operación

El resultado por actividades de operación en el 1T21 fue de -S/81 millones, S/6 millones mejor al registrado en el 1T20, debido principalmente al incremento de otros ingresos y gastos de operación, netos.

Resultado no operativo

El resultado no operativo en el 1T21 fue negativo en S/71 millones, mejor en S/8.5 respecto al 1T20 explicado principalmente por un menor gasto financiero y un mejor impacto de diferencia en cambio.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 1T21 fue de S/308 millones, mayor en S/453 millones respecto al 1T20 explicado por el impuesto a las ganancias que en el 1T21 se vio impactado positivamente por el fallo del Tribunal Constitucional publicado en febrero 2021 que concedió la acción de amparo solicitada por la Compañía respecto al exceso del tiempo en resolver los recursos presentados sobre los plazos legales que tenían para pronunciarse la SUNAT y el Tribunal Fiscal relacionados con los periodos 2000 y 2001.

7. Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes al 1T21 ascendió a S/3,107 millones, mayor en S/67 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica parcialmente por un incremento en Inventarios y Otros activos no financieros, así como un incremento en la caja debido a la monetización de las Cuentas por Cobrar, la cual ha tenido un efecto positivo en la liquidez.

El total de activos no corrientes cerró al primer trimestre del 2021 en S/10,477 millones, menor en S/159 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a una mayor depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/13,584 millones, inferior en S/92 millones respecto a lo registrado al cierre del 4T20.

Al cierre del 1T21, el total de pasivos corrientes fue de S/4,935 millones, S/331 millones por debajo del 4T20. La variación se explica principalmente por la disminución en el Pasivo por impuesto a otras Ganancias, explicado por el fallo del Tribunal Constitucional, como se explica en el resultado neto del ejercicio, que fue parcialmente compensado por el incremento en Otros Pasivos Financieros y Pasivos por arrendamiento.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,268 millones al cierre del primer trimestre de 2021, saldo menor en S/80 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente a la disminución de Otras Cuentas por Pagar, compensada parcialmente por el aumento en Pasivos contractuales.

Finalmente, el Patrimonio total se incrementó en S/329 millones en el 1T21, hasta los S/4,381 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 1T21, la liquidez $([\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes})$ cerró en 0.44x, ratio mayor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.41x, debido principalmente a la monetización de las Cuentas por Cobrar, cuyo efecto positivo en la caja ha incrementado nuestra liquidez.

El apalancamiento financiero $(\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio})$ alcanzó el nivel de 0.73x en el primer trimestre del año frente al nivel de 0.76x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2021 Y 2020

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	1T21		1T20		Var. Abs. 1T20-1T21	Var. % 1T20-1T21
		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,639,353	100.0	1,773,656	100.0	(134,303)	(7.6)
Ingresos Fija	840,305	51.3	973,056	54.9	(132,751)	(13.6)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	682,346	41.6	734,860	41.4	(52,514)	(7.1)
Datos + TI	90,695	5.5	157,614	8.9	(66,919)	(42.5)
Mayorista	40,418	2.5	39,676	2.2	742	1.9
Equipos (Voz + BA+ TV)	17,447	1.1	21,051	1.2	(3,604)	(17.1)
Otros Ingresos Fija	9,399	0.6	19,855	1.1	(10,456)	(52.7)
Ingresos Móviles	799,048	48.7	800,600	45.1	(1,552)	(0.2)
Postpago	401,518	24.5	426,989	24.1	(25,471)	(6.0)
Terminales (Captación + Fidelización)	220,594	13.5	199,396	11.2	21,198	10.6
Prepago	143,598	8.8	134,353	7.6	9,245	6.9
Mayorista	36,111	2.2	32,697	1.8	3,414	10.4
Otros ingresos Móviles	(2,773)	(0.2)	7,165	0.4	(9,938)	(138.7)
Gastos Operativos	1,741,896	106.3	1,862,871	105.0	(120,975)	(6.5)
Generales y Administrativos	798,898	48.7	819,109	46.2	(20,211)	(2.5)
Costo de venta de equipos	274,414	16.7	238,396	13.4	36,018	15.1
Depreciación y Amortización	292,666	17.9	325,830	18.4	(33,164)	(10.2)
Depreciación de derechos de uso	48,871	3.0	49,706	2.8	(835)	(1.7)
Personal	155,035	9.5	183,350	10.3	(28,315)	(15.4)
Gastos de Interconexión	59,076	3.6	55,422	3.1	3,654	6.6
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorizac	82,126	5.0	155,918	8.8	(73,792)	(47.3)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de ges	30,810	1.9	35,140	2.0	(4,330)	(12.3)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(102,543)	(6.3)	(89,215)	(5.0)	(13,328)	14.9
Otros ingresos - gastos operativos, neto	21,897	1.3	2,721	0.2	19,176	704.7
Ganancia por actividades de operación	(80,646)	(4.9)	(86,494)	(4.9)	5,848	(6.8)
Ingresos Financieros	2,583	0.2	10,021	0.6	(7,438)	(74.2)
Gastos Financieros	(74,910)	(4.6)	(86,099)	(4.9)	11,189	(13.0)
Diferencia en cambio neta	9,602	0.6	(3,875)	(0.2)	13,477	(347.8)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(8,079)	(0.5)	641	0.0	(8,720)	(1,360.4)
Resultado No Operativo	(70,804)	(4.3)	(79,312)	(4.5)	8,508	(10.7)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(151,450)	(9.2)	(165,806)	(9.3)	14,356	(8.7)
Impuesto a las ganancias	459,805	28.0	21,482	1.2	438,323	2,040.4
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	308,355	18.8	(144,324)	(8.1)	452,679	(313.7)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2021
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio						
	1T21	4T20	3T20	2T20	1T20		1T21	4T20	3T20	0	2T20	1T20
Activos corrientes						Pasivos corrientes						
Efectivo y equivalentes al efectivo	954,490	869,917	532,850	552,682	268,802	Otros pasivos financieros	243,296	153,762	157,868		229,361	424,360
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,067,684	1,178,284	1,393,112	1,744,841	1,837,458	Pasivos por arrendamiento	354,922	336,268	309,465		300,048	279,392
Activos contractuales	33,039	39,016	48,874	54,434	84,502	Cuentas por pagar comerciales	1,746,911	1,708,191	1,374,293		1,246,034	1,693,739
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	485,325	-	7,186	Pasivos contractuales	149,813	149,664	144,403		155,339	150,737
Otras cuentas por cobrar, neto	251,921	281,695	171,420	160,606	127,431	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	5,848	5,284	654,356		642,044	3,641
Inventarios	207,419	168,288	173,085	273,153	269,788	Otras cuentas por pagar	250,320	270,641	305,641		323,633	327,622
Activo por impuesto a las ganancias	141,012	135,715	154,751	141,210	196,064	Ingresos diferidos	30,543	29,277	36,776		40,559	41,959
Otros activos no financieros	451,806	367,335	413,399	380,472	409,401	Otras provisiones	397,636	395,322	381,490		382,839	382,050
Activos disponibles para la venta	-	-	59,316	-	-	Pasivos por impuesto a las ganancias	1,755,905	2,217,840	2,220,905		2,210,832	2,178,817
Total activos corrientes	3,107,371	3,040,250	3,432,132	3,307,398	3,200,632	Total pasivos corrientes	4,935,194	5,266,249	5,585,197		5,530,689	5,482,317
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,604	503	526	412	3,013	Otros pasivos financieros	2,946,207	2,943,715	2,973,363		2,972,546	3,038,760
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	786,953	790,481	813,316		850,030	888,213
Activos contractuales	3,527	4,461	3,406	1,257	2,850	Otras cuentas por pagar	47,453	132,642	114,085		113,742	118,239
Otras cuentas por cobrar, neto	61,765	65,158	179,825	180,194	175,191	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	2,777	2,589	987		1,882	2,320
Inversiones en subsidiarias y asociadas	259,424	267,553	268,079	266,731	274,293	Pasivos contractuales	68,901	59,669	52,255		53,539	56,453
Propiedades, planta y equipo	28,944,115	28,893,401	28,493,326	28,826,374	28,826,695	Ingresos diferidos	77,520	81,359	93,103		97,923	98,856
Depreciación acumulada	(23,519,078)	(23,325,884)	(22,786,839)	(22,919,146)	(22,680,154)	Otras provisiones	259,790	259,231	284,567		281,408	278,238
	5,425,037	5,567,517	5,706,487	5,907,228	6,146,541	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente	78,462	78,380	77,866		77,495	93,413
						Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-		-	-
						Total pasivos no corrientes	4,268,063	4,348,066	4,409,542		4,448,565	4,574,492
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,918,251	1,927,888	1,927,660	1,998,206	2,025,289	Total pasivos	9,203,257	9,614,315	9,994,739		9,979,254	10,056,809
Activos de derechos de uso	945,761	953,798	949,454	994,456	1,049,598							
Activos por impuestos diferidos	365,225	369,919	299,372	266,754	250,535							
Plusvalía	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	Patrimonio						
Otros activos no financieros	280,819	263,207	263,262	260,427	320,519	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152		2,876,152	2,876,152
						Primas de emisión	77,899	77,899	77,899		77,899	77,899
						Otras reservas de capital	600,063	587,847	582,513		582,513	582,513
						Resultados acumulados	829,636	521,281	716,477		884,789	1,072,493
Total activos no corrientes	10,476,558	10,635,149	10,813,216	11,090,810	11,462,974	Otras Reservas de patrimonio	(3,078)	(2,095)	(2,432)		(2,399)	(2,260)
						Total patrimonio	4,380,672	4,061,084	4,250,609		4,418,954	4,606,797
Total de activos	13,583,929	13,675,399	14,245,348	14,398,208	14,663,606	Total pasivo y patrimonio	13,583,929	13,675,399	14,245,348		14,398,208	14,663,606

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.