



# Resultados Trimestrales

**Telefónica del Perú S.A.A**

Abril-Junio 2021

## CONTENIDOS

1.	Hitos del segundo trimestre 2021 .....	3
2.	Resumen del segundo trimestre 2021 .....	5
3.	Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2021 .....	8
4.	Entorno competitivo del segundo trimestre del 2021 .....	10
5.	Entorno económico.....	12
6.	Resultados del segundo trimestre 2021 .....	13
7.	Estado de situación financiera.....	15

# 1. HITOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

DESDE EL INICIO DE LA EMERGENCIA NACIONAL, MOVISTAR HA TRABAJADO POR ASEGURAR LA CONTINUIDAD DE LOS SERVICIOS Y HA IMPULSADO DIVERSAS INICIATIVAS PARA APOYAR A LOS PERUANOS QUE MÁS LO NECESITAN.



## 'Internet Para Todos' cumple dos años y ha contribuido en conectar con internet 4G a más de 2.2 millones de peruanos en zonas rurales

En medio de las restricciones de la emergencia por el Covid-19, Movistar continuó expandiendo el acceso de internet móvil de alta velocidad a las zonas pobladas rurales del Perú a través de la empresa Internet para Todos (IPT), empresa creada en 2019 junto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones, IPT ha logrado conectar a más de 2.2 millones de peruanos en más de 12 mil localidades alejadas del país.



## Hospital Almenara ya cuenta con 6 nuevos ventiladores mecánicos masi para afrontar segunda ola de COVID-19

A través de Fundación Telefónica Movistar se entregaron seis ventiladores mecánicos al Hospital Almenara en abril pasado. La fabricación de los ventiladores estuvo a cargo del Proyecto MASI de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) en alianza con BREIN, DIACSA, EATech y Zolid Design.

## Movistar continúa promoviendo el uso de las tecnologías en zonas rurales con la XI edición de ConectaRSE para Crecer

Movistar lanzó la convocatoria para la XI edición del Premio "ConectaRSE para Crecer", a fin de reconocer las iniciativas más innovadoras del país que hagan el uso de las tecnologías en zonas rurales. Desde este año, la categoría 'Mujer Emprendedora' del Premio se internacionalizó a Colombia y Ecuador.



## Movistar transmitirá todos los partidos de la liga femenina de fútbol 2021

Movistar transmitirá en exclusiva la Liga Femenina 2021 a través de su señal Movistar Deportes. Este nuevo compromiso se suma a los esfuerzos de Movistar por impulsar la diversidad e inclusión, que forman parte de la cultura de la empresa. Esta es la primera vez que el campeonato nacional de fútbol femenino es televisado en su totalidad, contribuyendo así a la difusión y desarrollo de este deporte.

## Movistar Perú reduce en 78% su huella de carbono en sus operaciones de Perú

Movistar obtuvo las certificaciones internacionales I-REC y AENOR, asegurando que el origen de la energía eléctrica usada en sus operaciones en todo el Perú procede de fuentes renovables.



"Movistar busca acelerar la transformación digital del país con oportunidades para todos a través Internet para Todos (IPT), que ha conectado con internet móvil a más de 12 mil comunidades rurales del país".

Pedro Cortez  
Presidente Ejecutivo  
Telefónica del Perú



## Movistar brinda líneas móviles ilimitadas a 21 organizaciones con impacto social

Son 21 organizaciones seleccionadas en el concurso Próceres del Bicentenario, que el año pasado buscó identificar y potenciar cuyas acciones tengan un impacto social positivo, y escalable en 19 regiones del Perú.





## **Resumen del segundo trimestre 2021**

## 2. RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

### Telefónica del Perú presentó resultados financieros del segundo trimestre 2021

- Movistar logró ingresos operativos (ventas) por S/1,729 millones, cifra 16% mayor en comparación al mismo periodo del 2020 y 5.5% mayor respecto al primer trimestre del 2021.
- El resultado neto en el semestre fue de -S/862 millones, lo cual se explica principalmente por un ajuste en la provisión contable relacionada con los procesos de la controversia tributaria con SUNAT que actualmente están en la Corte Suprema y debido a mayores gastos contemplados dentro del proceso de transformación de la compañía.
- La empresa continúa con su proceso de transformación para asegurar su liderazgo en el sector telecomunicaciones, así como la sostenibilidad y relevancia en el mercado peruano.

**Lima, 19 de julio 2021.**- Telefónica del Perú informó en su reporte financiero del segundo trimestre 2021 que registró ingresos operativos (ventas) por S/1,729 millones, cifra que es 16% mayor en comparación al mismo periodo del 2020 y 5.5% mayor respecto al primer trimestre del 2021.

En el caso del segmento fijo, los ingresos por servicios de Banda Ancha, TV paga y telefonía fija, ascendieron a S/700 millones, un crecimiento de +2.1% respecto a similar periodo del 2020 y de +2.1% con respecto al 1T21. En el 2T21, Telefónica mantuvo el crecimiento de clientes de Banda Ancha con una ganancia de 43 mil accesos versus el 1T21 y 97 mil accesos respecto al 2T20.

El negocio móvil se recuperó en comparación al 2020 y alcanzó S/870 millones en ingresos, es decir, +45.2% versus el 2T20 y +8.9% con respecto al 1T21. Telefónica alcanzó 11.7 millones de accesos, con un incremento de 239 mil (+2.1%) en comparación al 1T21 y de 1.8 millones (+17.6%) con respecto al 2T20.

De acuerdo a información del organismo regulador que se basa en reporte del 1T21; Movistar continúa liderando la participación de mercado en Banda Ancha (63.1%), TV paga (63.1%) y Telefonía Móvil (31.5%).

#### Ajuste en Provisión

La empresa ha realizado un ajuste en la provisión contable relacionada con los procesos de la controversia tributaria que mantiene con SUNAT y que actualmente están en la Corte Suprema. El resultado de los distintos ajustes de provisiones correspondientes al primer semestre 2021 asciende a S/462 millones. Estas provisiones no tienen efecto en el flujo de efectivo de la compañía.

Cabe resaltar que Telefónica del Perú siempre ha pagado y paga todos los impuestos que le han correspondido, e históricamente está entre los 10 principales contribuyentes del Perú. La controversia tributaria entre SUNAT y uno de los principales contribuyentes del país lleva cerca de 22 años (1998, 2000 y 2001), y aún está en curso en instancia judicial, lo cual permite confiar en que se resolverá con justicia y de acuerdo a ley, fortaleciendo la predictibilidad tributaria.

Asimismo, el resultado neto en el semestre fue de -S/862 millones, que se explica por la provisión realizada, así como por mayores gastos contemplados dentro del proceso de transformación de la compañía, costo de equipos y el Plan de Retiro Voluntario (PRV) que culminó en junio y al que se acogieron cerca de 300 trabajadores.

### **Mayor inclusión y conectividad**

Asimismo, en mayo se anunció que Movistar transmitirá en exclusiva la Liga Femenina 2021 a través de su señal Movistar Deportes. Este nuevo compromiso se suma a los esfuerzos por impulsar la diversidad e inclusión, que forman parte de la cultura de la empresa. Esta es la primera vez que el campeonato nacional de fútbol femenino es televisado en su totalidad.

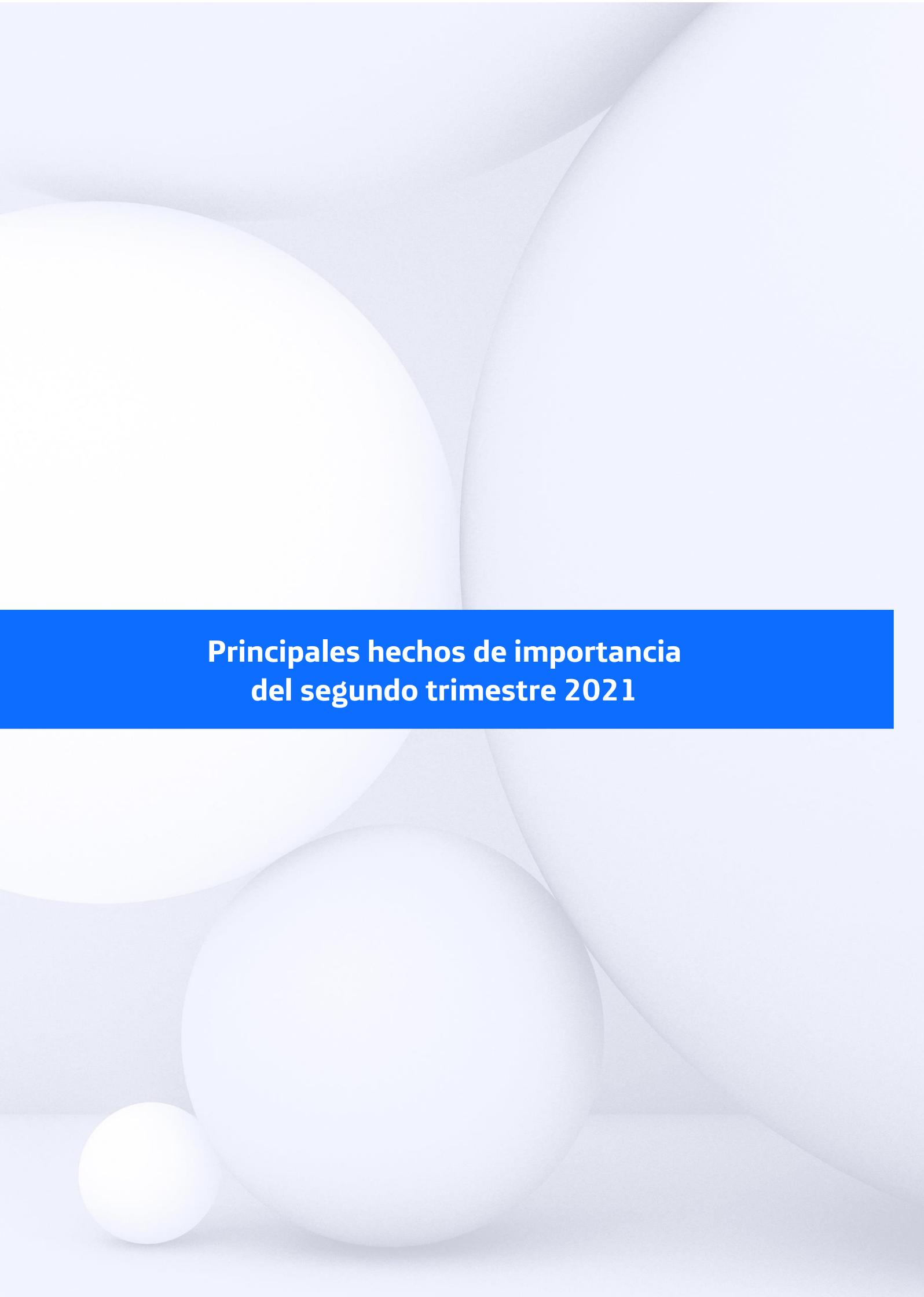
Por otro lado, en el segundo trimestre del 2021, Telefónica continuó expandiendo el acceso de internet 4G a los centros poblados rurales del Perú a través de 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada hace dos años en conjunto con Facebook, BID Invest y CAF. Desde que inició sus operaciones, IPT ha logrado conectar con internet 4G a más 12 mil localidades alejadas del país, lo cual representa 2.2 millones de peruanos que ahora cuentan con acceso a un adecuado internet móvil de alta velocidad.

Además, la empresa continúa impulsando el despliegue progresivo de la fibra óptica al hogar, tecnología que además de incrementar las velocidades de navegación, brinda mayor estabilidad en la carga y descarga de archivos. A la fecha, más de 1.2 millones de hogares en el Perú ya tienen acceso a la fibra óptica, y el 82% de estos accesos se encuentran en las regiones del país, en ciudades como, Juliaca, Ilo y Pucallpa, entre otras.

### **Apoyo a la sociedad e iniciativas con foco rural**

En abril, a través de Fundación Telefónica Movistar se entregaron seis ventiladores mecánicos al Hospital Almenara. La fabricación de los ventiladores estuvo a cargo del Proyecto MASI de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Estos seis ventiladores entregados al Hospital Almenara fueron destinados tanto a la Unidad de Cuidados Intensivos (3 de ellos) así como para ventilación no invasiva (los 3 restantes).

De otro lado, en mayo del 2021 Movistar lanzó la convocatoria para la XI Edición 'ConectaRSE para Crecer', premio que reconoce las iniciativas más innovadoras del país que hacen uso de las tecnologías de la información y comunicación en zonas rurales. Desde su lanzamiento en 2011 hasta la fecha, el premio ha permitido identificar a más de 1,000 iniciativas, galardonado a más de 70 y capacitado a más de 5,000 personas en localidades rurales. Desde este año, la categoría 'Mujer Emprendedora' de 'ConectaRSE para Crecer' se internacionalizó en Colombia y Ecuador.



**Principales hechos de importancia  
del segundo trimestre 2021**

### 3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2021:

1. El 6 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021013407: De conformidad con lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley de Mercado de Valores y la Resolución SMV N°005-2014-SMV/01, se cumplió con informar como hecho de importancia que, como parte de los cambios estructurales que se vienen implementando para mejorar el funcionamiento operativo de la empresa en el largo plazo, en la fecha Telefónica del Perú ha convocado a sus organizaciones sindicales y trabajadores no afiliados a reuniones de negociación para encontrar alternativas al eventual inicio de un procedimiento de cese colectivo ante la Autoridad Administrativa de Trabajo. Entre dichas alternativas, ha propuesto el lanzamiento de un Plan de Retiro Voluntario con incentivos económicos y prestacionales, medida que beneficiará a los trabajadores y permitirá a la Compañía alcanzar sus objetivos de reorganización estructural.  
Telefónica del Perú hará su máximo esfuerzo para que este proceso ofrezca las mejores condiciones para sus trabajadores.
2. El 23 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021015838:  
Como es de conocimiento público, el 6 de abril pasado Telefónica del Perú S.A.A. informó como hecho de importancia la convocatoria a sus organizaciones sindicales y trabajadores no afiliados a reuniones de negociación para encontrar alternativas al eventual inicio de un procedimiento de cese colectivo ante la Autoridad Administrativa de Trabajo. En ese contexto, con el propósito de brindar la mejor alternativa para sus trabajadores, anunció el despliegue de un Plan de Retiro Voluntario que contempla un paquete económico de hasta cinco años de remuneración (60 sueldos) y una cobertura de seguro médico privado hasta por el mismo periodo, así como un programa de transición laboral de seis meses, todo ello en función de los años de trabajo y la fecha de nacimiento de los trabajadores.  
Esta medida, que se produce en el marco de una nueva estructura organizacional y como consecuencia de una transformación en el sector telecomunicaciones acelerada por distintos desarrollos tecnológicos, resulta necesaria para la sostenibilidad de la organización en el tiempo.  
Cabe destacar que, ante la falta de disposición de las organizaciones sindicales convocadas a dialogar, en la fecha, Telefónica del Perú S.A.A. se ha visto en la necesidad de presentar a la Autoridad Administrativa de Trabajo la solicitud de cese colectivo.  
Sin perjuicio de lo señalado, Telefónica del Perú S.A.A. reitera su voluntad de diálogo con las organizaciones sindicales y su compromiso de mantener vigente el Plan de Retiro Voluntario para brindar a sus trabajadores incentivos muy superiores a los exigidos por ley.
3. El 3 de junio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2021022021:  
Actualización de GRUPO ECONOMICO por venta de Telxius Torres. Comunicado como hecho de importancia en Telefónica S.A.



# **Entorno competitivo del segundo trimestre 2021**

## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2021

En el 2T21, el país avanzó en el proceso de vacunación contra el Covid-19, saliendo de la segunda ola que se evidencia en la reducción de muertes diarias desde quincena de mayo según Sinadef; sin embargo, una eventual tercera ola retrasaría la recuperación económica del país e impactaría en el sector telecomunicaciones.

La coyuntura política actual no está ayudando a establecer condiciones de gobernabilidad adecuada y moderación en la propuesta política/ económica. Según Apoyo Consultoría, la confianza empresarial para invertir y la confianza del consumidor se ha deteriorado producto del complejo contexto político; además, la incertidumbre política está afectando el desempeño de distintos sectores, incluyendo el sector telecomunicaciones donde las altas del mercado, principalmente móviles, se redujeron en junio.

A pesar del contexto, Movistar mantiene la senda de crecimiento de ingresos +5.4% respecto al 1T21 y +16.1% frente al 2T20. En el segmento B2C continuamos ejecutando nuestro plan de aceleración que nos permite crecer en ingresos de servicios de manera sostenida, mientras que en el segmento B2B estamos ejecutando un plan que nos permitirá recuperar el crecimiento. Nuestro NPS sigue mejorando, alcanzando resultados por encima de lo proyectado.

### Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, al 1T21 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de 31.5%, siendo el operador con mayor crecimiento de participación respecto al 4T20 con +0.8pp.

Debido a la coyuntura política actual, el mercado ha reducido su ritmo de recuperación en distintos sectores, incluyendo el sector telecomunicaciones donde las altas móviles de junio se redujeron respecto a mayo. Esta situación generó una mayor presión competitiva con nuevas ofertas agresivas de descuentos en servicio y terminales postpago. Los operadores lanzaron ofertas agresivas en portabilidad con descuentos de hasta 50% en cargos fijos acompañados con promociones de equipos con descuentos y financiamientos sin iniciales. Todo esto conllevó a que la "Portabilidad In" del mercado se incrementara 16% en el 2T21 respecto al trimestre anterior, alcanzando un total de 1.35 MM de portados (el nivel más alto de los últimos 6 trimestres). Movistar logró incrementar sus "Portabilidades In" en 11% respecto al 1T21 y las multiplicó por 11 a comparación del 2T20. Además, Movistar ha logrado su cuarto trimestre consecutivo con ganancia neta positiva de accesos móviles apalancado en la ejecución de nuestro plan de aceleración y oferta convergente.

En el segmento prepago, se mantiene fuerte la competencia por mayor capilaridad y ofertas con incremento de GB y ofertas en recargas. En este segmento, Movistar mantuvo foco en la digitalización de la recarga a través de la app Mi Movistar, programas de fidelización y generación de valor con ofertas diferenciales según canales de recarga. Al 2T21, Movistar tuvo una ganancia neta de accesos prepago de 123 mil (a comparación del 1T21) lo que significó su cuarto trimestre consecutivo con ganancia neta positiva. En comparación al 2T20 los accesos prepagos crecieron en 1.4 millones. Los ingresos prepago de Movistar se incrementaron 2.3% frente al 1T21 y 13.5% a comparación al 2T20.

En el segmento postpago, los operadores fueron agresivos en ofertas de portabilidad con descuentos de hasta 50% en los cargos fijos acompañados de ofertas de promociones de equipos con hasta 50% de descuentos en altas o renovación, descuentos por compras al contado, financiamiento sin iniciales y ofertas packs. Movistar continuó impulsado su plan de aceleración que nos permitió lograr una ganancia neta positiva de accesos postpago de 116 mil respecto al 1T21, lo que significó el tercer trimestre consecutivo con ganancia neta positiva, en comparación

al 2T20 los accesos postpago crecieron en 385 mil. Los ingresos postpago de Movistar se incrementaron 7.1% respecto del 1T21 y 8.0% frente al 2T20. En venta de equipos móviles superamos el volumen del 4T20 y crecimos en ingresos 15% frente al 1T21 y se multiplicó por 11 en comparación del 2T20, sosteniendo el margen del segmento.

Al 2T21, Movistar alcanzó 11.7 millones de accesos móviles, lo que significó un incremento de 239 mil accesos (+2.1%) en comparación al 1T21 y de +1.8 millones de accesos (+17.6%) respecto del 2T20.

### **Negocio fijo**

Según información de OSIPTEL al 1T 2021, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 67.5% en telefonía fija, 63.1% en banda ancha y 63.1% en TV Paga.

En el 2T21, se mantiene una fuerte intensidad competitiva en el mundo fijo. Los operadores incrementaron velocidades en sus planes con descuentos en precios; además, continúa el avance de fibras con despliegue en nuevos distritos. Movistar reemplazó las velocidades de 20, 40 y 80 Mb por 30, 50 y 100 Mb manteniendo precios; así mismo, brindamos descuentos en cargos por dos meses y estamos impulsando la simetría en planes FTTH. En un contexto de mayor intensidad, Movistar mantiene el liderazgo en flow share fijo, lo cual nos ha permitido mantener el crecimiento de clientes de banda ancha con reenfoque en captura de servicios stand alone. A nivel de accesos de banda ancha, Movistar logró una ganancia positiva de 43 mil accesos frente al 1T21 y 97 mil accesos respecto al 2T20. Los ingresos fijos totales de Movistar crecieron 2.1% a comparación del 1T21.

Al 2T21, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado de servicios fijos con 5.2 millones de accesos fijos, de los cuales 2.0 millones son accesos de banda ancha y 1.4 millones de TV Paga.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

A pesar de la cuarentena decretada en feb-21, el PBI del 1T21 alcanzó su nivel pre pandemia y superó el esperado por el consenso de mercado. Esto se explica principalmente por un importante crecimiento de la demanda interna a raíz de la ejecución de diferentes proyectos de inversión públicos y privados. Por otro lado, en el frente externo, los envíos de bienes se incrementaron debido a la recuperación de la demanda global, sin embargo, esta mejor evolución fue contrarrestada por la caída de las exportaciones de servicios debido a las restricciones en los flujos de pasajeros internacionales. Para los siguientes trimestres, este mejor dinamismo del PBI sería parcialmente contrarrestado por el debilitamiento de las expectativas de los agentes sobre el futuro de la economía, explicado por la incertidumbre electoral.

### Consumo, Inversión y Gasto público

El consumo privado del 1T21 creció 2%, explicado por el mayor acceso a bienes y servicios que en el 1T20 estaban restringidos, y por el efecto positivo de los estímulos del Gobierno. Se prevé que el consumo de las familias mantenga su ritmo de recuperación dada las mejores condiciones en el mercado laboral y el mayor ritmo de vacunación. Por su parte, la inversión privada superó su nivel pre pandemia creciendo 37% en el 1T21, explicado principalmente por la mayor ejecución de diferentes proyectos de inversión y al continuo dinamismo del autoconstrucción. Asimismo, la inversión pública creció 24% en el 1T21, impulsada por la ejecución de todos los grupos de proyectos, como los de Reconstrucción, especialmente bajo el Acuerdo Gobierno a Gobierno con el Reino Unido, y de respuesta ante el COVID-19, Arranca Perú y el resto de proyectos.

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación mensual de jun-21 subió 0.52%, por encima del consenso del mercado. Este resultado se explica principalmente por el aumento que han venido registrando las cotizaciones internacionales de insumos alimentarios, como el trigo, maíz, soja y petróleo, así como la depreciación de la moneda local. Con este resultado, la inflación en términos interanuales aumentó de 2.4% en may-21 a 3.3% en jun-21, un alza importante que en parte está explicada por la baja base de comparación interanual. La volatilidad del tipo de cambio presenta desde abr-21 uno de los niveles más altos desde la crisis financiera internacional de 2008, lo que fue motivado principalmente por la incertidumbre electoral. En este contexto, el tipo de cambio alcanzó su nivel máximo histórico el 25 de jun-21 (S/3.98 por dólar) y actualmente acumula una depreciación de 9.2% al 7 de jul-21. El BCRP mantiene desde abr-20 una tasa de interés de referencia de 0.25%, equivalente en jun-21 a una tasa real de -2.35%; ambas tasas, nominal y real, se ubican en su mínimo histórico. Dada la magnitud del choque asociado a la pandemia, el impulso monetario se ha ampliado mediante otros instrumentos de política monetaria.

### Mercados Financieros

El Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública, los cuales aún se encuentran ligeramente por encima del límite legal (30% del PBI), la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.

## 6. RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2021

### Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,729.1 millones en el 2T21, +16% más respecto al 2T20.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/700.3 millones, +2.1% más respecto al 2T20. Los mayores ingresos se explican por el incremento de la actividad comercial, recupero de ventas, levantamiento de restricciones y al incremento de precios producido en 2T21 (componente BAF).

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/85.9 millones en el 2T21 menores en -36% respecto al 2T20, explicados por la regularización de ingresos de B2B.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/16.0 millones en el 2T21, S/4.6 millones más que en el 2T21 debido al recupero de las remesas en negocios TUPS.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T21 alcanzaron los S/.870.1 millones con un incremento 45.2% con respecto al 2T21 equivalente a S/270.9 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 2T21 cerraron en S/414.4 millones mostrando un incremento de S/12.5 millones respecto al 2T20. El incremento se explica por la recuperación de la actividad y ejecución de la estrategia comercial. En el 2T21 se activaron campañas que ayudaron a incentivar las altas por medio de descuentos en portabilidad, promociones de equipos por medio de packs, entre otros. Adicionalmente, se continuo con las campañas de blindaje preventivo a clientes tentados por la competencia.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 2T21 ascendieron a S/253.8 millones, con un incremento de 986.6% respecto del 2T20, lo cual equivale a S/230.4 millones más explicado por la apertura comercial, levantamiento de restricciones de movilidad y apertura de locales comerciales. Se potenció la venta de terminales por medio de campañas especiales en marzo (Back to school) y Mayo (Día de la madre) y se incrementó la venta de equipos financiados.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/146.9 millones en el 2T21, con un incremento de S/17.5 millones o 13.5% respecto al 2T20. El crecimiento se explica por el incremento del parque recargador, como resultado de la apertura de la actividad comercial y levantamiento de restricciones de movilidad. Adicionalmente, se incrementó la recarga promedio diaria y a la permanencia de los clientes (clientes estables en planta).

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/35.4 millones en el 2T21, menores en 7.1% respecto al 2T20, explicados por el menor cargo de interconexión.

### Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T21 fue de -S/230.5 millones, incrementándose la pérdida en S/130.9 millones respecto al 2T20, debido a mayores gastos administrativos, costo de equipos y de personal, este último impactado por el plan de retiro voluntario lanzado por la Compañía, que incrementó en S/75.8 millones los gastos de reestructuración respecto al 2T20.

### **Resultado no operativo**

El Resultado No Operativo en el 2T21 fue negativo en S/59.7 millones. Mejoró en 35.4% respecto al 2T20 que equivalen a S/32.7 millones más en el resultado, explicado principalmente por mayores ingresos y menores gastos financieros.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio en el 2T21 fue de -S/1,170.4 millones, S/982.7 millones menos respecto al 2T20 debido de un lado al menor resultado por las actividades de operación, así como por el cambio de la calificación de las contingencias fiscales relacionadas con el arrastre del saldo a favor del ejercicio 1999 en la determinación del pago anual y los pagos a cuenta mensuales del ejercicio 2020 que significó el registro de una provisión por S/939.5 millones.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 2T21 ascendió a S/2,958 millones, menor en S/149 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica parcialmente por un incremento en Otros activos no financieros, así como una disminución en nuestras Cuentas por Cobrar Comerciales y en el Efectivo y equivalentes al efectivo, esto último debido principalmente a la amortización de deuda financiera, la cual redujo nuestros niveles de deuda bruta.

El total de activos no corrientes cerró al segundo trimestre del 2021 en S/10,359 millones, menor en S/117 millones a lo observado en el trimestre anterior debido principalmente a la depreciación registrada en el trimestre.

Con ello, el total de activos fue de S/13,318 millones, inferior en S/266 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T21.

Al cierre del 2T21, el total de pasivos corrientes fue de S/5,796 millones, S/860 millones por encima del 1T21. La variación se debe principalmente al incremento en S/939.5 millones del impuesto a las ganancias producto de la revaluación de las contingencias como se explica en el resultado neto del ejercicio, compensado con la disminución de nuestros pasivos financieros, explicado por la amortización y no refinanciamiento de una obligación financiera.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,312 millones al cierre del segundo trimestre de 2021, saldo mayor en S/44 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente al incremento de los Pasivos por arrendamiento, compensada parcialmente por la disminución en Otras provisiones.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/1,170 millones en el 2T21, hasta los S/3,210 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T21, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.37x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.44x, debido principalmente al incremento del impuesto a las ganancias producto de la reevaluación de las contingencias fiscales.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 0.95x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 0.73x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF1

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020**

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T21		2T20		Var. Abs. 2T20-2T21	Var. % 2T20-2T21	6M21		6M20		Var. Abs. 6M20-6M21	Var. % 6M20-6M21
		%		%		%		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,729,058	100.0	1,490,242	100.0	238,816	16.0	3,368,411	100.0	3,263,898	100.0	104,513	3.2
Ingresos Fija	858,919	49.7	891,037	59.8	(32,118)	(3.6)	1,699,224	50.4	1,864,093	57.1	(164,869)	(8.8)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	700,268	40.5	685,871	46.0	14,397	2.1	1,382,614	41.0	1,420,731	43.5	(38,117)	(2.7)
Datos + TI	85,872	5.0	133,359	8.9	(47,487)	(35.6)	176,567	5.2	290,973	8.9	(114,406)	(39.3)
Mayorista	40,435	2.3	42,575	2.9	(2,140)	(5.0)	80,853	2.4	82,251	2.5	(1,398)	(1.7)
Equipos (Voz + BA+ TV)	16,355	0.9	17,899	1.2	(1,544)	(8.6)	33,802	1.0	38,950	1.2	(5,148)	(13.2)
Otros Ingresos Fija	15,989	0.9	11,333	0.8	4,656	41.1	25,388	0.8	31,188	1.0	(5,800)	(18.6)
Ingresos Móviles	870,139	50.3	599,205	40.2	270,934	45.2	1,669,187	49.6	1,399,805	42.9	269,382	19.2
Postpago	414,408	24.0	401,950	27.0	12,458	3.1	815,926	24.2	828,939	25.4	(13,013)	(1.6)
Terminales (Captación + Fidelización)	253,766	14.7	23,355	1.6	230,411	986.6	474,360	14.1	222,751	6.8	251,609	113.0
Prepago	146,915	8.5	129,441	8.7	17,474	13.5	290,513	8.6	263,794	8.1	26,719	10.1
Mayorista	35,447	2.1	38,155	2.6	(2,708)	(7.1)	71,558	2.1	70,852	2.2	706	1.0
Otros ingresos Móviles	19,603	1.1	6,304	0.4	13,299	211.0	16,830	0.5	13,469	0.4	3,361	25.0
Gastos Operativos	1,947,562	112.6	1,587,155	106.5	360,407	22.7	3,689,458	109.5	3,450,026	105.7	239,432	6.9
Generales y Administrativos	860,016	49.7	723,635	48.6	136,381	18.8	1,658,914	49.2	1,542,744	47.3	116,170	7.5
Costo de venta de equipos	308,330	17.8	92,206	6.2	216,124	234.4	582,744	17.3	330,602	10.1	252,142	76.3
Depreciación y Amortización	303,085	17.5	322,595	21.6	(19,510)	(6.0)	595,751	17.7	648,425	19.9	(52,674)	(8.1)
Depreciación de derechos de uso	58,195	3.4	50,539	3.4	7,656	15.1	107,066	3.2	100,245	3.1	6,821	6.8
Personal	229,443	13.3	121,203	8.1	108,240	89.3	384,478	11.4	304,553	9.3	79,925	26.2
Gastos de Interconexión	61,347	3.5	74,581	5.0	(13,234)	(17.7)	120,423	3.6	130,003	4.0	(9,580)	(7.4)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de in	97,035	5.6	175,944	11.8	(78,909)	(44.8)	179,161	5.3	331,862	10.2	(152,701)	(46.0)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	30,111	1.7	26,452	1.8	3,659	13.8	60,921	1.8	61,592	1.9	(671)	(1.1)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(218,504)	(12.6)	(96,913)	(6.5)	(121,591)	125.5	(321,047)	(9.5)	(186,128)	(5.7)	(134,919)	(1.1)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(12,028)	(0.7)	(2,712)	(0.2)	(9,316)	343.5	9,869	0.3	9	0.0	9,860	109,555.6
Ganancia por actividades de operación	(230,532)	(13.3)	(99,625)	(6.7)	(130,907)	131.4	(311,178)	(9.2)	(186,119)	(5.7)	(125,059)	67.2
Ingresos Financieros	24,486	1.4	18,003	1.2	6,483	36.0	27,069	0.8	28,024	0.9	(955)	(3.4)
Gastos Financieros	(88,692)	(5.1)	(96,548)	(6.5)	7,856	(8.1)	(163,602)	(4.9)	(182,647)	(5.6)	19,045	(10.4)
Diferencia en cambio neta	775	0.0	(9,440)	(0.6)	10,215	(108.2)	10,377	0.3	(13,315)	(0.4)	23,692	(177.9)
Participación en Resultados de partes relacionadas	3,741	0.2	(4,452)	(0.3)	8,193	(184.0)	(4,338)	(0.1)	(3,811)	(0.1)	(527)	13.8
Resultado No Operativo	(59,690)	(3.5)	(92,437)	(6.2)	32,747	(35.4)	(130,494)	(3.9)	(171,749)	(5.3)	41,255	(24.0)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(290,222)	(16.8)	(192,062)	(12.9)	(98,160)	51.1	(441,672)	(13.1)	(357,868)	(11.0)	(83,804)	23.4
Impuesto a las ganancias	(880,214)	(50.9)	4,358	0.3	(884,572)	(20,297.7)	(420,409)	(12.5)	25,840	0.8	(446,249)	(1,727.0)
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	(1,170,436)	(67.7)	(187,704)	(12.6)	(982,732)	523.6	(862,081)	(25.6)	(332,028)	(10.2)	(530,053)	159.6

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2021**  
**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

Activos	Pasivos y patrimonio										
	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20	2T21	1T21	4T20	3T20	2T20	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	792,451	954,490	869,917	532,850	552,682	Otros pasivos financieros	113,644	243,296	153,762	157,868	229,361
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,042,433	1,067,684	1,178,284	1,393,112	1,744,841	Pasivos por arrendamiento	312,464	354,922	336,268	309,465	300,048
Activos contractuales	27,777	33,039	39,016	48,874	54,434	Cuentas por pagar comerciales	1,811,981	1,746,911	1,708,191	1,374,293	1,246,034
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	485,325	-	Pasivos contractuales	151,044	149,813	149,664	144,403	155,339
Otras cuentas por cobrar, neto	253,183	251,921	281,695	171,420	160,606	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad:	4,557	5,848	5,284	654,356	642,044
Inventarios	204,684	207,419	168,288	173,085	273,153	Otras cuentas por pagar	267,876	250,320	270,641	305,641	323,633
Activo por impuesto a las ganancias	135,410	141,012	135,715	154,751	141,210	Ingresos diferidos	39,488	30,543	29,277	36,776	40,559
Otros activos no financieros	502,496	451,806	367,335	413,399	380,472	Otras provisiones	394,195	397,636	395,322	381,490	382,839
Activos disponibles para la venta	-	-	-	59,316	-	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,700,256	1,755,905	2,217,840	2,220,905	2,210,832
Total activos corrientes	2,958,434	3,107,371	3,040,250	3,432,132	3,307,398	Total pasivos corrientes	5,795,505	4,935,194	5,266,249	5,585,197	5,530,689
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,728	1,604	503	526	412	Otros pasivos financieros	2,950,091	2,946,207	2,943,715	2,973,363	2,972,546
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	830,419	786,953	790,481	813,316	850,030
Activos contractuales	2,103	3,527	4,461	3,406	1,257	Otras cuentas por pagar	59,919	47,453	132,642	114,085	113,742
Otras cuentas por cobrar, neto	59,916	61,765	65,158	179,825	180,194	Otras Cuentas por pagar entidades relacionad:	2,835	2,777	2,589	987	1,882
Inversiones en subsidiarias y asociadas	252,629	259,424	267,553	268,079	266,731	Pasivos contractuales	77,241	68,901	59,669	52,255	53,539
Propiedades, planta y equipo	29,030,885	28,944,115	28,893,401	28,493,326	28,826,374	Ingresos diferidos	76,274	77,520	81,359	93,103	97,923
Depreciación acumulada	(23,755,952)	(23,519,078)	(23,325,884)	(22,786,839)	(22,919,146)	Otras provisiones	233,429	259,790	259,231	284,567	281,408
	5,274,933	5,425,037	5,567,517	5,706,487	5,907,228	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corri	81,656	78,462	78,380	77,866	77,495
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,898,231	1,918,251	1,927,888	1,927,660	1,998,206	Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	-
Activos de derechos de uso	918,976	945,761	953,798	949,454	994,456	Total pasivos no corrientes	4,311,864	4,268,063	4,348,066	4,409,542	4,448,565
Activos por impuestos diferidos	435,628	365,225	369,919	299,372	266,754	Total pasivos	10,107,369	9,203,257	9,614,315	9,994,739	9,979,254
Plusvalía	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	Patrimonio					
Otros activos no financieros	300,037	280,819	263,207	263,262	260,427	Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Total activos no corrientes	10,359,326	10,476,558	10,635,149	10,813,216	11,090,810	Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Total de activos	13,317,760	13,583,929	13,675,399	14,245,348	14,398,208	Otras reservas de capital	600,063	600,063	587,847	582,513	582,513
						Resultados acumulados	(340,800)	829,636	521,281	716,477	884,789
						Otras Reservas de patrimonio	(2,923)	(3,078)	(2,095)	(2,432)	(2,399)
						Total patrimonio	3,210,391	4,380,672	4,061,084	4,250,609	4,418,954
						Total pasivo y patrimonio	13,317,760	13,583,929	13,675,399	14,245,348	14,398,208

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente