

Nota de prensa  
27/01/2022

## Streaming lideró el tráfico de internet durante el 2021

- Las aplicaciones más utilizadas del 2021 fueron YouTube, Netflix y Facebook, que representan el 27%, 22% y 21% del tráfico total de internet en las redes de Movistar.
- En comparación al año anterior, en 2021 el tráfico promedio registrado en las redes de internet fijas y móviles de Movistar creció un 23% y 25%, respectivamente.
- Desde el inicio de la pandemia, Movistar garantizó la continuidad del servicio de internet y tuvo una demanda con picos históricos de incremento de hasta 100% en la red fija y 40% en la móvil.

**Lima, 27 de enero 2022.-** El año que pasó marcó un quiebre para la digitalización de muchas actividades cotidianas y la adaptación a la semi presencialidad, lo que se vio reflejado en una mayor demanda del uso de internet. En 2021, el tráfico promedio registrado en la red fija y móvil de internet creció 23% y 25%, respectivamente, frente al consumo realizado el 2020, según data revelada por Movistar.

A ello hay que añadir que desde el inicio de la pandemia Movistar registró históricos de incremento de hasta 100% de demanda en la red fija y 40% en la móvil. Movistar trabajó para garantizar la continuidad del servicio de internet en medio de las crecientes demandas de sus clientes.

### Servicios más usados

Entre los servicios más utilizados el streaming fue el que mayor tráfico generó durante 2021. Las aplicaciones más utilizadas fueron YouTube, Netflix y Facebook, que representan el 27%, 22% y 21% del tráfico total de internet, respectivamente.

Una herramienta digital que permanecerá en la nueva etapa del trabajo semi-presencial es el uso de videollamadas. En ese aspecto, las aplicaciones de mayor consumo han sido: Zoom, que cuadruplicó su tráfico; Google Meet, que multiplicó por 9 veces su tráfico; y Microsoft Teams, que triplicó su tráfico de uso.

Del mismo modo, el perfil del consumidor de internet es uno que demanda cada vez más soluciones digitales para su día a día. Esto se ha reflejado en herramientas que mejoran la experiencia al cliente como el 'App Mi Movistar', que ha registrado a 4.4 millones de usuarios el año pasado, un incremento de más de 300% en comparación a como inicio el 2021.