

Nota de prensa
08/02/2021

Ciberacoso: Cinco claves para crear una Internet más segura

- *En el mundo, el 56% de niños y niñas de 8 a 12 años están expuestos a ciberriesgos. En el Perú, esto aumenta al 64%, según data de DQ Institute.*
- *Movistar sumó su iniciativa “Alto al Ciberacoso” en la “Alianza por una Internet Segura en el Perú”. Se trata de un curso de acceso libre y que en 25 minutos ha permitido que más de 41,000 peruanos conozcan conceptos básicos del ciberacoso y cómo denunciar de forma segura.*
- *La “Alianza por una Internet Segura en el Perú”, une al sector público y privado para consolidar las acciones de seguridad y confianza digital para la protección de la ciudadanía frente a los riesgos y amenazas en el entorno digital.*

Lima, 8 de febrero de 2022. En el Perú, el 64% de niños y niñas de 8 a 12 años están expuestos a ciberriesgos, según DQ Institute. La expansión del acceso a Internet trae oportunidades a toda sociedad, pero también representa retos para la seguridad de niños, niñas y adolescentes (NNA). En el marco del Día Internacional de Internet Segura (8 de febrero), Movistar se suma a las iniciativas que impulsan la concientización para la protección online de NNA, frente al ciberacoso, grooming y sextorsión.

Según UNICEF, uno de cada tres usuarios de Internet en todo el mundo son niños, niñas y adolescentes menores de 18 años, lo que demuestra el alto nivel de exposición a los riesgos del mundo digital. Asimismo, una encuesta de Statista a más de 145,000 niños y niñas de 8 a 12 años en 30 países evidenció que el 45% sufrió ciberacoso o ciberbullying, el 17% tuvo contacto con desconocidos en la Red o contacto sexual en línea; 39% experimentó riesgos a la reputación; 29% estuvo expuesto a contenidos violentos y sexuales; y 28% recibió ciberamenazas.

“Como empresa de telecomunicaciones, seguimos impulsando nuestro compromiso a todo nivel con el fomento del uso responsable de la tecnología con el objetivo de no dejar a nadie atrás en el desarrollo de la sociedad digital, con especial foco en aquellos colectivos más vulnerables y que pueden verse más afectados por un uso fraudulento o inadecuado de la Red. La Internet segura es tarea de todos y todas.”, señaló Ximena Gil, Jefa de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Movistar.

A continuación, Ximena Gil presenta cinco maneras en que diversos actores pueden contribuir a crear un ecosistema digital cada vez más seguro:

1. **Las familias** desempeñan un papel fundamental a la hora de motivar e inculcar a sus hijos/as un uso responsable, respetuoso, crítico y creativo de la tecnología mediante el diálogo, la educación en un uso seguro y positivo de la tecnología y su ejemplo como referentes de comportamiento, también en Internet. Hoy en día las principales redes sociales tienen herramientas de control parental para asegurar la privacidad de los menores.
2. **Los docentes, otros educadores/as y trabajadores/as sociales** pueden contribuir a la creación de una mejor Internet, capacitando al alumnado en competencias digitales y

ayudándoles a desarrollar habilidades que fomenten el pensamiento crítico. Pueden animarles a crear su propio contenido, relacionarse de forma positiva con los demás en Internet y servir como ejemplo personal de comportamiento en la Red para sus estudiantes.

3. **Los niños, niñas y jóvenes** pueden ayudar en la creación de una mejor Internet, siendo respetuosos con los demás, protegiendo su privacidad en la Red y buscando oportunidades positivas para crear, participar y compartir a través de Internet.
4. **Las empresas** pueden colaborar en la creación de una mejor Internet creando contenido positivo y promoviendo servicios seguros y fáciles de usar. Además, pueden proporcionar ayuda para un uso más seguro y responsable de sus servicios, y opciones de bloqueo y reporte frente a situaciones conflictivas.
5. **Las administraciones públicas** deben proporcionar un entorno en el que toda la sociedad pueda trabajar y progresar, por ejemplo, asegurando que los planes educativos incluyan formación en materia de seguridad en Internet, que las familias y tutores puedan tener acceso a información adecuada y fuentes de apoyo, o impulsando la autorregulación de contenidos y servicios por parte de las empresas. Asimismo, deben tomar la iniciativa para garantizar la seguridad y el bienestar de niños, niñas y jóvenes mediante estrategias reales de protección infantil en Internet.
6. **Bonustrack:** todos y todas somos responsables de marcar la diferencia en Internet. Podemos contribuir a la creación de un espacio positivo comportándonos de manera respetuosa con los demás, buscando oportunidades para crear y conectar, y reportando los contenidos y comportamientos negativos en Internet.

Es por eso que Movistar incluyó su curso gratuito “Alto al Ciberacoso” (<https://altoalciberacoso.com/>) en el portal web <https://www.gob.pe/internetsegura> de la “Alianza por una Internet Segura en el Perú”, campaña nacional impulsada por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la Presidencia del Consejo de Ministros. Dicha campaña trabaja en la prevención de riesgos digitales, con énfasis en NNA y permitirá que la ciudadanía acceda gratuitamente a contenidos educativos tales como guías de uso, tests de conocimiento, informes y recomendaciones sobre el uso seguro de Internet.

Desde octubre 2019 a la fecha, el portal de Movistar ha obtenido más de 41,000 usuarios únicos en el curso online “Alto Al Ciberacoso”, dirigido a NNA, que les ha permitido, en solo 25 minutos, conocer los conceptos básicos del ciberacoso y cómo denunciar de forma segura.

Además, este martes 8 de febrero, se realizará el envío de SMS a 500,000 líneas Movistar a nivel nacional, sensibilizando sobre la importancia de promover una Internet más segura.

Asimismo, en alianza con la Municipalidad Metropolitana de Lima, alrededor de 50 NNA, que forman parte de 3 albergues, gestionados por la entidad pública, tendrán acceso al curso “Alto al Ciberacoso” para que aprendan a identificar y prevenir los riesgos en entornos digitales. Cabe señalar que desde dichos albergues, se realizan acciones de prevención, promoción y asistencia para la atención integral de NNA, que conlleva a un desarrollo óptimo de cada uno de los participantes; y al fortalecimiento de sus respectivas familias.

El Día de Internet Segura, es un evento que comenzó a celebrarse en 2004 como parte del proyecto EU SafeBorders y que, posteriormente, fue adoptado por la red INSAFE/INHOPE con el apoyo de la Comisión Europea. Actualmente se celebra en más de 170 países, y todas las

ediciones se han centrado en una temática particular como, entre otras, el ciberacoso, la protección de identidades digitales o el buen uso de redes sociales, especialmente enfocado a niños, niñas y jóvenes.

¡Juntos por una mejor Internet! #DíaDeInternetSegura #SID2022.