

Nota de prensa  
17/02/2022

Fundación Telefónica Movistar presenta Informe Sociedad Digital

## 89% de peruanos mayores a 12 años accede a Internet desde su celular

- Información se recoge en el “INFORME SOCIEDAD DIGITAL EN LATINOAMÉRICA 2020-2021”, realizado por Fundación Telefónica, que analiza el desarrollo del ecosistema digital en los países de la región en un contexto marcado por el COVID-19.
- Informe destaca que los dispositivos móviles son la principal herramienta para conectarse a Internet de los peruanos, y que el uso primordial del Internet son las redes sociales y la búsqueda de información.

**Perú, 17 de febrero 2022.-** El 89,2% de la población peruana mayor a 12 años usuaria de internet accede a través de su teléfono móvil. Ese es uno de los hallazgos del INFORME SOCIEDAD DIGITAL EN LATINOAMÉRICA 2020-2021, presentado por Fundación Telefónica Movistar. El documento evidencia cómo la tecnología y la conectividad tomaron relevancia como aliadas de la comunicación para los usuarios en Latinoamérica y el Perú en el contexto de la COVID-19. De acuerdo con el estudio, en los últimos dos años Latinoamérica reportó un incremento de un 60% en el tráfico de datos móviles, mientras que el aumento en las redes fijas fue de un 47%.

En el caso del Perú, el informe destaca que los dispositivos móviles son la principal herramienta para conectarse a Internet. Asimismo, el uso primordial que se le da al internet son las redes sociales (91,7% de internautas) y luego la búsqueda de información (60,4% de internautas). Por otro lado, en el estudio se muestra el 46,3% de usuarios utilizan los teléfonos móviles para visualizar videos y hacer llamadas por internet.

“En la nueva normalidad, la tecnología y conectividad han sido fundamentales para comunicarnos y desempeñarnos en el día a día en un contexto en el que los hogares se convirtieron en oficinas, aulas digitales y espacios de entretenimiento. ¿Cómo va el Perú en su camino por ser un país más digital? Desde Fundación Telefónica hemos desarrollado el Informe Sociedad Digital Latinoamérica 2020-2021, con el objetivo de hacer un diagnóstico preciso de la evolución digital en la región, incluyendo los retos y oportunidades que tiene nuestro país en su camino hacia la digitalización”, afirmó Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

### Peru más digital

Por otro lado, el estudio de Fundación Telefónica destaca que las ventas por comercio electrónico en el Perú crecieron en el 2020 y alcanzaron los 6,000 millones de dólares. Asimismo, el número de compradores online pasaron de los 6 millones a principios de 2020 a 11,8 millones al cierre del 2021.

De otro lado, el aumento de la conectividad también se refleja en que el 89,3% de peruanos conectados a Internet acceden diariamente mediante una conexión móvil. Además, el 60,9% que usan internet lo hace por entretenimiento, el 48.7% a través de dispositivo móvil y el resto por conexión fija.

### Primera edición para Latam

El *Informe Sociedad Digital en Latinoamérica 2020-2021* señala que, durante la pandemia, Latinoamérica avanzó en su digitalización y que para continuar el desarrollo de ecosistema digital requiere promover la inclusión digital orientada a expandir la cobertura y conectividad

en zonas rurales y alejadas. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), un aumento promedio del 10% en la penetración de banda ancha podría provocar una subida del 3,19% del PBI de la región y del 2,61% de la productividad, contribuyendo a crear más de 67,000 empleos directos.

De acuerdo con el INFORME SOCIEDAD DIGITAL EN LATINOAMÉRICA 2020-2021, el aumento del trabajo remoto ha llevado a que el 26,5% se conecte por dispositivos móviles y un 29,4% de por redes fijas. Además, el 11,6% de los que se conectan por conexión móvil y el 18,3% de los que se conectan por conexión fija lo hacen con finalidad formativa.

La presentación del informe contó con la presencia de Virgilio Tito, viceministro de Comunicaciones de Perú; Pedro Cortez, CEO de Telefónica en Perú; Mario Coronado, Director de Asuntos Públicos de Telefónica Hispam; Lea Sulmont, educadora y especialista en integración de tecnologías en la educación; y Maite Vizcarra, experta en innovación tecnológica y digitalización.

Descarga el informe completo aquí:

[“Sociedad Digital en Latinoamérica 2020-2021”](#)

También puedes revisar más publicaciones de Fundación Telefónica Movistar en:

<https://www.fundaciontelefonica.cl/cultura-digital/publicaciones/#close>

---