

Nota de prensa
20/04/2022

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del primer trimestre 2022

- Los ingresos de Telefónica del Perú en el primer trimestre del 2022 ascendieron a S/1,768 millones, un incremento de 7.8% frente al mismo periodo del 2021.
- En el presente trimestre, Telefónica cumplió el 100% de sus compromisos de inversión por Canon suscritos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en el 2021, lo que permitió expandir el acceso a internet 4G a más de 14 mil personas.
- Sin embargo, la mejora en los resultados operativos se vio afectada por mayores gastos financieros y otros, que llevaron a una pérdida neta trimestral de S/197.6 millones.

Lima, 20 de abril de 2022.- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el primer trimestre del 2022 ascendieron a S/1,768 millones, un incremento de 7.8% frente al mismo periodo del 2021.

“Estos resultados se sustentan en los esfuerzos de eficiencia y contención de gastos en todas las áreas internas, así como en la constante transformación digital adoptada por la compañía. Además, hemos continuado impulsando la digitalización de la mano con la consolidación del trabajo híbrido que muchas empresas vienen adoptando”, señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Negocio móvil

En el caso del negocio móvil, al cierre del 1T22 se alcanzaron los 11.3 millones de accesos móviles, un incremento de 2.6% frente al 1T21, los que se distribuyen en 4.5 millones postpago (+4.2% frente al 1T21) y 6.8 millones prepago (+1.4% frente 1T21).

Los ingresos en el negocio móvil alcanzaron los S/903 millones, un aumento del 13% versus el 1T21. Este resultado fue impulsado por mayores ingresos postpago –que crecieron en 15.3% frente al 1T21–, un incremento en 42% de la portabilidad de origen postpago y la actualización de la parrilla comercial. A ello se suman los ingresos por ventas de terminales, que ascendieron a S/223.1 millones (+1.1% vs. el 1T21).

Negocio fijo

Durante el 1T22, la empresa mantuvo el liderazgo del mercado fijo con 4.7 millones de accesos totales, de los cuales 1.9 millones pertenecen a banda ancha, 1.3 millones a TV Paga y 1.5 millones a voz fija.

En ese sentido, en el 1T22 Telefónica registró S/ 865 millones en ingresos fijos totales, un crecimiento de 2.8% en comparación al mismo periodo del 2021, lo que fue impulsado principalmente por ingresos de banda ancha fija (+14.9%). A ello se suman los ingresos en el rubro de Datos y Tecnologías de la información (17.3%), estos últimos compuestos en su mayoría por servicios al segmento B2B.

Resultados del trimestre

El resultado operativo del 1T22 mejoró en S/41.7 millones con respecto al 1T21 por los mayores ingresos de los servicios fijos y móviles. Sin embargo, esta mejora en las actividades de operación resultó afectada por mayores gastos financieros y otros, que generaron una pérdida neta trimestral de S/197.6 millones.

Más conectividad

Durante el primer trimestre del 2021, Telefónica cumplió con el 100% de los compromisos de expansión de infraestructura asumidos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en el marco del programa de Canon correspondiente al 2021. Como hito del cierre de esta iniciativa, se realizó la instalación de una estación base en la comunidad Yacari Tisñachuro, en la provincia de Juli en Puno. Así como Yacari Tisñachuro, a enero se instalaron 39 estaciones base que ofrecen acceso a internet 4G a potencialmente más de 14 mil personas que viven en zonas rurales de Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Ica y Puno.

Asimismo, a través de “Internet para Todos” (IPT), empresa creada por Telefónica en conjunto con sus socios Facebook, BID y CAF, se continúa con la expansión de la conectividad en localidades rurales y alejadas del país. A cerca de tres años del inicio de sus operaciones, IPT ha logrado llevar acceso a internet 4G a más de 13 mil comunidades rurales del Perú.

Impulso a la inclusión social

En enero del 2022 el proyecto ‘Mujeres en Red’ –iniciativa impulsada por Telefónica y sus empresas colaboradoras – superó el hito de 250 mujeres contratadas para trabajar en labores técnicas de telecomunicaciones. Esta cifra representa al 10% del personal de servicio técnico en campo. Este 2022, el proyecto expandirá su alcance a otras áreas relacionadas a tecnología y telecomunicaciones de la compañía.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Movistar realizó el conversatorio “Mujeres que inspiran”, un espacio en el que se reunieron líderes que promueven la participación femenina en espacios dominados tradicionalmente por hombres. En esa línea, Movistar dio a conocer que desde 2011 ha reconocido el trabajo de 24 mujeres de más de 70 proyectos reconocidos por el Premio ‘ConectaRSE para Crecer’. Este galardón identifica y promueve proyectos de desarrollo en comunidades rurales a través del uso de las TIC.