

Nota de prensa
03/05/2022

La pandemia afectó gravemente la educación de pueblos rurales

‘Comunidades Iluminadas’ beneficia con energía a 50 familias de la selva peruana

- *El proyecto peruano ‘Comunidades Iluminadas’, ganador del Premio Conectarse para Crecer en el 2020, facilita el acceso a energía y educación a poblados rurales sin luz eléctrica de la selva del Perú.*
- *PowerMundo, creadores del proyecto "Comunidades Iluminadas" en la selva peruana, ha impactado positivamente en más de 100 mil peruanos, con el despliegue de más de 20 mil sistemas solares a nivel nacional.*
- *Durante el 2022, Movistar Perú continuará promoviendo emprendimientos, que a través del uso de las TIC, impactan en zonas rurales del país.*
- *Próximamente, Movistar anunciará la convocatoria para el Premio Conectarse para Crecer 2022.*

Lima, 03 de mayo 2022.- Según el informe sobre el progreso mundial de las energías limpias de la Agencia Internacional de Energía, en el 2030 las emisiones de CO2 disminuirán 10% en Latinoamérica. En esa línea, el proyecto ‘Comunidades Iluminadas’, apoyado por Conectarse para Crecer de Movistar Perú, a la fecha viene beneficiando a 50 familias de las localidades de Manatí I Zona y Palmeras II de Zona en Indiana, Loreto, para que continúen con sus actividades educativas gracias a la energía solar.

Durante estos meses la pandemia del COVID-19 impactó en la continuidad de la educación virtual en las comunidades rurales del Perú, pues no existe un acceso adecuado a las señales de radio e internet. Ante ello, se impulsó la iniciativa “Comunidades Iluminadas”, que a la fecha viene llevando energía a 50 familias de las zonas de la selva peruana para que puedan reactivar sus actividades y seguir con sus clases mediante la tecnología.

El emprendimiento social peruano, ganador del Premio Conectarse para Crecer 2020 en la categoría Medio Ambiente, utilizó los beneficios de la energía solar, mediante kits compuestos por lámparas multifuncionales y una radio que tiene una tarjeta micro-SD pre-cargada con información educativa (contiene cuentos, canciones, consejos y podcasts de consejos de salud para las mamás) a ser utilizada en las clases. **Facebook:** <https://www.facebook.com/401674280618/posts/10159478424305619/?d=n>

En la selva se consume el combustible diésel con fines de iluminación, esto implica emisiones dañinas para el ambiente ya que perjudica la calidad del aire de los hogares y afecta la salud de madres y niños. Ante este panorama, el proyecto “Comunidades Iluminadas” tiene el propósito de acercar los beneficios de la eficiencia energética. Cabe destacar que a lo largo de la vida útil de solo la primera batería de los sistemas solares de PowerMundo desplegados hasta la fecha, se evitarán más de 32 mil toneladas de emisiones CO2 al ambiente, se generarán ahorros de más de 17 millones de dólares en total, y los usuarios disfrutarán de más de 700 millones de horas de luz mejorada.

“A través de Conectarse para Crecer garantizamos el acceso de la tecnología de comunidades rurales del Perú y facilitamos los beneficios de la conectividad para ofrecer igualdad de

oportunidades y cerrar las brechas digitales, durante el 2022 queremos seguir impulsando proyectos de sostenibilidad de alto valor e impacto social”, indicó Ximena Gil, Jefa de Sostenibilidad de Movistar Perú.

PowerMundo tiene más de 14 años de experiencia en el Perú, en los que ha desplegado más de 20 mil sistemas solares en todas las regiones del país y ha impactado positivamente en la vida de más de 100 mil peruanos y peruanas.

“Los niños y niñas de las zonas rurales no tienen acceso a la tecnología en sus comunidades, en zonas urbanas es normal acceder a eso, pero en zonas rurales es común que las señales de radio capten solo una o dos señales. Nuestra experiencia al participar en Conectarse para Crecer ha sido muy buena, nos permitió que nuestro proyecto brinde acceso no solo a la energía, sino acceso a información y educación en las zonas más remotas del país”, indicó Elizabeth Corzo, Coordinadora de Proyectos de PowerMundo.

Historias que conectan para crecer

Uno de los niños beneficiados por el emprendimiento se llama Josué, él tiene 8 años y vive en la comunidad de Maniti I Zona, cuenta con poco acceso a la señal de radio. Su familia es de bajos recursos y no dispone de equipos para mejorar su educación, el pequeño asiste al colegio solo algunos días debido a la pandemia que ha reducido el tiempo de las clases en zonas rurales. Sin embargo, gracias a “Comunidades Iluminadas” Josué ahora tiene un reproductor de audiocuentos, información e historias que despiertan su imaginación y le enseñan nuevos temas que permiten mejorar su educación.

En el país aún hay miles de niños y niñas de las comunidades amazónicas pertenecientes a lugares más alejados y en condiciones de extrema pobreza que pueden beneficiarse de la energía para mejorar su calidad educativa y condiciones de vida. La energía solar es una gran aliada del cierre de brechas educativas e impulsa proyectos sostenibles que empoderan y preservan la salud de las familias y protegen el ambiente.

Durante los últimos once años, a través de “Conectarse para Crecer” de Movistar en Perú se han identificado más de 1,000 iniciativas y se han premiado a más de 80 de ellas. Para el 2022 se continuará impulsando espacios colaborativos para la participación activa de proyectos que faciliten el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en comunidades rurales del país.