

Nota de prensa
12/05/2022

Telefónica Hispanoamérica mejora indicadores financieros y operativos en primer trimestre de 2022

- Telefónica Hispanoamérica cerró el primer trimestre del 2022 con un crecimiento positivo de sus principales indicadores financieros y operativos. Destacan el incremento de accesos pospago móvil (+6% frente al mismo periodo del 2020), fibra óptica al hogar (+22%) e IPTV (+56%).
- Los ingresos y el OIBDA aumentan interanualmente en +4,3% y +2,3%, respectivamente.
- Telefónica Hispanoamérica representa el 20% de los ingresos del Grupo Telefónica.

Telefónica Hispanoamérica reporta una mejora en sus resultados financieros, así como en sus indicadores operativos del primer trimestre del 2022. Esto fue posible por el buen desempeño de los negocios fijo y móviles, así como por una clara apuesta por alternativas de despliegue de red más eficiente a través de alianzas.

Por el lado de los indicadores operativos, en el segmento móvil hubo un incremento de 6% en clientes pospago (contrato) en comparación al primer trimestre del año pasado. En ese sentido, México tuvo un fuerte desempeño con un incremento de 17% accesos a nivel interanual; por su parte, en Colombia y Argentina se superaron 100 mil nuevas conexiones en el trimestre.

Por el lado del negocio fijo, las Unidades Inmobiliarias Conectadas (UIC) con fibra óptica al hogar crecieron en más de 784 mil, un 22% de incremento versus el 1T21. Destacan Colombia (+55%) y Chile (+40%). Esto se dio en línea con el despliegue de modelos alternativos implementado en ambos países.

Si lo vemos a nivel de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) con acceso a fibra óptica, la compañía sumó cerca de 2,9 millones de nuevas UIP adicionales con la posibilidad de acceder a fibra óptica al hogar y cable en la región, lo que significa un incremento del 26% en comparación al mismo periodo del año pasado. Al cierre del primer trimestre, Telefónica Hispanoamérica tiene más 13.9 millones UIP con acceso a fibra óptica.

Mejores resultados financieros

Los ingresos en el 1T21 crecieron en 4.3%, alcanzando los 2,150 millones de euros; en el OIBDA, se logró un incremento de 2.3%, con 597 millones de euros. Destaca el crecimiento de dos dígitos de OIBDA en Perú y Chile.

Los ingresos continuaron creciendo en todos los países de la región, con un sólido desempeño en Perú (+7,9%) y Colombia (+10,6%), y un retorno al crecimiento en México (+0,4%).

Desempeño por país

- **Chile.** Los ingresos crecen un 3,9% interanual tras la expansión de las conexiones de fibra óptica al hogar (+40% interanual). El OIBDA crece un 10,3% interanual. Tras el lanzamiento de 5G en diciembre del 2021, la cobertura llegó a todas las regiones del país. Por su parte, se renovó la certificación de la Norma Chilena 3262, reafirmando que los procedimientos internos y planes de acción incluyen un enfoque de género.
- **Perú.** A pesar del difícil entorno político y económico, se mantuvo un fuerte crecimiento de ingresos interanual (+7,9%) debido a mayores accesos para contratos móviles (+7%) y banda ancha (+4%). El OIBDA crece un 12,1% interanual. Además, por segundo año consecutivo, y de acuerdo con las

certificaciones internacionales I-REC y AENOR, el 100% de la electricidad utilizada en nuestras operaciones fue renovable, reduciendo la huella de carbono en un 92% desde 2015.

- **Colombia.** Los ingresos crecen un 10,6% interanual, gracias al crecimiento de los accesos móviles (a pesar de un mercado más competitivo tras la entrada de Wom) y una fuerte aceleración de las conexiones de fibra óptica al hogar. El OIBDA desciende un 7,7% interanual principalmente por mayores costes comerciales y de red. Además, la compañía avanzó hacia su meta de cero emisiones netas al modificar un préstamo existente para incluir objetivos ambientales (reduciendo así los costos de financiamiento).
- **México.** Los ingresos crecen un 0,4% interanual en 1T22, frente al -4,8% de 4T21, como resultado de un mejor desempeño de prepago y un sólido crecimiento en los accesos de pospago contrato (+17% interanual). Esto pese a la reducción de las tarifas de interconexión móvil (- 7% interanual). Además, continúa la exitosa migración de tráfico a la red de AT&T con 80% del tráfico migrado a marzo de 2022. Movistar México continuó impulsando la inclusión con la ampliación de la cobertura social a 2,772 localidades, beneficiando a más de 370k personas; y recicló el 100% de sus residuos eléctricos y electrónicos (más de 96 toneladas).
- **Argentina.** Los ingresos aumentan un 37,7% interanual en moneda local por mayores accesos de pospago contrato (+4%) y fibra óptica al hogar (+22%), así como por la actualización de la parrilla tarifaria. El OIBDA crece un +42,0% interanual en moneda local. La compañía continuó impulsando la conectividad inclusiva con Imowi, conectando 32 localidades que no tenían cobertura de red móvil.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

Dulce Jiménez (Telefónica Hispanoamérica)
Teléfono +52 1 55 1637 7623
dulce.jimenez@telefonica.com / prensa.hispam@telefonica.com