

17/06/2022

Últimas tendencias en ciberseguridad, soluciones y experiencias de la región fueron presentadas en el ‘Multi Cybersecurity Summit 2022’ de Movistar Empresas

- En el marco del Multi Cybersecurity Summit 2022, Movistar Empresas presentó cuatro nuevas soluciones de ciberseguridad con un abordaje de gestión y propuesta regional.
- En Perú, destacan las soluciones para el sector ‘Defensa y Seguridad’, al cual se brinda servicios de banda ancha y seguridad gestionada.
- Durante el evento se dio a conocer que 4 de cada 10 pymes carecen de un plan de ciberseguridad.
- Se proyecta que para 2023, el 55% de organizaciones destinarán la mitad de sus presupuestos de seguridad a ecosistemas y plataformas tecnológicas de seguridad.

Lima, 17 de junio 2022.- Según un estudio realizado por Movistar Empresas, el 50% de las pymes declaran que la ciberseguridad es una necesidad relevante para sus negocios, pero aún no tienen contratado este tipo de servicios. Asimismo, el 43% de ellas no cuentan con ningún plan de defensa cibernética y una de cada cinco no tiene protección en sus dispositivos.

Se proyecta que para 2023, el 55% de organizaciones destinarán la mitad de sus presupuestos de seguridad a ecosistemas y plataformas tecnológicas diseñadas para un consumo rápido y capacidades de seguridad unificadas.

Esta data fue compartida en el “Multi Cybersecurity Summit 2022”, foro regional, abierto y gratuito, que realizó Movistar Empresas Hispam para 8 países y que presentó de manera simultánea las últimas tendencias de ciberseguridad, soluciones y experiencias de la región.

En el Summit, se abordó el caso de las pymes, que han sufrido mayores amenazas y son más vulnerables. Más del 67% de las pymes y más del 80% de grandes compañías declaran proteger su información y principales activos con una solución de ciberseguridad.

Multi Cybersecurity Summit 2022

El evento contó con una plenaria en la que los expertos de Movistar Empresas y Telefónica Tech, brindaron un panorama actual sobre la seguridad digital. Además, revisaron la actualidad de la ciberseguridad en el entorno empresarial y mostraron casos de éxito de la región partir del acompañamiento, soporte y uso de las distintas soluciones que ofrece Movistar Empresas.

“Nuestro propósito es construir un mundo digital más seguro, por ello hemos redoblado esfuerzos para acompañar pequeñas, medianas y grandes corporaciones en su transición digital. Mensualmente, Movistar Empresas Hispam mitiga más de 13 mil ataques de denegación de acceso a sitios webs (DDos). Mediante Telefónica Tech, ofrecemos soluciones y capacidades de expertos globales a las empresas para proteger sus activos principales, a través de la prevención, detección y respuesta oportuna a incidentes de ciberseguridad”, comentó Betsy Arana, Gerente de marketing y producto de Movistar Empresas en Perú.

Ante esta necesidad, durante el evento Movistar Empresas se presentó una propuesta de gestión integral de la ciberseguridad compuesta por cuatro soluciones y servicios, los mismos que son gestionadas desde su DOC (Digital Operation Center). Estos son: La nueva propuesta “Escudo DDOS Multicarrier”, una solución de seguridad contra ataques de denegación y distribución de

servicio (DDos); la plataforma SIEMaaS para la gestión y correlación de eventos de seguridad; “FlexWAN”, solución convergente de red empresarial y seguridad; así como la solución “Identity and Access Management”.

A nivel de sectores con mayor incidencia de ataques cibernéticos, se encuentran el sector industrial (26%), seguido por el sector público (19%) y empresas de servicios (16%), informaron en el Multi Cybersecurity Summit 2022.

En el caso peruano presentado, se destacó el sector de ‘Defensa y Seguridad’, en el cual Movistar Empresas brinda un servicio de banda ancha y seguridad gestionada de la mano de Telefónica Tech. En ese sentido, asesoran en las políticas y directivas internas de seguridad, así como implementan una plataforma de equipamiento de hardware y software que garantiza un nivel alto para evitar ataques.

Telefónica es el aliado de la transformación digital de las empresas. En el mundo más de 70 mil empresas en 20 países tienen contratados sus servicios. Asimismo, cuenta con más de 50 partners estratégicos para atender a todos los clientes de ciberseguridad y más de 1.500 profesionales de ciberseguridad trabajan en Hispanoamérica para proteger las empresas de la región.

El evento contó con una feria virtual con stands de los principales partners, así como salas exclusivas con las empresas Fortinet, Palo Alto Networks, Telxius, Splunk, Check Point, Cisco y VU, para conocer las soluciones en ciberseguridad y estar a la vanguardia de tecnología para protegerse.