

Nota de prensa  
20/06/2022

## Movistar Perú obtuvo por décimo primer año consecutivo el Distintivo “Empresa Socialmente Responsable”

- Este reconocimiento otorgado por Asociación Perú Sostenible y el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) reconoce las iniciativas de sostenibilidad de las empresas, mediante cuatro ámbitos: valores y cultura organizacional, estrategia organizacional, desarrollo del entorno y gestión de riesgos e impacto.
- Movistar cuenta con una estrategia de sostenibilidad que desarrolla mediante un enfoque de Negocio Responsable transversal en todos los niveles de la organización.

**Lima, 20 de junio de 2022.-** Movistar fue galardonada por décimo primer año consecutivo con el Distintivo “**Empresa Socialmente Responsable**” (ESR), el cual es otorgado por la Asociación Perú Sostenible en alianza con el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y tiene como objetivo reconocer a aquellas organizaciones que impactan en la sociedad favoreciendo mediante su estrategia de negocio y buenas prácticas a la reducción de brechas sociales, aprovechamiento sostenible de los recursos y una sólida gobernanza.

En esta ocasión, Movistar fue reconocida, una vez más, por su gestión de la sostenibilidad durante el 2021, promovida mediante su enfoque y principios de Negocio Responsable, que le permite contar con una relación de confianza con sus grupos de interés. Además, la organización, en el marco de dicho enfoque, continúa con su labor, basado en los pilares de: promover una conectividad inclusiva, ayudar a construir un futuro digital y más verde, y liderar con el ejemplo.

“Este distintivo y herramienta de evaluación de sostenibilidad nos permite conocer cómo avanzamos y qué oportunidades de mejora identificamos en nuestro enfoque de Negocio Responsable en todas las áreas de Movistar. Nos comprometemos a continuar contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por la Agenda 2030 de la ONU. Hoy más que nunca es indispensable y necesario ser agentes de cambio social en beneficio de nuestro país”, indicó Christiann Hudtwalcker, Vicepresidente de Legal, Regulatorio y Asuntos Públicos de Telefónica del Perú.

En esta edición, el Distintivo ESR contó con una evaluación detallada con múltiples indicadores de la gestión estratégica de sostenibilidad en la organización a través de cuatro ejes: estrategia organizacional, desarrollo del entorno, valores y cultura organizacional, y gestión de riesgos e impacto.

El Distintivo ESR permite la evaluación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los negocios mediante indicadores alineados a estándares internacionales de sostenibilidad. Este reconocimiento tiene una validez anual, para motivar la mejora continua empresarial y la reducción de brechas sociales.

Finalmente, Movistar fortalece su firme propósito con su gestión en materia de sostenibilidad, un compromiso que trasciende a las telecomunicaciones, ofreciendo oportunidades para todos y todas, favoreciendo a los(as) peruanos(as) mediante la conectividad y la innovación, y siendo agente de cambio social.