

Nota de prensa
07/07/2022

‘Conectarse para Crecer’: Emprendimiento ganador que produce sorbetes ecológicos iniciará exportaciones

- Kuru (antes Ayru) es un proyecto reconocido por el Premio Conectarse para Crecer de Movistar que busca combatir la pobreza mediante la producción de sorbetes ecológicos a partir de una planta andina anteriormente inutilizada.
- Se encuentra a punto de exportar a Italia, y gracias al premio lograron desarrollar un plan de expansión internacional, proyectando llegar a Estados Unidos y Australia.
- Movistar anunció recientemente el inicio de la convocatoria de la XII edición de ‘Conectarse para Crecer’. Las inscripciones están abiertas hasta el viernes 22 de julio en <https://www.movistar.com.pe/conectarse>.

Lima, 07 de julio 2022.- El Perú es considerado uno de los países con mayor cantidad de emprendedores y emprendedoras. Según Global Entrepreneurship Monitor, somos el quinto país con el mayor número en etapas tempranas; mientras que un estudio realizado por Datum Internacional señala que el 55% de la población peruana trabaja en un emprendimiento propio. En ese contexto, resulta importante destacar a los emprendimientos que contribuyen al desarrollo económico, social y ecológico del país.

Ese es el caso de Kuru, un proyecto que cambió el nombre de su marca (nació como Ayru) a raíz de los proyectos de internacionalización que viene desarrollando. Kuru es una empresa socioambiental que basa sus actividades en la producción y comercialización de sorbetes 100% naturales y orgánicos, elaborados a partir de la Cebadilla, una planta anteriormente inutilizada que crece a más de 3.000 m.s.n.m. De esa manera, esta iniciativa responde a la creciente demanda mundial de productos que reemplacen al consumo de plástico.

Debido a este proyecto, inicialmente más de 20 familias de Junín lograron incrementar sus ingresos hasta en 316%, pasando de situación de pobreza extrema a clase media. Hoy en día, Kuru proyecta beneficiar a más de 50 familias debido al mayor rendimiento que ha desarrollado la empresa luego de obtener el premio Conectarse para Crecer de Movistar en 2020.

Durante los últimos años, la iniciativa liderada por Anyela Gómez ha logrado potenciar las 4 líneas de sorbetes que producen: Estándar, Cocteleros, Sorbetones y Removedores, logrando impactar en mercados más grandes y exigentes. Además, el premio de Movistar permitió que resistan la pandemia, ya que sus principales clientes eran hoteles y restaurantes. Sin embargo, el reconocimiento se mantuvo de su lado, pues cada vez son más las personas que requieren y exigen productos de origen natural en nuestro país.

Adicionalmente, durante los últimos meses han podido desarrollar un plan de expansión internacional, ya que, como se sabe, otros países tienen una mayor demanda de productos naturales de este tipo. Debido a ello, actualmente Kuru cuenta con una pre-orden de compra en Italia, y ya se encuentra en conversaciones con Australia para continuar su expansión. También están en el proceso de implementar una planta de transformación para acceder a los certificados internacionales que solicitan diferentes países como Corea del Sur o Estados Unidos.

“Los recursos económicos y las capacitaciones brindadas a partir de la obtención del premio nos otorgaron las herramientas necesarias para afrontar este desafío”, afirma la fundadora de Kuru, quien agradece el trabajo que realiza Movistar al continuar apoyando a los miles de emprendedores y emprendedoras del Perú que solo necesitan una oportunidad para poder despegar.

Por su parte, Juan Zegarra, Gerente de Asuntos Públicos y Comunicación de Telefónica del Perú agrega que “durante los últimos once años, ‘Conectarse para Crecer’ ha identificado a más de 1,100 iniciativas y premiado a más de 80 de ellas, proyectando que para este 2022 se continúe impulsando más espacios colaborativos con miras a la participación activa de más iniciativas que promuevan el desarrollo de nuestro país en diversos niveles”.

Dato:

Movistar anunció el inicio de la convocatoria de la XII edición de ‘Conectarse para Crecer’. Las inscripciones están abiertas en <https://www.movistar.com.pe/conectarse> hasta el viernes 22 de julio. Para más información o cualquier duda, se puede escribir al correo electrónico hoyemprende@kunan.com.pe, colocando como asunto “Conectarse para Crecer 2022”. Puede postular cualquier emprendedor y/o organización (ONG, Fundación, Voluntariado, Asociación, Gremio, entre otros) con proyectos ya implementados, con al menos seis meses de funcionamiento que aporten al desarrollo de las zonas rurales del país a través del uso de la tecnología.