

Nota de prensa  
01/08/2022

Transformación digital financiera en localidades rurales.

## 5,000 personas de la comunidad de Santa Rosa de Alto Yanajanca de Huánuco ya realizan pagos digitales

- *En tiempos de pandemia, el uso de las TIC promovió la inclusión financiera en el centro poblado Santa Rosa de Alto Yanajanca, en Huánuco, mediante el proyecto de “Mejoramiento de servicios de envío, recepción de dinero y pago de recibos”.*
- *Este proyecto ganó en la edición 2020 del Premio ‘Conectarse para Crecer’, el cual busca identificar y reconocer iniciativas que impulsan el desarrollo rural a través de las TIC.*
- **Movistar extendió la fecha de inscripción de la XII edición de ‘Conectarse para Crecer’ hasta el domingo 7 de agosto. Los interesados pueden postular mediante la web del Premio: <https://www.movistar.com.pe/conectarse>**

**Lima, 01 de agosto 2022.-** De acuerdo con la Cámara de Compensación Electrónica (CCE), durante los últimos dos años el volumen de las transferencias interbancarias creció más de 16 veces. En ese contexto, la conectividad resulta clave para que la inclusión financiera avance en las zonas rurales del país.

La pandemia del COVID-19 aceleró la conectividad. No obstante ello, miles de comunidades rurales del país aún tienen carencias y brechas de accesibilidad, transporte e infraestructura para pagar sus servicios. Por este motivo, resulta primordial aprovechar la revolución de la tecnología para la mejora de calidad de vida de la población y la generación de nuevas oportunidades de inclusión y reactivación económica.

### Digitalización financiera en zonas rurales

Un ejemplo del papel de la conectividad para el desarrollo económico es el proyecto de “Mejoramiento de los servicios de envío, recepción de dinero y pago de recibos”, realizado en el centro poblado de Santa Rosa de Alto Yanajanca, en Huánuco, y que fue ganador de la IX edición del premio “Conectarse para Crecer” de Movistar Perú.

El banco más cercano a dicho centro poblado se encuentra en Aucayacu, a cuatro horas. Por ello, David Iparraguirre, emprendedor del proyecto aperturó una cabina de internet en el 2015 para la realización de pagos digitales ante la inaccesibilidad de la zona.

Además, el proyecto posibilita el envío y recepción de dinero, así como la realización de otros trámites. Entre las plataformas a las que las personas pueden acceder figuran el Banco de la Nación (Multired Virtual, Multired celular y Págalo.pe) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (Reniec). De esta manera, mediante internet se valida la información en la página de la Reniec, se realizan giros virtuales y se envían confirmaciones vía WhatsApp.

Al inicio, el proyecto trabajaba mediante los giros con DNI a través de la banca móvil del Banco de la Nación. Cabe destacar que, desde el 2015 a la fecha, 5,000 personas ya realizan sus pagos digitales a través de sus cuentas bancarias (es decir el 80% del total de habitantes del distrito). Asimismo, desde el 2021 esta iniciativa también se realiza en Ucayali.

“Me siento contento con Conectarse para Crecer porque tuvimos una capacitación en Lima. Nos orientaron sobre cómo planificar nuestros proyectos y nos enseñaron sobre la importancia de implementar un plan CANVAS que fue muy bueno. Además, nos dieron un premio que

implementamos en el negocio. Ese tipo de proyectos deben continuar porque nos impulsa y nos anima”, indicó, David Iparraguirre, emprendedor líder del proyecto ([conoce más aquí](#)).

De esta manera, Movistar continúa firme en su apoyo y compromiso con la aceleración de la transformación digital y respaldando iniciativas que simplifican la vida de los peruanos y peruanas.

### **Sobre Conectarse para Crecer**

Movistar anunció la convocatoria de la XII edición del Premio Conectarse para Crecer, dirigido a emprendedores(as) y organizaciones de todo el Perú. Hasta el domingo 7 de agosto, se podrá acceder a la plataforma del concurso e inscribir proyectos de acuerdo a las cuatro categorías disponibles este año: Educación, Económico Productivo, Medio Ambiente y Mujer Emprendedora. Los proyectos ganadores en cada una de las categorías recibirá S/10,000 y más. El Premio se realiza en alianza con el operador técnico Kunan.

“En Movistar buscamos identificar iniciativas y emprendimientos, a nivel nacional, que disminuyan las brechas sociales y económicas; y de esta forma contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales del Perú. Conectarse para Crecer es una plataforma clave para cumplir con ese propósito y lo viene haciendo de forma ininterrumpida desde el 2011”, indica Juan Zegarra, Gerente de Asuntos Públicos y Comunicación de Telefónica del Perú.

‘Conectarse para Crecer’ ha identificado más de 1,100 iniciativas con impacto positivo en zonas rurales del Perú. De ellos, ha premiado a más de 80 proyectos en los últimos 12 años.