

Nota de prensa
08/08/2022



Acceso a internet 4G alcanzó a 13,700 comunidades rurales hasta primer semestre de 2022

- Cifra fue alcanzada por 'Internet para Todos' (IPT), empresa creada en 2019 por Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF para conectar con internet 4G a localidades rurales del país.
- A nivel nacional, IPT brinda acceso a internet 4G a más de 2.5 millones de personas en 13,892 centros poblados rurales de la costa, sierra y selva del Perú.
- En la fecha, las regiones en donde se ha logrado conectar a mayor cantidad de comunidades rurales son Huancavelica, Cusco, Ayacucho y Huánuco.

Lima, 09 de agosto de 2022.- El avance de la conectividad en las comunidades rurales del Perú continúa. A través de Internet para Todos, empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para contribuir cerrar la brecha de conectividad en el Perú, al primer semestre del 2022 más de 13 892 centros poblados ya cuentan con acceso a internet 4G. Esto significa que más de 2.5 millones de personas que viven en zonas rurales tienen la posibilidad de conectarse a internet móvil de alta velocidad.

En comparación al 2019, año que IPT inició operaciones, se ha tenido un crecimiento de más de 240% en la cantidad de comunidades rurales que cuentan con internet móvil de alta velocidad. En las localidades de la zona norte del país, destacan los avances del despliegue de 4G en regiones como Áncash (1,128 localidades), Cajamarca (749 comunidades) y Amazonas (692 comunidades).

En la zona central resaltan Huancavelica (2,058 comunidades), Ayacucho (1,473 localidades) y Huánuco (1,252 localidades); y en la zona sur, Cusco (1,498 comunidades), Apurímac (1,126 localidades) y Puno (742 localidades).

Modelo para todos

Internet Para Todos (IPT) inició operaciones en mayo de 2019 como un Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR). Es decir, instala infraestructura de telecomunicaciones en localidades donde el acceso a internet no existe o está limitado. Una vez que ha instalado la tecnología 4G, IPT la pone a disposición de los operadores móviles para que la "arrienden" y así ofrezcan sus servicios de internet móvil.

"Son más de tres años siendo más que una operadora de infraestructura de telecomunicaciones. Hemos llevado el progreso, las oportunidades e inclusión sostenible a las zonas rurales y más vulnerables del Perú. Nuestro modelo abierto, colaborativo y sostenible posibilita desplegar tecnologías disruptivas capaces de permitir que los operadores móviles provean servicios 4G en zonas de difícil acceso donde el despliegue tradicional de infraestructura ha estado limitado logrando así reducir la brecha digital e impulsar el desarrollo de las zonas rurales del Perú, facilitando la llegada de Telemedicina, Teleducación, Gobierno Digital, Inclusión Financiera, etc, operando en estricto cumplimiento con los más altos estándares de integridad, transparencia y cumplimiento, siendo conscientes que la conectividad y la tecnología deben contribuir al desarrollo del triple resultado: económico, social y ambiental en el país.", afirmó Teresa Gomes, CEO de IPT.

IPT está basada en un modelo abierto, colaborativo y sostenible, el cual posibilita desplegar tecnologías disruptivas capaces de permitir que los operadores móviles provean servicios 4G en zonas de difícil acceso donde el despliegue tradicional de infraestructura ha estado limitado,

La penetración de la conectividad ha abierto nuevas posibilidades en educación digital, telemedicina, y brinda acceso a información, entretenimiento y mayores oportunidades de digitalización a negocios y emprendimientos. Además, permite mantener las conexiones personales, como aprovechó Jesús Álvarez, un agricultor de Ayaviri, comunidad rural del Cusco, que mediante un grupo de Whatsapp convoca a sus vecinos a participar en las faenas comunales y cosechas. Precisamente, Cusco es la región con mayor cantidad de personas (más de 318 mil) que viven en zonas rurales que ahora tienen la posibilidad de acceder al 4G.

“Así como Ayaviri, en tres años de operaciones Internet Para Todos ha llevado internet 4G a más de 13,700 mil centros poblados rurales a nivel nacional. Eso quiere decir que más de 2.5 millones de personas que viven en zonas alejadas tienen la posibilidad de acceder al mundo digital y las oportunidades que éste ofrece. Porque ese es el verdadero propósito de expandir la conectividad: que el Perú sea un país más inclusivo oportunidades para todos”, comentó Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

De este modo, Telefónica e ‘Internet para Todos’ continúan expandiendo el acceso al internet móvil de alta velocidad en las zonas rurales del Perú.