

Nota de prensa
17/08/2022



Academia de Innovación de Movistar Empresas anuncia curso sin costo para pymes sobre pagos y logística

- La Academia de Innovación de Movistar Empresas es una plataforma de e-learning para emprendedores y pymes de Hispanoamérica. Cuenta con una biblioteca de cursos libres y gratuitos para gestionar y potenciar los negocios.
- El siguiente curso inicia el próximo jueves 18 de agosto de 2022. Los interesados podrán acceder sin costo al curso y contarán con un certificado si participan de las clases en vivo.
- La iniciativa es apoyada y orientada por Wayra Hispam, el brazo de innovación y fondo de inversión corporativa de Telefónica Movistar.

Lima, 17 de agosto de 2022.- La Academia de Innovación para Negocios en Hispanoamérica de Movistar Empresas anunció el inicio del curso sin costo “Medios de Pago y Logística”. El curso se realizará el próximo jueves 18 de agosto como parte de las temáticas ofrecidas para potenciar y expandir los conocimientos de las pymes. Iniciativa está en línea con el compromiso de Movistar para continuar promoviendo la transformación digital para emprendedores y dueños de pequeños negocios.

“Los hábitos del consumidor en cuanto a compras cambiaron mucho durante la pandemia, ahora demandan procesos de compra simples y rápidos, con métodos de pago seguros. A través del curso “Medios de Pago y Logística” queremos dar a conocer a los emprendedores la variedad de canales de pago disponibles hoy en el mercado para facilitar las transacciones comerciales e incrementar la satisfacción de sus clientes. De este modo, ampliarán su mercado y tendrán negocios más competitivos que respondan a las necesidades de sus clientes”, señaló Alejandro Moritani, Gerente Comercial de Movistar Empresas.

Los participantes de este curso aprenderán a incorporar las últimas tendencias de pago y cobro que requieren el uso de soluciones electrónicas, con el fin de incrementar las ventas de sus negocios. Además, encontrarán información para mejorar y adaptar su cadena logística y de distribución a los nuevos desafíos del e-commerce, como la entrega de pedidos en el mismo día, la gestión de devoluciones y cómo lograr reducirlas.

“El continuo ascenso de la implementación de plataformas de e-commerce hace imprescindible que las pymes estén preparadas para atender la demanda de mayores volúmenes de transacciones. Este crecimiento exponencial incrementa el riesgo de fraudes cibernéticos, por lo que es necesario complementar sus sistemas de seguridad para la protección de datos propios y de sus clientes”, explica Moritani. Según el sondeo de Adopción Digital Pymes Hispam 2021 realizado por Movistar Empresas, el 60% de las empresas encuestadas declararon como prioridad en sus negocios la protección de los datos frente a ataques cibernéticos.

El curso sin costo “Medios de Pago y Logística” se realizará a través de tres clases virtuales en vivo y será dictado por expertos internacionales provenientes de México y Chile. Las clases tendrán una duración de 45 minutos y los participantes podrán obtener un certificado de asistencia para validar sus conocimientos. Los interesados pueden inscribirse en el siguiente enlace: <https://descubrir-movistar.com/cursos/2>