

Nota de prensa
20/09/2022

Partidos amistosos de Perú con México y El Salvador se verán por Movistar Deportes (canal 3 y 703) de Movistar TV

- Perú inicia la nueva era Reynoso con dos partidos amistosos con las selecciones de México y El Salvador.
- Los clientes podrán disfrutar los partidos por televisión vía Movistar Deportes, canal exclusivo de Movistar TV. Estos partidos no estarán disponibles por streaming en Movistar TV App.

Lima, 20 de setiembre de 2022.- Movistar se alista para acompañar a la selección en la nueva era de la selección bajo la dirección de Juan Reynoso con partidos amistosos con las selecciones de México, el sábado 24 de setiembre, y El Salvador, el martes 27 de setiembre. Movistar transmitirá estos dos partidos exclusivamente a través de su señal de televisión Movistar Deportes (canal 3 y 703 HD).

La fecha y hora de los partidos amistosos son como sigue:

Amistoso con México – Sábado 24 de setiembre

18:00 hrs. Antes del juego
20:00 hrs. Partido México vs Perú
22:00 hrs. Después del Juego

Amistoso con El Salvador – Martes 27 de setiembre

17:00 hrs. Antes del juego
19:00 hrs. Partido Perú vs El Salvador
21:00 hrs. Después del Juego

Los clientes del servicio de TV de Movistar podrán disfrutar los partidos por televisión vía Movistar Deportes (canal 3 y 703 HD). **Estos dos partidos no serán transmitidos a través del aplicativo Movistar TV App ya que Movistar no cuenta con los derechos para la transmisión vía streaming de ambos cotejos.**

Desde hace más de 20 años Movistar apoya de forma integral el desarrollo del fútbol peruano como un aliado incondicional, desde las principales transmisiones exclusivas de los partidos de Primera División, primero bajo el nombre de Cable Mágico, luego como Copa Movistar, la Liga1 Movistar y desde el 2021 la Liga 1 Betsson, así como la Liga Femenina Pluspetrol 2021 y 2022. Cabe recordar que desde el año 2000 Movistar transmite las Clasificatorias para el Mundial de Fútbol en alianza con la Federación Peruana de Fútbol (FPF). Un hito importante se marcó en el 2018 al convertirse en Patrocinadores Oro de la FPF, permitiéndonos apoyar a las distintas categorías de menores, juveniles y adultos de la Selección, además de ser el socio tecnológico y encargado de la transmisión de sus encuentros.