

Nota de prensa
12/10/2021

Niña CEO lidera Movistar Perú por un día y reafirma el compromiso de la compañía con la equidad

- Por quinto año consecutivo, Movistar participó de la campaña “Niñas con Igualdad” de la organización mundial ‘Plan International’, para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión y liderazgo de niñas y mujeres jóvenes del país.
- En ese sentido, Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú, entregó simbólicamente a Jhussahara, de 17 años, el liderazgo de la empresa por un día.

Lima, 12 de octubre de 2021.- Por quinto año consecutivo, Movistar participó de la campaña global “Niñas con Igualdad”, con el propósito de evidenciar y promover la igualdad, inclusión y liderazgo de las niñas y jóvenes. La actividad consiste en realizar la toma de poder de una compañía y es liderada por Plan International, destacado organismo mundial que fomenta la igualdad y el respeto a las niñas. La temática de la campaña de este año es #NiñasAlPoder.

Como parte de esta iniciativa, Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú, entregó el poder a Jhussahara, una joven de 17 años, que tiene el sueño de ser ingeniera, del distrito de Ate en Lima, quien fue elegida simbólicamente como la principal ejecutiva de la organización por un día.

“Nos complace contar con la participación y el liderazgo de Jhussahara en nuestra empresa, una de las muchas niñas y jóvenes peruanas que cuentan con un potencial ilimitado. En nuestra sociedad, todavía quedan muchos desafíos que impiden que las niñas alcancen un óptimo desempeño. Por ello, esta toma de poder reconoce que las mujeres peruanas son imparables y que solo el impulso de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres nos asegura que puedan crear una sociedad más pacífica y próspera para todos”, mencionó Cortez.

Jhussahara, quien tiene el deseo de algún día convertirse en una ingeniera relacionada a la rama tecnológica, ha tenido la oportunidad de participar en el Programa de Fortalecimiento de Activismos de Quinta Ola, así como en los programas de verano de Kode With Klossy y Girls Who Code, y en el campamento de rock de Warmi Rock Camp. En paralelo a sus estudios, una de sus metas es ser escritora para revalorizar distintos aspectos de la cultura en la que crecieron sus padres en la sierra de Cerro de Pasco.

“Mi principal motivación para participar en la campaña ‘Niñas con Igualdad’ por el Día Internacional de la Niña 2022 es lograr fortalecer mis capacidades de participación política a través de actividades como las tomas de poder, pudiendo tener en estas, apoyo de compañeras de distintas regiones, cada una con una experiencia única que considero nos enriquece en la interacción de grupo”, afirma Jhussahara.

Como parte de las actividades de Jhussahara, visitó el Movistar GameClub, un espacio único en su tipo, en un área de más de 70m², equipado con la más completa tecnología y conectado a través de fibra óptica Movistar. También, escribirá un artículo para Dialogando, portal de contenidos para ayudar a la sociedad a usar la tecnología de forma responsable.

Finalmente, como parte de la alianza entre Plan International y Movistar, y en el marco del Día Internacional de la Niña, se envió mensajes de texto con el objetivo de sensibilizar sobre la temática. Para más información, ingresar a www.planinternational.org.pe/ninasalpoder.

Igualdad y diversidad

La campaña “Niñas con Igualdad” de Plan International, impulsada en alianza con Movistar, tiene como propósito sensibilizar a la sociedad para que se promueva la igualdad de las niñas y mujeres jóvenes, así como contribuir a que sean agentes de cambio social en beneficio del desarrollo y crecimiento del país.

Movistar es una compañía comprometida con la diversidad e inclusión. Hoy cuenta con un 32% de mujeres en posiciones directivas. Asimismo, tiene un programa de formación enfocado en las mujeres para potenciar competencias que les permitan asumir posiciones de liderazgo. También, a través de la Fundación Telefónica Movistar, impulsa el programa Educación Digital para que niñas y niños del país tengan las herramientas para maximizar todo su potencial.

Finalmente, desde el 2020 promueve, en alianza con sus empresas colaboradoras, el programa Mujeres en Red, que busca promover la capacitación y empleabilidad de mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones para reducir la brecha de género en espacios tradicionalmente masculinos. A la fecha, son casi 400 mujeres en las áreas de Servicio Técnico, Mantenimiento de Infraestructura, Logística y B2B.