

Nota de prensa  
13/10/2022

## Movistar recolectó más de 1,000 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) en los últimos tres años

- A través a su programa “Mensaje al Planeta”, Movistar gestiona los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE). Para ello cuenta con ánforas de reciclaje desplegadas a nivel nacional en sus centros de atención. En estas se puede depositar: celulares, teléfonos fijos, módems, decodificadores y accesorios en desuso.
- Movistar recolectó más de 1000 toneladas de RAEE entre el 2019 y 2021.

**Lima, 14 de octubre del 2022.-** Movistar dio a conocer que ha recolectado más de 1000 toneladas de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) entre el 2019 y 2021, en el marco del “Día Internacional del RAEE”. Esto ha contribuido a la gestión oportuna y eficiente de estos residuos que son de alto componente contaminante para el ambiente.

Movistar se compromete a ser una compañía Cero Residuos en 2030 trabajando de forma transversal en su Plan de Economía Circular en tres niveles: ecoeficiencia interna, proveedores y clientes.

La economía circular se plantea como una forma diferente de entender la economía, que permite un crecimiento económico respetando los límites del planeta. Esta realidad aplica a todos los sectores y, por ello, también al sector de las telecomunicaciones y sus equipos de red, debido fundamentalmente a los rápidos cambios tecnológicos y al comportamiento de los clientes, dando lugar a periodos de uso más cortos de los dispositivos, lo que genera un aumento de residuos.

La recolección de RAEE se enmarca en el plan de economía circular y como parte de la campaña “Mensaje al Planeta”, que brinda a sus clientes y público en general, la opción de desechar sus equipos –como celulares, teléfonos fijos, módems, decodificadores y accesorios en desuso– de forma responsable con 67 ánforas de reciclaje desplegadas a nivel nacional en los centros de atención Movistar. Para conocer dónde se ubican, ingresar aquí: <https://www.movistar.com.pe/medio-ambiente>.

Este material recolectado es entregado a la empresa MAFIE, especializada en el servicio integral de manejo de residuos sólidos. La organización cuenta con más de 15 años en el mercado y con autorización del MINAM para el tratamiento de dichos residuos.

“En Movistar Perú nos comprometemos con la protección del ambiente a través de un plan de Economía Circular que permite que nuestras redes funcionen de forma más eficiente. La gestión de residuos trasciende a todas las áreas de la compañía y nuestro propósito es impulsar iniciativas desde el diseño, recuperación, reutilización y reciclaje de los equipos para reducir nuestro impacto en el ambiente.”, indicó Ximena Gil, Jefa de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Telefónica del Perú.

Además, durante este 2022, Movistar está participando como aliado en la campaña “Tecnorecicla Lima”, impulsada por la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la cual se sensibiliza a la población en general sobre qué son los RAEE y su importancia de

reciclarlos. También, la compañía participará en la “Caravana Familiar”, organizada por la MML, en la cual se puede entregar RAEE y obtener regalos ecológicos. Esta actividad se llevará a cabo este domingo 16 de octubre de 9:00am a 1:00pm en el Parque Washington, Cercado de Lima.

### **Un sólido compromiso con el reciclaje de RAEE**

Desde el 2007, Movistar impulsa la gestión de RAEE para reducir los riesgos ambientales que pueden producir debido a sus características y composición. En dicho año se lanzó “Reciclame”, el primer programa nacional en gestionar los RAEE, compuesto por celulares, fijos, módems, routers, entre otros equipos celulares en desuso.

A partir de este programa, la operadora desarrolló diferentes iniciativas, como la instalación de ánforas de reciclaje en los centros de atención Movistar y campañas de sensibilización. De esta manera, nació la campaña “Mensaje al Planeta”, que entre otros puntos promovió en el 2019 y 2020 la siembra de un árbol por cada kilo de RAEE recolectado.

Movistar reafirma su compromiso de protección y cuidado del ambiente mediante una estrategia de negocio sostenible y cultura de reciclaje, siempre alineados al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible #12 “Producción y Consumo Responsable” de la ONU.