

Nota de prensa
22/11/2022

El Perú es el país que más valora la conectividad para mantener relaciones calidad según estudio de Telefónica Hispam

- Conectarse vía Whatsapp representa la manera preferida para mantener contacto por los peruanos, con una brecha mayor con respecto a la región, frente a la modalidad presencial.
- Según la investigación, la connotación positiva de estar conectado para establecer conexiones interpersonales en Perú alcanza al 76% de encuestados.

Lima, 22 de noviembre de 2022.- El 76% de peruanos (casi 8 de 10 personas), le dan una valoración positiva a la conectividad para el establecimiento y mantenimiento de sus vínculos personales. Asimismo, las redes sociales ocupan un rol muy importante en las relaciones, siendo el contacto vía Whatsapp el medio preferido para conectar de los peruanos, seguido por el contacto en persona o cara a cara, revelaron los resultados de Perú del estudio **'Importancia de las Conexiones Humanas'** presentado por Telefónica Hispanoamérica.

En este estudio fue aplicado en cinco países de Hispanoamérica, incluyendo a Perú, y tuvo como fin reconocer cómo las personas relacionan y mantienen relaciones de calidad, así como reconocer el rol e importancia que le dan a la tecnología y la conectividad en sus vidas.

Entre los hallazgos se encuentran que para los peruanos el estar conectado se relaciona a socializar (40%), tener vínculos y compartir experiencias (30%) con otras personas. Además, para los peruanos, el "estar conectado" es "estar presente", lo que permite mantener vínculos cercanos a pesar de la distancia física.

"Desde Telefónica tenemos el propósito de hacer un mundo más humano conectando la vida de las personas. Este estudio nos demuestra cómo construir relaciones de calidad es fundamental para nuestro bienestar, además reafirma el rol de la tecnología para conectar a las personas, no solo en el estricto de la palabra, sino a niveles emocionales que contribuyen con nuestra felicidad. Esto nos motiva a seguir ofreciendo lo mejor de nosotros al servicio de la sociedad", indicó Victor Aguado, Gerente de Marca de Investigación de Mercados de Telefónica y responsable del estudio.

Además, otro hallazgo importante de la encuesta es que el componente familiar es muy valorado por los peruanos, siendo el país de la región que más destaca en ese factor, ya que "la familia de origen" es el punto de partida para la generación de relaciones de calidad. Asimismo, la pareja e hijos ganan importancia a medida que pasa el tiempo.

En cuanto a resultados generacionales, se puede reconocer que para el 51% de los encuestados del país que pertenecen a la generación X (36 a 50 años) pasar tiempo con la familia representa estar conectado, mientras que para la generación Z (18 a 25 años) esta aseveración obtuvo un 46%, por su parte para las generaciones Y (26 a 35 años de edad) y Baby Boomers (51 a 65 años) esta afirmación representa el 45%.

Otro hallazgo interesante de la encuesta es que Perú es el país de la región hispanoamericana que mayor valor le da al respeto como aspecto principal para construir relaciones de calidad, siendo representado por el 78% de peruanos participantes del estudio. También el informe mostró que un 75% de los peruanos considera que las relaciones son

fundamentales, siendo el aspecto situado por encima del promedio de Hispam respecto a la importancia de las relaciones en la vida de las personas.

Redes sociales: Influencia en Perú

La tecnología tiene un rol muy importante para mantener las relaciones de calidad y las redes sociales juegan un rol protagónico. En ese sentido, el Perú es el país en la región que mayor importancia le da al papel de las redes sociales para mantener y afianzar las relaciones humanas. Las nuevas tecnologías permitieron descubrir nuevas formas de pasar el tiempo, por ejemplo, con las amistades.

Además, WhatsApp es el medio de comunicación preferido por los peruanos para establecer relaciones de calidad con otros con un 74%; seguido de cerca por el contacto cara a cara o en persona (68%). En tanto, el 39% de los encuestados mencionó a Facebook como preferencia, seguido de la llamada telefónica y videollamadas (33%), Instagram (11%), entre otros.

Por otro lado, el 66% de los peruanos mencionó que la posibilidad de desconectarse es vital ante situaciones de saturación y estrés. En ese aspecto, cobra importancia las plataformas digitales con fines de entretenimiento, por ejemplo, la generación Z usa Spotify para desconectarse mediante la música; la generación Y prefiere WhatsApp para establecer relaciones íntimas; la generación X utiliza YouTube Kids y la Generación Baby Boomers usa las videollamadas por motivos familiares.

Para acceder al estudio completo de Perú, por favor [acceder aquí](#)