

Nota de prensa
14/11/2022



‘Internet para Todos’ conectó a más de medio millón de cusqueños de zonas rurales con internet 4G de alta velocidad

- Esto se logró a través de Internet para Todos, empresa creada por Telefónica del Perú, Meta (Facebook), BID Invest y CAF, para cerrar la brecha digital en localidades rurales del país.
- En tres años y medio de operaciones, Internet para Todos ya ha conectado más de 15 mil localidades rurales en todo el Perú, lo que significa que cerca de 3 millones de personas que viven en zonas alejadas tienen acceso a internet 4G.
- Anuncio se realizó desde el centro poblado de Huancalle, provincia de Calca, Cusco. Así como Huancalle, en Cusco ya son 2,148 centros poblados rurales que ya tienen acceso al 4G a través de Internet para Todos.

Cusco, 14 de noviembre de 2022.- ‘Internet para Todos’ (IPT), empresa creada hace más de tres años por Telefónica del Perú, Meta (Facebook), BID Invest y CAF para cerrar la brecha digital en el país, ha logrado conectar a más de 500 mil personas que viven en 2,148 comunidades rurales de Cusco con internet 4G de alta velocidad a través de ‘Internet para Todos’ (IPT).

Esto se dio a conocer en una actividad presencial en centro educativo 50042, de la comunidad campesina de Huancalle, ubicada en la provincia de Calca, Cusco. En esta comunidad ubicada a 3462 m s. n. m. viven alrededor de 450 personas que ya pueden acceder a los beneficios que ofrece el mundo digital. Así como Huancalle, en Cusco ya son 2,148 centros poblados rurales que ya tienen acceso al 4G a través de Internet para Todos. La actividad congregó a los miembros de la comunidad, sus autoridades y directivos de Telefónica e Internet para Todos.

“Nuestro sueño es contribuir con cerrar la brecha digital del país acelerando la transformación digital con oportunidades para todos. En ese sentido, Internet para Todos es un vehículo que nos permite acercarnos a las personas que viven en localidades alejadas al mundo digital. Esta visita a Huancalle es muy especial porque hemos podido conocer el gran impacto de la conectividad en la vida de las personas”, señaló Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Se trata de la cuarta vez desde 2019 en que el Presidente de Telefónica visita localidades del Cusco, tanto para realizar inauguraciones por la llegada de la conectividad como para conocer el impacto que Internet para Todos ha generado. Antes de Huancalle, se realizaron actividades en las comunidades de Paruro, Chahuaytire y Ayaviri.

A nivel nacional, Internet Para Todos ha llevado acceso a internet 4G a más de 2.9 millones de personas y más de 15 mil localidades en todo el Perú.

Oportunidades para todos

En Huancalle se pudo apreciar de manera tangible los beneficios de la conectividad en la educación de los niños de la comunidad así como en la economía local.

En el marco del evento y haciendo uso de la conectividad, los alumnos de la escuela primaria de Huancalle hicieron uso del “Oráculo Matemático”, una herramienta para el aprendizaje de las

matemáticas de manera lúdica. Maestros y alumnos pudieron interactuar por primera vez con la herramienta que, en los dos últimos años, cuenta con más de 120 mil usuarios en todo el país.

Esta clase se realizó en la recién inaugurada Aula Digital a cargo de Fundación Telefónica. Se trata de un espacio implementado con tablets que serán utilizadas por los niños de primaria para el uso de herramientas que potencien su educación. Además del equipamiento tecnológico, los Voluntarios Telefónica realizaron trabajos de mejoramiento de la infraestructura y el mobiliario de la escuela para la implementación del Aula Digital.

Asimismo, se conoció la historia del señor Sabino Mendoza, productor de flores de Huancalle, para quien el internet fue una herramienta clave durante la pandemia para continuar vendiendo sus flores e incluso comercializarlas fuera de Cusco. Además, Sabino continúa sacando el máximo provecho a la conectividad, utilizando Google como herramienta de aprendizaje; de este modo aprendió también a sembrar cebolla china y actualmente, gracias a estos conocimientos, incursiona con éxito en la producción y comercialización de miel de abeja.

“Promover el cierre de la brecha digital es la tarea prioritaria que nos hemos trazado para acompañar el desarrollo del país. A través de Internet para Todos, venimos conectando, desde hace más de tres años, a las comunidades rurales más alejadas del país. Así como Huancalle, somos testigos del impacto que tiene la conectividad en la vida de más de 2.9 millones de personas que viven en las zonas rurales de nuestro país. Este es el verdadero propósito de la conectividad, lograr un Perú más inclusivo y con oportunidades para todos”, comentó Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú.

Un innovador modelo de operación rural

Internet Para Todos se ha constituido, desde su creación en 2019, como un Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR) que instala infraestructura de telecomunicaciones en localidades donde el acceso a internet es inexistente o se encuentra muy limitado. Esta infraestructura es la que IPT pone a disposición de los operadores móviles como un mayorista para que así puedan ofrecer sus servicios 4G a quienes viven en estas localidades rurales.

Esto significa que cuando IPT llega a una comunidad la red puede ser utilizada por cualquier operadora que desee sumarse a la iniciativa para proporcionar servicios de comunicación en zonas rurales.

De este modo, Telefónica e ‘Internet para Todos’ continúan expandiendo el acceso al internet móvil de alta velocidad y generando un mayor desarrollo de emprendimientos rurales en el Perú.