

Internet para Todos ('IPT') cumple tres años llevando progreso y conectividad a zonas rurales del Perú

- 'Internet para Todos' (IPT) es una empresa creada en 2019 por Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF para conectar con internet móvil 4G a localidades rurales del país.
- A nivel nacional, IPT ha llevado acceso a internet 4G a más de 2,5 millones de personas de más 13 mil centros poblados rurales de la costa, sierra y selva, llevando progreso, oportunidades e inclusión a las zonas más alejadas del Perú.
- IPT ha llevado conectividad a 749 comunidades rurales de Cajamarca, conectando así a cerca de 193 mil personas y la celebración por su aniversario se llevará a cabo en la localidad de Asunción en donde recientemente el internet 4G llegó para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Cajamarca, 17 de mayo de 2022.- 'Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Facebook, BID Invest y CAF para cerrar la brecha de conectividad en el Perú, cumplió su tercer año de vida institucional con el nuevo hito de haber llevado acceso a internet 4G a más de 2,5 millones de personas y más de 13,600 localidades en todo el Perú.

La celebración por los tres años de IPT se realizó en encuentro presencial en la localidad de Asunción, en la provincia de Cajamarca, y reunió a las autoridades locales, pobladores y estudiantes de la comunidad, así como los socios y empresas operadoras. Durante la ceremonia se anunció que IPT ha desplegado más de 1,800 estaciones 4G en todo el perímetro rural del Perú, muchas de ellas en las redes regionales impulsadas por PRONATEL.

Como parte de la agenda del encuentro, los asistentes presenciaron la demostración de las posibilidades que ofrece el acceso a internet 4G para facilitar la llegada de la teleeducación mediante la plataforma digital de *microlearning* SAMI que fue inaugurada en Asunción.

“Son tres años siendo más que una operadora de infraestructura de telecomunicaciones. Hemos llevado el progreso, las oportunidades e inclusión sostenible a las zonas rurales y más vulnerables del Perú. Nuestro modelo abierto, colaborativo y sostenible posibilita desplegar tecnologías disruptivas capaces de permitir que los operadores móviles provean servicios 4G en zonas de difícil acceso donde el despliegue tradicional de infraestructura ha estado limitado”, afirmó Teresa Gomes, CEO de IPT.

Como parte de sus objetivos, IPT ha logrado ser parte de iniciativas público-privadas y generado alianzas con el Estado y las operadoras móviles, logrando construir más del 50% de las estaciones del proyecto Canon por Cobertura en el año 2021 (69 estaciones). Para este 2022 se proyecta duplicar dicha meta.

“IPT opera bajo irrestricto cumplimiento de los más altos estándares de integridad, transparencia y cumplimiento, siendo conscientes que la conectividad y la tecnología deben contribuir al desarrollo del triple resultado: económico, social y ambiental en el país”, agregó Teresa Gomes.

Uno de los puntos clave de IPT es que se trata de una empresa abierta a todos los operadores de telecomunicaciones, pues se ha constituido como un Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR). Esto significa que cuando IPT llega a una comunidad, su red puede ser utilizada por cualquier operadora que desee sumarse a la iniciativa para proporcionar servicios de comunicación en zonas rurales. Además,

Internet para Todos tiene la única red en el país que ofrece servicio de roaming nacional en más de 2,000 estaciones.

Asimismo, en estos tres años, IPT ha promovido las relaciones de confianza mutua y de largo plazo con sus grupos de interés. Por ello ha lanzado el programa de alianzas “Juntos Conectamos”, un marco transparente de cooperación privado y público-privado que busca promover sociedades y economías inclusivas, resilientes y sostenibles, en busca de acortar la brecha digital existente en el país de manera sostenible.

"En Telefónica creemos que la tecnología y conectividad deben estar al servicio de las personas. Nuestro propósito es acelerar la transformación digital con oportunidades para todos, sin importar las distancias ni las complejidades geográficas. Nadie se puede quedar atrás. Y eso ha hecho Internet para Todos en estos tres años, incluso superando las dificultades que se presentaron en los momentos más complejos de la pandemia. En su tercer aniversario, ya ofrece acceso a internet 4G a más de 2.5 millones de personas y tenemos el gran desafío es cerrar la brecha digital en el Perú, lo que significa conectar a más de 3.5 millones de personas que viven en áreas rurales y remotas", comentó Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

"Para transformar responsablemente la sociedad es imprescindible conectar a las personas, acercarlas a la tecnología y así promover su desarrollo. Crear alianzas es fundamental para lograrlo. Desde la empresa privada que genera la inversión para despliegue de infraestructura y desde el sector público y las autoridades para que lo promuevan con herramientas legales y marcos regulatorios oportunas y técnicamente eficientes." comentó Nino Boggio, gerente central de legal, regulatorio y relaciones institucionales de Entel.

En el encuentro estuvieron presentes Mesías Guevara, Gobernador Regional de Cajamarca; Luis Villanueva, Alcalde Distrital de Asunción; Roberto Lizárraga; Octavio Alvarez, Jefe regional de OSIPTEL en Cajamarca y representantes de las operadoras Pedro Cortez, CEO de Telefónica del Perú; Juan Haro, Director de Regulación y Negocio Mayorista de Telefónica Hispanoamérica; y Nino Boggio, Director de Legal, Regulatorio y Asuntos Públicos de Entel Perú.