

Nota de prensa
16/08/2022

Telefónica es la empresa con mejor reputación corporativa del sector de telecomunicaciones en Iberoamérica

- Telefónica obtuvo el puesto 12 de la séptima edición del ranking general de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Iberoamérica 2021, realizado por la consultora Merco.
- El ranking contempla 14 países, entre los que se encuentran 7 de Telefónica Hispanoamérica: Colombia, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, México, y Uruguay.

Lima, 16 de agosto de 2022. - Telefónica fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación corporativa dentro del ranking “Las 100 empresas con mejor reputación en Iberoamérica”.

El ranking determina a las empresas con mejor reputación, basándose en una metodología multistakeholder mediante 7 evaluaciones con 27 fuentes de información y 210.344 encuestas. Fueron tomados en cuenta 14 países, entre los que se encuentran Colombia, España, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay e Italia. La medición se realizó en función a la dimensión económica de cada país (PIB); además, se comparó con una escala internacional.

Telefónica ha sido catalogada por distintos grupos de interés como la empresa con la mejor reputación en el sector gracias a su propuesta de valor centrada en la digitalización y atención a sus clientes con soluciones innovadoras y transparentes; a las prestaciones y formaciones integrales para cada uno de sus empleados, así como a la diversidad de los equipos multidisciplinares que confirman la compañía; a su constante interés por impulsar la transformación digital en Hispanoamérica al desarrollar productos y servicios innovadores; y a sus diferentes programas de responsabilidad social y ética corporativa.

Para Telefónica lo relevante no es solo sobre cuanta conectividad ofrece, sino cómo los seres humanos utilizan esa conectividad para buscar soluciones, la compañía continuará trabajando bajo una visión sustentable, enfocada a la digitalización de los servicios para seguir ofreciendo a cada uno de sus clientes, colaboradores y grupos de interés un entorno que anteponga el bien común, con la premisa de seguir siendo un agente de cambio en el sector de las telecomunicaciones, garantizando su compromiso en cada país donde opera y con su sociedad.

Contactos de prensa:

Dulce Jiménez

Gerente de comunicación externa en Telefónica Hispanoamérica.

Teléfono +52 1 55 1637 7623

dulce.jimenez@telefonica.com / prensa.hispam@telefonica.com

Telefónica Hispanoamérica
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.hispam@telefonica.com