

SOSTENIBILIDAD EN TELEFÓNICA DEL PERÚ 2019

Negocio Responsable

Telefónica del Perú gestiona sus objetivos de sostenibilidad desde el Plan de Negocio Responsable, que tiene como objetivo:

“Actuar con Integridad y Confianza, siendo líderes en Innovación y apoyados en nuestro Talento, poniendo siempre al Cliente en el centro de todo lo que hacemos”

Las cuatro líneas estratégicas de este plan incluyen iniciativas que gestionan diversos equipos en la empresa y que contribuyen con el logro de un negocio responsable. Las líneas estratégicas integran los hitos del negocio responsable que Telefónica, a nivel global, se ha comprometido a gestionar.



El Negocio Responsable se materializa en la Política Corporativa de Negocio Responsable, se nutre de la constante evaluación y análisis de riesgos, y responde a expectativas de grupos de interés y la estrategia comercial.

	 <h3>2. Integridad y confianza</h3> <p><i>Fomentar la confianza de los clientes y los grupos de interés, basados en los principios de negocio responsable.</i></p> <p><u>Hito corporativo</u></p> 
 <h3>1. Satisfacción de los clientes</h3> <p><i>Mejorar los procesos y canales de atención al cliente a partir de mejoras en los sistemas comerciales y en los centros de atención al cliente.</i></p> <p><u>Hito corporativo</u></p> 	 <h3>3. Talento y diversidad</h3> <p><i>Compromiso con los colaboradores, promoviendo el mejor talento, impulsando su desarrollo y bienestar, ofreciendo igualdad de oportunidades y el mejor clima laboral.</i></p> <p><u>Hito corporativo</u></p> 
	 <h3>4. Innovación y gestión ambiental</h3> <p><i>Ofrecer productos y servicios innovadores para contribuir con el desarrollo del país basados en el despliegue responsable de red y en una cultura corporativa de ecoeficiencia.</i></p> <p><u>Hito corporativo</u></p> 

El Plan de Negocio Responsable de Telefónica del Perú también reúne los compromisos de la empresa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los que aporta de manera sostenida a cumplir 8 objetivos y 16 metas.




Telefónica del Perú continuó durante 2019 sumando esfuerzos para lograr la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Son ocho objetivos y dieciséis metas a los que ha realizado su aporte, manifestando de este modo su compromiso con el desarrollo del país y del mundo.

ODS	Meta ODS	Aporte de Telefónica del Perú
	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres</p>	<p>El 34% de la plantilla de Telefónica del Perú está conformada por mujeres y el 98% de ellas se encuentra en modalidad permanente. Asimismo, las posiciones de liderazgo y gerenciales son ocupadas por un 29% de mujeres.</p> <p>(Sección: Nuestro equipo marca la diferencia)</p> <p>Por otro lado, como símbolo del compromiso de Movistar con el empoderamiento femenino, el CEO Movistar, Pedro Cortez, entregó el poder a Andrea, una niña de 13 años, para que lidere por un día la empresa.</p> <p>Las iniciativas <i>“Mujeres que Lideran”</i> y <i>“Woman Network Telefónica”</i> fueron lanzadas como parte del programa de diversidad para empoderar a mujeres líderes y apoyarlas en la construcción de una visión.</p> <p>(Ver capítulo: Innovación Sostenible)</p>
	<p>7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética</p>	<p>El 2019, la empresa tuvo distintos proyectos relacionados a la eficiencia energética.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Free Cooling, sistema de inyección de aire que aprovecha la temperatura exterior generando un menor consumo de energía, aproximadamente, entre 80% - 90% menos energía que los equipos de AC. 2. Reducción y Virtualización de Equipos y salas técnicas permiten tener un solo punto de mantenimiento y apagado. Ello significó una reducción de equipos y consumo de energía. 3. Equipos de Fuerza que ayudan a mejorar la eficiencia entre un 94% y 96%. 4. Se cuenta con sistemas renovables híbridos como paneles solares, baterías y generadores de baja potencia. <p>(Sección: Gestion Ambiental)</p>

	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados</p>	<p>En 2018, los cobros ascendieron a S/ 10,406 millones, de los cuales el 81.5% provino de los clientes. De estos cobros, S/ 8,498 millones se destinaron al pago de proveedores (S/ 1,503.6 millones a inversiones - CAPEX), S/ 997 millones a acreedores financieros, S/ 773 millones a contribuciones al Estado, y S/ 795 millones al pago de salarios y beneficios sociales.</p> <p>(Ver capítulo: Nuestros Resultados)</p>
	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	<p>Al 2019, se cuenta con 4,522 colaboradores de los cuales 98% tienen modalidad permanente y 2% tienen la modalidad temporal. Además, 664 de ellos son menores de 30 años.</p> <p>(Sección Nuestro equipo marca la diferencia)</p> <p>Al 2019, el 75.6% del personal que es menor de 30 años, se ha impulsado su capacitación a través de aliados como Laboratoria y proyectos como el Movistar Challenge o el Data Talent</p> <p>(Sección Nuestro equipo marca la diferencia)</p>
	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020</p>	<p>La compañía invirtió S/ 1,096 millones en 2019 buscando brindar un servicio 4G de mejor calidad todos sus clientes. Además, continuó inversiones en redes 4.5 G, datos e internet, en la red de telefonía.</p> <p>(Sección: Variables Significativas)</p> <p>Se realizó una inversión de 1,096 millones de soles para la expansión de redes UBB fija. Además, se mejoró la experiencia asegurando que los clientes naveguen y se comuniquen en mejor tecnología, reduciendo sectores críticos con problemas de comunicación.</p> <p>(Sección: Variables Significativas)</p>

	<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	<p>Telefónica del Perú gestiona la cantidad de residuos que genera y lleva un registro detallado. En 2019, el total de residuos No RAEE fue de 265.2 toneladas (incluye: Papel y Cartón, Cables, Tuberías y Metales, Baterías y Fluorescentes) 337.93 toneladas de Residuos RAEE (incluye: Operaciones, Oficinas, Teléfonos Móviles de Clientes, y Clientes (excepto teléfonos móviles).</p> <p>Asimismo, Telefónica enfrenta los retos ambientales y el cambio climático mediante proyectos ambientales como Ecorating, Ecohuella y Reciclame, y un modelo de economía circular.</p> <p>(Sección: Gestión Ambiental)</p>
	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>	<p>En 2018, Telefónica del Perú continuó con el monitoreo del Plan de Negocio Responsable, y reporta de forma integrada su gestión financiera con la de sostenibilidad desde el 2015.</p> <p>(Sección: Nuestra Enfoque de Negocio Responsable)</p>
	<p>12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles</p>	<p>Telefónica del Perú cuenta con tres proyectos ambientales: Ecorating y Reciclame, los cuales ayudan a reducir las emisiones de sus colaboradores y clientes. Además, cuentan con soluciones comerciales como Smart Energy.</p> <p>(Sección: Gestión Ambiental)</p>
	<p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana</p>	<p>Telefónica del Perú transita a un modelo de economía circular a través de su estrategia Green Tic y Medio Ambiente e iniciativas como ConectaRSE para Crecer, Ecorating, Ecohuella y Reciclame. Estos permiten gestionar los riesgos de posibles impactos negativos y generan conciencia en colaboradores, clientes y la sociedad.</p> <p>(Sección: Gestión Ambiental)</p>
	<p>16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños</p>	<p>En 2019, se realizaron iniciativas para combatir el ‘grooming’ y el ‘cyberbullying’ a través de talleres y campañas en colegios.</p> <p>(Sección: Un entorno digital seguro)</p>
	<p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p>	<p>Telefónica del Perú cuenta con una Política Corporativa Anticorrupción y cuenta con mecanismo internos y externos de denuncia y asesoramiento para una conducta ética y lícita.</p> <p>(Sección: Integridad y Cumplimiento)</p>
	<p>17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2018, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones</p>	<p>En 2019, “ConectaRSE para Crecer” ha cumplido nueve años reconociendo proyectos rurales innovadores en el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Durante las siete ediciones ha invertido S/ 540,000.</p> <p>Además, Telefónica del Perú desarrolló espacios de Crowdwroking y realizó una edición más de Wayra y Kunan quienes promueven emprendimientos sociales y resuelven los principales desafíos sociales del país.</p> <p>(Sección: Impulso al emprendimiento)</p>

	<p>17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</p>	<p>Durante el 2019, Telefónica del Perú, ha invertido más de S/ 166, 000,000 financiando proyectos de infraestructura relacionados a las verticales ciudades inteligentes, educación, seguridad ciudadana y salud básica bajo la modalidad de obras por impuestos. (Ver sección: Innovación y gestión ambiental)</p>
---	--	--

Nota: Mas información en la Memoria Anual 2019.