

RESUMEN DE SOSTENIBILIDAD EN TELEFÓNICA DEL PERÚ 2020

Telefónica del Perú se enfoca en ser un **Negocio Responsable** cercano a sus grupos de interés, proactivo en temas regulatorios y dispuesto a garantizar la inclusión digital y el respeto de los derechos digitales de los ciudadanos.

Los **Principios de Negocio Responsable** recogen las directrices que se siguen en nuestro actuar.

Plan de Negocio Responsable

Para reforzar el cumplimiento de nuestros Principios de Negocio Responsable, incorporamos la sostenibilidad a nuestra estructura de gobernanza y a nuestros indicadores. Esta estrategia se plasma en un **Plan de Negocio Responsable** (PNR), transversal y alineado con los objetivos estratégicos del negocio.

El PNR de TelefónicaHispanoamérica se sustenta en tres pilares en los que la base es conectividad inclusiva.



El PNR se basa en un análisis de nuestro mapa de riesgos, de las expectativas de nuestros clientes, colaboradores, inversores, proveedores y de la sociedad.

Las iniciativas que lo integran abordan los hitos del Negocio Responsable del plan global de la compañía.

Equity Story

CRECIMIENTO

EFICIENCIA

CONFIANZA

Pilares Estratégicos de sostenibilidad HISPAM

Promover una conectividad inclusiva



Ayudar a construir un futuro digital y más verde



Liderar con el ejemplo



Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU



Fuente: Telefónica Hispam.

El PNR de Telefónica del Perú, además de priorizar los hitos antes mencionados, contribuye con 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 16 de sus metas.



Impulsamos la conectividad global y accesible



Democratizamos la educación para los niños y niñas de todo el mundo, tomando la tecnología como herramienta



Contribuimos a alcanzar la igualdad de género y promovemos el uso de la tecnología para impulsar el empoderamiento femenino



Contribuimos a generar empleo y crecimiento económico en los mercados donde tenemos presencia.



Incentivamos el uso y desarrollo sostenible de servicios inteligentes para comunidades



Combatimos el cambio climático, impulsamos el uso de energías renovables y la economía circular



ODS	Meta ODS	Aporte Telefónica del Perú
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<p>El 34% de la plantilla de Telefónica del Perú está conformada por mujeres; así como un 33% de las posiciones de dirección y gerenciales.</p> <p>Por otro lado, como símbolo del compromiso de Movistar con el empoderamiento femenino, el CEO Movistar, Pedro Cortez, entregó el poder Giuliana, una adolescente de 15 años, para que lidere por un día la empresa como parte de programa “Niñas al Poder” de Plan International.</p>
	<p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres</p>	<p>Las iniciativas “Chicas TEC” y “Womanin Leadership” fueron lanzadas como parte del programa de diversidad para empoderar a mujeres líderes y apoyarlas en la construcción de una visión. (Sección: Diversidad)</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética</p>	<p>El 2020, la empresa tuvo distintos proyectos relacionados a la eficiencia energética. Los principales ahorros de energía se dieron en: equipos de refrigeración de Chiclayo, Piura, Lambayeque, Arequipa; activación de Plan Tukuy 2020, en el que se realizó el apagado de equipos de acceso fijo, móvil, entre otros; disminución de consumos de la red ofimática y luminarias por pandemia de COVID-19. Así mismo, se ha incrementado la compra de energía renovable en 207%, pasando de 79,443 MWh en el 2019 a 244,024 MWh en el 2020. (Sección: Gestión Ambiental)</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados</p>	<p>Los cobros del año ascendieron a S/ 9,213 millones, de los cuales el 82.9% provino de los clientes. De esta cantidad, S/ 5,812 millones se destinaron al pago de proveedores, de los cuales S/ 814 millones fueron a inversiones (CAPEX). Además, se destinaron S/ 1,425 millones a acreedores financieros, S/ 644 millones a contribuciones al Estado y S/ 845 millones al pago de salarios y beneficios sociales. (Sección: Variables Significativas)</p>
	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de</p>	<p>Al 2020, se cuenta con 4,146 colaboradores de los cuales 98% tienen modalidad permanente y 2% tienen la modalidad temporal. Además, 514 de ellos son menores de 30 años. (Sección: Nuestro equipo marca la diferencia)</p>

	<p>igual valor</p>	
	<p>8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación</p>	<p>Se impulsó “Escuela Movistar”, un espacio de aprendizaje para nuestro equipo. En el 2020 contamos con casi 1200 colaboradores capacitados y un 94% de satisfacción general en esta herramienta. (Sección: Nuestro equipo marca la diferencia)</p>
	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos</p>	<p>La compañía invirtió S/ 621.8 millones en 2020 buscando brindar un servicio 4G de mejor calidad todos sus clientes. Además, continuó inversiones en redes 4.5 G, datos e internet, en la red de telefonía. (Sección: Variables Significativas)</p>
	<p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020</p>	<p>Se realizó una inversión de 621.8 millones de soles. Este año las inversiones en la red fija se han orientado a garantizar la sostenibilidad del tráfico, asimismo, hemos realizado mejoras asociadas a la calidad de la red de la tecnología HFC. (Sección: Variables Significativas)</p>
	<p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización</p>	<p>Telefónica del Perú gestiona la cantidad de residuos que genera y lleva un registro detallado. En 2020, el total de residuos No RAEE fue de 22.02 toneladas (incluye: papel y cartón, cables, tuberías y metales); 378.78 toneladas de Residuos RAEE (incluye: operaciones, oficinas y teléfonos de clientes. Asimismo, Telefónica enfrenta los retos ambientales y el cambio climático mediante proyectos ambientales como Ecorating, Ecohuella y Reciclame, y un modelo de economía circular. (Sección:GestiónAmbiental)</p>
	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>	<p>En 2020, Telefónica del Perú continuó con el monitoreo del Plan de Negocio Responsable, y reporta de forma integrada su gestión financiera con la de sostenibilidad desde el 2015. (Sección:Enfoque de Negocio Responsable)</p>

	12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles	Telefónica del Perú cuenta con tres proyectos ambientales: Ecorating y Recíclame, los cuales ayudan a reducir las emisiones de sus colaboradores y clientes. Además, cuentan con soluciones comerciales como Smart Energy. (Sección: Gestión Ambiental)
	13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	Telefónica del Perú transita a un modelo de economía circular a través de su estrategia Green Tic y Medio Ambiente e iniciativas como, Ecorating, Ecohuella y Recíclame. Estos permiten gestionar los riesgos de posibles impactos negativos y generan conciencia en colaboradores, clientes y la sociedad. (Sección: Gestión Ambiental)
	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	En 2020, se realizaron iniciativas para combatir el 'grooming' y el 'cyberbullying' a través de capacitaciones virtuales aliados públicos y privados. (Sección: Un entorno digital seguro)
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Telefónica del Perú cuenta con una Política Corporativa Anticorrupción y cuenta con mecanismo internos y externos de denuncia y asesoramiento para una conducta ética y lícita. (Sección: Integridad y Cumplimiento)
	17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2018, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones	En 2020, "ConectaRSE para Crecer" ha cumplido 10 años reconociendo proyectos rurales innovadores en el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Durante las diez ediciones ha invertido S/ 600,000. (Sección: Inclusión Digital Rural)
	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas	Durante el 2020, Telefónica del Perú, ha invertido más de S/ 166,000,000 financiando proyectos de infraestructura relacionados a las verticales ciudades inteligentes, educación, seguridad ciudadana y salud básica bajo la modalidad de obras por impuestos.

Nota: Más información en la sección Somos un Negocio Responsable de la Memoria Integrada 2020