



# Resultados Trimestrales

**Telefónica del Perú S.A.A.**

Enero - Marzo 2023

## CONTENIDOS

1.	Hitos del primer trimestre 2023 .....	3
2.	Resumen del primer trimestre 2023 .....	5
3.	Principales hechos de importancia del primer trimestre 2023 .....	10
4.	Entorno competitivo del primer trimestre 2023 .....	14
5.	Entorno económico .....	16
6.	Resultados del primer trimestre 2023 .....	17
7.	Estado de situación financiera .....	18

# 1. HITOS DEL PRIMER TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO TELEFÓNICA MANTUVO EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE EL 1T23



LA COMPAÑÍA MEJORÓ SU DESEMPEÑO FINANCIERO Y LIDERÓ EL DESPLIEGUE DE FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL.



OIBDA S/ 324.6 MM



Accesos  
Ingresos

Servicios móviles

11 millones

-8.9%

Servicios fijos

4.2 millones

-6.7%

## Aseguramos de la conectividad durante la crisis climatológica

Ante los eventos climatológicos que afectaron al norte y centro del país desde febrero, Movistar ejecutó su Plan de Contingencia para asegurar los servicios de telecomunicaciones en los departamentos afectados, a través de acciones de prevención, implementación de sistemas de respaldo y la respuesta oportuna ante los daños a la infraestructura producidos por las fuertes lluvias. Para ello Movistar desplegó de más de 430 cuadrillas técnicas.



## Más de 2.23 millones de hogares desplegados con fibra óptica a nivel nacional

Movistar continúa liderando el más importante cambio tecnológico a nivel nacional con el despliegue de fibra óptica a nivel nacional. En 1T23, el número de clientes de Movistar que cuentan con esta tecnología creció en 50.8% con respecto al 1T22. A la fecha, ya son más de 2.23 millones los hogares con la posibilidad de contratar o migrar a esta tecnología que ofrece velocidades hasta veinte veces superiores a las del mercado.

## Superamos las 16700 localidades rurales conectadas a través de Internet para Todos

Celebramos la llegada del internet 4G a la comunidad campesina de Los Ángeles, en la provincia de Julcán, La Libertad. En esta región, ya son más 779 las comunidades rurales beneficiadas por Internet para todos. A nivel nacional, ya son más de 3.1 millones las personas que ya pueden acceder a los beneficios del mundo digital.





**Resumen del primer trimestre 2023**



## 2. RESUMEN DEL PRIMER TRIMESTRE 2023

### Telefónica del Perú presentó resultados financieros del primer trimestre 2023

- Los ingresos de Telefónica del Perú en el primer trimestre del 2023 ascendieron a S/1,629 millones, logrando mantener el margen OIBDA con respecto a 1T22, a pesar del difícil contexto económico.
- El número de clientes que cuentan con internet de fibra óptica creció en 50.8% con respecto al 1T22. Asimismo, Telefónica cuenta a la fecha con 2.23 millones de hogares desplegados con acceso a fibra.
- Telefónica implementó un Plan de Contingencia para asegurar las telecomunicaciones en el contexto de la emergencia climática en la costa norte y centro del país.
- A través de 'Internet para Todos' se continuó con la expansión del internet móvil en zonas rurales, superando las 16,700 comunidades conectadas.

**Lima, 21 de abril de 2023.-** En el primer trimestre de 2023, en el que ingresos de la compañía fueron afectados por la coyuntura social y económica, así como por la mayor dinámica competitiva en el sector, Telefónica del Perú continuó gestionando los gastos operativos y búsqueda de eficiencias, logrando una reducción de gastos recurrentes en 8.6% en comparación al 1T22. Con ello el OIBDA del trimestre alcanzó S/324.6 millones, representando un margen OIBDA de 20%; 1pp por encima del mismo trimestre del año anterior. Asimismo, el desempeño operativo junto a mejores ingresos financieros, generaron un resultado neto positivo en el 1T23 que ascendió a S/93.2 millones, S/290.8 millones más con respecto al 1T22.

“En un contexto complejo y altamente competitivo mantuvimos nuestro liderazgo en ingresos y accesos del sector, además capturamos eficiencias en nuestros procesos operativos que nos permitieron proteger nuestros márgenes. Asimismo, continuamos impulsando el principal cambio tecnológico que viene dándose en el país con el despliegue de fibra óptica a nivel nacional. En ese sentido, mantenemos el compromiso de seguir llevando la mejor conectividad a los hogares peruanos”, mencionó Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

Durante el primer trimestre de 2023 Telefónica continuó manteniendo el liderazgo en ingresos del sector y en accesos con 15.2 millones de clientes, compuesto por 11 millones de accesos móviles y 4.2 millones de accesos fijos. Los ingresos de Telefónica del Perú en el 1T23 ascendieron a S/1,629 millones. Sin embargo, frente al mismo periodo 2022 representó una reducción de 7.8%, debido a un entorno más competitivo y disminución en los ingresos de televisión y pospago.

#### Negocio fijo

El negocio de servicios fijos (voz, banda ancha y TV) registró ingresos por S/806.5 millones, una disminución en 6.7% frente al mismo trimestre del 2022, debido principalmente a incremento de bajas asociadas a la agresividad comercial.

No obstante, Telefónica continúa liderando el mercado de Fibra Óptica en Lima y provincia, habiendo incrementado el número de clientes que cuentan con esta tecnología en un 50.8% respecto al 1T22 y 10.7% respecto al 4T22. Telefónica continúa con su plan de masificación de esta tecnología de fibra óptica a nivel nacional, a la fecha ya son más de 2.23 millones los hogares con la posibilidad de contratar y/o migrar a esta tecnología.

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS  
Datos en Miles

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Total FTTH (TdP + Pangea)</b>	<b>1,393</b>	<b>1,525</b>	<b>1,795</b>	<b>2,019</b>	<b>2,232</b>	<b>60%</b>
Propias (TdP)	1,362	1,368	1,389	1,414	1,417	4%
Uptake FTTH	31.3%	28.9%	27.1%	28%	28%	-3.4 p.p

Asimismo, en el negocio fijo, los ingresos por Datos+TI ascendieron a S/114.4 millones, un crecimiento de 7.6% con respecto al 1T22 debido al mejor desempeño de la compañía en servicios dirigidos principalmente al segmento B2B.

En el 1T23 Telefónica siguió liderando el mercado fijo con una participación de 58.2% en telefonía fija, 52% en banda ancha y 54.9% en TV Paga, según datos de OSIPTEL al 4T22.

### Negocio móvil

Durante el primer trimestre, Telefónica registró ingresos por S/822.5 millones en el negocio móvil, un 8.9% menos que en el 1T22. En el caso del segmento postpago, el crecimiento sostenido de los últimos periodos se vio afectado por la agresividad del mercado frente a la coyuntura. Es así que los ingresos de este segmento ascendieron a S/441,3 millones, una reducción de 4.7% con respecto 1T22 explicados principalmente por acciones promocionales para igualar la oferta competitiva.

En el frente prepago, los ingresos ascendieron a S/122.8 millones en el 1T23, una reducción de S/17.1 millones frente al 1T22, debido a la menor planta por reducción de canales de venta y la continua tendencia de contracción en este segmento de la industria.

Los ingresos por venta de terminales de Telefónica ascendieron a S/205.5 millones, un 7.9% menos que en el 1T22. A pesar de ello, esta línea de negocio tuvo un mayor margen, mejorando su rentabilidad en 13% gracias a un incremento sostenido en el ticket promedio y a una menor morosidad del segmento financiado.

### Adecuado desempeño financiero

En un contexto donde los ingresos de la compañía fueron afectados por la intensidad competitiva, así como la coyuntura social y económica, continuamos gestionando los gastos operativos y la búsqueda constante de eficiencias.

El OIBDA de la compañía alcanzó S/324.6 millones y un margen OIBDA de 20%, gracias a menores gastos asociados a la captura de eficiencias y digitalización de procesos, compensando casi la totalidad de la reducción en ingresos. El Resultado por Actividades de Operación en el 1T23 fue de -S/12.7 millones, mejorando el resultado en S/27.7 millones respecto al 1T22. Por su parte, el Resultado No Operativo en el 1T23 fue de S/104.4 millones mejorando el resultado respecto al 1T22 en S/205.3 millones principalmente por mayores ingresos financieros.

TELFONICA DEL PERU  
EVOLUCION FINANCIERA  
Datos en Miles PEN

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Importe Neto</b>	<b>1,768</b>	<b>1,789</b>	<b>1,806</b>	<b>1,794</b>	<b>1,629</b>	<b>-8%</b>
Negocio Móvil	903	913	956	949	823	-9%
<i>Terminales</i>	223	249	246	249	205	-8%
Negocio Fijo	865	875	850	845	807	-7%
OIBDA	336	388	416	464	325	-3%
%Margen	19%	22%	23%	26%	20%	5%
Capex	63	125	103	300	74	17%
OIBDA-Capex	273	263	313	164	251	-8%

Estas mejoras en el desempeño junto a los mayores ingresos financieros han generado un resultado neto positivo en el 1T23 que ascendió a S/93.2 millones, S/290.8 millones más con respecto al 1T22.

### Fallo de la Controversia Fiscal

En enero 2023 Telefónica del Perú fue notificada de diversos fallos emitidos por la Corte Suprema que resolvieron de manera desfavorable procesos seguidos con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) referidos al Impuesto a las Ganancias. Cabe destacar que los efectos de estos fallos se reflejaron en los estados financieros del 4T22.

Como se recuerda, la cifra total de estos fallos corresponde en más de 80% a intereses y moras consecuencia de la demora por parte de la autoridad fiscal en la atención de una legítima controversia. Durante sus más de 28 años en el país, Telefónica del Perú ha pagado cerca de S/10,000 millones de Impuesto a las Ganancias a la SUNAT.

### Aseguramiento de las telecomunicaciones ante la emergencia climatólogica en el norte y centro del país

Desde el mes de febrero Telefónica del Perú continúa atendiendo las afectaciones de servicios en los departamentos del norte y centro del país producto del ciclón Yaku y posteriormente ante las fuertes lluvias que a la fecha continúan afectando a gran parte del norte del país.

A través de su Plan de Contingencia, Telefónica del Perú realizó acciones de prevención para garantizar las telecomunicaciones, así como dar rápida respuesta y solución ante daños a la infraestructura de telecomunicaciones producto de inundaciones, desbordes de quebradas y deslizamientos. Para ello, Movistar desplegó más 430 cuadrillas técnicas para asegurar la continuidad de los servicios y mantener conectada a la población en esta difícil situación. En el marco de crisis climatólogica la compañía brindó beneficios como la liberación de SMS y llamadas locales gratuitas entre teléfonos fijos en zonas declaradas en emergencia.

### Más conectividad en zonas rurales del Perú.

Desde el 2019, 'Internet Para Todos' (IPT), empresa creada por Telefónica del Perú, Meta (Facebook), BID Invest y CAF, viene trabajando para cerrar la brecha de conectividad en el Perú. Al cierre del primer trimestre 2023 ha logrado que más de 3.1 millones de personas de más de 16,700

comunidades rurales de la costa, sierra y selva del Perú tengan la posibilidad de acceder a internet móvil 4G y a las oportunidades que ofrece el mundo digital.

En el mes de febrero 2023, Telefónica celebró un nuevo hito de conectividad rural en la comunidad campesina de Los Ángeles, ubicada en provincia de Julcán, La Libertad. Ahí se anunció que ya son más de 770 las comunidades rurales de La Libertad que cuentan con acceso a internet, beneficiando así a más de 130 mil personas de la región. La infraestructura de internet 4G fue desplegada en esta localidad por Internet para Todos y es parte de los compromisos asumidos por Telefónica del Perú con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones en el marco del programa Canon por Cobertura.





**Principales hechos de importancia  
del primer trimestre 2023**

### 3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL PRIMER TRIMESTRE 2023

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el primer trimestre del año 2023:

1. El 6 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023000862:

En la fecha la Compañía ha registrado en sus estados financieros separados una provisión de S/630,564,323 que se verá reflejada en la próxima información financiera a ser difundida al mercado de acuerdo con las normas aplicables. Dicha provisión está relacionada con los procesos contencioso administrativos referidos al Impuesto a la Renta de los ejercicios comprendidos entre 1998 a 2004. En igual sentido, se hace de conocimiento público que en el curso del procedimiento administrativo del Impuesto a la Renta del ejercicio 2000 y específicamente del reparo de arrastre de saldo, en la fecha la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) notificó a la Compañía la resolución que dispone el pago a la primera de S/450,815,898, monto que se encuentra provisionado en los estados financieros. La Compañía se encuentra evaluando los alcances de dicha resolución y las medidas que al efecto adoptará.

2. El 17 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023002681:

Que en la fecha, la Quinta Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema nos notificó la resolución judicial que resuelve, en última instancia y de manera desfavorable a la Compañía, el proceso contencioso administrativo referido al Impuesto a la Renta de los ejercicios 2000 y 2001 (Expediente N°9469-2020). Cabe destacar que la Compañía, en su oportunidad, registró la provisión correspondiente al referido proceso.

3. El 18 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023002838:

Que en la fecha, la Quinta Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema nos notificó las resoluciones judiciales que resuelven de manera desfavorable a la Compañía los procesos contencioso administrativos correspondientes al Impuesto a la Renta de los ejercicios 2002 (Expediente N°22856-2019) y 1998 (Expediente N°26311-2019). Cabe destacar que el impacto estimado de las referidas resoluciones judiciales se encuentra debidamente provisionado en la información financiera de la Compañía.

4. El 19 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023002870:

Se cumplió con dar respuesta al Oficio EMI N°035/2023 remitido por la Bolsa de Valores de Lima en relación con el hecho de importancia registrado por Telefónica del Perú S.A.A. (en adelante, "la Compañía") el 17 de enero de 2023, vinculado al proceso contencioso administrativo referido al Impuesto a la Renta de los ejercicios 2000 y 2001. Se cumplió con señalar que la resolución emitida por la Quinta Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema no contiene mandato alguno de pago hacia la Compañía, en tanto las resoluciones emitidas en los procesos contenciosos administrativos resuelven sobre conceptos derivados de un pronunciamiento del Tribunal Fiscal y, por tanto, no contienen una obligación de pago. Finalizados estos procesos -y los que pudieran corresponder- la Administración Tributaria, a través de un acto administrativo, determinará el monto de la

obligación de pago. Sin perjuicio de que la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) ha hecho pública una estimación, está pendiente que emita el acto administrativo correspondiente.

5. El 10 de febrero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023006419:

Según los acuerdos de la Sesión de Directorio llevada en la fecha se cumple con informar como hecho de importancia que en la fecha la Compañía recibió el Informe Técnico elaborado por Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 51° de la Ley del Mercado de Valores (en adelante, los Informes Técnicos) y la Resolución SMV N°029-2018-SMV/01, en el marco de la designación efectuada y comunicada al mercado el 27 de enero pasado.

El Directorio adoptó los siguientes acuerdos:

- (i) Sobre la base del Informe Técnico referido, aprobó el préstamo a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. a favor de la Compañía, por el monto de hasta S/1,000,000,000 y el plazo máximo de 1 año, considerando una tasa de interés de 9.41% anual y la opción a ser convertible en acciones dentro de dicho plazo a un valor de S/0.83 por acción, así como delegó facultades en la gerencia para la suscripción del contrato correspondiente, habiéndose procedido a su firma.
- (ii) En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas de fecha 19 de enero de 2023, el Directorio, sobre la base de los Informes Técnicos, aprobó la capitalización de S/700,000,000 del total de los créditos e intereses devengados de ellos que mantiene Telefónica Hispanoamérica S.A. contra la Sociedad, así como el aumento del capital social hasta por S/707,506,620, considerando los aportes dinerarios por el ejercicio del derecho de suscripción preferente que corresponde a los demás accionistas de la Sociedad de conformidad con lo dispuesto en los artículos 207° y siguientes de la Ley General de Sociedades.
- (iii) Aprobó el procedimiento del derecho de suscripción preferente.
- (iv) Aprobó los estados financieros separados del cuarto trimestre de 2022 y anuales preliminares del referido ejercicio-

6. El 28 de marzo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023013026:

La celebración de Junta de Accionistas Obligatoria Anual donde se trataron los siguientes puntos:

1. Aprobación de la Gestión Social (EEFF y Memoria).
2. Designación de los auditores externos del ejercicio 2023:  
Se aprobó la designación de la firma GAVEGLIO, APARICIO Y ASOCIADOS S. CIVIL DE R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers, como auditor externo del ejercicio 2023.
3. Retribución anual de los directores:  
Se aprobó la retribución anual de los Directores para el ejercicio 2023.
4. Compensación de parte de la pérdida acumulada al 31 de diciembre de 2022 con cargo a la prima de capital:  
Se aprobó destinar hasta un máximo de S/170,483,523 de la prima de emisión a compensar parcialmente la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 31 de diciembre de 2022 que asciende a la suma de S/1,110,589,665.

5. Reducción del capital social para compensar el saldo de la pérdida acumulada al 31 de diciembre de 2022:

Se aprobó la reducción del capital social hasta por el monto máximo de S/921,302,063 con la finalidad de compensar parcialmente el saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 31 de diciembre de 2022. Dicha reducción de capital se destinará a restablecer el equilibrio entre el patrimonio neto y el capital social y se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas y sin que ello implique devolución de importe alguno a los accionistas.

6. Delegación de facultades al Directorio para la determinación de las condiciones y ejecución de los puntos 4 y 5 del orden del día, así como para la modificación del artículo 5° del estatuto social:

Se aprobó la delegación de facultades al Directorio para la determinación de las condiciones y ejecución de los puntos 4 y 5 del orden del día, así como para la modificación del artículo 5° del estatuto social.



**Entorno competitivo del primer trimestre 2023**



## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2023

En un contexto político y económico complicado que repercutió al sector Telecomunicaciones, Telefónica vio afectado sus accesos e ingresos totales los cuales se redujeron, respecto al primer y cuarto trimestre del 2022; sin embargo, tuvo un buen desempeño financiero a nivel de resultado operativo mejorando respecto al 1T22 y sigue como líder en participación de accesos e ingresos totales del sector en el 1T23.

TELEFONICA DEL PERU  
ACCESOS  
Datos en Miles PEN

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	16,409	16,208	15,783	15,645	15,253	-7%
Accesos de Telefonía Fija	1,464	1,391	1,293	1,235	1,155	-21%
Banda Ancha	1,952	1,955	1,942	1,934	1,920	-2%
UBB	1,831	1,843	1,834	1,839	1,837	0%
FTTH	382	402	451	520	576	51%
Accesos móviles	11,228	11,068	10,797	10,751	10,490	-7%
Prepago	6,769	6,610	6,295	6,176	5,909	-13%
Contrato	4,460	4,459	4,503	4,574	4,581	3%
IoT (M2M)	451	520	528	542	557	24%
TV de Pago	1,313	1,274	1,223	1,184	1,131	-14%
Cable	1,195	1,166	1,124	1,095	1,048	-12%

Fuente: Telefónica del Perú

### Negocio móvil

Según información oficial del Osiptel, en el 4T22 Telefónica mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de accesos de 30.1%.

Durante el 1T23, el contexto político y económico continuó afectando al mercado móvil que siguió enfocado principalmente en el segmento postpago, donde la mayor agresividad comercial generó un crecimiento importante en el volumen de descuentos a los clientes. Las altas y las portabilidades totales del mercado se redujeron en un comparativo anual. Según OSIPTEL se contrajeron en -4.6%, en el que las de origen postpago cayeron en -1.1% y pasaron de significar el 66% del total en el 2022 a 68% en el 1T23. En este contexto, Telefónica vio afectado sus accesos e ingresos que disminuyeron respecto al 1T22.

El mercado de venta de terminales siguió buscando ser más racional y disminuir las malas ventas que afectan el margen. Comparado al 1T22, los ingresos por venta de terminales de Telefónica decrecieron; sin embargo, la rentabilidad aumentó en casi 13 puntos porcentuales.

### Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 4T22, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 58.2% en telefonía fija, 52.0% en banda ancha y 54.9% en TV Paga. En el mercado de accesos de Fibra Óptica, Telefónica también lideró el mercado en Lima y provincias.

En el negocio fijo, la agresividad competitiva se mantuvo durante el 1T23 con foco en banda ancha apalancado en la Fibra Óptica y en la TV Paga donde las OTTs siguen ganando mercado a la televisión tradicional. Adicionalmente, se lanzaron nuevas parrillas, se realizaron incrementos de velocidades, descuentos en cargos fijos, se ampliaron coberturas, entre otros.

En la banda ancha, las Fibreras siguieron creciendo de manera acelerada en Lima y provincias afectando a los operadores tradicionales, en este contexto Telefónica logró incrementar sus accesos de Fibra Óptica en 50.8% respecto al 1T22 y 10.7% respecto al 4T22. En TV Paga, los accesos de Telefónica cayeron producto del crecimiento de las OTTs que cada vez más están sustituyendo al servicio tradicional acompañado de altos niveles de satisfacción.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica desaceleró su ritmo de crecimiento en 4T22, creciendo 1.7% interanual. (la primera mitad del año creció 3.6%) explicado por la ralentización de la demanda interna. El consumo privado continuó perdiendo dinamismo en un contexto de alta inflación, mayores tasas de interés y convulsión social. La inversión privada se contrajo por la incertidumbre política y social. El consumo público cayó por la reducción del gasto asociado a la emergencia sanitaria. Y la desaceleración de las exportaciones, debido a problemas climatológicos que afectaron el sector primario, fueron contrarrestadas parcialmente por menores importaciones.

La convulsión social continuó en ene-23, donde tuvo su punto más álgido, calmándose casi por completo a fines de feb-23. Esto afectó severamente al PBI de ene-23, el cual registró una caída de 1.1% (su primera evolución negativa desde feb-21). Se estima que en feb-23 la actividad haya mostrado una mejora relativa. Sin embargo, la llegada del ciclón Yaku a mediados de mar-23, y las intensas lluvias asociadas a él, generaron interrupciones temporales de carreteras en la costa norte y centro afectando la actividad económica. En ese sentido, el PBI habría cerrado el 1T23 con un crecimiento de alrededor de 0%.

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual se aceleró en los primeros meses del 2023, pasando de 8.45% en dic-22 a 8.65% en feb-23, debido al desabastecimiento de alimentos a raíz de las protestas y factores climatológicos. No obstante, en mar-23 la trayectoria interanual volvió a descender a un nivel de 8.40% interanual, explicado por una alta base de comparación en mar-22 y la normalización de la situación social. En este contexto, el Banco Central mantuvo sin cambios la tasa de referencia en 7.75%, por segundo mes consecutivo, dándole fin definitivo al ciclo de alzas. Por su parte, el Nuevo sol (PEN) se ha apreciado 0.7%, reflejando el balance de los mejores fundamentos externos, precios del cobre en particular, la tendencia internacional del dólar (USD), el diferencial entre tasas de interés en USD y PEN, y la voluntad del BCR de evitar mucha volatilidad. En ene-23 el sol se depreció 1.05% debido a la incertidumbre que generó la falta de conciliación en el congreso para adelantar elecciones, lo que escaló las protestas sociales. Sin embargo, en feb-23 y mar-23 el sol viene ganando terreno por las mejores perspectivas de la economía China y el precio del cobre que volvió a subir a niveles superiores al U\$4.2 por libra.

### Mercados Financieros

En medio del ruido político las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moodys mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente. Sin embargo, todas rebajaron la perspectiva de estable a negativa.

## 6. RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2023

### Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,629 millones en el 1T23, 7.8% menos respecto al 1T22, debido a una ralentización del crecimiento y la fuerte competencia de mercado.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/632.4 millones, 9.3% menos respecto al 1T22, los cuales se explican por incremento de bajas asociada a la agresividad comercial.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/114.4 millones en el 1T23, 7.6% más respecto al 1T22 debido al mejor desempeño en la comercialización de servicios digitales.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/13.0 millones en el 1T22, S/5.7 millones más que en el 1T22. Se debe a ingresos de penalidades e ingresos con empresas asociadas.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 1T23 alcanzaron los S/822.6 millones, 8.9% menos respecto al 1T22 equivalente a S/80.5 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 1T23 cerraron en S/441.3 millones, 4.7% menos respecto al 1T22 equivalente a S/21.6 millones, debido a redefinición comercial de penalidades y descuentos para igualar oferta competitiva.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 1T23 ascendieron a S/205.5 millones, con una caída de 7.9% respecto del 1T22 que equivale a S/17.6 millones menos explicado por menor actividad comercial, pero con un mayor margen.

En el frente **Prepago**, los ingresos disminuyeron a S/122.8 millones en el 1T23, lo que significa S/17.1 millones menos respecto al 1T22 debido a la menor planta por reducción de canales de venta y fuerte contracción del mercado.

Los ingresos por **Servicios Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/25.5 millones en el 1T23, menores en 23.5% respecto al 1T22 explicado por ajuste de tarifas de interconexión.

### Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 1T23 fue de -S/12.7 millones, mejorando el resultado en S/27.7 millones respecto al 1T22 por menores gastos asociados a la gestión de eficiencias

### Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 1T23 fue de S/104.4 millones mejorando el resultado respecto al 1T22 en S/205.3 millones principalmente por mayores ingresos financieros, relacionados con el reconocimiento de intereses por impuestos pagados indebidamente por S/260.9 millones.

### Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 1T23 fue de S/93.2 millones, S/290.8 millones más que con respecto al 1T22 por mayores ingresos financieros y menores impuestos.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 1T23 ascendió a S/2,337 millones, menor en S/228 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica mayormente por la reducción en Efectivo y equivalentes al efectivo y activos por impuesto a las ganancias, debido principalmente al mayor efectivo utilizado en CAPEX por S/187MM y a la aplicación de los pagos bajo protesto efectuados por los periodos 2000 a 2003, como consecuencia de haberse ganado el escudo fiscal del costo de enajenación de la planta de Nortel los cuales ascendían a S/109 millones.

El total de activos no corrientes cerró el primer trimestre del 2023 en S/9,547 millones, menor en S/192 millones a lo observado en el trimestre anterior debido a dos factores: primero, el valor del activo fijo contrarrestado por la depreciación acumulada que nos da S/81 millones y segundo a los intangibles por S/91 millones.

Con ello, el total de activos fue de S/11,884 millones, menor en S/421 millones respecto a lo registrado al cierre del 4T22.

Al cierre del 1T23, el total de pasivos corrientes fue de S/6,148 millones, S/1,219 millones por debajo del 4T22. La variación se debe principalmente por las menores cuentas por pagar comerciales, ya que se pagaron facturas por concepto de compra de equipos móviles en S/112 millones, altas de equipos y accesos por S/87 millones, servicio de alquiler de señales en S/29 millones y otros servicios por S/38 millones; otras cuentas por pagar relacionadas por los prestamos recibidos en el 2022 de T. Hispam que fueron íntegramente capitalizados el 10 de febrero del 2023; y pasivos por impuesto a las ganancias que se desglosan en dos partes, la primera de S/370 millones por la aplicación del saldo a favor de los protestos del año 2000 a 2003 como consecuencia de haber ganado el escudo fiscal del costo de enajenación de la planta Nortel sumado al reconocimiento de intereses por esos pagos indebidos, y la segunda de S/326 millones, por los pagos por resolución de cobranza coactiva también del año 2000.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,950 millones al cierre del primer trimestre de 2023, saldo mayor en S/6 millones respecto al observado el trimestre previo.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/792 millones en el 1T23 llegando así a los S/1,785 millones, incremento explicado principalmente por la capitalización de préstamos de accionistas por S/700 millones (donde se destinó S/531 millones fue para emitir 843 millones de acciones comunes y S/169 millones la prima de emisión), que incluye la capitalización de los prestamos recibidos de T. Hispam en 2022, así como la capitalización parcial del préstamo de S/365 millones recibido en feb-23 y al resultado positivo del 1T23.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 1T23, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.34x, ratio mayor al obtenido en el trimestre previo de 0.29x.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 1.62x en el primer trimestre del año frente al nivel de 2.82x del trimestre anterior.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.



TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2023 Y 2022

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	1T23		1T22		Var. Abs. 1T22-1T23	Var. % 1T22-1T23
		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,629,139	100.0	1,767,897	100.0	(138,758)	(7.8)
Ingresos Fija	806,545	49.5	864,808	48.9	(58,263)	(6.7)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	632,394	38.8	697,267	39.4	(64,873)	(9.3)
Datos + TI	114,387	7.0	106,348	6.0	8,039	7.6
Mayorista	42,363	2.6	41,539	2.3	824	2.0
Equipos (Voz + BA+ TV)	4,436	0.3	12,433	0.7	(7,997)	(64.3)
Otros Ingresos Fija	12,965	0.8	7,221	0.4	5,744	79.5
Ingresos Móviles	822,594	50.5	903,089	51.1	(80,495)	(8.9)
Postpago	441,335	27.1	462,925	26.2	(21,590)	(4.7)
Terminales (Captación + Fidelización)	205,477	12.6	223,118	12.6	(17,641)	(7.9)
Prepago	122,821	7.5	139,930	7.9	(17,109)	(12.2)
Mayorista	25,522	1.6	33,361	1.9	(7,839)	(23.5)
Otros ingresos Móviles	27,439	1.7	43,755	2.5	(16,316)	(37.3)
Gastos Operativos	1,641,848	100.8	1,808,336	102.3	(166,488)	(9.2)
Generales y Administrativos	758,137	46.5	855,260	48.4	(97,123)	(11.4)
Costo de venta de equipos	235,907	14.5	277,862	15.7	(41,955)	(15.1)
Depreciación y Amortización	246,348	15.1	284,353	16.1	(38,005)	(13.4)
Depreciación de derechos de uso	49,525	3.0	53,627	3.0	(4,102)	(7.6)
Personal	145,779	8.9	145,252	8.2	527	0.4
Gastos de Interconexión	51,518	3.2	58,798	3.3	(7,280)	(12.4)
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvaloriz:	121,800	7.5	104,836	5.9	16,964	16.2
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de ge	32,834	2.0	28,348	1.6	4,486	15.8
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(12,709)	(0.8)	(40,439)	(2.3)	27,730	(68.6)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	2,505	0.2	2,079	0.1	426	20.5
Pérdida por actividades de operación	(10,204)	(0.6)	(38,360)	(2.2)	28,156	(73.4)
Ingresos Financieros	263,963	16.2	3,672	0.2	260,291	7,088.5
Gastos Financieros	(172,944)	(10.6)	(100,853)	(5.7)	(72,091)	71.5
Diferencia en cambio neta	6,402	0.4	(509)	(0.0)	6,911	(1,357.8)
Participación en Resultados de partes relacionadas	7,026	0.4	(3,250)	(0.2)	10,276	(316.2)
Resultado No Operativo	104,447	6.4	(100,940)	(5.7)	205,387	(203.5)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	94,243	5.8	(139,300)	(7.9)	233,543	(167.7)
Impuesto a las ganancias	(1,052)	(0.1)	(58,304)	(3.3)	57,252	(98.2)
Ganancia/(Pérdida) neta del ejercicio	93,191	5.7	(197,604)	(11.2)	290,795	(147.2)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2023**  
**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

Activos	Pasivos y patrimonio										
	1T23	4T22	3T22	2T22	1T22						
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	256,669	432,987	476,622	576,773	562,921	Otros pasivos financieros	384,369	302,885	360,750	580,891	374,389
Cuentas por cobrar comerciales, neto	973,304	1,032,718	1,007,610	992,286	946,328	Pasivos por arrendamiento	373,425	401,086	391,687	345,782	319,137
Activos contractuales	32,835	37,356	39,031	38,561	15,787	Cuentas por pagar comerciales	1,792,756	2,008,234	1,763,910	1,796,927	1,721,710
Otras cuentas por cobrar, neto	80,740	57,369	70,293	90,426	89,174	Pasivos contractuales	126,681	116,499	137,923	137,151	159,744
Inventarios	202,611	190,147	192,822	251,766	268,919	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	56,027	385,884	968	4,048	4,121
Otros activos no financieros	594,405	509,841	496,194	477,098	474,710	Otras cuentas por pagar	181,349	225,324	198,222	201,192	245,255
Activo por impuesto a las ganancias	196,076	304,705	304,020	303,650	303,510	Ingresos diferidos	21,468	26,981	29,300	35,065	39,446
						Otras provisiones	600,086	611,082	490,647	399,331	396,372
						Pasivos por impuesto a las ganancias	2,612,079	3,289,767	2,794,079	2,825,162	2,772,131
Total activos corrientes	2,336,640	2,565,123	2,586,592	2,730,560	2,661,349	Total pasivos corrientes	6,148,240	7,367,742	6,167,486	6,325,549	6,032,305
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,078	982	2,141	1,302	2,377	Otros pasivos financieros	2,499,909	2,494,500	2,488,898	2,478,452	2,728,209
Activos contractuales	2,409	2,264	1,295	1,249	1,543	Pasivos por arrendamiento	908,855	928,289	960,557	947,512	1,000,481
Otras cuentas por cobrar, neto	77,371	82,173	85,491	84,772	82,147	Pasivos contractuales	38,843	49,818	56,142	65,211	71,936
Inversiones en subsidiarias y asociadas	230,199	223,173	228,060	229,769	232,904	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	819	5,173	4,292	3,378	2,474
Propiedades, planta y equipo	29,386,341	29,281,045	29,241,788	29,234,958	29,175,079	Otras cuentas por pagar	26,335	29,709	29,636	32,767	27,601
Depreciación acumulada	(24,934,464)	(24,748,090)	(24,667,752)	(24,516,479)	(24,336,341)	Ingresos diferidos	50,499	48,479	57,050	57,177	58,038
	4,451,877	4,532,955	4,574,036	4,718,479	4,838,738	Otras provisiones	381,016	323,873	293,452	301,647	282,424
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,736,351	1,828,219	1,757,444	1,797,789	1,859,341	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente	44,441	64,786	51,521	39,414	38,659
Activos de derechos de uso	972,876	977,464	1,015,912	1,008,817	1,046,759	Total pasivos no corrientes	3,950,717	3,944,627	3,941,548	3,925,558	4,209,822
Activos por impuestos diferidos	389,615	415,283	450,345	444,708	435,480	Total pasivos	10,098,957	11,312,369	10,109,034	10,251,107	10,242,127
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	-	-	-	Patrimonio					
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Capital emitido	2,638,274	2,106,949	2,106,949	2,876,152	2,876,152
Otros activos no financieros	410,970	402,815	384,430	375,587	361,389	Primas de emisión	168,675	-	-	77,899	77,899
Total activos no corrientes	9,547,284	9,739,866	9,458,291	9,621,609	9,819,815	Otras reservas de capital	-	-	-	601,856	601,856
						Resultados acumulados	(1,017,399)	(1,110,590)	(168,816)	(1,452,912)	(1,302,375)
						Otras Reservas de patrimonio	(4,583)	(3,739)	(2,284)	(1,933)	(14,493)
						Total patrimonio	1,784,967	992,620	1,935,849	2,101,062	2,239,037
<b>Total de activos</b>	<b>11,883,924</b>	<b>12,304,989</b>	<b>12,044,883</b>	<b>12,352,169</b>	<b>12,481,164</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>11,883,924</b>	<b>12,304,989</b>	<b>12,044,883</b>	<b>12,352,169</b>	<b>12,481,164</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU  
ACCESOS  
Datos en Miles PEN

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Accesos Minoristas</b>	16,409	16,208	15,783	15,645	15,253	-7%
Accesos de Telefonía Fija	1,464	1,391	1,293	1,235	1,155	-21%
Banda Ancha	1,952	1,955	1,942	1,934	1,920	-2%
UBB	1,831	1,843	1,834	1,839	1,837	0%
FTTH	382	402	451	520	576	51%
Accesos móviles	11,228	11,068	10,797	10,751	10,490	-7%
Prepago	6,769	6,610	6,295	6,176	5,909	-13%
Contrato	4,460	4,459	4,503	4,574	4,581	3%
IoT (M2M)	451	520	528	542	557	24%
TV de Pago	1,313	1,274	1,223	1,184	1,131	-14%
Cable	1,195	1,166	1,124	1,095	1,048	-12%

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO  
Datos en (%) y Miles PEN

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Churn Móvil Trimestral</b>	5.3%	5.2%	5.6%	5.4%	5.3%	0.0 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.5%	3.2%	3.5%	0.1 p.p.
<b>Churn Móvil Acumulado</b>	5.3%	5.3%	5.4%	5.4%	5.3%	0.0 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.5%	0.1 p.p.
<b>Churn BAF</b>	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.8%	0.5 p.p.
<b>Arpu Móvil</b>	17.1	17.1	18.2	18.3	16.8	-1.6%
Postpago	34.9	34.4	36.2	35.4	32.1	-8.1%
<b>Arpu BAF</b>	55.9	57.3	54.5	52.8	55.3	-1.1%

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS  
Datos en Miles

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Total FTTH (TdP + Pangea)</b>	1,393	1,525	1,795	2,019	2,232	60%
Propias (TdP)	1,362	1,368	1,389	1,414	1,417	4%
Uptake FTTH	31.3%	28.9%	27.1%	28%	28%	-3.4 p.p.

TELEFONICA DEL PERU  
EVOLUCION FINANCIERA  
Datos en Miles PEN

	2022				2023	% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
<b>Importe Neto</b>	1,768	1,789	1,806	1,794	1,629	-8%
Negocio Móvil	903	913	956	949	823	-9%
Terminales	223	249	246	249	205	-8%
Negocio Fijo	865	875	850	845	807	-7%
<b>OIBDA</b>	336	388	416	464	325	-3%
<b>%Margen</b>	19%	22%	23%	26%	20%	5%
<b>Capex</b>	63	125	103	300	74	17%
<b>OIBDA-Capex</b>	273	263	313	164	251	-8%

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente