

Nota de prensa
28/07/2022

Telefónica Hispanoamérica aumenta los ingresos interanuales en todas sus operaciones

- Telefónica Hispanoamérica cerró el segundo trimestre del 2022 con un incremento de accesos pospago móvil (+4.8% vs el mismo periodo del 2021) y fibra óptica al hogar (+19%).
- Los ingresos y el OIBDA aumentan interanualmente en +4,2% y +10.2%, respectivamente.
- Telefónica Hispanoamérica representa el 20% de los ingresos del Grupo Telefónica en el primer semestre del 2022.

Telefónica Hispanoamérica reportó una mejora en sus resultados financieros e indicadores operativos por segundo trimestre consecutivo. Esto fue posible gracias al buen desempeño de las operaciones, las cuales registraron un crecimiento interanual de los ingresos, así como mejoras significativas en los negocios móvil y fijo, destacando de este último, la progresiva masificación de la fibra óptica al hogar a través de modelos alternativos de despliegue de esta tecnología.

Los ingresos en el 2T22 crecieron en 4.2%, alcanzando los 2,376 millones de euros. Destaca el crecimiento en Colombia, cuyos ingresos aumentaron un 21.0% (año contra año) gracias a la aceleración de los ingresos de servicio y la buena tracción de Movistar Money en el financiamiento de terminales. En el caso del OIBDA, se logró un incremento de 10.2%, con 497 millones de euros.

Indicadores operativos

En el segmento móvil se alcanzaron 24.2 millones de accesos pospago (contrato), un incremento de 4.8% en comparación al segundo trimestre del año 2021. Este resultado estuvo impulsado por México, que tuvo un incremento de 17% en estos accesos. También destaca la recuperación en Chile, que sumó 62 mil clientes, y Colombia, que sumó 89 mil en el 2T22.

Por el lado del negocio fijo, las Unidades Inmobiliarias Conectadas (UIC) con fibra óptica y cable crecieron en más de 738 mil accesos, un 19% de incremento versus el 2T21. Destacan el crecimiento en Chile y Colombia, donde las conexiones aumentaron un 31% y un 62%, respectivamente. Al cierre del segundo trimestre del 2022, Telefónica Hispanoamérica tiene más 4.6 millones Unidades Inmobiliarias Conectadas con fibra óptica y cable.

Asimismo, las Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) con acceso a fibra óptica tuvieron un incremento en 3.2 millones (+27%) en comparación al mismo periodo del año pasado y de 883 mil UIP solo en los últimos tres meses. Esto ha permitido que la compañía alcance las 14.8 millones de UIP con la posibilidad de acceder a fibra óptica al hogar y cable en la región.

Un punto importante es que el despliegue Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP) se aceleró a través de las InfraCos en Chile y Colombia. Este despliegue de modelos alternativos supone un 62% del despliegue total de UIP con acceso a fibra óptica al hogar en los últimos doce meses.

Desempeño por país al 2T22

- **Chile:** Los ingresos crecieron un 0.1% interanual, apalancados en el buen comportamiento de la fibra óptica, TV de pago y contrato. El OIBDA creció un 18.5% interanual impactado positivamente por la venta del centro de datos (30 millones de euros).

- **Perú:** El crecimiento de los accesos FTTH, junto con la progresiva actualización de precios, mantuvo el crecimiento de los ingresos (+3,2% interanual en 2T 22), a pesar del difícil entorno político y económico. El OIBDA crece un +52,7% interanual en 2T 22. Por 11º año consecutivo, la Compañía recibe la certificación de "Empresa Socialmente Responsable", con una puntuación de 97,3 sobre 100, mejorando los resultados de años anteriores.
- **Colombia:** Los ingresos crecieron un +21,0 % interanual en el 2T 22, gracias al crecimiento de las ventas de terminales y a los ingresos por servicios de contrato, fibra y servicios digitales. El OIBDA descendió un -3,9% interanual en 2T 22, principalmente por mayores costes comerciales y de red. La Compañía también recibió la confirmación de la reducción en el costo de financiamiento de un préstamo luego de un informe de PwC que asegura el cumplimiento de los objetivos definidos por consumo de energía, unidad de tráfico y energía de fuentes renovables, porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo, porcentaje de empleados y terceros capacitados en seguridad de la información.
- **México:** Los ingresos crecen un +0,1% interanual en 2T 22 y los ingresos por servicios un +2,1%, principalmente por el crecimiento progresivo del pospago. El OIBDA aumentó un +7,3% interanual a pesar de la disminución en las tarifas de interconexión móvil. El OIBDA-CapEx 1S 22 aumenta un 8,4%. La migración a la red de acceso de AT&T (acuerdo firmado en 2019) se completó con éxito el 30 de junio y ha reducido significativamente la huella de carbono (ahorrando ~32.6kWh); se han desmantelado más de 2.500 sitios de los cuales el 45% del equipo se ha comercializado, almacenado o utilizado para consumo interno y el 44% se ha reciclado.
- **Argentina:** Los ingresos en moneda local aumentaron un 36.8% en comparación al 2T21 por mayores accesos de contrato (+4%) y FTTH (+23%), así como por continuas mejoras de tarifas. El OIBDA crece un +33.1% interanual en moneda local. Movistar ha sido reconocida como la empresa con internet más rápida de Argentina, recibiendo el Premio Speedtest de Ookla, líder mundial en pruebas y análisis de Internet.

[Consulta aquí los resultados Globales de Telefónica](#)

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

Dulce Jiménez (Telefónica Hispanoamérica)

Teléfono +52 1 55 1637 7623

dulce.jimenez@telefonica.com / prensa.hispam@telefonica.com