



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Abril - Junio 2023

CONTENIDOS

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Hitos del segundo trimestre 2023 | 3 |
| 2. | Resumen del segundo trimestre 2023 | 5 |
| 3. | Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2023..... | 9 |
| 4. | Entorno competitivo del segundo trimestre 2023..... | 12 |
| 5. | Entorno económico..... | 13 |
| 6. | Resultados del segundo trimestre 2023 | 14 |
| 7. | Estado de situación financiera..... | 16 |

1. HITOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO TELEFÓNICA MANTUVO EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE EL 2T23



CONTINUAMOS LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL PAÍS CON EL DESPLIEGUE DE FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



| | Servicios móviles | Servicios fijos |
|----------|-------------------|-----------------|
| Accesos | 10.5 millones | 4 millones |
| Ingresos | -7.8% | -13.1% |

Elena Maestre fue nombrada Presidenta CEO de Telefónica del Perú

Desde el 1 de julio asumió el liderazgo de la empresa en reemplazo de Pedro Cortez. Elena Maestre es licenciada en Ciencias Económicas y forma parte de Telefónica desde el 2005, y se desempeñó como directora de Finanzas y Control de Gestión en Telefónica Colombia y, posteriormente, como Chief Financial & Strategy Officer de Telefónica Hispanoamérica. En octubre pasado fue nombrada Vicepresidenta del Consejo de Administración de Telefónica Hispanoamérica



Socios de la transformación digital de las empresas

Se llevó a cabo la III edición del Hispam Digital Fórum en Lima, evento organizado por Telefónica Hispanoamérica y Movistar Empresas y que reunió a líderes del sector público y privado para analizar y debatir las principales tendencias en transformación digital de empresas e instituciones. Se hizo énfasis en la necesidad de cerrar las brechas de conectividad en el país como la base para la transformación digital y progreso del país.

Conectividad e inclusión digital

Anunciamos la convocatoria para la XIII edición del Premio Conectarse para Crecer, premio dirigido a individuos y organizaciones en todo el Perú que estén llevando a cabo iniciativas de desarrollo rural basadas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). También dimos a conocer que Internet para Todos ha logrado llevar conectividad a 3.3 millones de peruanos a 4 años de creación de esta iniciativa para el cierre de la brecha digital en las zonas rurales del país.





Resumen del segundo trimestre 2023

2. RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del segundo trimestre 2023

- Los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/1,603 millones en el segundo trimestre del 2023.
- Telefónica del Perú continuó acelerando su estrategia de liderazgo de servicio de fibra óptica, incrementando en 51% en el número de clientes que cuentan con esta tecnología frente al 2T22.
- A partir del primero de julio, Elena Maestra se convirtió en la CEO Presidenta de Telefónica del Perú. Antes de ello, fue Directora de Finanzas y Estrategia de Telefónica Hispanoamérica.

Lima, 24 de julio de 2023.- Telefónica del Perú registró ingresos totales por S/1,603 millones en el segundo trimestre de 2023, una disminución de 10.4% en comparación con 2T22, explicada por la intensa actividad competitiva del sector telecomunicaciones, pero también debido al complejo entorno económico. A pesar de este contexto, Telefónica mantuvo su posición de liderazgo en términos de ingresos y acceso en la industria.

En el negocio fijo, por ejemplo, mantuvo su liderazgo en el mercado de Fibra Óptica en Lima y provincias, e incluso incrementó en 51% respecto al 2T22 la cantidad de clientes que cuentan con esta tecnología que multiplica la velocidad de internet en los hogares y negocios. Telefónica del Perú, al 1T23, tiene un 37% de participación de mercado de fibra óptica al 1T23. A junio del 2023, más de dos millones y medio de hogares en todo el país tienen la posibilidad de contratar o migrar a la tecnología de fibra óptica.

Los ingresos del negocio fijo ascendieron a S/760.8 millones. Esto significó que en el 2T23 haya una disminución de 13.1% frente al 2T22. Un hecho significativo es que en el segmento fijo los ingresos provenientes de servicios de Datos + TI superaron los S/132 millones, y crecieron 19.5% en comparación con 2T22. Esta mejora se debe al desempeño de comercialización de servicios digitales dirigido al segmento B2B.

De acuerdo con información de OSIPTEL al cierre del 1T23, Telefónica lidera los distintos segmentos del mercado fijo con una participación de 56.9% en telefonía fija, 49.4% en banda ancha y 54% en TV Paga.

Precisamente, en TV paga reforzamos en el tercer trimestre nuestro compromiso en satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros clientes, brindando el beneficio de acceder sin costo adicional a las plataformas Disney+ y Star+ por un periodo de 18 meses. De esta manera, los clientes de Movistar pueden acceder al más completo contenido internacional de entretenimiento (películas, series, comedias), y transmisiones deportivas de primera categoría, incluyendo las últimas competiciones de fútbol, NBA, Fórmula 1, tenis, UFC, entre otros contenidos de alto valor.

Sin embargo, los ingresos por Servicios (Voz + BA + TV) alcanzaron los S/563.6 millones, 18.7% menos respecto al 2T22. Los menores ingresos se explican por el incremento de bajas asociada a la agresividad comercial y al proceso gradual de cambio de tecnología HFC hacia la Fibra Óptica. En el caso de TV Paga en el primer semestre del 2023, los ingresos fueron afectados por el impedimento de transmisión de la Liga 1, aunque existe expectativa por un desenlace favorable del proceso judicial entorno a los derechos de transmisión.

De otro lado, se anunció que, a partir del primero de julio, Elena Maestre asume como nueva CEO Presidenta de Telefónica del Perú S.A.A. Elena Maestre es licenciada en Ciencias Económicas y forma parte del Grupo Telefónica desde el 2005. Se ha desempeñado como directora de Finanzas y Control de Gestión en Telefónica Colombia y precisamente hasta junio último fue Directora de Finanzas y Estrategia de Telefónica Hispanoamérica.

Elena Maestre reemplazó a Pedro Cortez, quien fue designado como nuevo director de Estrategia de Telefónica Hispanoamérica.

Negocio móvil

Durante el segundo trimestre, Telefónica obtuvo ingresos por S/841.8 millones en el negocio móvil, un 7.8% menos que en el 2T22. La compañía continuó concentrando sus esfuerzos en el segmento postpago, donde los ingresos ascendieron a S/ 444.7 millones, 3.1% menos respecto al 2T22, producto del incremento de las bajas por portabilidad propiciado por una mayor oferta competitiva.

En el frente Prepago, los ingresos alcanzaron los S/115.7 millones, registrando una caída de 17% contra el 2T22, debido principalmente a la menor planta por contracción del mercado y por una importante reducción de la actividad comercial en el canal masivo en cumplimiento de una normativa de OSIPTEL.

Finalmente, los ingresos por la venta de terminales de Telefónica decrecieron en un 6.8% en el 2T23, sin embargo, comparando el 1S23 contra el 1S22, este segmento incrementó su rentabilidad en 8.3 puntos porcentuales, alcanzando ventas acumuladas por S/437.4 millones. La rentabilidad fue impulsada por el crecimiento el ticket promedio y la reducción de la morosidad en el segmento financiado.

Telefónica cerró el 1T23 con una participación de accesos móviles de 29.5% de acuerdo con datos de OSIPTEL.

Por otro lado, el Resultado por Actividades de Operación en el 2T23 fue de -S/111.7 millones, lo cual fue menor en S/90.9 millones respecto al 2T22, como efecto principalmente de una competencia agresiva en el mercado que afectaron los ingresos. Ante esta presión competitiva, Telefónica respondió desplegando medidas para contener el gasto operativo en el marco de nuestra estrategia por digitalizar y automatizar procesos, así como la renegociación de contratos por contenidos, lo que generó una reducción de 10.7% de los gastos administrativos y generales del 2T23 contra el 2T22

El resultado neto del 2T23 fue de -S/231.4 millones, S/80.8 millones menos con respecto al 2T22, debido principalmente a menores ingresos del negocio, así como el registro de un deterioro de S/51.5 millones relacionado con activos de fibra óptica que se enajenarían luego de obtener las autorizaciones respectivas.

Hispam Digital Fórum

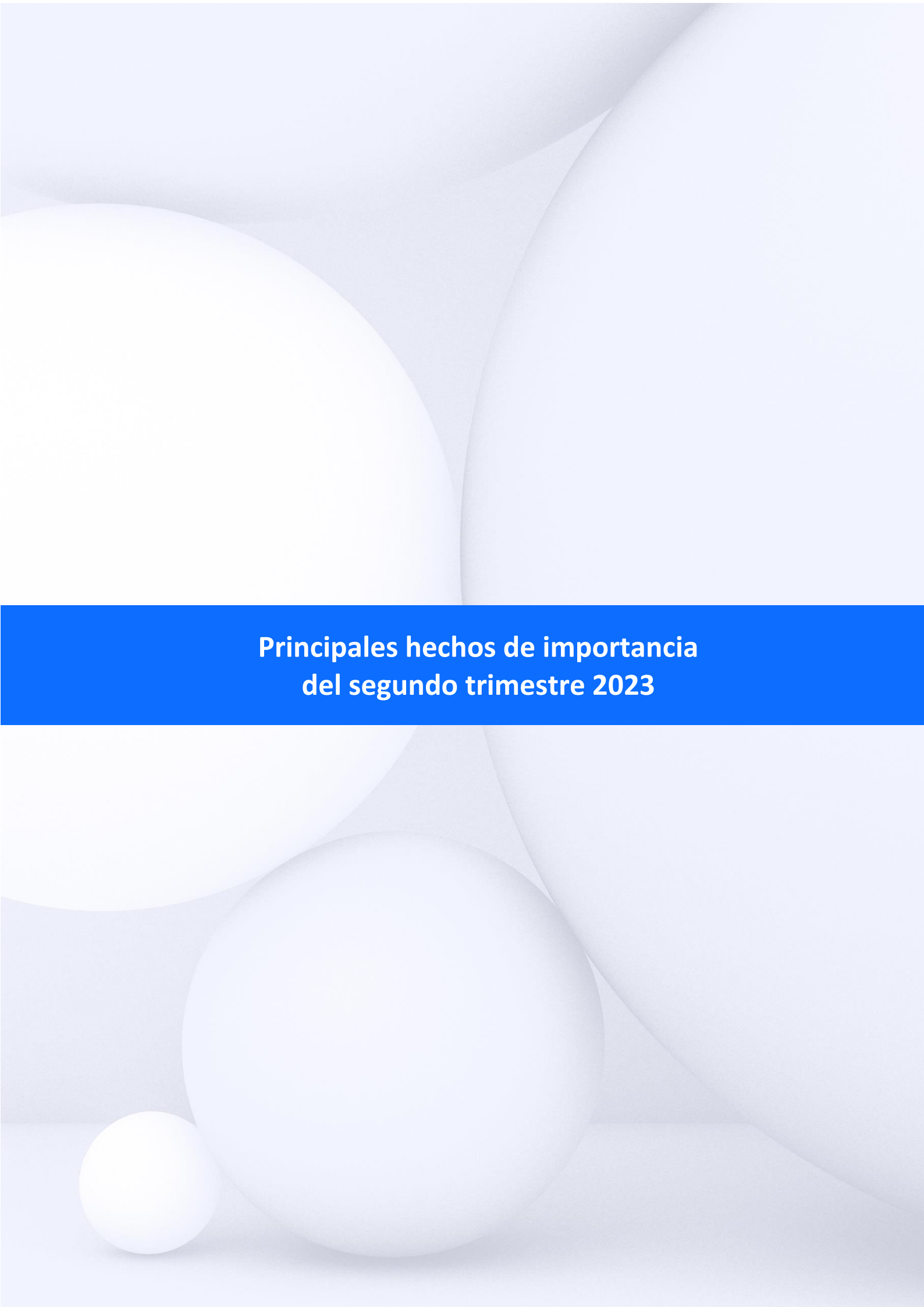
Por otro lado, en junio último se llevó a cabo la tercera edición del Hispam Digital Fórum en la ciudad de Lima, que fue organizado por Telefónica Hispanoamérica y Movistar Empresas. Este encuentro reunió a líderes del sector público y privado con el fin de analizar y debatir las principales tendencias en transformación digital de empresas e instituciones de la mano de expositores nacionales y extranjeros. Durante este foro se hizo hincapié en la necesidad de cerrar las brechas de conectividad como la base para la transformación digital del país.

Por el lado de Fundación Telefónica Movistar, el Ministerio de Educación le otorgó el reconocimiento “Aliados por la Educación” por su programa “Comprometidos con la educación”, ejecutado en alianza con Fundación ‘la Caixa’. Esta iniciativa global busca transformar la educación en escuelas del Perú. A la fecha, viene beneficiando a más de 285 mil profesores y escolares de distintas regiones del país.

Por último, en el marco del cuarto aniversario de creación de 'Internet Para Todos' –empresa formada por Telefónica del Perú, Meta, BID Invest y CAF con el objetivo de cerrar la brecha digital en las áreas rurales del país– se dio a conocer que más 3.3 millones de personas en más de 16,700 localidades alejadas en todo el Perú ya tienen la posibilidad de acceder a internet móvil 4G.

Sobre Telefónica del Perú

Telefónica tiene 29 años creciendo junto con el Perú, opera comercialmente bajo la marca Movistar, y tiene más de 15 millones de clientes. El Grupo Telefónica, desde que inició sus operaciones en el Perú, ha invertido más de S/ 30,000 millones en infraestructura de telecomunicaciones para mejorar nuestra competitividad y para unir con más comunicación a los peruanos. Telefónica es una empresa socialmente responsable, a partir de iniciativas como Fundación Telefónica, Wayra, ConectaRSE para Crecer, Somos Grau, Recíclame, entre otras, y proyectos de ampliación de cobertura en zonas rurales como "Internet para Todos". Telefónica está comprometida con la transformación e inclusión digital del país y con la mejora de la competitividad y productividad del Perú. www.telefonica.com.pe



**Principales hechos de importancia
del segundo trimestre 2023**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2023:

1. El 5 de abril se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023015546:

El Directorio aprobó los siguientes acuerdos en virtud de lo aprobado por dicho órgano el 10 de febrero de 2023 y las facultades que le fueran delegadas por la junta general de accionistas del 19 de enero de 2023:

- (i) Fijó el monto total del aumento de capital social en la suma de S/531,325,301.22, como consecuencia de lo cual el capital social se incrementó de la suma de S/2,106,948,789.54 (Dos mil ciento seis millones novecientos cuarenta y ocho mil setecientos ochenta y nueve con 54/100 Soles) a la de S/ 2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles), lo que se materializará a través de la creación y emisión de 843,373,494 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.63 cada una, que serán suscritas por Telefónica Hispanoamérica, S.A. en virtud de la capitalización parcial de su crédito conforme a lo informado en calidad de hecho de importancia el 10 de febrero de 2023 y el 28 y 31 de marzo pasado.
- (ii) Modificó, en consecuencia, el primer párrafo del artículo quinto del estatuto social, en los siguientes términos:

“Artículo 5°.- El capital de la Sociedad es de S/ 2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles), representado por 4,187,736,652 acciones nominativas de S/0.63 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma:

- i. 4,187,546,306 acciones de Clase “B”
- ii. 190 346 acciones de Clase “C”

2. El 31 de mayo se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023024598:

El Directorio acordó designar a la firma Deloitte Corporate Finance S.A.C. como entidad externa encargada de la elaboración de los Informes Técnicos que se puedan requerir al amparo de lo establecido en el literal c) del artículo 51° de la Ley del Mercado de Valores en relación con la posibilidad de llevar a cabo diversas transacciones que podrían implicar la venta de los activos correspondientes a infraestructura de fibra óptica (la “Infraestructura”) de titularidad de la Compañía a Pangeaco S.A.C. o una de sus subsidiarias, así como el posible otorgamiento de derechos de uso sobre la Infraestructura y la prestación de servicios complementarios y otros vinculados a la operación, de corresponder. Conforme a ley, la presentación al Directorio del o los informes técnicos será informada al mercado en calidad de hecho de importancia, en la oportunidad y términos que correspondan.

3. El 19 de junio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023027021:

- (i) En la fecha el Directorio aceptó, con efectividad al 1 de julio de 2023, la renuncia del señor Pedro Salvador Cortez Rojas a las posiciones de Director, Presidente del Directorio y Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú S.A.A.

- (ii) Nombramiento por cooptación de la señora Elena Eloisa Maestre Tinao, de nacionalidad española, identificada con Documento Nacional de Identidad español N° 07502760, a quien se designa como Presidenta del Directorio y Presidenta Ejecutiva.

4. El 20 de junio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023027268:

Inscripción registral del aumento de capital.

Se cumplió con presentar dentro del plazo de ley la copia del testimonio de escritura pública de aumento de capital de Telefónica del Perú S.A.A. con el respectivo asiento de inscripción registral.

El capital social de la Compañía se incrementó en la suma de S/531,325,301.22, esto es de S/2,106,948,789.54 (Dos mil ciento seis millones novecientos cuarenta y ocho mil setecientos ochenta y nueve con 54/100 Soles) a S/ 2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles).

En cumplimiento de lo dispuesto en el “Reglamento sobre Fecha de Corte, Registro y Entrega” se fijó el 7 de julio de 2023 como fecha de entrega de las 843,373,494 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.63 a Telefónica Hispanoamérica, S.A., en virtud de la capitalización parcial de su crédito conforme a lo informado en calidad de hecho de importancia el 10 de febrero y el 28 y 31 de marzo de 2023.



Entorno competitivo del segundo trimestre 2023

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Durante el segundo trimestre del año, la intensidad competitiva del sector telecomunicaciones mantuvo su agresividad. En este contexto, Telefónica vio afectado sus accesos e ingresos totales que se redujeron respecto al mismo trimestre del año anterior.

Negocio móvil

Según OSIPTEL, en el 1T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 29.5%, mostrando un decrecimiento respecto al 1T22.

Durante el 2T23, el mercado móvil siguió altamente competitivo con foco en el segmento postpago, en el que se mantuvo la agresividad comercial acompañada de descuentos y bonificaciones. Respecto a las altas móviles, según información de Facebook mostraron un crecimiento de 8.5% contra el 2T22 y 9.7% respecto al 1T23, asimismo Telefónica creció en 5.2% y 9.6% contra el 2T22 y 1T23, respectivamente. Las portabilidades totales según OSIPTEL cayeron en -0.8% interanual, donde las de origen postpago incrementaron en 5.6% y pasaron de representar el 65% del total en el 2T22 al 69% en el 2T23. En este contexto, Telefónica vio afectado sus accesos e ingresos que cayeron respecto al año y trimestre anterior.

En el mercado de terminales móviles, comparando el 1S23 contra el 1S22, los ingresos por venta de terminales de Telefónica decrecieron; no obstante, gracias a una estrategia que prioriza la recuperación de márgenes, la rentabilidad creció en 8.3 puntos porcentuales.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 1T23, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 56.9% en telefonía fija, 49.4% en banda ancha y 54.0% en TV Paga. En el mercado de accesos de Fibra Óptica, Telefónica lideró el mercado en Lima y provincias.

En el negocio fijo, la agresividad comercial se mantuvo en el 2T23. En el mercado de banda ancha la intensidad competitiva se apalanco en la Fibra Óptica, mientras que, en la TV Paga, las OTTs ganaron participación frente al mercado de televisión tradicional. En la Fibra Óptica, las empresas Fibreras siguieron creciendo en Lima y provincias afectando la participación de los operadores tradicionales. En ese contexto, Telefónica logró incrementar sus accesos de Fibra Óptica en 51% respecto al 2T22 gracias a su estrategia de compartición de infraestructura.

Por otro lado, Telefónica sigue liderando la participación de mercado de Fibra Óptica, donde al cierre del 1T23 mantiene un alrededor de 39.7%, 16.8 puntos porcentuales por encima de su más cercano competidor, acorde a OSIPTEL.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica cayó 0.4% durante el 1T23 con respecto al año anterior, la primera evolución negativa en los últimos dos años. Esto se explicó, principalmente, por la fuerte contracción de la inversión privada (-12%) debido al deterioro de la confianza empresarial luego de las protestas sociales a inicios de año, y al menor consumo privado ante los altos niveles de inflación y de tasas de interés. Por otro lado, la inversión pública reportó una evolución mejor a la esperada, pues la caída en la inversión de los gobiernos subnacionales fue menor al usual retroceso en el primer año de gestión. Por último, el bloqueo de carreteras y la paralización de actividades afectaron a la evolución de las exportaciones, que cayeron 1.1% en el 1T23, y las importaciones registraron una contracción de 5%, acorde con la desaceleración del gasto privado.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual se mantuvo elevada casi todo el primer semestre del 2023, afectada por los choques de oferta locales (gripe aviar, protestas sociales, ciclón Yaku y FEN). Sin embargo, en jun-23 la inflación mensual se contrajo 0.15%, sorprendiendo al mercado y registrando un crecimiento de 6.46% interanual (7.90% en may-23). Este descenso se explicó por una alta base de comparación y por la reversión de los precios avícolas. En este contexto, el presidente del Banco Central se ha mostrado cauteloso de reducir las tasas de interés muy pronto, por lo cual mantuvo sin cambios la tasa de referencia en jul-23 (7.75%) a la espera de señales más convincentes respecto de la desaceleración de la inflación. Por su parte, el Nuevo sol (PEN) se apreció 4.7% en el 2T23 (S/. 3.65 a fines de jun-23), reflejando el balance de los mejores fundamentos externos, beneficiados por los precios del cobre, la tendencia internacional del dólar (USD), el diferencial entre tasas de interés en USD y PEN, y la voluntad del BCR de evitar mucha volatilidad. En lo que va de jul-23 el sol continúa apreciándose, en un contexto de calma política local y mayor desaceleración de la inflación de Estados Unidos.

Mercados Financieros

Las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moodys mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente.

6. RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,603 millones en el 2T23, 10.4% menos respecto al 2T22. Debido a la fuerte competencia de mercado.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/563.6 millones, 18.7% menos respecto al 2T22. Los menores ingresos se explican por el incremento de bajas asociada a la agresividad comercial y al proceso gradual de cambio de tecnología HFC hacia la Fibra Óptica; asimismo, en el caso de TV Paga en el primer semestre del 2023, los ingresos fueron afectados por el impedimento de transmisión de la Liga 1, aunque existe expectativa por un desenlace favorable del proceso judicial entorno a los derechos de transmisión.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/132.0 millones en el 2T23, 19.5% más respecto al 2T22, debido al mejor desempeño en la comercialización de servicios digitales.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/12.5 millones en el 2T23, S/7.9 millones menos que en el 2T22.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T23 alcanzaron los S/841.8 millones, 7.8% menos respecto al 2T22 equivalente a S/71.5 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 2T23 cerraron en S/444.7 millones, 3.1% menos respecto al 2T22 equivalente a S/14.4 millones, como consecuencia de la erosión del ARPU propiciado por una mayor oferta competitiva.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 2T23 ascendieron a S/231.9 millones, con una caída de 6.8% respecto del 2T22, esto equivale a S/17.0 millones, debido a la caída en general del mercado de terminales, no obstante, cabe resaltar que Telefónica incrementó su participación de mercado y alcanzó un alrededor de 25% a 35% de participación, acorde a GFK.

En el frente **Prepago**, los ingresos alcanzaron los S/115.7 millones, registrando una caída de 17% contra el 2T22, debido principalmente a la menor planta por contracción del mercado y por una importante reducción de la actividad comercial en el canal masivo en cumplimiento de una normativa de OSIPTEL.

Los ingresos por **Servicios Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/23.6 millones en el 2T23, menores en 21.4% respecto al 2T22, explicados por la contracción del consumo de tráfico móvil.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T23 fue de -S/111.7 millones, , lo que significó un resultado menor en S/90.9 millones respecto al 2T22, este se explica principalmente por una competencia agresiva en el mercado que afectaron los ingresos; no obstante ante dicha presión competitiva la Compañía respondió desplegando medidas para contener el gasto operativo en el marco de nuestra estrategia por digitalizar y automatizar procesos así como la renegociación de contratos por contenidos, lo que generó una reducción de 10.7% de los gastos administrativos y generales del 2T23 contra el 2T22,

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 2T23 fue de -S/138.6 millones, es decir S/28.8 millones menor contra lo registrado en el 2T22, relacionados al registro de intereses financieros relacionados a préstamos intragrupo y arrendamientos financieros.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del 2T23 fue de -S/231.4 millones, S/80.8 millones menos con respecto al 2T22, debido principalmente a menores ingresos del negocio, así como el registro de un deterioro de S/51.5 millones relacionado con activos de fibra óptica que se enajenarían luego de obtener las autorizaciones respectivas.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 2T23 ascendió a S/2,598 millones, mayor en S/261 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente por la reclasificación desde Activos no corrientes hacia la cuenta de Activos no corrientes mantenidos para la venta, correspondiente a una eventual operación de venta de activos de fibra óptica; por otro lado, hubo una reducción en los Activos por impuesto a las ganancias que compenso parcialmente el efecto anteriormente mencionado.

El total de activos no corrientes cerró el segundo trimestre del 2023 en S/8,923 millones, menor en S/624 millones a lo observado en el trimestre anterior, debido principalmente a la reclasificación de activos de fibra óptica hacia los activos corrientes, así como la reducción de activos intangibles distintos a plusvalía y activos de derechos de uso.

Con ello, el total de activos fue de S/11,521 millones, menor en S/362 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T23.

Al cierre del 2T23, el total de pasivos corrientes fue de S/6,198 millones, S/50 millones por encima del 1T23. La variación se debe principalmente por el incremento de Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas, esto vinculado al otorgamiento de préstamos intragrupo proporcionados por Telefónica Hispam, en el marco de la línea de préstamo convertible informado en febrero 2023.

Por otro lado, este incremento fue parcialmente compensado por la reducción en Otros pasivos financieros, correspondiente a la amortización de un bono local; asimismo se redujo la línea de Otras provisiones, como consecuencia de la amortización de la deuda tributaria con SUNAT.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,772 millones al cierre del segundo trimestre de 2023, saldo menor en S/179 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la reducción de los Pasivos por arrendamiento y Otros pasivos financieros, esto último originado por la reclasificación natural de un bono local del pasivo no corriente al pasivo corriente.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/234 millones en el 2T23 llegando así a los S/1,551 millones, incremento explicado principalmente por los resultados después de impuestos obtenidos durante el trimestre.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T23, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.39x, ratio mayor al obtenido en el trimestre previo de 0.34x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.66x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 1.62x del trimestre anterior.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

| | 2T23 | | 2T22 | | Variación 2T23 vs 2T22 | | 6M23 | | 6M22 | | Variación 6M23 vs 6M22 | |
|---|-----------|---------------|-----------|--------------|------------------------|----------------|-----------|--------|-----------|--------------|------------------------|----------------|
| | S/000 | % | S/000 | % | S/000 | % | S/000 | % | S/000 | % | S/000 | % |
| Ingresos de actividades ordinarias | 1,602,549 | 100.0 | 1,788,577 | 100.0 | (186,028) | (10.4) | 3,231,688 | 100.0 | 3,556,474 | 100.0 | (324,786) | (9.1) |
| Ingresos Fija | 760,790 | 47.5 | 875,352 | 48.9 | (114,562) | (13.1) | 1,567,335 | 48.5 | 1,740,160 | 48.9 | (172,825) | (9.9) |
| Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV) | 563,607 | 35.2 | 693,387 | 38.8 | (129,780) | (18.7) | 1,196,001 | 37.0 | 1,390,654 | 39.1 | (194,653) | (14.0) |
| Datos + TI | 131,983 | 8.2 | 110,466 | 6.2 | 21,517 | 19.5 | 246,370 | 7.6 | 216,814 | 6.1 | 29,556 | 13.6 |
| Mayorista | 44,815 | 2.8 | 42,020 | 2.3 | 2,795 | 6.7 | 87,178 | 2.7 | 83,559 | 2.3 | 3,619 | 4.3 |
| Equipos (Voz + BA+ TV) | 7,864 | 0.5 | 9,099 | 0.5 | (1,235) | (13.6) | 12,300 | 0.4 | 21,532 | 0.6 | (9,232) | (42.9) |
| Otros Ingresos Fija | 12,521 | 0.8 | 20,380 | 1.1 | (7,859) | (38.6) | 25,486 | 0.8 | 27,601 | 0.8 | (2,115) | (7.7) |
| Ingresos Móviles | 841,759 | 52.5 | 913,225 | 51.1 | (71,466) | (7.8) | 1,664,353 | 51.5 | 1,816,314 | 51.1 | (151,961) | (8.4) |
| Postpago | 444,674 | 27.7 | 459,073 | 25.7 | (14,399) | (3.1) | 886,009 | 27.4 | 921,998 | 25.9 | (35,989) | (3.9) |
| Terminales (Captación + Fidelización) | 231,921 | 14.5 | 248,950 | 13.9 | (17,029) | (6.8) | 437,398 | 13.5 | 472,068 | 13.3 | (34,670) | (7.3) |
| Prepago | 115,700 | 7.2 | 139,361 | 7.8 | (23,661) | (17.0) | 238,521 | 7.4 | 279,291 | 7.9 | (40,770) | (14.6) |
| Mayorista | 23,566 | 1.5 | 29,991 | 1.7 | (6,425) | (21.4) | 49,088 | 1.5 | 63,352 | 1.8 | (14,264) | (22.5) |
| Otros ingresos Móviles | 25,898 | 1.6 | 35,850 | 2.0 | (9,952) | (27.8) | 53,337 | 1.7 | 79,605 | 2.2 | (26,268) | (33.0) |
| Gastos Operativos | 1,714,229 | 107.0 | 1,809,323 | 101.2 | (95,094) | (5.3) | 3,356,077 | 103.8 | 3,617,659 | 101.7 | (261,582) | (7.2) |
| Generales y Administrativos | 927,923 | 57.9 | 1,038,571 | 58.1 | (110,648) | (10.7) | 1,892,212 | 58.6 | 2,085,813 | 58.6 | (193,601) | (9.3) |
| Costo de venta de equipos | 269,105 | 16.8 | 281,664 | 15.7 | (12,559) | (4.5) | 505,012 | 15.6 | 559,526 | 15.7 | (54,514) | (9.7) |
| Depreciación y Amortización | 274,942 | 17.2 | 291,545 | 16.3 | (16,603) | (5.7) | 521,290 | 16.1 | 575,898 | 16.2 | (54,608) | (9.5) |
| Personal | 139,289 | 8.7 | 141,542 | 7.9 | (2,253) | (1.6) | 285,068 | 8.8 | 286,794 | 8.1 | (1,726) | (0.6) |
| Depreciación de derechos de uso | 51,426 | 3.2 | 56,001 | 3.1 | (4,575) | (8.2) | 100,951 | 3.1 | 109,628 | 3.1 | (8,677) | (7.9) |
| Deterioro de activo fijo | 51,544 | 3.2 | - | - | 51,544 | - | 51,544 | 3.2 | - | - | 51,544 | - |
| Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto | (111,680) | (7.0) | (20,746) | (1.2) | (90,934) | 438.3 | (124,389) | (3.8) | (61,185) | (1.7) | (63,204) | 103.3 |
| Otros ingresos - gastos operativos, neto | 8,721 | 0.5 | 18,978 | 1.1 | (10,257) | (54.0) | 11,226 | 0.3 | 21,057 | 0.6 | (9,831) | (46.7) |
| Pérdida por actividades de operación | (102,959) | (6.4) | (1,768) | (0.1) | (101,191) | 5,723.5 | (113,163) | (3.5) | (40,128) | (1.1) | (73,035) | 182.0 |
| Ingresos Financieros | 19,096 | 1.2 | 4,562 | 0.3 | 14,534 | 318.6 | 283,059 | 8.8 | 8,234 | 0.2 | 274,825 | 3,337.7 |
| Gastos Financieros | (158,046) | (9.9) | (109,463) | (6.1) | (48,583) | 44.4 | (330,990) | (10.2) | (210,316) | (5.9) | (120,674) | 57.4 |
| Diferencia en cambio neta | (374) | (0.0) | (1,819) | (0.1) | 1,445 | (79.4) | 6,028 | 0.2 | (2,328) | (0.1) | 8,356 | (358.9) |
| Participación en Resultados de partes relacionadas | 697 | 0.0 | (3,136) | (0.2) | 3,833 | (122.2) | 7,723 | 0.2 | (6,386) | (0.2) | 14,109 | (220.9) |
| Resultado No Operativo | (138,627) | (8.7) | (109,856) | (6.1) | (28,771) | 26.2 | (34,180) | (1.1) | (210,796) | (5.9) | 176,616 | (83.8) |
| Resultado antes de impuesto a las ganancias | (241,586) | (15.1) | (111,624) | (6.2) | (129,962) | 116.4 | (147,343) | (4.6) | (250,924) | (7.1) | 103,581 | (41.3) |
| Impuesto a las ganancias | 10,203 | 0.6 | (38,913) | (2.2) | 49,116 | (126.2) | 9,151 | 0.3 | (97,217) | (2.7) | 106,368 | (109.4) |
| Pérdida neta del ejercicio | (231,383) | (14.4) | (150,537) | (8.4) | (80,846) | 53.7 | (138,192) | (4.3) | (348,141) | (9.8) | 209,949 | (60.3) |

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2023

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

| Activos | | | | | | Pasivos y patrimonio | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2T23 | 1T23 | 4T22 | 3T22 | 2T22 | | 2T23 | 1T23 | 4T22 | 3T22 | 2T22 |
| Activos corrientes | | | | | | Pasivos corrientes | | | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 201,068 | 256,669 | 432,987 | 476,622 | 576,773 | Otros pasivos financieros | 187,192 | 384,369 | 302,885 | 360,750 | 580,891 |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto | 923,210 | 973,304 | 1,032,718 | 1,007,610 | 992,286 | Pasivos por arrendamiento | 396,764 | 373,425 | 401,086 | 391,687 | 345,782 |
| Activos contractuales | 31,292 | 32,835 | 37,356 | 39,031 | 38,561 | Cuentas por pagar comerciales | 1,744,173 | 1,792,756 | 2,008,234 | 1,763,910 | 1,796,927 |
| Otras cuentas por cobrar, neto | 94,258 | 80,740 | 57,369 | 70,293 | 90,426 | Pasivos contractuales | 112,710 | 126,681 | 116,499 | 137,923 | 137,151 |
| Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas | 16,569 | - | - | - | - | Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas | 504,719 | 56,027 | 385,884 | 968 | 4,048 |
| Inventarios | 254,387 | 202,611 | 190,147 | 192,822 | 251,766 | Otras cuentas por pagar | 140,892 | 181,349 | 225,324 | 198,222 | 201,192 |
| Otros activos no financieros | 573,926 | 594,405 | 509,841 | 496,194 | 477,098 | Ingresos diferidos | 16,876 | 21,468 | 26,981 | 29,300 | 35,065 |
| Activo por impuesto a las ganancias | 118,874 | 196,076 | 304,705 | 304,020 | 303,650 | Otras provisiones | 443,039 | 600,086 | 611,082 | 490,647 | 399,331 |
| Activos no corrientes mantenidos para la venta | 384,465 | - | - | - | - | Pasivos por impuesto a las ganancias | 2,651,931 | 2,612,079 | 3,289,767 | 2,794,079 | 2,825,162 |
| Total activos corrientes | 2,598,049 | 2,336,640 | 2,565,123 | 2,586,592 | 2,730,560 | Total pasivos corrientes | 6,198,296 | 6,148,240 | 7,367,742 | 6,167,486 | 6,325,549 |
| Cuentas por cobrar comerciales, neto | 1,338 | 1,078 | 982 | 2,141 | 1,302 | Otros pasivos financieros | 2,388,411 | 2,499,909 | 2,494,500 | 2,488,898 | 2,478,452 |
| Activos contractuales | 2,057 | 2,409 | 2,264 | 1,295 | 1,249 | Pasivos por arrendamiento | 845,180 | 908,855 | 928,289 | 960,557 | 947,512 |
| Otras cuentas por cobrar, neto | 61,760 | 77,371 | 82,173 | 85,491 | 84,772 | Pasivos contractuales | 34,921 | 38,843 | 49,818 | 56,142 | 65,211 |
| Inversiones en subsidiarias y asociadas | 230,896 | 230,199 | 223,173 | 228,060 | 229,769 | Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas | 586 | 819 | 5,173 | 4,292 | 3,378 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 3,947,410 | 4,451,877 | 4,532,955 | 4,574,036 | 4,718,479 | Otras cuentas por pagar | 22,137 | 26,335 | 29,709 | 29,636 | 32,767 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto) | 1,650,749 | 1,736,351 | 1,828,219 | 1,757,444 | 1,797,789 | Ingresos diferidos | 40,508 | 50,499 | 48,479 | 57,050 | 57,177 |
| Activos de derechos de uso | 928,447 | 972,876 | 977,464 | 1,015,912 | 1,008,817 | Otras provisiones | 394,625 | 381,016 | 323,873 | 293,452 | 301,647 |
| Activos por impuestos diferidos | 423,396 | 389,615 | 415,283 | 450,345 | 444,708 | Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente | 45,560 | 44,441 | 64,786 | 51,521 | 39,414 |
| Activos por Impuestos corrientes, no corriente | 315,401 | 315,401 | 315,401 | - | - | Total pasivos no corrientes | 3,771,928 | 3,950,717 | 3,944,627 | 3,941,548 | 3,925,558 |
| Plusvalía | 959,137 | 959,137 | 959,137 | 959,137 | 959,137 | Total pasivos | 9,970,224 | 10,098,957 | 11,312,369 | 10,109,034 | 10,251,107 |
| Otros activos no financieros | 402,859 | 410,970 | 402,815 | 384,430 | 375,587 | Patrimonio | | | | | |
| Total activos no corrientes | 8,923,450 | 9,547,284 | 9,739,866 | 9,458,291 | 9,621,609 | Capital emitido | 2,638,274 | 2,638,274 | 2,106,949 | 2,106,949 | 2,876,152 |
| | | | | | | Primas de emisión | 168,675 | 168,675 | - | - | 77,899 |
| | | | | | | Otras reservas de capital | - | - | - | - | 601,856 |
| | | | | | | Resultados acumulados | (1,248,782) | (1,017,399) | (1,110,590) | (168,816) | (1,452,912) |
| | | | | | | Otras Reservas de patrimonio | (6,892) | (4,583) | (3,739) | (2,284) | (1,933) |
| | | | | | | Total patrimonio | 1,551,275 | 1,784,967 | 992,620 | 1,935,849 | 2,101,062 |
| Total de activos | 11,521,499 | 11,883,924 | 12,304,989 | 12,044,883 | 12,352,169 | Total pasivo y patrimonio | 11,521,499 | 11,883,924 | 12,304,989 | 12,044,883 | 12,352,169 |

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

| | 2022 | | | | 2023 | | Var. % |
|---------------------------|--------|--------|-----------|-----------|--------|--------|--------|
| | Marzo | Junio | Setiembre | Diciembre | Marzo | Junio | |
| Accesos Minoristas | 16,409 | 16,208 | 15,783 | 15,645 | 15,253 | 14,552 | -7% |
| Accesos de Telefonía Fija | 1,464 | 1,391 | 1,293 | 1,235 | 1,155 | 1,064 | -21% |
| Banda Ancha | 1,952 | 1,955 | 1,942 | 1,934 | 1,920 | 1,860 | -2% |
| UBB | 1,831 | 1,843 | 1,834 | 1,839 | 1,837 | 1,787 | 0% |
| FTTH | 382 | 402 | 451 | 520 | 576 | 606 | 51% |
| Accesos móviles | 11,228 | 11,068 | 10,797 | 10,751 | 10,490 | 9,995 | -7% |
| Prepago | 6,769 | 6,610 | 6,295 | 6,176 | 5,909 | 5,360 | -13% |
| Postpago | 4,460 | 4,459 | 4,503 | 4,574 | 4,581 | 4,635 | 3% |
| IoT (M2M) | 451 | 520 | 528 | 542 | 557 | 559 | 24% |
| TV de Pago | 1,313 | 1,274 | 1,223 | 1,184 | 1,131 | 1,074 | -14% |
| Cable | 1,195 | 1,166 | 1,124 | 1,095 | 1,048 | 998 | -12% |

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

| | 2022 | | | | 2023 | | Var. % |
|-------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|-------|-------|----------|
| | Marzo | Junio | Setiembre | Diciembre | Marzo | Junio | |
| Churn Movil Trimestral | 5.3% | 5.2% | 5.6% | 5.4% | 5.3% | 5.6% | 0.4 p.p. |
| Postpago | 3.4% | 3.4% | 3.5% | 3.2% | 3.5% | 3.6% | 0.2 p.p. |
| Churn Movil Acumulado | 5.3% | 5.3% | 5.4% | 5.4% | 5.3% | 5.5% | 0.2 p.p. |
| Postpago | 3.4% | 3.4% | 3.4% | 3.4% | 3.5% | 3.6% | 0.2 p.p. |
| Churn BAF | 2.3% | 2.2% | 2.2% | 2.2% | 2.8% | 3.2% | 1.0 p.p. |
| Arpu Móvil | 17.1 | 17.1 | 18.2 | 18.3 | 16.8 | 17.4 | 1.6% |
| Postpago | 34.9 | 34.4 | 36.2 | 35.4 | 32.1 | 32.1 | -6.5% |
| Arpu BAF | 55.9 | 57.3 | 54.5 | 52.8 | 55.3 | 54.0 | -5.9% |

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS
Datos en Miles

| | 2022 | | | | 2023 | | % var |
|----------------------------------|-------|-------|-----------|-----------|-------|-------|----------|
| | Marzo | Junio | Setiembre | Diciembre | Marzo | Junio | |
| Total FTTH (TdP + Pangea) | 1,393 | 1,525 | 1,795 | 2,019 | 2,232 | 2,544 | 67% |
| Propias (TdP) | 1,362 | 1,368 | 1,389 | 1,414 | 1,417 | 1,426 | 4% |
| Uptake FTTH | 31% | 29% | 27% | 28% | 28% | 26% | -3.0 p.p |

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conector a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELEFONICA DEL PERU
EVOLUCION FINANCIERA
Datos en Miles PEN

| | 2022 | | | | 2023 | | % var |
|---------------------|-------|-------|-----------|-----------|-------|-------|-------|
| | Marzo | Junio | Setiembre | Diciembre | Marzo | Junio | |
| Importe Neto | 1,768 | 1,789 | 1,806 | 1,794 | 1,629 | 1,603 | -10% |
| Negocio Móvil | 903 | 913 | 956 | 949 | 823 | 842 | -8% |
| Terminales | 223 | 249 | 246 | 249 | 205 | 232 | -7% |
| Negocio Fijo | 865 | 875 | 850 | 845 | 807 | 761 | -13% |
| OIBDA | 336 | 388 | 416 | 464 | 325 | 309 | -20% |
| %Margen | 19% | 22% | 23% | 26% | 20% | 19% | -11% |
| Capex | 63 | 125 | 103 | 300 | 74 | 121 | -3% |
| OIBDA-Capex | 273 | 263 | 313 | 164 | 251 | 188 | -29% |

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente