

Nota de prensa
27/07/2023

Conexiones de fibra óptica al hogar de Telefónica Hispam crecieron 16% en línea con la implementación de modelos de compartición de infraestructura en la región

- Telefónica Hispanoamérica alcanzó las 14.9 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra tras desplegar 3.7 millones en los últimos doce meses.
- Compañía reafirma apuesta por modelos de compartición de infraestructura en Colombia y Perú para acelerar el despliegue de conectividad en la región y mejorar los servicios.
- Accesos totales de la compañía crecieron en 1.3% en comparación al mismo periodo del año pasado.

En el segundo trimestre del 2023 Telefónica Hispanoamérica reafirmó su posición como empresa pionera en implementar modelos de cooperación para expandir el acceso a internet y la inclusión digital en la región. Los modelos utilizados por Telefónica le permiten reducir costes y producir inversiones mucho más eficientes.

En esa línea, el 12 de junio se anunció en Colombia la firma de un memorando de entendimiento (o MOU, por sus siglas en inglés) con Millicom para compartir la red de acceso móvil en dicho país. Este acuerdo apunta a mejorar la calidad de los servicios móviles y a generar mayores eficiencias en la gestión de los recursos.

Adicionalmente, el 6 de julio Telefónica Hispanoamérica llegó a un acuerdo con el fondo de inversión KKR y Entel Perú por el cual tendrán una participación del 36%, 54% y 10%, respectivamente, en PangeaCo, la primera empresa mayorista neutral de fibra del Perú. A través de este acuerdo se busca acelerar el despliegue de fibra óptica al hogar, duplicando el número de hogares y empresas a los que brinda servicio de internet fijo de alta velocidad, lo que significa que de aquí a finales de 2026 alcanzará a 5.2 millones de unidades inmobiliarias con la posibilidad de contratar esta tecnología.

Asimismo, Telefónica Hispanoamérica continúa enfocada en cerrar la brecha digital en las áreas remotas de la región. En esa línea, "Internet para Todos", empresa en la que Telefónica del Perú tiene participación junto con otros tres socios de talla mundial, cumplió cuatro años de operaciones. En estos cuatro años, "Internet para Todos" ha llevado conectividad 4G a más de 16 mil zonas alejadas de Perú, ofreciendo acceso a internet móvil de alta velocidad a más de 3.3 millones de personas que viven en áreas rurales.

Resultados operativos

En el segundo trimestre los indicadores operativos de la compañía continuaron registrando crecimiento en cantidad de clientes. En el negocio móvil, los accesos de pospago (contrato) se incrementaron en 3% en comparación al mismo periodo del año pasado, con 7 de 8 países reportando crecimientos. Cabe resaltar que México aumentó los accesos en un 17%, impulsados por una ganancia neta récord de 105 mil accesos a través de una oferta de valor diferencial.

En el negocio fijo, las conexiones de fibra óptica al hogar crecieron un 16% en comparación al mismo trimestre del 2022, con un impulso dado por las operaciones en Chile, Colombia y Argentina. Cabe destacar que Telefónica Hispanoamérica alcanzó las 14.9 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra óptica –aquellas que pueden contratar o migrar a esta tecnología– tras desplegar 3.7 millones en los últimos doce meses, de las cuales 0.9 millones se sumaron en el 2T23.

La mayor parte del despliegue de unidades inmobiliarias pasadas en los últimos 12 meses se produjo en Colombia, ya que la InfraCo de Chile ya alcanzó su objetivo inicial de 3.5 millones en septiembre de 2022. En este último, la compañía está a la espera de la aprobación de la autoridad de competencia para cerrar un acuerdo con Entel en el segundo semestre del 2023, que le permitirá incorporar 1.2 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra óptica.

Resultados financieros

Por el lado de los indicadores financieros, en el 2T23 los ingresos alcanzaron los €2,251 millones, manteniéndose estables si se comparan con el mismo periodo del año pasado (-0.4%) y con el primer semestre del 2022 (+0.5%). Estos ingresos (+5,2%) vienen sostenidos principalmente por el impulso de los ingresos de fibra óptica al hogar en Chile y por el buen desempeño de los servicios pospago en México.

Cabe señalar que el OIBDA cayó un 5% en comparación al segundo trimestre del 2022 y un -4,5% a nivel semestral.

Desempeño por país

- **Chile.** Los ingresos crecieron 5.2% en el segundo trimestre del 2023 impulsados por el buen desempeño del negocio fijo (fibra óptica al hogar, IPTV y proyectos B2B), así como por la venta de terminales. El OIBDA cayó un 32.4% interanual impactado por el crecimiento de los accesos de valor (modelo FibreCo) y por el registro de una plusvalía asociada a la venta del centro de datos en segundo trimestre del 2022 (+30M€).
- **Perú.** La situación macro y social del país, junto con un entorno competitivo muy agresivo en el negocio fijo y móvil, fueron los principales impulsores de una caída de los ingresos del -10.6% en comparación al 2T22. Los esfuerzos continuos para generar eficiencias y las renegociaciones con proveedores redujeron los gastos operativos un 8.2% versus el 2022. Cabe señalar que Movistar anunció su adhesión a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) –una iniciativa de ONU Mujeres y Pacto Mundial– lo que reafirma su compromiso con la equidad de género.
- **Colombia.** La compañía continúa reportando crecimiento trimestre a trimestre en accesos en los principales segmentos, principalmente en fibra óptica al hogar, en el que tuvieron un crecimiento del 61% en comparación al mismo trimestre del 2022. Por el lado de los ingresos estos crecieron en 0.5% versus el 2T22, pese a la reducción de las tarifas de interconexión y menor actividad de consumo en el país, que afectó principalmente las ventas de terminales y prepago. El OIBDA se disminuyó en 4.5% en comparación al mismo periodo del 2022 principalmente por mayores gastos comerciales (modelo FibreCo). Al segundo trimestre del 2023, más de 600 colaboradores forman parte del proyecto 'Mujeres en Red' que impulsa la equidad en el sector.
- **México.** Se registró un crecimiento de 6.3% en comparación al mismo periodo del 2022, impulsado por la venta de terminales y a la positiva evolución de los ingresos de pospago (que tuvieron un crecimiento del 17% de acceso interanual), pese a la reducción de las tarifas de interconexión. El OIBDA continúa creciendo (0.4% versus el 2T22) debido a los ingresos y las eficiencias generadas. La compañía obtuvo el distintivo Empresa Socialmente Responsable 2023 –otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía– marcando 20 años como Empresa Socialmente Responsable en el país.
- **Argentina.** La compañía alcanzó un nuevo máximo histórico de 68 mil conexiones de fibra óptica al hogar netas en el 2T23 como parte del foco puesto en el crecimiento de valor. El incremento de los ingresos se aceleró interanualmente hasta el 91.3% y el OIBDA creció un 7.1%, ambos en comparación al mismo periodo del año pasado. En el 2T23 se lanzó la iniciativa “Cajas recolectoras de tecnología”, cuyo objetivo es ayudar al cuidado del medio ambiente al incentivar que las personas entreguen sus dispositivos en desuso para ser reutilizados o reciclados.

Acerca de Telefónica Hispam:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FTTH- y móvil con redes de 4G y 5G (este último en Chile y México), así como una amplia gama de servicios digitales para más de 110 millones de clientes residenciales y empresariales en la región. Telefónica Hispam ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

prensa.hispam@telefonica.com

Telefónica Hispanoamérica
Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.hispam@telefonica.com