



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Setiembre-Diciembre 2023

CONTENIDOS

1.	Hitos del cuarto trimestre	3
2.	Resumen del cuarto trimestre 2023	5
3.	Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2023.....	9
4.	Entorno competitivo del cuarto trimestre 2023.....	11
5.	Entorno económico.....	12
6.	Resultados del cuarto trimestre 2023	13
7.	Estado de situación financiera.....	15

1. HITOS DEL CUARTO TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO MANTUVIMOS EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE EL 4T23

CONTINUAMOS LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PERÚ A TRAVÉS DE LA MASIFICACIÓN DE LA FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / clientes:

Servicios móviles	Servicios fijos
10.5 millones	3.6 millones

Desde Fundación Telefónica seguimos impulsando el desarrollo social a partir de la educación digital

Al cierre del 2023, Fundación Telefónica logró impactar positivamente con capacitaciones a más de 700 mil escolares y 35 mil docentes mediante un programa sostenido de educación con tecnología. Asimismo, a través del programa Conecta Empleo más de 220 mil jóvenes accedieron de forma gratuita a cursos de empleabilidad en competencias y habilidades digitales.



Apostamos por el uso de energías eficiente para un futuro más sostenible

En 2023, fuimos reconocidos por tercer año dentro de las "Empresas que Transforman el Perú", por nuestro programa "Energía Eficiente y Limpia", otorgado por IPAE, Grupo RPP y respaldado por Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker y USAID. Desde 2020, esta iniciativa que genera valor compartido promueve la eficiencia energética y garantiza 100% de energía renovable, logrando ahorros, reducción de emisiones y mayor conectividad.

Continuamos apostando por la equidad en las telecomunicaciones a través de Mujeres en Red

Junto a nuestras empresas contratistas continuamos apostando por la empleabilidad y capacitación femenina en labores técnicas de telecomunicaciones. Al cierre de 2023, más de 400 mujeres a nivel nacional desempeñan roles de servicio técnico en hogares, mantenimiento de infraestructura de telecomunicaciones, logística y B2B.





Resumen del cuarto trimestre 2023

2. RESUMEN DEL CUARTO TRIMESTRE 2023

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del 2023

- Al cierre del 2023, sus ingresos ascendieron a S/6,476 millones.
- Telefónica superó los 3 millones de hogares con la posibilidad de contratar o migrar al servicio de fibra óptica (+56% accesos) y logró sumar más de 700 mil clientes con este servicio, lo que significó un aumento de 37% con respecto al 4T22.
- En el segmento móvil postpago logró un crecimiento de 2.3% en planta respecto al 4T22, superando los 5.3 millones de líneas postpago.

Lima, 13 de febrero de 2024.- En el cuarto trimestre del 2023, los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/1,600 millones (-10.8% frente al 4T22), debido principalmente a una contracción en el negocio fijo (hogares) así como a la agresividad comercial en todos los servicios. Por su parte, los ingresos acumulados al cierre del año ascendieron a S/6,476 millones, -9.5% que en 2022.

En el 2023 la compañía estuvo enfocada en mantener su posición de liderazgo en el sector, consolidándose como líder en el mercado de fibra óptica y creciendo en planta móvil postpago en un contexto de elevada intensidad competitiva.

Asimismo, implementó iniciativas de transformación orientadas a revertir los resultados del 2023 que dentro del contexto económico, social y comercial resultaban de cierta manera previsibles. Entre estas iniciativas se encuentra el impulso a la experiencia cliente que ha permitido reducir en un 50% la cantidad de reclamos durante el 4T23 con respecto a diciembre 2022; iniciativas para la recuperación de la planta móvil prepago y de TV paga, soportada esta última en la masificación de la fibra óptica como principal estrategia de liderazgo de la compañía.

En el frente de fibra óptica, en el 4T23 Movistar superó los 3.1 millones de hogares que ya tienen la posibilidad de contratar o migrar a esta tecnología, lo que equivale a un crecimiento de 56% en accesos con respecto al año anterior. En el último trimestre se instalaron más de 300 mil nuevas conexiones disponibles en las regiones de Piura, La Libertad, Lambayeque, Áncash, Lima, Junín, Ica, Arequipa y Cusco.

Negocio fijo

En el 4T23, el negocio fijo de Telefónica registró ingresos por S/744 millones, -12% respecto al 4T22 debido a la intensidad competitiva en los servicios al hogar como internet y TV paga. En el caso de internet hay una mayor participación de empresas dedicadas a la instalación de fibra óptica, y en el negocio de la TV paga existe una mayor relevancia de las OTT (plataformas de Streaming) y un significativo incremento de la piratería.

En este desafiante contexto, Movistar continuó enfocado en mantener una propuesta diferencial en sus servicios dirigidos al hogar y mejorar la experiencia de sus clientes, empezando por la masificación del acceso a la fibra óptica a nivel nacional que permita garantizar una conectividad de calidad superior acorde con las necesidades actuales de los clientes. De este modo, Movistar siguió con el proceso de migración sin costo adicional y de forma progresiva de sus clientes a la fibra. Al cierre del 2023, se superaron los 710 mil clientes conectados a la fibra óptica de Movistar, lo que representa un crecimiento de 37% frente al 2022.

Asimismo, reforzó su propuesta de valor de entretenimiento asegurando la transmisión en exclusiva de todos los partidos de las Clasificatorias al Mundial de Fútbol 2026. A ello se suma el beneficio exclusivo

de acceso sin costo adicional a las plataformas Disney+ y Star+ para los clientes de Movistar TV. De este modo la experiencia tradicional de TV paga se complementa con la experiencia de Streaming, potenciada por la mejor conectividad para disfrutar los mejores contenidos de entretenimiento y deportivos a nivel internacional. Entre ellos se incluyen los partidos de las ligas de fútbol más importantes del mundo, los Grand Slam de tenis, el baloncesto de la NBA, entre otros. Al cierre del 2023 más de 260 mil clientes de Movistar TV ya activaron este beneficio.

De acuerdo con OSIPTEL, en el 3T23 Telefónica lidera el mercado de fibra óptica con 32% de participación de mercado. Asimismo, lidera el mercado fijo con una participación de 48.9% en telefonía fija, 42.5% en internet fijo y 51.8% en TV Paga.

Los ingresos de Datos y Tecnologías de la Información alcanzaron S/133 millones, un 2.8% más que en el 4T22. Esta mejora se debió principalmente a los acuerdos comerciales de B2B firmados con el segmento corporativo, el cual atiende a más del 80% de las grandes empresas del país. También impactó el crecimiento de servicios digitales en las Pymes, segmento que creció en ingresos 2% durante el 2023.

Negocio móvil

En un contexto de gran intensidad competitiva, en el 4T23 Telefónica registró ingresos por S/856 millones en el negocio móvil, -9.8% que en el 4T22.

En el segmento postpago, durante el 4T23 se experimentó un crecimiento de líneas de 2.3% respecto al 4T22, cerrando el 2023 con una planta de 5.3 millones de líneas postpago. Sin embargo, la intensidad competitiva del mercado y los esfuerzos traducidos en descuentos en planes y bonificaciones impactaron en los ingresos de este segmento que ascendieron a S/461 millones, un -4.9% respecto al 4T22.

En el segmento prepago, los ingresos fueron de S/109 millones, -20% en comparación con el 4T22, y fue efecto del cumplimiento de la obligación regulatoria respecto de la prohibición de venta ambulatória, la misma que repercutió en una reducción de 33% en ventas de líneas prepago (SIMs) en el segundo y tercer trimestre 2023 frente al mismo periodo del 2022. En este contexto, Movistar puso en marcha el Plan Renacer con el objetivo de estabilizar la actividad comercial del segmento prepago e incrementar las recargas. Como resultado, en el 4T23 se logró revertir la tendencia negativa en captación de clientes y obtuvo un incremento en la planta prepago de 4% respecto al 3T23.

En el mercado de venta de terminales, los ingresos alcanzaron los S/224 millones en el 4T23, -10.3% que 4T22, debido a una menor actividad comercial como consecuencia de un contexto económico complejo que impactó en el consumo privado y particularmente en retail de todos los segmentos. Sin embargo, destaca una mejora en la rentabilidad del negocio de venta de terminales, cuyo margen creció 25% con respecto al 2022.

Resultados de Operación

El resultado por Actividades de Operación en el 4T23 fue de -S/129 millones, debido principalmente a la pérdida de ingresos en los segmentos fijo y móvil.

Estos resultados fueron parcialmente compensados por iniciativas para la contención de los gastos operativos y generación de eficiencias por S/ 38 millones, las cuales fueron posibles a partir de iniciativas en tres frentes. La primera iniciativa consistió en la simplificación y reducción de gastos a través del apagado de sistemas tecnológicos y devolución de segmento satelital. La segunda, la renegociación de contratos de contenidos, y de conectividad con el proveedor de servicios móviles

rurales. Y, finalmente, la digitalización y automatización de procesos. Estas tres iniciativas permitieron reducir gastos en 5% durante el 4T23 frente al 4T22.

El resultado neto del 4T23 fue de -S/281 millones, lo que significó una mejora de S/661 millones con respecto al 4T22. Cabe recordar que en el 4T22 se registraron provisiones tributarias relacionadas a fallos desfavorables de procesos judiciales de los años 1998 al 2001 que impactaron los resultados del año anterior. Al cierre del ejercicio 2023 el resultado neto fue -S/613 millones, lo que representa una mejora de S/841 millones con respecto al año anterior.

En el mes de julio 2023 se anunció un acuerdo entre Telefónica Hispanoamérica y KKR por una participación mayoritaria de la firma en la Empresa PangeaCo, para la construcción de la primera empresa mayorista de fibra de acceso abierto del país. Este acuerdo obtuvo visto bueno de la Comisión Europea en octubre 2023 y sigue en proceso de evaluación en Fase 2 de Indecopi.

Fundación Telefónica y compromisos sociales

Fundación Telefónica logró impactar positivamente con capacitaciones a más de 700 mil escolares y 35 mil docentes mediante un programa sostenido de educación con tecnología. Asimismo, vía el programa Conecta Empleo más de 220 mil jóvenes accedieron de forma gratuita a cursos de competencias y habilidades digitales.

De otro lado, Telefónica junto con sus empresas contratistas mantuvo en ejecución Mujeres en Red con el fin de promover la empleabilidad y la capacitación de mujeres en labores técnicas de telecomunicaciones. Al cierre del 2023, el programa cuenta con más de 400 mujeres participantes en todo el país, que realizan servicio técnico al hogar, labores especializadas de telecomunicaciones, logística y servicios B2B.

Entre los reconocimientos recibidos en 2023, Telefónica obtuvo la distinción por tercer año consecutivo de "Empresas que transforman" otorgado por IPAE. En esta ocasión se valoró el trabajo realizado por uso de energía eficiente y limpia para un futuro sostenible.

Frente al desafío que ha significado la gestión en el 2023, Telefónica se plantea impulsar determinadas palancas para el 2024 como, por ejemplo, continuar con despliegue acelerado de la fibra óptica en el país y lograr una mejora sostenida de la experiencia cliente, todo ello en el marco de la conmemoración de los 30 años de Telefónica en el Perú.



**Principales hechos de importancia
del cuarto trimestre 2023**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL CUARTO TRIMESTRE 2023

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el cuarto trimestre del año 2023:

1. El 3 de octubre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023041699:

La respuesta al EMI-531/2023, mediante el cual la Bolsa de Valores de Lima nos solicita información complementaria al hecho de importancia registrado el 27 de setiembre de 2023, específicamente, respecto del importe al que asciende el contrato de compraventa de activos mencionado en dicha comunicación.

Sobre el particular, se informó que el cierre de la transacción y de los contratos mencionados en el mismo se encuentra condicionado a la autorización que otorgue el INDECOPÍ al amparo de la Ley N°31112. En tal sentido, estando aún dicha aprobación pendiente, el monto del referido contrato tiene carácter reservado.

Sin perjuicio de ello, Telefónica del Perú S.A.A. informará al mercado, oportunamente y de acuerdo a la legislación vigente, aquellos eventos materiales que constituyan hechos de importancia en forma clara, veraz y suficiente.

2. El 21 de octubre, en sesión de Directorio se aprobaron los Estados Financieros separados correspondientes al tercer trimestre del ejercicio 2023.



Entorno competitivo del cuarto trimestre 2023

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL CUARTO TRIMESTRE 2023

Durante el año, el país atravesó por un contexto político y económico complicado que influyó en el rendimiento del sector Telecomunicaciones. Adicionalmente, los operadores mantuvieron inversiones buscando diferenciarse en calidad de red en el negocio móvil dado que no hay mayores atributos de diferenciación en precios o prestaciones, y en el negocio fijo, apostaron por el despliegue de la Fibra Óptica (FTTH) para potenciar las capacidades de red y blindar y expandir su parque de accesos. Esto estuvo acompañado de agresividad comercial en todos los servicios.

Negocio móvil

Según OSIPTEL, en el 3T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 27.5%, mostrando un decrecimiento respecto al 3T22.

Durante el 2023 se incrementó la intensidad competitiva en mercado móvil principalmente en el segmento postpago, donde los operadores renovaron parrillas con nuevos planes e incremento de prestaciones, ofrecieron descuentos en planes y bonificaciones a pesar del aumento de tarifas. En este contexto de mayor intensidad competitiva, Telefónica logró crecimiento de accesos postpago (+2.3% vs 2022).

El segmento prepago se vio afectado por las restricciones de venta en el canal masivo que estableció OSIPTEL en el primer semestre del 2023, en este mercado, los operadores ofrecieron bonos por recargas digitales; además, de ofertas con incremento de GB por recargas.

Respecto al 2022, el promedio mensual de las altas móviles totales del 2023 de acuerdo con Facebook Insights crecieron en 6.9% y las portabilidades totales del mercado según OSIPTEL crecieron 1.5%, donde las de origen postpago crecieron 8.5% y representan el 70.7% de las portabilidades totales (+4.5 p.p. vs 2022).

En el mercado de terminales móviles, las ventas se contrajeron por menor agresividad comercial buscando reducir incobrables y mejorar la rentabilidad en medio de un contexto económico complejo. Telefónica creció en margen de terminales respecto al 2022.

Según OSIPTEL, en el 2T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28.2%, mostrando un decrecimiento respecto al 2T22.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 3T23, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 48.9% en telefonía fija, 42.5% en banda ancha y 51.8% en TV Paga. Además, Telefónica lideró el mercado de accesos de Fibra Óptica país y Lima.

En el negocio fijo, hubo mayor intensidad competitiva en el 2023, principalmente en la banda ancha y en televisión de paga. En la banda ancha impulsado por las Fibreras; además, operadores ofrecieron descuentos en instalación, incremento de velocidades, reducción de cargos, ampliación de cobertura, entre otros. En este contexto, Telefónica lidera el mercado de accesos FTTH al 3T 2023 con una participación de 32.0% según OSIPTEL.

En TV Paga, la mayor relevancia de las OTTs y el incremento del comportamiento informal afectaron el mercado de televisión tradicional. Telefónica renovó su parrilla de canales y la alianza con Disney les permite a sus todos sus clientes de TV Paga el acceso a las plataformas Disney+ y Star+ sin costo adicional.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica cayó 1.0% interanual durante el 3T23, contrayéndose por tercer trimestre consecutivo y acumulando una caída de 0.6% en lo que va del año. Este deterioro se explica, principalmente, por tres factores. En primer lugar, la fuerte contracción de la inversión privada (-6.2% interanual), en un contexto de eventos climatológicos adversos y menor inversión residencial post pandemia. En segundo, el menor consumo privado (-0.1% vs 2.9% en 3T22), debilitado por la reducción del poder adquisitivo debido a los altos niveles de inflación, el deterioro de la confianza y mayores tasas de interés. Por último, en el frente externo, las exportaciones perdieron dinamismo, afectadas por la menor producción textil, agropecuaria y pesquera, por los efectos del Fenómeno del Niño. Contrarrestando los anterior, importaciones registraron una contracción de 1.8% interanual, reflejo de la debilidad en el gasto privado.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual desaceleró rápidamente en el 4T23, pasando de 5.0% en sep-23 a 3.2% en dic-23. Este descenso se explicó tanto por el retroceso de los precios de alimentos y energía como por una desaceleración más marcada de la inflación subyacente, la cual refleja el deterioro de la demanda interna. En este contexto, el ente emisor tomó la decisión de recortar su tasa de interés de política monetaria por cuarto mes consecutivo en 25 puntos básicos ubicándola en 6.75% a fines del 2023. Por su parte, el PEN se apreció 2.7% en 2023, pasando de S/. 3.80 a fines de dic-22 a S/. 3.71 a fines de dic-23, esto se dio en un contexto en el que se esperaba que la FED haya dado fin al ciclo de alzas de su tasa de política, el precio del cobre se mantuvo elevado y la incertidumbre política habría cedido casi por completo. El PEN alcanzó uno de sus niveles más altos en oct-23, llegando a cotizar S/3.88 por dólar, desde donde empezó una tendencia a la baja que tuvo uno de sus menores valores poco antes de Navidad, llegando a cotizar S/3.68 el 22 de dic-23. El Banco Central continuó intervenido con swap cambiarios venta para disminuir la volatilidad del tipo de cambio.

Mercados Financieros

Las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moodys mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente.

6. RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2023

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,600 millones en el 4T23, 10.8% menos respecto al 4T22. Debido principalmente a desvíos en parques de accesos en hogares y prepago donde ya estamos acelerando la actividad comercial. Acumulado al 4T23 tenemos S/6,476 millones, -9.5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por Servicios de telefonía fija (Voz + BA+ TV) alcanzaron los S/542 millones, 17.1% menos respecto al 4T22. Los menores ingresos se explican por la inflexión comercial de Hogar, especialmente en BAF por la competencia de las fibreras y en la TV desde el año pasado tenemos ganancia neta negativa. Cabe resaltar que se continuó creciendo en Fibra, lo que amortiguó el desempeño en planta BAF. Al 4T23 tenemos S/2,312 millones, -14.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de Datos y Tecnologías de la Información alcanzaron S/133 millones en el 4T23, 2.8% más respecto al 4T22, debido a que cerramos importantes Big Deals en el segmento Corporate; En Pymes, crecemos al 2% A/A, con incrementos de parque móvil y banda ancha fija, apalancados por la fibra. Asimismo, incrementamos la actividad de servicios digitales.

Los Otros ingresos Fija alcanzaron los S/21 millones en el 4T23, S/7.6 millones menos que en el 4T22.

Los ingresos de Telefonía Móvil en el 4T23 alcanzaron los S/856 millones con una reducción del 9.8% con respecto al 4T22 equivalente a S/93 millones. Acumulado al 4T23 se alcanza S/3,402 millones, 8.6% menos respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de Postpago en el 4T23 cerraron en S/461 millones mostrando una reducción de S/234 millones respecto al 4T22. A pesar de una recuperación en el parque de clientes móviles, los ingresos se ven afectados por esfuerzo comercial por alta competencia de mercado. A nivel acumulado tenemos S/1,819 que significa una caída de 4.0% respecto al 2022.

Los ingresos por Venta de terminales en el 4T23 ascendieron a S/224 millones, con una disminución de 10.3% respecto del 4T22 esto equivale a S/26 millones menos por menor actividad comercial, sin embargo, tenemos mejora del margen debido al incremento de los aportes de fabricantes para ser más competitivos con nuestra oferta comercial. El margen de terminales creció 25% respecto al 2022.

En el frente Prepago, los ingresos disminuyeron a S/109 millones en el 4T23, lo que significa S/20 millones menos respecto al 4T22. Afectado por la menor actividad comercial antes del plan Renacer (que busca consolidar el canal masivo apalancado en impulsores y estabilizar parque recargador a través de reconexiones y gestión por clusters) con el que hoy conseguimos estabilizar la actividad comercial. A nivel acumulado tenemos S/457 millones con una caída de 17.5% respecto al 2022.

Los ingresos por servicios Mayoristas Móvil alcanzaron los S/26 millones en el 4T23, menores en 10.5% respecto al 4T22, explicados por la contracción del volumen de tráfico móvil.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 4T23 fue de -S/129 millones, S/218.5 millones menos al registrado en el 4T22, debido principalmente a la pérdida de ingresos fijos y móviles. A nivel acumulado tenemos -S/348 millones que representa un decrecimiento de -S/417 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 4T23 fue negativo en S/195 millones, mayor en -S/78 millones respecto al 4T22 explicado principalmente por un mayor gasto financiero. A nivel acumulado tenemos -S/365 millones que representa una mejora de S/140 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 4T23 fue de -S/281 millones, mejor en S/661 millones respecto al 4T22 explicado por el impacto a favor del impuesto a las ganancias. Al 4T22 tenemos un acumulado de -S/613 millones con una mejora de S/841 millones con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 4T23 ascendió a S/2,653 millones, menor en S/23 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente por las menores Cuentas por cobrar comerciales. Dicha reducción se compensó parcialmente con el aumento en Efectivo y equivalentes de efectivo, sin embargo, fue sobrepasado con las reducciones en menor cuantía de Otras cuentas por cobrar, Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, Inventarios y Otros activos no financieros.

El total de activos no corrientes cerró el cuarto trimestre del 2023 en S/8,704 millones, menor en S/44 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente a la reducción de Propiedades, planta y equipo, activos intangibles distintos a plusvalía y activos de derechos de uso, todo ello producto de la depreciación y amortización propia de estos activos.

Con ello, el total de activos fue de S/11,357 millones, menor en S/67 millones respecto a lo registrado al cierre del 3T23.

Al cierre del 4T23, el total de pasivos corrientes fue de S/6,682 millones, S/374 millones por encima del 3T23. La variación se debe principalmente por el incremento de las Cuentas por Pagar Comerciales, principalmente. Asimismo, también Otros Pasivos financieros, Otras Cuentas por pagar a entidades relacionadas, Otras cuentas por pagar, Otras provisiones y Pasivos por impuestos a las ganancias también tuvieron un aumento durante el trimestre.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,595 millones al cierre del cuarto trimestre de 2023, saldo menor en S/159 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la reducción de Otros pasivos financieros.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/281 millones en el 4T23 llegando así a los S/1,080 millones, explicado principalmente por el resultado neto obtenido durante el trimestre.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T23, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.32x, ratio ligeramente menor al obtenido en el trimestre previo de 0.38x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 2.36x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 1.91x del trimestre anterior.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 Y 2022

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T23		4T22		Variación 4T23 vs 4T22		12M23		12M22		Variación 12M23 vs 12M22	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,599,899	100.0	1,793,883	100.0	(193,984)	(10.8)	6,476,335	100.0	7,156,328	100.0	(679,993)	(9.5)
Ingresos Fija	743,531	46.5	844,600	47.1	(101,069)	(12.0)	3,074,251	47.5	3,434,717	48.0	(360,466)	(10.5)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	541,660	33.9	653,016	36.4	(111,356)	(17.1)	2,312,293	35.7	2,707,521	37.8	(395,228)	(14.6)
Datos + TI	132,540	8.3	128,944	7.2	3,596	2.8	502,626	7.8	466,576	6.5	36,050	7.7
Mayorista	45,736	2.9	45,711	2.5	25	0.1	175,112	2.7	173,437	2.4	1,675	1.0
Equipos (Voz + BA+ TV)	2,558	0.2	3,436	0.2	(878)	(25.6)	22,508	0.3	29,211	0.4	(6,703)	(22.9)
Otros Ingresos Fija	21,037	1.3	13,493	0.8	7,544	55.9	61,712	1.0	57,972	0.8	3,740	6.5
Ingresos Móviles	856,368	53.5	949,283	52.9	(92,915)	(9.8)	3,402,084	52.5	3,721,611	52.0	(319,527)	(8.6)
Postpago	460,975	28.8	484,523	27.0	(23,548)	(4.9)	1,818,642	28.1	1,894,588	26.5	(75,946)	(4.0)
Terminales (Captación + Fidelización)	223,796	14.0	249,375	13.9	(25,579)	(10.3)	892,723	13.8	967,249	13.5	(74,526)	(7.7)
Prepago	108,986	6.8	136,211	7.6	(27,225)	(20.0)	457,071	7.1	554,283	7.7	(97,212)	(17.5)
Mayorista	26,235	1.6	29,304	1.6	(3,069)	(10.5)	99,899	1.5	122,839	1.7	(22,940)	(18.7)
Otros ingresos Móviles	36,376	2.3	49,870	2.8	(13,494)	(27.1)	133,749	2.1	182,652	2.6	(48,903)	(26.8)
Gastos Operativos	1,731,725	108.2	1,730,277	96.5	1,448	0.1	6,841,822	105.6	7,148,735	99.9	(306,913)	(4.3)
Generales y Administrativos	937,642	58.6	962,803	53.7	(25,161)	(2.6)	3,779,525	58.4	4,079,605	57.0	(300,080)	(7.4)
Costo de venta de equipos	251,329	15.7	287,483	16.0	(36,154)	(12.6)	1,034,581	16.0	1,128,170	15.8	(93,589)	(8.3)
Depreciación y Amortización	311,414	19.5	266,109	14.8	45,305	17.0	1,136,656	17.6	1,128,755	15.8	7,901	0.7
Personal	158,583	9.9	145,202	8.1	13,381	9.2	609,670	9.4	573,355	8.0	36,315	6.3
Depreciación de derechos de uso	59,640	3.7	68,680	3.8	(9,040)	(13.2)	216,729	3.3	238,850	3.3	(22,121)	(9.3)
Deterioro de activo fijo	13,117	0.8	-	-	13,117	-	64,661	4.0	-	-	64,661	-
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(131,826)	(8.2)	63,606	3.5	(195,432)	(307.3)	(365,487)	(5.6)	7,593	0.1	(373,080)	(4,913.5)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	2,847	0.2	25,948	1.4	(23,101)	(89.0)	17,790	0.3	61,739	0.9	(43,949)	(71.2)
Pérdida /(utilidad) por actividades de operación	(128,979)	(8.1)	89,554	5.0	(218,533)	(244.0)	(347,697)	(5.4)	69,332	1.0	(417,029)	(601.5)
Ingresos Financieros	2,255	0.1	1,675	0.1	580	34.6	288,049	4.4	14,696	0.2	273,353	1,860.1
Gastos Financieros	(197,425)	(12.3)	(123,912)	(6.9)	(73,513)	59.3	(653,918)	(10.1)	(507,614)	(7.1)	(146,304)	28.8
Diferencia en cambio neta	3,221	0.2	10,076	0.6	(6,855)	(68.0)	(421)	(0.0)	672	0.0	(1,093)	(162.6)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(3,002)	(0.2)	(4,887)	(0.3)	1,885	(38.6)	1,400	0.0	(12,981)	(0.2)	14,381	(110.8)
Resultado No Operativo	(194,951)	(12.2)	(117,048)	(6.5)	(77,903)	66.6	(364,890)	(5.6)	(505,227)	(7.1)	140,337	(27.8)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(323,930)	(20.2)	(27,494)	(1.5)	(296,436)	1,078.2	(712,587)	(11.0)	(435,895)	(6.1)	(276,692)	63.5
Impuesto a las ganancias	42,904	2.7	(914,280)	(51.0)	957,184	(104.7)	99,099	1.5	(1,018,882)	(14.2)	1,117,981	(109.7)
Pérdida neta del ejercicio	(281,026)	(17.6)	(941,774)	(52.5)	660,748	(70.2)	(613,488)	(9.5)	(1,454,777)	(20.3)	841,289	(57.8)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	4T23	3T23	2T23	1T23	4T22	4T23	3T23	2T23	1T23	4T22	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	520,844	290,199	201,068	256,669	432,987	Otros pasivos financieros	297,632	212,721	187,192	384,369	302,885
Cuentas por cobrar comerciales, neto	632,233	843,364	923,210	973,304	1,032,718	Pasivos por arrendamiento	416,660	409,919	396,764	373,425	401,086
Activos contractuales	37,268	34,697	31,292	32,835	37,356	Cuentas por pagar comerciales	1,737,678	1,597,154	1,744,173	1,792,756	2,008,234
Otras cuentas por cobrar, neto	81,684	107,697	94,258	80,740	57,369	Pasivos contractuales	109,493	117,607	112,710	126,681	116,499
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	3,072	17,055	16,569	-	-	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	733,226	713,366	504,719	56,027	385,884
Inventarios	241,136	260,556	254,387	202,611	190,147	Otras cuentas por pagar	191,852	148,973	140,892	181,349	225,324
Otros activos no financieros	575,761	595,543	573,926	594,405	509,841	Ingresos diferidos	26,214	17,200	16,876	21,468	26,981
Activo por impuesto a las ganancias	162,845	142,530	118,874	196,076	304,705	Otras provisiones	462,468	415,987	443,039	600,086	611,082
	2,254,843	2,291,641	2,213,584	2,336,640	2,565,123	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,706,896	2,675,421	2,651,931	2,612,079	3,289,767
Activos no corrientes mantenidos para la venta	398,418	384,465	384,465	-	-	Total pasivos corrientes	6,682,119	6,308,348	6,198,296	6,148,240	7,367,742
Total activos corrientes	2,653,261	2,676,106	2,598,049	2,336,640	2,565,123	Otros pasivos financieros	2,255,252	2,391,373	2,388,411	2,499,909	2,494,500
Cuentas por cobrar comerciales, neto	509	1,954	1,338	1,078	982	Pasivos por arrendamiento	791,856	802,818	845,180	908,855	928,289
Activos contractuales	1,743	2,598	2,057	2,409	2,264	Pasivos contractuales	26,385	32,434	34,921	38,843	49,818
Otras cuentas por cobrar, neto	63,200	64,469	61,760	77,371	82,173	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	877	621	586	819	5,173
Inversiones en subsidiarias y asociadas	224,573	227,575	230,896	230,199	223,173	Otras cuentas por pagar	22,238	22,741	22,137	26,335	29,709
Propiedades, planta y equipo, neto	3,726,489	3,819,456	3,947,410	4,451,877	4,532,955	Ingresos diferidos	28,490	41,342	40,508	50,499	48,479
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,617,836	1,596,243	1,650,749	1,736,351	1,828,219	Otras provisiones	421,150	414,903	394,625	381,016	323,873
Activos de derechos de uso	868,962	878,001	928,447	972,876	977,464	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrient	48,724	48,154	45,560	44,441	64,786
Activos por impuestos diferidos	510,600	468,751	423,396	389,615	415,283	Total pasivos no corrientes	3,594,972	3,754,386	3,771,928	3,950,717	3,944,627
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	10,277,091	10,062,734	9,970,224	10,098,957	11,312,369
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Patrimonio					
Otros activos no financieros	415,472	414,322	402,859	410,970	402,815	Capital emitido	2,638,274	2,638,274	2,638,274	2,638,274	2,106,949
Total activos no corrientes	8,703,922	8,747,907	8,923,450	9,547,284	9,739,866	Primas de emisión	168,675	168,675	168,675	168,675	-
						Resultados acumulados	(1,724,078)	(1,443,052)	(1,248,782)	(1,017,399)	(1,110,590)
						Otras Reservas de patrimonio	(2,779)	(2,618)	(6,892)	(4,583)	(3,739)
						Total patrimonio	1,080,092	1,361,279	1,551,275	1,784,967	992,620
Total de activos	11,357,183	11,424,013	11,521,499	11,883,924	12,304,989	Total pasivo y patrimonio	11,357,183	11,424,013	11,521,499	11,883,924	12,304,989

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2022				2023				Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Accesos Minoristas	16,409	16,208	15,783	15,645	15,253	14,552	13,889	13,874	-11%
Accesos de Telefonía Fija	1,464	1,391	1,293	1,235	1,155	1,064	927	837	-32%
Banda Ancha	1,952	1,955	1,942	1,934	1,920	1,860	1,760	1,661	-14%
UBB	1,831	1,843	1,834	1,839	1,837	1,787	1,695	1,604	-13%
FTTH	382	402	451	520	576	606	654	710	37%
Accesos móviles	11,228	11,068	10,797	10,751	10,490	9,995	9,689	9,878	-8%
Prepago	6,769	6,610	6,295	6,176	5,909	5,360	4,987	5,178	-16%
Postpago	4,460	4,459	4,503	4,574	4,581	4,635	4,702	4,700	3%
IoT (M2M)	451	520	528	542	557	559	506	548	1%
TV de Pago	1,313	1,274	1,223	1,184	1,131	1,074	1,006	949	-20%
Cable	1,195	1,166	1,124	1,095	1,048	998	935	884	-19%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

	2022				2023				Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Churn Movil Trimestral	5.3%	5.2%	5.6%	5.4%	5.3%	5.6%	5.6%	5.1%	-0.3 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.5%	3.2%	3.5%	3.6%	3.8%	3.9%	0.7 p.p.
Churn Movil Acumulado	5.3%	5.3%	5.4%	5.4%	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	-0.1 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.5%	3.6%	3.6%	3.7%	0.4 p.p.
Churn BAF	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.8%	3.2%	3.6%	4.0%	1.8 p.p.
Arpu Móvil	17.1	17.1	18.2	18.3	16.8	17.4	18.7	18.3	0.3%
Postpago	34.9	34.4	36.2	35.4	32.1	32.1	33.6	32.6	-7.9%
Arpu BAF	55.9	57.3	54.5	52.8	55.3	54.0	55.7	57.1	8.1%

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS
Datos en miles

	2022				2023				% var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Total FTTH (TdP + Pangea)	1,393	1,525	1,795	2,019	2,232	2,544	2,840	3,154	56.2%
Propias (TdP)	1,362	1,368	1,389	1,414	1,417	1,426	1,439	1,448	2.4%
Uptake FTTH	31%	29%	27%	28%	28%	26%	25%	24%	-4 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELEFONICA DEL PERU
EVOLUCION FINANCIERA
Datos en Miles PEN

	2022				2023				% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Importe Neto	1,768	1,789	1,806	1,794	1,629	1,603	1,645	1,600	-11%
Negocio Móvil	903	913	956	949	823	842	881	856	-10%
Terminales	223	249	246	249	205	232	232	224	-10%
Negocio Fijo	865	875	850	845	807	761	763	744	-12%
OIBDA	336	388	416	464	325	309	296	317	-32%
%Margen	19%	22%	23%	26%	20%	19%	18%	20%	-6%
Capex	63	125	103	300	74	121	122	255	-15%
OIBDA-Capex	273	263	313	164	251	188	173	62	-62%

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente