



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Abril-Junio 2024

CONTENIDOS

1.	Hitos del segundo trimestre	3
2.	Resumen del segundo trimestre 2024	5
3.	Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2024.....	9
4.	Entorno competitivo del segundo trimestre 2024.....	14
5.	Entorno económico.....	16
6.	Resultados del segundo trimestre 2024	17
7.	Estado de situación financiera.....	19

1. HITOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO MANTUVIMOS EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE 2T24

CONTINUAMOS LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PERÚ A TRAVÉS DE LA MASIFICACIÓN DE LA FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / Clientes:

Servicios móviles

10.6 millones

Servicios fijos

3.3 millones

Conmemoramos 30 años en el Perú con cerca de 4 millones de hogares con acceso a fibra óptica

En el marco de nuestro 30 aniversario, realizamos un foro sobre el impacto de la inversión e impulso a las telecomunicaciones en el desarrollo económico y social del país, fue presentado el estudio de investigación del IPE. Según el informe, la participación de las telecomunicaciones en el PBI se multiplicó 2.6 veces, de 1.9% a 5.1% entre 2004 y 2023.



Lanzamos "Jóvenes en Red", iniciativa para la formación técnica y empleabilidad en telecomunicaciones.

«Jóvenes en Red», que capacitará y empleará a 500 jóvenes, hombres y mujeres, como técnicos en telecomunicaciones. El único requisito para participar es contar con secundaria completa. Esta iniciativa busca ofrecer oportunidades de aprendizaje y empleo en un sector clave para el desarrollo del país.

Reciclamos y reutilizamos 2000 toneladas de residuos electrónicos en los últimos tres años

Como parte de nuestra iniciativa "Mensaje al Planeta", recolectamos residuos RAEE en nuestras propias actividades y en más de 60 ánforas de reciclaje distribuidas en los Centros de Atención Movistar, así como el recojo de dispositivos en desuso en los domicilios de los clientes por personal técnico. De este modo, Movistar ha gestionado los residuos electrónicos de manera responsable.





Resumen del segundo trimestre 2024

2. RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del segundo trimestre 2024

- *La operadora de telecomunicaciones reportó ingresos por S/1,529 millones en el 2T24.*
- *En el marco de sus 30 años en el país, la empresa continúa con el proceso de modernización de sus redes con el acelerado despliegue de fibra óptica en distintas regiones.*
- *En el último trimestre, incrementó en 39.4% su cantidad de clientes con fibra, consolidándose como líder del sector.*
- *Asimismo, viene ejecutando una estrategia de optimización en el segmento móvil, el cual tuvo un pico histórico de portabilidad en el pospago, reflejo de un entorno sumamente competitivo.*
- *En abril Telefónica lanzó IPTV, servicio de TV paga digital soportado en fibra óptica, que incluye TV en vivo, funcionalidades avanzadas y accesos a plataformas de streaming desde el decodificador.*

Lima, 22 de julio de 2024. En el segundo trimestre de 2024, Telefónica del Perú reportó ingresos por S/1,529 millones, lo que significó una disminución del 4.6% frente al 2T23. Esto se debió a una agresiva competencia en el segmento pospago móvil y en la banda ancha fija de fibra óptica. Este 2024, la operadora conmemora 30 años de su ingreso al Perú y en este periodo ha invertido más de 30 mil millones de soles en infraestructura de telecomunicaciones, un sector en constante transformación.

Telefónica del Perú continúa fortaleciendo su liderazgo en los distintos segmentos y su compromiso con la conectividad en el país. A junio, su red cuenta con 3.8 millones de hogares con posibilidad de acceder a la fibra óptica (+49.4% vs 2T23); y ha conectado a más de 844 mil clientes con esta tecnología (+39.4% vs 2T23), consolidándose como líder en despliegue y adopción de fibra óptica.

Movistar sigue reforzando su propuesta de valor, ofreciendo migraciones gratuitas conforme avanza el despliegue nacional de fibra óptica, liderando un mercado dinámico y competitivo. Esta migración progresiva cubre el 55% de la planta de internet fijo, al cierre del 2T24. Mensualmente, la empresa migra un promedio de 20 mil clientes (sin contar nuevos clientes).

En esa línea, la Fiber Broadband Association reconoció a Telefónica del Perú como la “Operadora con el mayor despliegue de fibra óptica en el país”. Un estudio realizado por OSIPTEL divulgado a fines de junio reveló acerca de los progresos en la satisfacción de los usuarios de servicio de internet fijo de Movistar pasando de 28% en 2022 a 53% en 2023.

Negocio fijo

En el 2T24, Telefónica del Perú registró ingresos por S/705 millones en el negocio de servicios fijos (voz, internet, TV paga, TI), una disminución del 7.3% frente al 2T23. Este resultado, refleja

el cambio en el mix de ingresos, impulsado por el crecimiento de las ventas de internet de banda ancha en fibra óptica, mientras que los ingresos de tecnologías como el HFC y el cobre han disminuido por la modernización tecnológica.

En respuesta al impacto del crecimiento de las OTTs (TV por internet) y la informalidad digital en la TV paga tradicional, Telefónica fortaleció su propuesta de valor y lanzó Movistar TV Fibra (IPTV), un servicio de TV paga completamente digital soportado en fibra óptica, que incluye TV en vivo, funcionalidades avanzadas y acceso a plataformas de streaming desde el decodificador, convirtiendo cualquier televisor en una TV Smart de última generación para clientes con servicio de Internet de fibra óptica de Movistar.

En un entorno de mayor intensidad competitiva, los operadores actualizaron parrillas, ofrecieron promociones de incrementos de velocidades, descuentos en cargos fijos y bonos por pagos puntuales, agregaron plataformas OTTs en sus planes, redujeron tiempos de instalación y ampliaron cobertura.

Según Osiptel, al cierre del 1T24, Telefónica mantuvo su liderazgo en el mercado de fibra óptica con un 30.3% de participación; y también lidera el mercado fijo con cuotas de 46.5% en telefonía fija, 36.5% en banda ancha y 49.5% en TV paga.

Negocio móvil

En el 2T24, Telefónica del Perú registró ingresos en el negocio móvil por S/824 millones, un 2.2% menos que en el 2T23. Sin embargo, tuvo una mejora en sus ingresos con relación al 1T24 impulsada por la venta de terminales, que mejoró la rentabilidad. En el segmento postpago, donde nuevamente las portabilidades alcanzaron récords históricos, Movistar registró ingresos por S/448 millones, un 0.6% más con respecto al 2T23, debido al incremento de la actividad comercial.

Los ingresos del segmento prepago fueron de S/103 millones, un 11.2% menos que el 2T23. Por su parte, los ingresos por venta de terminales fueron de S/212 millones, un 8.4% menos que en el 2T23, debido a la menor actividad comercial. En el 2T24, Telefónica alcanzó 10.6 millones de accesos móviles totales, un crecimiento de 0.6% respecto al trimestre anterior. De acuerdo con OSIPTEL, al 1T24, Telefónica tiene una participación de 28.2% en accesos móviles.

Resultados de operación

Durante el segundo trimestre de 2024, Telefónica del Perú reportó un Resultado por Actividades de Operación de -S/202 millones. Este resultado refleja la evolución en los ingresos de los segmentos fijos y móviles. El Resultado No Operativo se situó en -S/161 millones, debido a la disminución en los ingresos financieros con respecto al 2T23, así como al incremento en los gastos financieros. El Resultado Neto del trimestre fue de -S/308 millones, influenciado por un mercado competitivo. Telefónica del Perú continúa liderando, transformándose y optimizando operaciones para mejorar su posición en el mercado y su eficiencia operativa.

Comprometidos con el futuro y sostenibilidad en telecomunicaciones

De otro lado, Movistar ha sido reconocida por el Observatorio de Sostenibilidad Social del MTC por su programa 'Mujeres en Red', que ha capacitado a más de 400 mujeres en telecomunicaciones. Además, ha lanzado 'Jóvenes en Red', una iniciativa que formará a 500

jóvenes en este sector, fomentando la inclusión y el desarrollo de habilidades técnicas. En su compromiso con la sostenibilidad, Movistar ha reciclado 2,000 toneladas de residuos electrónicos en tres años a través de su campaña 'Mensaje al Planeta', gestionando residuos de manera responsable y apoyando la protección del medio ambiente.

Asimismo, Fundación Telefónica Movistar intervino en múltiples iniciativas. Organizó talleres de "Inteligencia Artificial" para más de 500 docentes en Chiclayo, Huancayo y Trujillo, promoviendo herramientas educativas basadas en IA. Además, lanzó el "Bootcamp de Marketing Digital" #ConectaMujeres para fortalecer habilidades digitales entre mujeres peruanas. En colaboración con el Museo de Arte de Lima (MALI), inauguró la exposición "Mundo expandido", destacando piezas que exploran lo físico y virtual. Por último, los voluntarios de Telefónica sembraron más de 7,000 árboles en 23 ciudades, enfocados en mejorar el medioambiente y combatir el cambio climático.

Telefónica continúa con la ejecución de un plan integral para la transformación de las telecomunicaciones, como cuando lo hizo en 1994, fecha de inicio de sus operaciones en el Perú.



**Principales hechos de importancia
del segundo trimestre 2024**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2024:

1. El 3 de abril se comunicó con relación al Expediente N°2024014748 que en la fecha la Compañía recibió el Informe Técnico elaborado por Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. (en adelante, el Informe Técnico) de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 53° de la Ley del Mercado de Valores y la Resolución SMV N°029-2018-SMV/01, en el marco de la designación efectuada y comunicada al mercado el 13 de febrero pasado.

Asimismo, se cumplió con informar que el Directorio, en sesión realizada en la fecha, adoptó los siguientes acuerdos:

Sobre la base del Informe Técnico referido, aprobó el préstamo mercantil a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. a favor de la Compañía por el monto de hasta S/771 millones, considerando un plazo hasta el 31 de diciembre de 2024 y una tasa de interés de 16.89%, así como delegó facultades en la gerencia para la suscripción del contrato correspondiente.

En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas de fecha 25 de marzo de 2024, aprobó destinar la prima de emisión de S/341,612,635.94 a absorber parcialmente la pérdida que arrastra la Sociedad al 31 de diciembre de 2023

2. EL 12 de abril se comunicó el Expediente N°2024016133

Como es de conocimiento público, históricamente Telefónica del Perú S.A.A. es uno de los principales contribuyentes en el país y en sus 30 años de presencia ha pagado más de S/11 mil millones por concepto de Impuesto a la Renta y otros tributos. Respetuosa como es de la institucionalidad y de la seguridad jurídica, en el marco de los procesos judiciales del Impuesto a la Renta correspondiente a los ejercicios 2000 y 2001 y 1998 (Expedientes N°1529-2011 y 5335-2011), el día de hoy, la Compañía instruyó a diversos bancos del sistema financiero peruano (los "Bancos") para que en su oportunidad procedan al pago a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) de la suma de hasta S/1,361,673,962.86 derivado del honramiento de las cartas fianza emitidas por los mismos en el marco de los referidos procesos con la finalidad de atender las obligaciones de pago de la Compañía que se puedan generar frente a los Bancos como consecuencia del honramiento de las cartas fianza mencionadas precedentemente y los pagos adicionales que corresponda en su oportunidad hacer a la SUNAT derivados de los procesos señalados, el Directorio, en su sesión realizada en la fecha adoptó los siguientes acuerdos que constituyen hechos de importancia:

(i) Autorizó a la Compañía a tomar financiamientos bancarios hasta por un monto de S/1,200,000,000.00, así como a emitir y suscribir los pagarés y los respectivos acuerdos de llenado que sean requeridos por éstos para respaldar dichos financiamientos

Autorizó a la administración a obtener de entidades bancarias los financiamientos a mediano plazo hasta por el monto de S/1,700,000,000.00 que pudiera requerir la Sociedad para el otorgamiento de las cartas fianza a favor de SUNAT conforme a ley para el eventual fraccionamiento y aplazamiento de la deuda tributaria exigible no cubierta con las garantías indicadas en el numeral (i) anterior (fraccionamiento y aplazamiento a que se refiere el numeral (vi) de esta comunicación), así como para atender el pago de cualquier monto de la referida deuda tributaria.

(iii) Aprobó la negociación y suscripción por parte de la Compañía, en calidad de fideicomitente, de un contrato de fideicomiso de administración y garantía con La Fiduciaria S.A., en calidad de fiduciario, mediante el cual transfiera en dominio fiduciario flujos dinerarios derivados de las cuentas de clientes determinados así como otros derechos de crédito y flujos dinerarios de titularidad de la misma (en adelante, los "Activos") en beneficio de Scotiabank Perú S.A.A., el Banco de Crédito del Perú S.A. y BBVA Banco Continental S.A. en calidad de fideicomisarios. Como consecuencia de ello, autorizó la transferencia en dominio fiduciario de los Activos al patrimonio fideicometido, el que respaldará los financiamientos señalados en el numeral anterior y las garantías que pudieran ser emitidas por dichas instituciones financieras para garantizar el cumplimiento de la deuda exigible ante SUNAT.

(iv) Autorizó a la administración a solicitar a la SUNAT el aplazamiento y/o fraccionamiento tributario necesarios para regularizar la atención de cualquier importe de deuda tributaria que resulte pendiente de pago después de ejecutarse las acciones indicadas en los numerales precedentes y a otorgar las garantías que resulten necesarias a tal efecto.

Finalmente, el Directorio, en ejecución de las facultades que le fueran delegadas por la junta general de accionistas del 19 de enero de 2023, en consideración al acuerdo adoptado el 13 de febrero de 2024, aumentó el capital social en S/544,754,499.66 esto es de la suma de S/2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles) a S/ 3,183,028,590.42 (Tres mil ciento ochenta y tres millones veintiocho mil quinientos noventa con 42/100 Soles), lo que se materializará a través de la creación y emisión de 864,689,682 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.63 cada una que serán suscritas por Telefónica Hispanoamérica, S.A. en virtud de la capitalización de su crédito conforme a lo informado en calidad de hecho de importancia el 13 de febrero de 2024.

Como consecuencia de ello modificó el primer párrafo del artículo quinto del estatuto social, en los siguientes términos:

"Artículo 5°.- El capital de la Sociedad es de S/3,183,028,590.42 (Tres mil ciento ochenta y tres millones veintiocho mil quinientos noventa con 42/100 Soles), representado por representado

por 5,052,426,334 acciones nominativas de S/0.63 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma:

- (i) 5,052,235,988 acciones de Clase "B"; y,
- (ii) 190,346 acciones de Clase "C"

3. El 25 de abril se comunicó el Expediente N°2024018174 que se cumplió con informar que el Directorio, en sesión realizada en la fecha, adoptó los siguientes acuerdos:

I) Aprobó los estados financieros separados del primer trimestre de 2024, presentados en documento independiente.

II) Aprobó, en ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 25 de marzo de 2024, la reducción del capital social de Telefónica del Perú S.A.A. en el importe de S/1,364,155,110.18 (mil trecientos sesenta y cuatro millones ciento cincuenta y cinco mil ciento diez con 18/100 Soles). De esta forma, el capital se reduce de S/3,183,028,590.42 (Tres mil ciento ochenta y tres millones veintiocho mil quinientos noventa con 42/100 Soles) a S/1,818,873,480.24 (mil ochocientos dieciocho millones ochocientos setenta y tres mil cuatrocientos ochenta con 24/100 Soles). El monto de la reducción de capital se destinará a cubrir parcialmente el saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 31 de diciembre de 2023 y se materializará a través de la disminución del valor nominal de S/0.63 a S/0.36, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas representativas del capital social.

III) Modificó el primer párrafo del artículo 5º del Estatuto Social, que queda redactado en los siguientes términos:

"Artículo 5.- El capital de la Sociedad es de S/1,818,873,480.24 (mil ochocientos dieciocho millones ochocientos setenta y tres mil cuatrocientos ochenta con 24/100 Soles), representado por 5,052,426,334 acciones nominativas de S/0.36 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma:

- (i) 5,052,235,988 acciones de Clase "B"
- (ii) 190 346 acciones de Clase "C"

(...)"

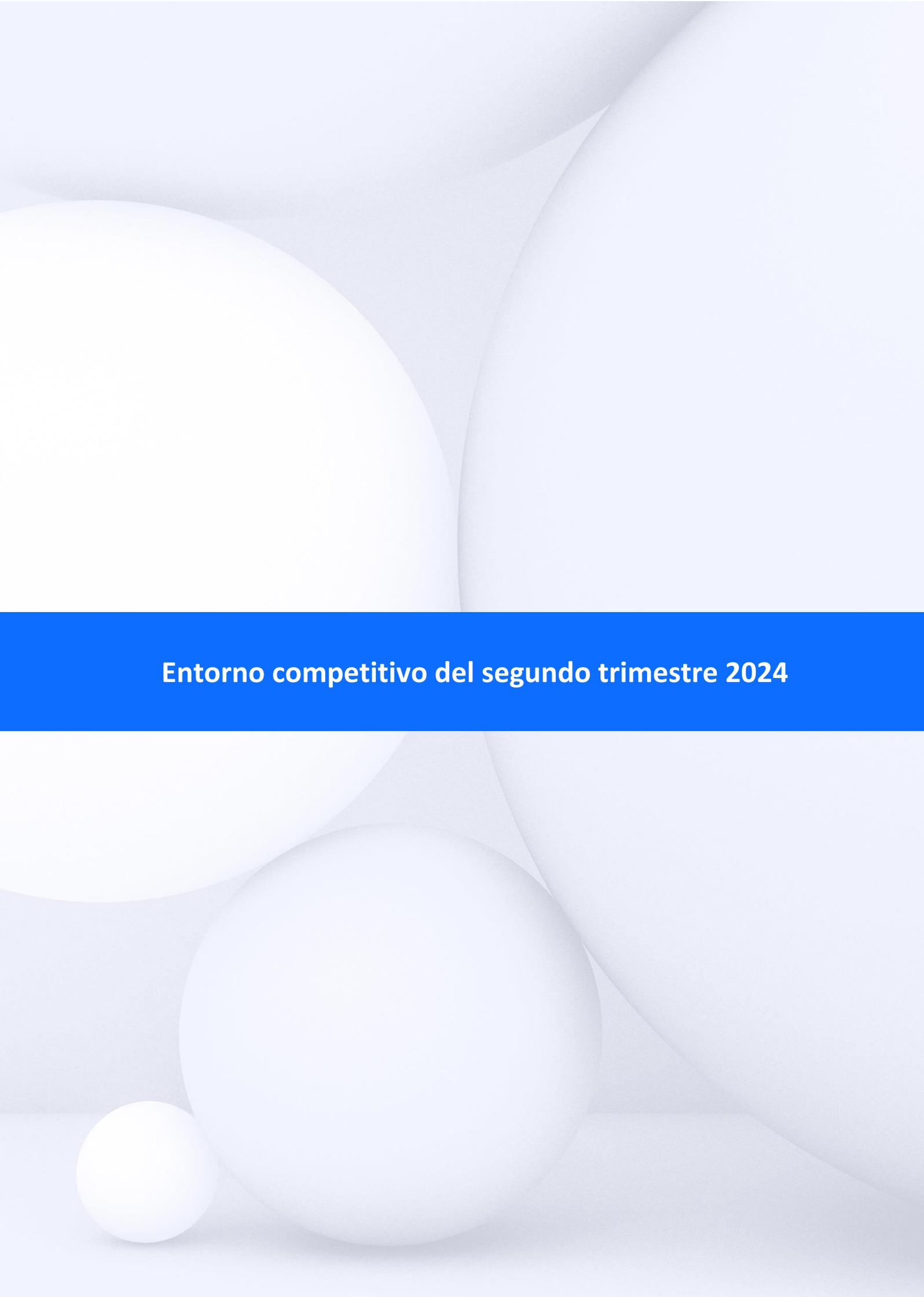
4. El 30 de abril se comunicó Expediente N°2024019260, con la solicitud de información diversa sobre el acuerdo de reducción de capital social adoptado con fecha 25 de abril de 2024 por el Directorio de Telefónica del Perú S.A.A. Cumplimos con proporcionar la información solicitada, de acuerdo con el siguiente detalle: (i) Monto de la reducción de capital desagregado por clase

de acción: De acuerdo con lo informado en el hecho de importancia registrado el 25 de abril pasado, el capital social de Telefónica del Perú S.A.A. se redujo en el importe de S/1,364,155,110.18, esto es de S/3,183,028,590.42 a S/1,818,873,480.24, lo que se materializa a través de la disminución del valor nominal de la acción en S/0.27, esto es de S/0.63 a S/0.36, manteniéndose las 5,052,426,334 acciones en las que se encuentra representado dicho capital.

En tal sentido, detallamos el número total de acciones y el número de acciones por cada clase

	Número de Acciones	Monto de la reducción	Capital social actual
Acciones de Clase B	5,052,235,988	1,364,103,716.76	1,818,804,955.68
Acciones de Clase C	190 346	51,393.42	68,524.56
Total Acciones	5,052,426,334	1,364,155,110.18	1,818,873,480.24

De acuerdo a ley, los mantendremos informados de la formalización e inscripción del acuerdo de reducción de capital social, así como del de aumento de capital social adoptado el 13 febrero de 2024 y cumpliremos con la presentación de las escrituras públicas y asientos de inscripción correspondientes. Asimismo, informaremos como hecho de importancia con la anticipación de ley respecto de la fecha de entrega de las nuevas acciones que se emitan a favor de Telefónica Hispanoamérica, S.A. derivadas del aumento de capital señalado, así como de la fecha de disminución del valor nominal de la totalidad de acciones en las que se encuentra representado el capital social. Cabe señalar que para el caso de accionistas con acciones representadas en certificados físicos, una vez inscrita la reducción de capital se procederá con la emisión de los nuevos certificados.



Entorno competitivo del segundo trimestre 2024

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

La intensidad competitiva continuó durante el segundo trimestre del año. En el negocio móvil el foco de la actividad comercial fue el segmento postpago donde se incrementaron las portabilidades producto de ofertas atractivas. Por su parte, en el negocio fijo se mantiene la agresividad principalmente en banda ancha a través de la fibra óptica. En este contexto, los ingresos totales de Telefónica se redujeron respecto al mismo trimestre del año anterior; sin embargo, crecieron respecto al primer trimestre del año.

Negocio móvil

Según información oficial del OSIPTEL al 1T24, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28.2%, mostrando un crecimiento de 0.2 p.p. respecto al 4T23.

En el 2T24, las altas móviles del mercado según Facebook se mantuvieron respecto al trimestre del año anterior, por su parte, las portabilidades móviles de mercado según OSIPTEL se incrementaron en 11.8%. Las portabilidades de origen postpago alcanzaron récord histórico creciendo 20.4% interanual, y representan el 74% del total de portabilidades (+5.4 p.p. vs 2T23).

En el segmento postpago, los operadores ofrecieron descuentos en cargos fijos por líneas adicionales y bonos de GB por altas y portabilidad; además, se actualizaron las parrillas con incremento de GB.

En prepago se lanzaron nuevos paquetes y se continuó ofreciendo bonos por recargas digitales, alta y beneficios en portabilidad.

Telefónica alcanzó 10.6 millones de accesos móviles totales, con un crecimiento respecto al trimestre anterior. A nivel de ingresos, Telefónica logró incrementar sus ingresos móviles totales respecto al 1T24 impulsado por la venta de terminales, mejorando la rentabilidad.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 1T24, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 46.5% en telefonía fija, 36.5% en banda ancha y 49.5% en TV Paga. Además, Telefónica incrementó sus accesos de Fibra Óptica en 34.1% respecto al 1T23 y mantuvo su liderazgo en esta tecnología.

Durante el 2T24, continúa la demanda por una mejor conectividad y calidad de servicios de internet fijo, por ello, los operadores siguen impulsando su oferta en fibra óptica.

En un entorno de mayor intensidad competitiva, los operadores actualizaron parrillas, ofrecieron promociones de incrementos de velocidades, descuentos en cargos fijos y bonos por pagos puntuales, agregaron plataformas OTTs en sus planes, redujeron tiempos de instalación, ampliaron cobertura, entre otros.

La TV Paga sigue afectada por el crecimiento de las OTTs y la informalidad digital. Los operadores actualizaron parrillas y siguieron ofreciendo descuentos en cargos fijos. Telefónica amplió su oferta comercial lanzando Movistar TV Fibra (IPTV), servicio soportado en tecnología de fibra óptica que

integra la TV en vivo, funcionalidades avanzadas propias de una TV 100% digital y plataformas de video streaming en el mismo decodificador.

5. ENTORNO ECONÓMICO

En el primer trimestre de 2024, la economía peruana mostró una recuperación considerable, con un crecimiento del PBI del 1,4% interanual, después de cuatro trimestres consecutivos de caída. Este repunte fue impulsado principalmente por la recuperación de la demanda interna. La ausencia de conflictos sociales, en contraste con el primer trimestre de 2023, y una menor incidencia de la inflación sobre los ingresos reales de los hogares contribuyeron a un entorno más favorable para el gasto privado. Por su parte, la recuperación de las expectativas empresariales y los mayores términos de intercambio impulsaron un ligero crecimiento de la inversión privada.

La inversión pública también jugó un papel crucial en la recuperación económica, expandiéndose un 39,9% interanual debido a un mayor gasto en todos los niveles de gobierno. Sin embargo, la evolución positiva del PBI fue atenuada por dos factores. Primero, aunque el consumo público experimentó un incremento, este fue menor que en el trimestre anterior debido a la disminución del gasto en áreas no relacionadas con la emergencia sanitaria y el programa "Con Punche Perú". Segundo, se observó una desaceleración en la demanda externa, con un crecimiento de las exportaciones a un ritmo más lento (2,5% en comparación con el 4,9% del trimestre anterior), influenciado por el menor dinamismo en los envíos de bienes no tradicionales. A su vez, las importaciones aumentaron a un ritmo más rápido (5,4% frente al 3,0% del trimestre anterior), impulsadas por mayores compras de insumos industriales y derivados del petróleo, en línea con la recuperación de la demanda interna.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual descendió rápidamente en el segundo trimestre de 2024, pasando de 3.0% en marzo a 2.3% en junio. La evolución de la inflación se explicó por el ajuste de los precios de los alimentos luego del impacto alcista por factores climatológicos en 2023. El directorio del Banco Central decidió recortar la tasa de interés de referencia dos veces en el segundo trimestre de 2024, llevando la tasa a 5.75% en la reunión de mayo y haciendo una pausa en junio. En su comunicado, mantuvo un tono de cautela indicando que futuros recortes de la tasa dependerán de la nueva información sobre la inflación y la actividad. Por su parte, el Nuevo Sol (PEN) se depreció un 3.0% en el segundo trimestre de 2024 (S/3.83). Esta evolución estuvo influenciada por varios factores que afectaron el apetito por activos de riesgo en los mercados globales, especialmente en junio. Entre ellos se encuentran: (i) el fortalecimiento del dólar a nivel global; (ii) la reducción en el diferencial de tasas de política monetaria entre Estados Unidos y Perú; y (iii) la mayor demanda de dólares del sector no financiero local.

Mercados Financieros

Después de la contracción económica y el incumplimiento de la regla fiscal en 2023, la calificadora de riesgo Standard & Poor's rebajó la calificación de BBB a BBB-, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB, respectivamente, aunque Moody's cambió la perspectiva de estable a negativa.

6. RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,529 millones en el 2T24, 4.6% menos respecto al 2T23. Debido principalmente a la menor planta de hogares y la alta competencia en el mercado. A nivel acumulado tenemos S/3,044, S/188 millones menores respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/480 millones, 14.8% menos respecto al 2T23. Principalmente por el incremento del churn, para compensar este resultado hemos lanzado como palanca principal las ventas de IPTV en zona Pangeaco. Al 2T24 tenemos S/999 con un decrecimiento de S/197 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/128 millones en el 2T24, con una disminución de 2.8% respecto al 2T23 por efecto de la imposibilidad de renovar contratos con el sector público. Al 2T24 tenemos S/250 millones con un crecimiento de S/4 millones.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/47 millones en el 2T24, S/34 millones mejor que en el 2T23. A nivel acumulado tenemos S/55 con un crecimiento de S/30 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T24 alcanzaron los S/824 millones con una reducción del 2.2% con respecto al 2T23 equivalente a S/18 millones. Al 2T24 tenemos S/1,645, menores en S/19 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Postpago** en el 2T24 cerraron en S/448 millones mostrando una ligera mejora de S/3 millones respecto al 2T23. La mejora se debe al incremento de la actividad comercial, sin embargo, el impacto se ve reducido por el aumento del churn por portabilidad. Acumulado al 2T24 tenemos S/897 con un crecimiento de S/11 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 2T24 ascendieron a S/212 millones, con una disminución de 8.4% respecto del 2T23 esto equivale a S/8 millones menos explicado principalmente por la menor actividad comercial, a pesar de ello alcanzamos margen positivo debido al mix de ventas. Al 2T24 tenemos S/412 con una reducción de S/25 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/103 millones en el 2T24, lo que significó S/11 millones menos respecto al 2T23. Teniendo pendiente incrementar la planta recargadora, a través del plan renacer, que venimos impulsando. A nivel acumulado tenemos S/210 que significó S/29 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/25 millones en el 2T24, mayores en 5.2% respecto al 2T23, por mayores servicios de Capacidad ofrecidos a otros operadores. A nivel acumulado tenemos S/48 millones, con una ligera disminución de ingresos (-1.7%) respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T24 fue de -S/202 millones, S/90 millones menos al registrado en el 2T23, debido principalmente a la pérdida de ingresos fijos y móviles. A nivel acumulado tenemos -S/361 millones, menor en S/248 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 2T24 fue negativo en S/161 millones, menor en S/23 millones respecto al 2T23 explicado principalmente por un menor ingreso financiero, así como al mayor gasto financiero. A nivel acumulado tenemos -S/326 millones que representa una disminución de S/292 millones respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por un mayor ingreso financiero debido al reconocimiento por parte de la Corte de Justicia del costo de enajenación de la planta analógica Nortel reconocido en 2023.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 2T24 fue de -S/308 millones, menor en S/77 respecto al 2T23 explicado por el menor resultado operativo. Al 2T24 tenemos un acumulado de -S/580 millones menor en S/442 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, por la disminución en los ingresos en el 2024 impactado por la agresiva competencia y el impacto de los intereses de la devolución de SUNAT.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 2T24 ascendió a S/2,950 millones, mayor en S/451 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente al mayor saldo en Efectivo y Equivalentes de Efectivo del período.

El total de activos no corrientes cerró el segundo trimestre del 2024 en S/8,325 millones, menor en S/188 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente a la reducción de Propiedades, planta y equipo, activos intangibles distintos a plusvalía y activos de derechos de uso, todo ello producto de la depreciación y amortización propia de estos activos.

Con ello, el total de activos fue de S/11,275 millones, mayor en S/263 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T24.

Al cierre del 2T24, el total de pasivos corrientes fue de S/7,204 millones, S/1,281 millones por encima del 1T24. La variación se debe principalmente a un aumento en Otros pasivos Financieros de corto plazo relacionados a la emisión de pagarés con el sistema financiero para respaldar el pago de cartas fianzas ejecutadas, relacionadas a contingencias fiscales de los periodos 1998-2001, y a la reclasificación de la tercera parte del importe a amortizar en el 2025 del bono internacional que pasó de deuda no corriente a deuda corriente.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/2,839 millones al cierre del segundo trimestre, saldo menor en S/720 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la reducción de Otros Pasivos Financieros de largo plazo a causa de la reclasificación de la tercera parte del importe a amortizar en el 2025 del bono internacional que pasó de deuda no corriente a deuda corriente.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/298 millones en el 2T24 llegando así a los S/1,232 millones, explicado principalmente por el resultado del trimestre.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T24, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.32x, ratio ligeramente menor al obtenido en el trimestre previo de 0.39x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 2.88x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 1.71x del trimestre anterior, principalmente impactado por la toma de créditos bancarios (pagarés) para pagar deuda con SUNAT, así como al vencimiento de bonos.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T24		2T23		Variación 2T24 vs 2T23		6M24		6M23		Variación 6M24 vs 6M23	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,528,952	100.0	1,602,549	100.0	(73,597)	(4.6)	3,044,019	199.1	3,231,688	201.7	(187,669)	(5.8)
Ingresos Fija	705,375	46.1	760,790	47.5	(55,415)	(7.3)	1,399,125	91.5	1,567,335	97.8	(168,210)	(10.7)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	480,147	31.4	563,607	35.2	(83,460)	(14.8)	998,834	65.3	1,196,001	74.6	(197,167)	(16.5)
Datos + TI	128,238	8.4	131,983	8.2	(3,745)	(2.8)	249,997	16.4	246,370	15.4	3,627	1.5
Mayorista	47,607	3.1	44,815	2.8	2,792	6.2	90,083	5.9	87,178	5.4	2,905	3.3
Equipos (Voz + BA+ TV)	2,554	0.2	7,864	0.5	(5,310)	(67.5)	5,037	0.3	12,300	0.8	(7,263)	(59.0)
Otros Ingresos Fija	46,829	3.1	12,521	0.8	34,308	274.0	55,174	3.6	25,486	1.6	29,688	116.5
Ingresos Móviles	823,577	53.9	841,759	52.5	(18,182)	(2.2)	1,644,894	107.6	1,664,353	103.9	(19,459)	(1.2)
Postpago	447,534	29.3	444,674	27.7	2,860	0.6	897,254	58.7	886,009	55.3	11,245	1.3
Terminales (Captación + Fidelización)	212,430	13.9	231,921	14.5	(19,491)	(8.4)	412,248	27.0	437,398	27.3	(25,150)	(5.7)
Prepago	102,743	6.7	115,700	7.2	(12,957)	(11.2)	209,821	13.7	238,521	14.9	(28,700)	(12.0)
Mayorista	24,781	1.6	23,566	1.5	1,215	5.2	48,257	3.2	49,088	3.1	(831)	(1.7)
Otros ingresos Móviles	36,089	2.4	25,898	1.6	10,191	39.4	77,314	5.1	53,337	3.3	23,977	45.0
Gastos Operativos	1,730,859	113.2	1,714,229	107.0	16,630	1.0	3,405,322	222.7	3,356,077	209.4	49,245	1.5
Generales y Administrativos	954,877	62.5	927,923	57.9	26,954	2.9	1,907,233	124.7	1,892,212	118.1	15,021	0.8
Costo de venta de equipos	246,669	16.1	269,105	16.8	(22,436)	(8.3)	484,644	31.7	505,012	31.5	(20,368)	(4.0)
Depreciación y Amortización	306,103	20.0	274,942	17.2	31,161	11.3	576,519	37.7	521,290	32.5	55,229	10.6
Personal	156,390	10.2	139,289	8.7	17,101	12.3	303,785	19.9	285,068	17.8	18,717	6.6
Depreciación de derechos de uso	66,820	4.4	51,426	3.2	15,394	29.9	133,141	8.7	100,951	6.3	32,190	31.9
Deterioro de activo fijo	-	-	51,544	3.2	(51,544)	-	-	-	51,544	3.2	(51,544)	-
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(201,907)	(13.2)	(111,680)	(7.0)	(90,227)	80.8	(361,303)	(23.6)	(124,389)	(7.8)	(236,914)	190.5
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(485)	(0.0)	8,721	0.5	(9,206)	(105.6)	81	0.0	11,226	0.7	(11,145)	(99.3)
Pérdida por actividades de operación	(202,392)	(13.2)	(102,959)	(6.4)	(99,433)	96.6	(361,222)	(23.6)	(113,163)	(7.1)	(248,059)	219.2
Ingresos Financieros	4,233	0.3	19,096	1.2	(14,863)	(77.8)	6,287	0.4	283,059	17.7	(276,772)	(97.8)
Gastos Financieros	(167,608)	(11.0)	(158,046)	(9.9)	(9,562)	6.1	(326,866)	(21.4)	(330,990)	(20.7)	4,124	(1.2)
Diferencia en cambio neta	2,084	0.1	(374)	(0.0)	2,458	(657.2)	(3,321)	(0.2)	6,028	0.4	(9,349)	(155.1)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(23)	(0.0)	697	0.0	(720)	(103.3)	(2,308)	(0.2)	7,723	0.5	(10,031)	(129.9)
Resultado No Operativo	(161,314)	(10.6)	(138,627)	(8.7)	(22,687)	16.4	(326,208)	(21.3)	(34,180)	(2.1)	(292,028)	854.4
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(363,706)	(23.8)	(241,586)	(15.1)	(122,120)	50.5	(687,430)	(45.0)	(147,343)	(9.2)	(540,087)	366.6
Impuesto a las ganancias	55,619	3.6	10,203	0.6	45,416	445.1	107,326	7.0	9,151	0.6	98,175	1,072.8
Pérdida neta del ejercicio	(308,087)	(20.2)	(231,383)	(14.4)	(76,704)	33.2	(580,104)	(19.1)	(138,192)	(4.3)	(441,912)	319.8

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2024

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	2T24	1T24	4T23	3T23	2T23	2T24	1T24	4T23	3T23	2T23	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	643,956	184,121	520,844	290,199	201,068	Otros pasivos financieros	1,960,218	359,869	297,632	212,721	187,192
Cuentas por cobrar comerciales, neto	734,556	726,924	632,233	843,364	923,210	Pasivos por arrendamiento	423,446	443,091	416,660	409,919	396,764
Activos contractuales	37,391	38,028	37,268	34,697	31,292	Cuentas por pagar comerciales	1,675,101	1,582,055	1,737,678	1,597,154	1,744,173
Otras cuentas por cobrar, neto	137,953	99,763	81,684	107,697	94,258	Pasivos contractuales	92,417	104,640	109,493	117,607	112,710
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	-	36,506	3,072	17,055	16,569	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	801,439	8,808	733,226	713,366	504,719
Inventarios	198,813	217,767	241,136	260,556	254,387	Otras cuentas por pagar	153,652	248,974	191,852	148,973	140,892
Otros activos no financieros	665,785	635,492	575,761	595,543	573,926	Ingresos diferidos	14,568	15,774	26,214	17,200	16,876
Activo por impuesto a las ganancias	133,512	162,845	162,845	142,530	118,874	Otras provisiones	406,904	412,410	462,468	415,987	443,039
	2,551,966	2,101,446	2,254,843	2,291,641	2,213,584	Pasivos por impuesto a las ganancias	1,676,475	2,747,878	2,706,896	2,675,421	2,651,931
Activos no corrientes mantenidos para la venta:	398,418	398,418	398,418	384,465	384,465	Total pasivos corrientes	7,204,220	5,923,499	6,682,119	6,308,348	6,198,296
Total activos corrientes	2,950,384	2,499,864	2,653,261	2,676,106	2,598,049	Otros pasivos financieros	1,593,229	2,259,629	2,255,252	2,391,373	2,388,411
Cuentas por cobrar comerciales, neto	280	403	509	1,954	1,338	Pasivos por arrendamiento	693,233	752,936	791,856	802,818	845,180
Activos contractuales	1,786	2,288	1,743	2,598	2,057	Pasivos contractuales	19,688	22,547	26,385	32,434	34,921
Otras cuentas por cobrar, neto	65,252	63,352	63,200	64,469	61,760	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	2,064	1,090	877	621	586
Inversiones en subsidiarias y asociadas	222,265	222,288	224,573	227,575	230,896	Otras cuentas por pagar	22,860	22,327	22,238	22,741	22,137
Propiedades, planta y equipo, neto	3,454,305	3,578,065	3,726,489	3,819,456	3,947,410	Ingresos diferidos	31,815	30,103	28,490	41,342	40,508
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,501,875	1,564,340	1,617,836	1,596,243	1,650,749	Otras provisiones	429,097	424,602	421,150	414,903	394,625
Activos de derechos de uso	783,842	839,878	868,962	878,001	928,447	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrientes	47,036	45,545	48,724	48,154	45,560
Activos por impuestos diferidos	612,326	560,469	510,600	468,751	423,396	Total pasivos no corrientes	2,839,022	3,558,779	3,594,972	3,754,386	3,771,928
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	10,043,242	9,482,278	10,277,091	10,062,734	9,970,224
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Patrimonio					
Otros activos no financieros	408,358	407,221	415,472	414,322	402,859	Capital emitido	1,818,873	3,183,029	2,638,274	2,638,274	2,638,274
Total activos no corrientes	8,324,827	8,512,842	8,703,922	8,747,907	8,923,450	Primas de emisión	-	341,613	168,675	168,675	168,675
						Resultados acumulados	(598,414)	(1,996,095)	(1,724,078)	(1,443,052)	(1,248,782)
						Otras Reservas de patrimonio	11,510	1,881	(2,779)	(2,618)	(6,892)
						Total patrimonio	1,231,969	1,530,428	1,080,092	1,361,279	1,551,275
Total de activos	11,275,211	11,012,706	11,357,183	11,424,013	11,521,499	Total pasivo y patrimonio	11,275,211	11,012,706	11,357,183	11,424,013	11,521,499

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2023				2024		Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	
Accesos Minoristas	15,253	14,552	13,889	13,874	13,747	13,684	-6%
Accesos de Telefonía Fija	1,155	1,064	927	837	775	720	-32%
Banda Ancha	1,920	1,860	1,760	1,661	1,588	1,524	-18%
UBB	1,837	1,787	1,695	1,604	1,537	1,479	-17%
FTTH	576	606	654	710	775	845	39%
Accesos móviles	10,490	9,995	9,689	9,878	9,965	10,066	1%
Prepago	5,909	5,360	4,987	5,178	5,274	5,372	0%
Postpago	4,581	4,635	4,702	4,700	4,691	4,693	1%
IoT (M2M)	557	559	506	548	522	489	-12%
TV de Pago	1,131	1,074	1,006	949	897	884	-18%
Cable	1,048	998	935	884	830	785	-21%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

	2023				2024		Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	
Churn Móvil Trimestral	5.3%	5.6%	5.6%	5.1%	5.5%	5.4%	-0.2 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.8%	3.9%	4.0%	4.0%	0.4 p.p.
Churn Móvil Acumulado	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	5.5%	5.4%	0 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.6%	3.7%	4.0%	4.0%	0.5 p.p.
Churn BAF	2.8%	3.2%	3.6%	4.0%	3.8%	3.5%	0.4 p.p.
Arpu Móvil	16.8	17.4	18.7	18.3	17.6	17.3	-2.7 p.p.
Postpago	32.1	32.1	33.6	32.6	31.7	31.7	-42.2 p.p.
Arpu BAF	55.3	54.0	55.7	57.1	55.0	53.8	-12.8 p.p.

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS
Datos miles

	2023				2024		% var	
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio		
Total FTTH (TdP + Pangea)		2,232	2,544	2,840	3,154	3,443	3,800	49.4%
Propias (TdP)		1,417	1,426	1,439	1,448	1,448	1,448	1.5%
Uptake FTTH		28%	26%	25%	24%	24%	23%	-2,9 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conector a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELFONICA DEL PERU
EVOLUCION FINANCIERA
Datos en Miles PEN

	2023				2024		% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	
Importe Neto	1,629	1,603	1,645	1,600	1,515	1,603	0%
Negocio Móvil	823	842	881	856	821	842	-2%
<i>Terminales</i>	205	232	232	224	200	232	4%
Negocio Fijo	807	761	763	744	694	761	2%
OIBDA	325	309	296	317	211	203	-36%
%Margen	20%	19%	18%	20%	14%	13%	-36%
Capex	74	121	122	255	69	120	-53%
OIBDA-Capex	251	188	173	62	142	83	32%

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente