



# Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Julio-Setiembre 2024

## CONTENIDOS

1.	Hitos del tercer trimestre .....	3
2.	Resumen del tercer trimestre 2024 .....	5
3.	Principales hechos de importancia del tercer trimestre 2024.....	8
4.	Entorno competitivo del tercer trimestre 2024.....	10
5.	Entorno económico.....	11
6.	Resultados del tercer trimestre 2024 .....	12
7.	Estado de situación financiera.....	14

# 1. HITOS DEL TERCER TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO DESAFIANTE SEGUIMOS TRANSFORMANDO Y OPTIMIZANDO NUESTRA OPERACIÓN PARA RECUPERAR NUESTRA POSICIÓN EN EL MERCADO

SEGUIMOS IMPULSANDO EL DESARROLLO CON LA MASIFICACIÓN DEL ACCESO A FIBRA ÓPTICA, LLEVANDO CONECTIVIDAD A ZONAS RURALES, CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVIENDO LA ADQUISICIÓN DE HABILIDADES DIGITALES.



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / Clientes:

Servicios móviles	Servicios Fijos
9.9 millones	3.2 millones

Continuamos impulsando la conectividad rural bajo el mecanismo Canon por Cobertura del Ministerio de Transportes y Comunicaciones

A través de este, los operadores móviles destinan hasta el 60% del pago por el uso del espectro a Inversiones para la instalación de antenas 4G en zonas sin acceso a conectividad. En los últimos cuatro años, instalamos 150 estaciones base celular que beneficiaron a más 94,000 personas. En 2024 la compañía tiene previsto instalar un total de 72 nuevas estaciones base.



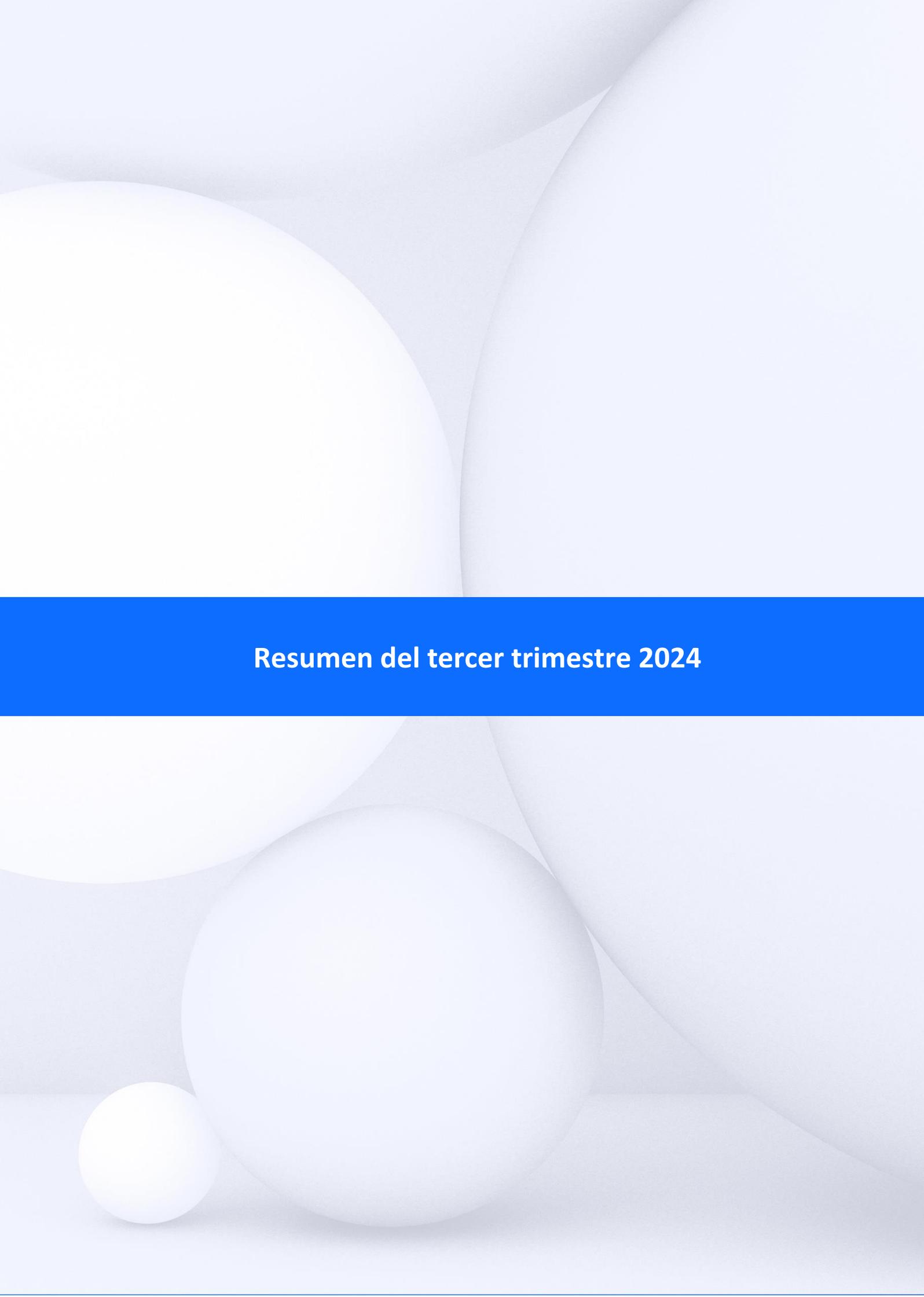
Fundación Telefónica Movistar continuó impulsando conocimiento y habilidades digitales en maestros y mujeres emprendedoras.

Fundación Telefónica Movistar lanzó una malla de cursos digitales gratuitos para potenciar los conocimientos y habilidades digitales de más de 40 mil docentes de todo el país. Además, premió a emprendedoras de Cajamarca, Chiclayo y Lima, ganadoras del «Bootcamp de Marketing Digital» #ConectaMujeres que tuvo como objetivo fortalecer habilidades digitales de mujeres peruanas

Movistar retuerza su sostenibilidad con energía renovable y compromisos ESG

Movistar Perú fue reconocida por décimo tercer año como Empresa con Gestión Sostenible (EGS) por su enfoque en prácticas ESG, liderando en gestión sostenible en el sector telecom, otorgado por Perú Sostenible. Además, la empresa continúa avanzando en su compromiso ambiental con el uso del 100% de energía renovable. En el trimestre, anunció que renovó por 5 años su alianza con Statkraft, que brinda energías limpias suministrando electricidad generada por sus centrales hidroeléctricas.





## Resumen del tercer trimestre 2024

## 2. RESUMEN DEL TERCER TRIMESTRE 2024

# Telefónica del Perú presentó resultados financieros al tercer trimestre del 2024

- *Reporta ingresos acumulados por S/4,527 millones*
- *Avanza en la transformación de su negocio fijo y mantiene el liderazgo en fibra al hogar, servicio en el que cuenta ya con 934 mil clientes conectados*
- *En este período relanzó Movistar Total que ofrece la flexibilidad de contratar internet fijo y móvil pospago, y opción de complementar con TV y telefonía fija*
- *Acordó capitalización de préstamos otorgados por Telefónica Hispam que fueron concedidos para hacer frente, entre otras, a demandas y litigios con SUNAT*

Telefónica del Perú (TdP) reportó ingresos acumulados por S/4,527 millones en los primeros nueve meses del 2024, lo que supone una disminución de 7.2% frente al acumulado del mismo periodo del 2023. Este resultado es reflejo de la transformación del mercado fijo, puesto que si bien la compañía ha alcanzado el liderazgo en las conexiones de fibra al hogar (FTTH), la base de clientes conectados con cable coaxial (HFC) continuó deteriorándose. En el mercado móvil, no obstante que la compañía ha incrementado los ingresos por servicio respecto del 2T24, se registraron récords históricos de portabilidades pospago, con efecto adverso en los márgenes del negocio.

### Negocio fijo

En el 3T24, TdP registró ingresos por S/655 millones en el negocio de servicios fijos (voz, internet, TV paga y TI), 14.2% menos respecto al 3T23.

Este resultado se explica por la rápida erosión de las conexiones de HFC, no obstante, el acelerado proceso de migración a fibra óptica en el que se encuentra involucrada la compañía y que la ha llevado a liderar ese segmento de mercado. La compañía registra actualmente 934 mil clientes conectados con fibra, lo cual representa un incremento de 43% frente al 3T23. Al cierre del 3T24, la compañía cuenta con cobertura de fibra, directamente o a través de Pangea, en 4.1 millones de hogares (+46.6% respecto 3T23).

En un estudio de Satisfacción del Usuario de Telecomunicaciones elaborado por Osiptel y presentado en junio último se aprecia una mejora significativa de 25 puntos porcentuales en la satisfacción entre los usuarios de internet fijo de Movistar, lo que evidencia mejoras sustanciales en el proceso de instalación, con impacto en la disminución del churn.

En agosto, la empresa relanzó Movistar Total, propuesta que ofrece la flexibilidad de contratar servicios de internet fijo y móvil pospago, con opción de complementar con TV y telefonía fija. Asimismo, Movistar continúa impulsando su servicio de IPTV, una evolución del servicio de TV Paga que es 100% digital, que se transmite vía fibra óptica y con funcionalidades avanzadas.

## **Negocio móvil**

En el 3T24, TdP registró ingresos por S/827.8 millones en el negocio móvil, un 6.1% menos que en 3T23. Este resultado se genera por menores ingresos en el segmento pospago derivados de la intensificación de la portabilidad, así como a un menor volumen de recargas prepago.

Aunque los ingresos móviles totales de Telefónica disminuyeron respecto al 3T23, mostraron un crecimiento frente al 2T24, impulsado por una base de clientes estable con un mejor desempeño en los ingresos de servicio. Las portabilidades pospago (que representan el 74% del total de portabilidades) alcanzaron un récord histórico y crecieron un 12% frente al 3T23.

## **Resultados de operación**

A partir de un escenario de mercado más complejo y al entorno de escasa predictibilidad y seguridad jurídica, se ha registrado un ajuste por deterioro de activos lo que, sumado al resultado negativo de la operación, llevó a un resultado neto acumulado en los primeros nueve meses del año a -S/2,534 millones.

Para recomponer la situación patrimonial, el Directorio acordó la capitalización de préstamos otorgados por Telefónica Hispanoamérica por un monto de S/2,069 millones. Conviene destacar que dichos préstamos fueron otorgados por la matriz al efecto de que TdP pudiera hacer frente, entre otras, a demandas y litigios con SUNAT.

## **Otros hitos de gestión**

En el frente de conectividad rural, TdP continuó cumpliendo los compromisos de expansión de infraestructura asumidos con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) en el marco del mecanismo de Canon por Cobertura. A través de este, los operadores móviles pueden destinar hasta el 60% del pago por el uso del espectro radioeléctrico a inversiones para la instalación de antenas 4G en zonas del país sin acceso a conectividad. En los últimos cuatro años, TdP ha instalado 150 estaciones base celular que benefician a más 94,000 personas de 900 comunidades rurales. En 2024 la compañía tiene previsto instalar un total de 72 nuevas estaciones base.

En el frente de atención al cliente, TdP sigue impulsando la digitalización a través de herramientas de autogestión. En ese sentido, la app Mi Movistar ha registrado un promedio de 11 millones de consultas mensuales, lo que equivale a un crecimiento de 15% respecto al 2023. Hasta setiembre, la app Mi Movistar está posicionada como uno de los canales preferidos por los clientes con un 77% de reviews de 4 y 5 estrellas (N°1 en iOS y 2° en Android).

De otra parte, TdP reforzó su compromiso con el medio ambiente garantizando, mediante las certificaciones I-REC y AENOR, el uso del 100% de energía renovable en todas sus operaciones a nivel nacional. Ello en el marco de la alianza con Statkraft, que asegura que el suministro eléctrico de Telefónica en todas sus operaciones proviene de fuentes renovables. Además, la empresa redujo su huella de carbono en un 95% respecto a 2015 y recicló más de 850 toneladas de residuos electrónicos a través de la campaña 'Mensaje al Planeta'.



**Principales hechos de importancia  
del tercer trimestre 2024**

### 3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL TERCER TRIMESTRE 2024

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2024:

1. El 22 de julio se comunicó con relación al Expediente N°2024031308 la sesión de Directorio cumplió con informar que en la fecha la Compañía recibió el Informe Técnico (en adelante, el Informe Técnico) elaborado por Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 53° de la Ley del Mercado de Valores y la Resolución SMV N°029-2018-SMV/01, en el marco de la designación efectuada y comunicada al mercado el 13 de febrero pasado. Asimismo, informamos los acuerdos del Directorio, en sesión realizada de la fecha: (i) Sobre la base del Informe Técnico referido, aprobó el préstamo mercantil a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. a favor de la Compañía, por el importe de hasta S/1,529 millones, considerando un plazo que vence el 31 de octubre de 2030 y una tasa de interés de 14.29%, así como delegó facultades en la gerencia para la suscripción del contrato correspondiente, y (ii) Aprobó los estados financieros separados del segundo trimestre de 2024.



**Entorno competitivo del tercer trimestre 2024**

## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2024

La intensidad competitiva no ha frenado en el año. Durante el tercer trimestre, en el negocio móvil, el foco siguió siendo el postpago donde se incrementaron las portabilidades alcanzando récord. En el negocio fijo, la agresividad vino principalmente de las Fibreras, las OTTs y la informalidad. En este contexto, los ingresos totales de Telefónica se redujeron respecto al mismo trimestre del año anterior en 9.8%.

### Negocio móvil

Según información oficial del OSIPTEL al 2T24, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28.3%, creciendo respecto al 2T23 y 1T24.

En el 3T24, las portabilidades móviles totales del mercado según OSIPTEL se incrementaron en 8.4%. Las portabilidades de origen postpago alcanzaron récord y crecieron 12.0% interanual, y representan el 74% del total de portabilidades. A setiembre 2024, las portabilidades de origen postpago crecieron en 17.2% a comparación del acumulado a setiembre 2023.

La intensidad competitiva en el segmento postpago no frena. Perú registra la mayor tasa de rotación y el mayor churn comparado con otros países de la región donde Telefónica compete. A nivel comercial, siguieron los descuentos en cargos fijos por líneas adicionales y bonos de GB por altas y portabilidad.

En prepago continuaron los bonos por recargas digitales, altas y beneficios en portabilidad.

Los ingresos móviles totales de Telefónica disminuyeron respecto al 3T23 en 6.1%; sin embargo, crecieron respecto al 2T24 producto del mejor desempeño de los ingresos de servicio que compensaron la caída de terminales.

### Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 2T24, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 45.9% en telefonía fija, 36.2% en banda ancha y 49.1% en TV Paga. Además, Telefónica incrementó sus accesos de Fibra Óptica en 51.1% respecto al 2T23 y mantuvo su liderazgo en esta tecnología.

En un entorno altamente competitivo, continuaron las promociones con incrementos de velocidades, descuentos en cargos fijos y bonos por pagos puntuales. Telefónica ha relanzado Movistar Total, que trae una nueva propuesta de valor que incluye la flexibilidad en los planes, más ahorro para sus clientes (hasta S/1,000 anuales) y beneficios adicionales para cubrir las nuevas necesidades de conectividad. Todos los clientes de Movistar Total disfrutaron de acceso gratuito a Disney+ y a la aplicación Movistar TV App, ampliando sus opciones de entretenimiento.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

En el segundo trimestre de 2024, la economía peruana mostró un crecimiento del PBI del 3.6% interanual respecto del 2T23, impulsado principalmente por el gasto del Gobierno (+5.7% interanual) y la Formación Bruta de Capital (+16.4% interanual). Por su parte, el consumo de los hogares mostró un crecimiento más moderado (+2.3% interanual). No obstante, el componente de comercio exterior contribuyó negativamente, dado un repunte de las importaciones de 3.8% y una caída de las exportaciones de -1.9% interanual.

En términos acumulados, el PBI muestra en el 2T24 un crecimiento promedio de 2.5% YTD, impulsado por el crecimiento de la demanda interna de +3.7% YTD (donde el gasto del gobierno acumula un aumento de 4.4% YTD y la Formación Bruta de Capital un 11.1% YTD). La ausencia de conflictos sociales, una menor incidencia de la inflación sobre los ingresos reales y los retiros de fondos provisionales contribuyeron a un entorno más favorable para el gasto de los hogares. Por su parte, la recuperación de las expectativas empresariales y los mayores términos de intercambio impulsaron a la inversión privada.

No obstante, la contracara del impulso fiscal para dinamizar a la economía se refleja en un deterioro del balance presupuestario del Gobierno Nacional (déficit de 4.0% del PBI en los 12 meses finalizados en Jun24), que pone en jaque el cumplimiento de la regla fiscal anual de 2.8% del PBI y en consecuencia, la evaluación crediticia por parte de las agencias de calificación.

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual descendió rápidamente en el 3T24, pasando de 3.0% en marzo, 2.3% en junio a 1.8% en setiembre. La evolución de la inflación se explicó por el ajuste de los precios de los alimentos luego del impacto alcista por factores climatológicos en 2023, así como por el debilitamiento de efectos inerciales en la inflación subyacente, ésta última ha retrocedido a 2.8% hasta setiembre. El directorio del Banco Central decidió recortar la tasa de interés de referencia dos veces en el 3T24, llevando la tasa a 5.25% en la reunión de setiembre. En su comunicado, mantuvo un tono de cautela indicando que futuros recortes de la tasa dependerán de la nueva información sobre la inflación y la actividad, aunque de continuar la dinámica inflacionaria actual, posiblemente el Banco Central reduzca a 4.50% la TPM para fin de 2024 y a su nivel neutral de 4.00% en el primer semestre de 2025. Por su parte, el Sol (PEN) registró una apreciación de 3.0% en el tercer trimestre de 2024 respecto al cierre de junio de 2024 hasta S/ 3.70, este nivel representa un incremento de 0.5% YTD. Esta evolución estuvo influenciada por el relajamiento de las condiciones financieras internacionales, un positivo clima institucional interno y mejores términos de intercambio gracias a las subidas del cobre.

### Mercados Financieros

Después de la contracción económica y el incumplimiento de la regla fiscal en 2023, la calificadora de riesgo Standard & Poor's rebajó la calificación de BBB a BBB-, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB, respectivamente. En setiembre Moody's mejoró la perspectiva de negativa a estable reconociendo un relajamiento de riesgos y tensiones políticas.

## 6. RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2024

### Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,483.0 millones en el 3T24, 9.8% menos respecto al 3T23 debido principalmente a la evaporación de la planta y la alta competencia en el mercado. A nivel acumulado tenemos S/4,527.1 con una caída en S/349.4 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/474.9 millones, 17.3% menos respecto al 3T23. La disminución se explica principalmente por la menor actividad comercial, la cual buscamos revertir teniendo como palanca relevante las ventas de IPTV en zona Pangea y la mejora del churn. Al 3T24 tenemos S/1,473.8 millones con un decremento de S/296.9 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/118.8 millones en el 3T24, con una caída de 4.0% más respecto al 3T23 por efecto de la imposibilidad de renovar contratos con el sector público. Al 3T24 tenemos S/368.8 millones con una ligera caída de S/1.3 millones, con respecto al año anterior.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/10.3 millones en el 3T24, S/4.9 millones menos que en el 3T23. A nivel acumulado tenemos S/65.4 millones con un crecimiento de S/24.8 millones respecto al mismo periodo del año anterior por un mayor ingreso de obras públicas.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 3T24 alcanzaron los S/827.9 millones con una reducción del 6.1% con respecto al 3T23 equivalente a S/ 53.5 millones. Al 3T24 tenemos S/2,472.8 millones con un decrecimiento de S/72.9 millones respecto al mismo periodo del año anterior. Estas reducciones se generan por un menor arpu en el segmento pospago debido al descuento a los clientes ante la agresividad competitiva y al menor parque recargador en el prepago.

Los ingresos de **Pospago** en el 3T24 cerraron en S/451.2 millones mostrando una caída de S/20.4 millones respecto al 3T23, explicada por el incremento del churn de portabilidad y la agresividad de la competencia. Al respecto, se han implementado como medida para contener estos efectos, el despliegue de acciones de blindaje, softlanding, entre otros para reducir la evaporación de la planta. Acumulado al 3T24 tenemos S/1,348.5 con una ligera disminución de S/9.2 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 3T24 ascendieron a S/208.7 millones con una disminución de 9.9%, respecto del 3T23. Esto equivale a S/22.9 millones menos explicado principalmente por la menor actividad comercial. Como plan se espera crecer en la modalidad de financiamiento, pero a pesar de ello alcanzamos márgenes positivos debido al mix de ventas. Al 3T24 tenemos S/620.9 con un decrecimiento de S/48.0 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/105.9 millones en el 3T24, lo que significa S/3.6 millones menos respecto al 3T23. El incremento de la actividad comercial, no se ha materializado en el crecimiento de la planta recargadora. Como plan de acción se está ejecutando una nueva estrategia comercial para abordar este frente. A nivel acumulado, tenemos S/315.8 con una caída de S/32.3 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

### **Resultado por actividades de operación**

El Resultado por Actividades de Operación en el 3T24 fue de -S/1,559.3 millones, debido principalmente a que la Compañía no ha logrado consolidar su plan comercial por la alta competencia del sector en el que opera, y como consecuencia de ello he revaluado su Plan Estratégico que significó el registro de una provisión para deterioro de activos de S/1,215.6 millones, por la reestimación de sus flujos futuros de efectivo. Al 3T tenemos un resultado acumulado de -S/1,920.5 millones con una caída de S/1,701.8 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, por lo explicado anteriormente.

### **Resultado no operativo**

El Resultado No Operativo en el 3T24 fue negativo en S/146.5 millones, mayor en S/10.8 millones respecto al 3T23 explicado principalmente por un mayor gasto financiero. A nivel acumulado tenemos -S/472.7 millones que representa una disminución de S/302.7 millones respecto al mismo periodo del año anterior, este último impactado por los ingresos por intereses reconocidos, relacionados al saldo de la Red NORTEL.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio en el 3T24 fue de -S/1,953.6 millones, como consecuencia del menor resultado operativo, producto de la menor actividad comercial capturada por la Compañía y al reconocimiento de la provisión para deterioro de activos indicada anteriormente, la cual impactó adicionalmente en la reestimación de los activos fiscales (perdidas fiscales activadas y partidas temporales del impuesto a las ganancias) deteriorando las mismas en S/293 millones, en setiembre 2024. Acumulado al 3T24 tenemos un resultado -S/2,533.7 millones con una caída de S/2,201.3 millones con respecto al mismo periodo del año anterior, por lo antes explicado.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 3T24 ascendió a S/3,243 millones, mayor en S/292 millones respecto del trimestre anterior. Esto se explica principalmente al reconocimiento del Activo por impuesto a las ganancias que proviene de la ejecución indebida de las cartas fianzas que garantizaban el proceso del periodo 1998 (periodo donde no existe deuda tributaria), donde SUNAT arbitrariamente la aplico al periodo 2000.

El total de activos no corrientes cerró el tercer trimestre del 2024 en S/6,592 millones, menor en S/1,732 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente al reconocimiento del deterioro de activos de S/1,216 millones, que significó la baja de la Plusvalía por S/959 millones, asignándose el remanente a los activos intangibles distintos de la plusvalía; y a la remediación de los Activos por impuestos diferidos que se desprende de la reestimación del Plan Estratégico de la Compañía .

Con ello, el total de activos fue de S/9,835 millones, mostrando una disminución de S/1,440 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T24.

Al cierre del 3T24, el total de pasivos corrientes fue de S/7,342 millones, S/138 millones por encima del 2T24. La variación se debe principalmente a un aumento en Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas y aumento en Pasivos por impuesto a las ganancias relacionado a las cartas fianzas indebidamente ejecutadas de las contingencias fiscales de 1998 que SUNAT aplicó al periodo 2000, contrarrestado con Otros pasivos Financieros de corto plazo debido al pago de un préstamo bancario.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,225 millones al cierre del tercer trimestre, saldo mayor en S/386 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente al aumento en Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas de largo relacionado a préstamos intragrupo con Telefónica Hispanoamérica.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/1,964 millones en el 3T24 cerrando así en -S/732 millones, explicado principalmente por la alta competencia del sector, que no ha permitido lograr los resultados comerciales y financieros de la Compañía, lo cual significó de un lado el registro de un deterioro de activos por S/1,216 millones, así como por activos fiscales por S/293 millones; en la fecha de aprobación de los estados financieros, el Directorio en uso de las facultades conferidas por la Junta de Accionistas acordó la capitalización de préstamos de Telefónica Hispanoamérica, S.A. por S/2,069 millones, los cuales remediaron de forma inmediata la situación financiera de la Compañía al 30 de setiembre de 2024.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T24, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.35x, ratio ligeramente mayor al obtenido en el trimestre previo de 0.32x.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de -4.45x en el segundo trimestre del año frente al nivel de 2.88x del trimestre anterior, explicado principalmente por los resultados del periodo, situación que ha sido remediada en la fecha de

aprobación de los estados financieros, mediante la capitalización de préstamos de su accionista principal.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

**TABLA 1**

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2024 Y 2023**

**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

	3T24		3T23		Variación 3T24 vs 3T23		9M24		9M23		Variación 9M24 vs 9M23	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1,483,042	<b>100.0</b>	1,644,748	<b>100.0</b>	(161,706)	<b>(9.8)</b>	4,527,061	<b>100.0</b>	4,876,436	<b>100.0</b>	(349,375)	<b>(7.2)</b>
<b>Ingresos Fija</b>	655,182	<b>44.2</b>	763,385	<b>46.4</b>	(108,203)	<b>(14.2)</b>	2,054,307	<b>45.4</b>	2,330,720	<b>47.8</b>	(276,413)	<b>(11.9)</b>
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	474,945	<b>32.0</b>	574,632	<b>34.9</b>	(99,687)	<b>(17.3)</b>	1,473,779	<b>32.6</b>	1,770,633	<b>36.3</b>	(296,854)	<b>(16.8)</b>
Datos + TI	118,792	<b>8.0</b>	123,716	<b>7.5</b>	(4,924)	<b>(4.0)</b>	368,789	<b>8.1</b>	370,086	<b>7.6</b>	(1,297)	<b>(0.4)</b>
Mayorista	47,869	<b>3.2</b>	42,198	<b>2.6</b>	5,671	<b>13.4</b>	137,952	<b>3.0</b>	129,376	<b>2.7</b>	8,576	<b>6.6</b>
Equipos (Voz + BA+ TV)	3,325	<b>0.2</b>	7,650	<b>0.5</b>	(4,325)	<b>(56.5)</b>	8,362	<b>0.2</b>	19,950	<b>0.4</b>	(11,588)	<b>(58.1)</b>
Otros Ingresos Fija	10,251	<b>0.7</b>	15,189	<b>0.9</b>	(4,938)	<b>(32.5)</b>	65,425	<b>1.4</b>	40,675	<b>0.8</b>	24,750	<b>60.8</b>
<b>Ingresos Móviles</b>	827,860	<b>55.8</b>	881,363	<b>53.6</b>	(53,503)	<b>(6.1)</b>	2,472,754	<b>54.6</b>	2,545,716	<b>52.2</b>	(72,962)	<b>(2.9)</b>
Postpago	451,230	<b>30.4</b>	471,658	<b>28.7</b>	(20,428)	<b>(4.3)</b>	1,348,484	<b>29.8</b>	1,357,667	<b>27.8</b>	(9,183)	<b>(0.7)</b>
Terminales (Captación + Fidelización)	208,652	<b>14.1</b>	231,529	<b>14.1</b>	(22,877)	<b>(9.9)</b>	620,900	<b>13.7</b>	668,927	<b>13.7</b>	(48,027)	<b>(7.2)</b>
Prepago	105,944	<b>7.1</b>	109,564	<b>6.7</b>	(3,620)	<b>(3.3)</b>	315,765	<b>7.0</b>	348,085	<b>7.1</b>	(32,320)	<b>(9.3)</b>
Mayorista	25,230	<b>1.7</b>	24,576	<b>1.5</b>	654	<b>2.7</b>	73,487	<b>1.6</b>	73,664	<b>1.5</b>	(177)	<b>(0.2)</b>
Otros ingresos Móviles	36,804	<b>2.5</b>	44,036	<b>2.7</b>	(7,232)	<b>(16.4)</b>	114,118	<b>2.5</b>	97,373	<b>2.0</b>	16,745	<b>17.2</b>
<b>Gastos Operativos</b>	3,063,157	<b>206.5</b>	1,754,020	<b>106.6</b>	1,309,137	<b>74.6</b>	6,468,479	<b>142.9</b>	5,110,097	<b>104.8</b>	1,358,382	<b>26.6</b>
Generales y Administrativos	1,025,552	<b>69.2</b>	949,671	<b>57.7</b>	75,881	<b>8.0</b>	2,932,785	<b>64.8</b>	2,841,883	<b>58.3</b>	90,902	<b>3.2</b>
Costo de venta de equipos	250,121	<b>16.9</b>	278,240	<b>16.9</b>	(28,119)	<b>(10.1)</b>	734,765	<b>16.2</b>	783,252	<b>16.1</b>	(48,487)	<b>(6.2)</b>
Depreciación y Amortización	363,892	<b>24.5</b>	303,952	<b>18.5</b>	59,940	<b>19.7</b>	940,411	<b>20.8</b>	825,242	<b>16.9</b>	115,169	<b>14.0</b>
Personal	148,698	<b>10.0</b>	166,019	<b>10.1</b>	(17,321)	<b>(10.4)</b>	452,483	<b>10.0</b>	451,087	<b>9.3</b>	1,396	<b>0.3</b>
Depreciación de derechos de uso	59,323	<b>4.0</b>	56,138	<b>3.4</b>	3,185	<b>5.7</b>	192,464	<b>4.3</b>	157,089	<b>3.2</b>	35,375	<b>22.5</b>
Deterioro de activos	1,215,571	<b>82.0</b>	-	-	1,215,571	-	1,215,571	<b>26.9</b>	51,544	<b>1.1</b>	1,164,027	<b>2,258.3</b>
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	(1,580,115)	<b>(106.5)</b>	(109,272)	<b>(6.6)</b>	(1,470,843)	<b>1,346.0</b>	(1,941,418)	<b>(42.9)</b>	(233,661)	<b>(4.8)</b>	(1,707,757)	<b>730.9</b>
Otros ingresos - gastos operativos, neto	20,844	<b>1.4</b>	3,717	<b>0.2</b>	17,127	<b>460.8</b>	20,925	<b>0.5</b>	14,943	<b>0.3</b>	5,982	<b>40.0</b>
<b>Pérdida por actividades de operación</b>	(1,559,271)	<b>(105.1)</b>	(105,555)	<b>(6.4)</b>	(1,453,716)	<b>1,377.2</b>	(1,920,493)	<b>(42.4)</b>	(218,718)	<b>(4.5)</b>	(1,701,775)	<b>778.1</b>
Ingresos Financieros	17,999	<b>1.2</b>	2,735	<b>0.2</b>	15,264	<b>558.1</b>	24,286	<b>0.5</b>	285,794	<b>5.9</b>	(261,508)	<b>(91.5)</b>
Gastos Financieros	(168,459)	<b>(11.4)</b>	(125,503)	<b>(7.6)</b>	(42,956)	<b>34.2</b>	(495,325)	<b>(10.9)</b>	(456,493)	<b>(9.4)</b>	(38,832)	<b>8.5</b>
Diferencia en cambio neta	3,140	<b>0.2</b>	(9,670)	<b>(0.6)</b>	12,810	<b>(132.5)</b>	(181)	<b>(0.0)</b>	(3,642)	<b>(0.1)</b>	3,461	<b>(95.0)</b>
Participación en Resultados de partes relacionadas	824	<b>0.1</b>	(3,321)	<b>(0.2)</b>	4,145	<b>(124.8)</b>	(1,484)	<b>(0.0)</b>	4,402	<b>0.1</b>	(5,886)	<b>(133.7)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(146,496)	<b>(9.9)</b>	(135,759)	<b>(8.3)</b>	(10,737)	<b>7.9</b>	(472,704)	<b>(10.4)</b>	(169,939)	<b>(3.5)</b>	(302,765)	<b>178.2</b>
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	(1,705,767)	<b>(115.0)</b>	(241,314)	<b>(14.7)</b>	(1,464,453)	<b>606.9</b>	(2,393,197)	<b>(52.9)</b>	(388,657)	<b>(8.0)</b>	(2,004,540)	<b>515.8</b>
Impuesto a las ganancias	(247,873)	<b>(16.7)</b>	47,044	<b>2.9</b>	(294,917)	<b>(626.9)</b>	(140,547)	<b>(3.1)</b>	56,195	<b>1.2</b>	(196,742)	<b>(350.1)</b>
<b>Pérdida neta del ejercicio</b>	(1,953,640)	<b>(131.7)</b>	(194,270)	<b>(11.8)</b>	(1,759,370)	<b>905.6</b>	(2,533,744)	<b>(56.0)</b>	(332,462)	<b>(6.8)</b>	(2,201,282)	<b>662.1</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.



TELEFONICA DEL PERU  
ACCESOS  
Datos en Miles PEN

	2023				2024			Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	15,253	14,552	13,889	13,874	13,747	13,684	13,389	-4%
Accesos de Telefonía Fija	1,155	1,064	927	837	775	720	679	-27%
Banda Ancha	1,920	1,860	1,760	1,661	1,588	1,524	1,483	-16%
UBB	1,837	1,787	1,695	1,604	1,537	1,479	1,443	-15%
FTTH	576	606	654	710	775	845	934	43%
Accesos móviles	10,490	9,995	9,689	9,878	9,965	10,066	9,903	2%
Prepago	5,909	5,360	4,987	5,178	5,274	5,372	5,218	5%
Postpago	4,581	4,635	4,702	4,700	4,691	4,693	4,685	0%
IoT (M2M)	557	559	506	548	522	489	451	-11%
TV de Pago	1,131	1,074	1,006	949	897	884	873	-13%
Cable	1,048	998	935	884	830	785	746	-20%

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO  
Datos en (%) y Miles PEN

	2023				2024			Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Churn Móvil Trimestral</b>	5.3%	5.6%	5.6%	5.1%	5.5%	5.4%	6.1%	0.5 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.8%	3.9%	4.0%	4.0%	4.1%	0.3 p.p.
<b>Churn Móvil Acumulado</b>	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	5.5%	5.4%	5.7%	0.2 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.6%	3.7%	4.0%	4.0%	4.0%	0.4 p.p.
<b>Churn BAF</b>	2.8%	3.2%	3.6%	4.0%	3.8%	3.5%	3.1%	-0.5 p.p.
<b>Arpu Móvil</b>	16.8	17.4	18.7	18.3	17.6	17.3	17.7	-97.7 p.p.
Postpago	32.1	32.1	33.6	32.6	31.7	31.7	32.1	-145.9 p.p.
<b>Arpu BAF</b>	55.3	54.0	55.7	57.1	55.0	53.8	55.0	-64 p.p.

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS  
Datos miles

	2023				2024			% var
	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Septiembre	
<b>Total FTTH (TdP + Pangea)</b>	2,232	2,544	2,840	3,154	3,443	3,800	4,156	46.3%
Propias (TdP)	1,417	1,426	1,439	1,448	1,448	1,448	1,448	0.6%
Uptake FTTH	28%	26%	25%	24%	24%	23%	23%	-2.9 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELFONICA DEL PERU  
EVOLUCION FINANCIERA  
Datos en Miles PEN

	2023				2024			% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Importe Neto</b>	<b>1,629</b>	<b>1,603</b>	<b>1,645</b>	<b>1,600</b>	<b>1,515</b>	<b>1,603</b>	<b>1,483</b>	<b>-10%</b>
Negocio Móvil	823	842	881	856	821	842	828	-6%
<i>Terminales</i>	205	232	232	224	200	232	209	-10%
Negocio Fijo	807	761	763	744	694	761	655	-14%
OIBDA	325	309	296	317	211	203	120	-59%
%Margen	20%	19%	18%	20%	14%	13%	8%	-55%
Capex	74	121	122	255	69	120	137	12%
OIBDA-Capex	251	188	173	62	142	83	-18	-110%

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente